

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Правительство Вологодской области  
Вологодский государственный университет  
Северо-Западный институт (филиал) Университета им. О. Е. Кутафина (МГЮА)  
Вологодский институт права и экономики ФСИН России  
Вологодский научный центр Российской академии наук

# **Молодые исследователи – регионам**

**Материалы Международной научной конференции  
(Вологда, 20–21 апреля 2021 г.)**

**Том II**

Вологда  
2021

УДК 001  
ББК 72  
М75

*Утверждено научным советом ВоГУ*

Редакционная коллегия:

С. Ф. Митенева (главный редактор), А. М. Прахова, В. С. Орлова,  
А. А. Борисов, О. С. Москвина, Е. В. Лукин, В. А. Игнатъевский,  
Н. Н. Кириловская, Н. П. Воронина, С. А. Петракова

**Молодые исследователи – регионам** : материалы Международной  
М75 научной конференции (Вологда, 20–21 апреля 2021 г.) : в 3 т. /  
[Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
и др. ; главный редактор С. Ф. Митенева]. – Вологда : ВоГУ, 2021. –  
Т. 2. – 200 с. : ил.

ISBN 978-5-87851-959-5

ISBN 978-5-87851-961-8 (т. 2)

В сборник вошли тезисы докладов по проблемам туризма, экономики, управления, менеджмента и юриспруденции, современного государства и безопасности, представленных на конференции «Молодые исследователи – регионам». Содержание материалов сборника отражает результаты научно-исследовательской работы студентов, аспирантов и молодых ученых Вологодской области и других регионов Российской Федерации, а также Республики Беларусь, Казахстана и Украины.

УДК 001  
ББК 72

ISBN 978-5-87851-961-8 (т. 2)  
ISBN 978-5-87851-959-5

© ФГБОУ ВО «Вологодский  
государственный университет», 2021

## Секция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА НА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

*М.И. Березина*

*Н.Д. Середя, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент  
Вологодский государственный университет  
г. Вологда*

Наиболее значимой целью стратегического развития Российской Федерации как в сфере туризма, так и охраны окружающей среды является государственная поддержка программ экологического туризма как важной составляющей внутреннего туризма. Актуальность данного исследования обусловлена выполнением целевых показателей «Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года», ориентацией региональных органов управления на реализацию задач национального проекта «Экология», подготовкой национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», а также вступившими в действие дополнениями и поправками в законах, касающихся туристской деятельности и особо охраняемых природных территорий, необходимостью поддержания представления о Вологодской области как о регионе, приемлемом для комфортного экологического отдыха.

Цель данного исследования – поиск механизмов совершенствования управления в сфере туризма региона и защиты окружающей среды, а также повышения доступности туристских экологических направлений. Достижение цели обусловило выполнение следующих задач: обоснование проблемы, анализ особо охраняемых природных территорий региона и оценка туристской деятельности на их территории, исследование кластерной организации территорий, характеристика туристско-рекреационного кластера Вологодской области.

Актуальным направлением использования и приумножения природных ресурсов является экологический туризм на особо охраняемых природных территориях, активно развивающийся во всем мире. В Вологодской области статус особо охраняемых природных территорий имеют более 190 объектов. Объектами федерального значения являются Дарвинский природный биосферный заповедник и национальный парк «Русский Север»; 180 объектов имеет статус региональных, это 96 заказников, 78 памятников природы, 2 туристско-рекреационные местности, 3 дендрария, 1 охраняемый природный комплекс; охраняемые территории местного уровня насчитывают 18 объектов.

В современных условиях эффективным подходом к развитию природных территорий специалисты признают формирование условий для приема и размещения потоков туристов с учетом экологической нагрузки и пропускной способности их, разработка экологических троп и маршрутов, организация государственного регулирования туристской деятельности, в том числе на особо охраняемых природных территориях. Сегодня и Европа, и мир, реализующие различные модели развития особо охраняемых природных территорий, имеют совокупный доход от их

посещения, позволяющий получать достаточно средств для решения задач их развития и продвижения как объектов туристского интереса. Также многие эксперты подчеркивают важность организации системы государственно-частного партнерства, так как охраняемые природные зоны не могут самостоятельно заниматься сервисом на своих территориях и привлечение к этому бизнеса является наиболее удачным решением.

Трудно не согласиться со специалистами, утверждающими, что «кластерный подход позволяет выстроить стратегический диалог между органами власти и профессиональным сообществом, служит инструментом стимулирования инноваций на региональном уровне, повышения эффективности государственной политики за счет реализации комплексных программ поддержки, подключения институтов развития» [1].

В Стратегии развития туристского кластера нашего региона указано на необходимость взаимодействия «предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и реализацией туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами» [см.: <http://docs.cntd.ru/document/460207158>]. В настоящее время совокупность внутрикластерных инвестиционных и инфраструктурных проектов включает в себя такие субкластеры, как «Великий Устюг – родина Деда Мороза», «Приозерный», «Северная Фиваида», «Вологда – культурная столица Русского Севера», «Череповец – горячее сердце Севера», зона активного туризма «Онега», основой их создания является территориальный признак.

На наш взгляд, в интересах совершенствования управления сферы туризма на особо охраняемых территориях представляется необходимым формирование туристского субкластера по целевому признаку – экологического. Он будет способствовать повышению уровня организованности туров на ООПТ; экологизации сознания, усилению индивидуальной ответственности за сохранение окружающей среды; созданию безопасной для природных территорий инфраструктуры и супраструктуры с учетом таких факторов, как пропускная способность ООПТ, сезонность, ориентация на поддержку обеспечения экологического благополучия как органами власти и руководством ООПТ, так и туристами.

Таким образом, учитывая необходимость развития экологического туризма и ООПТ региона, а также возможности кластерного развития Вологодской области и обобщая данные исследования, можно констатировать, что такая форма, как туристский экологический субкластер, в качестве механизма совершенствования управления организацией туризма на особо охраняемых территориях как значимой составной части сферы туризма и гостеприимства региона и повышения доступности экологических направлений целесообразна.

1. Полянин, А. В. Кластерный подход к развитию территорий: новые возможности промышленности / А.В. Полянин, Т.А. Головина, Л.В. Парахина // Среднерусский вестник общественных наук. – 2017. – № 5. – Текст : электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klasternyy-podhod-k-razvitiyu-territoriy-novye-vozmozhnosti-promyshlennosti> (дата обращения: 03.03.2021).

2. Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Вологодской области. – URL: <https://dpr.gov35.ru/> (дата обращения: 10.03.2021). – Текст : электронный.

**ТЕХНОЛОГИЯ «ZERO WASTE» В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

*А.И. Зубакина, У.Н. Абрамова*

*Н.Ю. Изюмова, научный руководитель, старший преподаватель*

Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых  
г. Владимир

Отели и все жилые помещения ежегодно генерируют большие объемы отходов, которые ставят под угрозу местные природные достопримечательности, а также производят все больше и больше выбросов парниковых газов, способствуя в последние годы резкому изменению климата.

Количество отходов во всем мире имеет тенденцию к увеличению в среднем на 3–6% в год. Токсичность материалов, небрежность, с которой используются не возобновляемые ресурсы, несут большие проблемы.

Отходы влияют на окружающую среду очень масштабно. Это одна из главных экологических проблем, во-первых, потому что для производства того, что в дальнейшем будет отходами, необходима энергия и материалы, а во-вторых, они создают проблемы загрязнения, так как подвергаются сбрасыванию, сожжению или просто незаконному захоронению.

Кроме того, сброшенные на местность или в море отходы вредят имиджу компании и приводят к потере клиентов. Многие страны обязали производителей этих отходов нести юридическую ответственность за дальнейшее хранение отходов. При несоблюдении требований на компанию накладываются серьезные штрафы и большие расходы на уборку.

Последним трендом является технология под названием «Zero Waste». Она предполагает сокращение количества мусора с помощью многократного использования предметов или вещей.

Концепция «Zero Waste», с помощью ее методик, а также применения инновационных технологий, позволяет добиться сокращения количества отходов либо разработать программу рециклинга для использования вторичного сырья в дальнейших целях [2].

Для отелей и гостиниц, осуществляющих деятельность в данном направлении, является важным предоставлять гостям высокий уровень комфорта, при этом сокращая вредное влияние на окружающую среду. Именно поэтому отели начали сокращать, перерабатывать и повторно подвергать обработке отходы, если такое возможно.

Самым масштабным примером следования этой системе являются эко-отели и эко-комплексы. Что касается уже существующих гостиниц, то самыми частыми мерами соответствия данной системе являются: использование альтернативных источников питания; утилизация отходов специальным образом, превращая их в удобрение; получение воды альтернативным способом (осадки, повторное использование); утилизация отходов по отдельной системе (пластик, стекло, бумага, пищевые отходы) [2].

Доказано, что, применяя по максимуму программу «ZeroWaste», гостиница или отель способны сократить уровень отходов до 90%, что положительно сказывается на экологии. Чтобы правильно организовать процесс утилизации, необходимо обучить и мотивировать персонал для правильного сбора отходов. Проведенные опросы

показывают, что около 73% руководителей в индустрии гостеприимства за последние годы вкладывают средства в технологические инновации, в том числе и в области экологии.

Забота об окружающей среде часто пугает компании, так как расходы на модернизацию достаточно высоки. Но исходя из исследования компанией Nielsen, можно сказать, что затраты, которые гостиница может понести, быстро окупятся не только в моральном, а также в материальном плане. Большинство молодых людей (67 %) готовы заплатить больше, если руководитель компании ответственно относится к экологии. Проведенное туроператором TUI исследование показывает, что почти десятая часть туристов из Европы бронируют номера в экологических отелях. Среди них большую часть занимают немцы (18%) и французы (19%) [1].

Интересен пример гостиницы Crowne Plaza, где в 794 номерах были установлены умные термостаты и сенсоры присутствия, которые помогли сократить потребление энергии на 25%, что позволило ежегодно экономить до 112 183 \$. Эта система заключается в том, что, когда гость покидает комнату, отопительные приборы отключаются, а при возвращении очень быстро нагреваются до комфортной температуры.

Еще один пример развития энергосберегающих технологий – отель JW Marriott в Сингапуре. В нем был разработан навес, позволяющий охладить территорию на несколько градусов без использования систем кондиционирования. Также он оснащен солнечными батареями, с помощью которых освещается фасад здания, и в нем предусмотрена система сбора дождевой воды [1].

Число российских отелей и гостиниц, которые используют «ZeroWaste», не так много. Среди них отели, принадлежащие сети Radisson, самостоятельные – Ногай (Казань), Меридиан (Самара), Ракурс (Ульяновск), Родина (Сочи), а также отели под брендами Cronwell и Sokos.

В нашей стране использование технологии Zero Waste новое, но активно развивающееся направление. Многие туристы готовы доплачивать гостиницам и отелям за «чистый туризм». Соответственно в России стали приобретать популярность экологические системы сертификации отелей как международные, так и национальные.

1. «Зеленые» технологии в индустрии гостеприимства. – URL: <https://www.frontdesk.ru/article/zelenye-tehnologii-v-industrii-gostepriimstva> (дата обращения 23.03.2021). – Текст: электронный.

2. Что такое ZeroWasteи как он реализован в гостиничном деле. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/undersun/chto-takoe-zero-waste-i-kak-on-realizovan-v-gostinichnom-dele-5fca47b7c26ad131b6c5c928> (дата обращения: 22.03.2021). – Текст: электронный.

## НЕЙРОМАРКЕТИНГ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

*Е.В. Кузнецова*

*Н.П. Крылова, научный руководитель, доцент*

Череповецкий государственный университет

г. Череповец

Целью данной работы является изучение особенностей влияния приемов нейромаркетинга на поведение потребителей в сфере гостиничных услуг. Следует отметить, что современные методы увеличения продаж в маркетинге совершенствуются с каждым днем. Специалисты анализируют и выявляют слабые места у покупателей, чтобы привлечь и удержать их внимание. Выявлено, что эмоции – путь к спонтанным, неосознанным покупкам. Существует целый комплекс методов изучения эмоциональных и поведенческих реакций покупателя на раздражители, который называется нейромаркетингом. Цель данного метода состоит в том, чтобы понять, как работает мозг покупателя при виде определенной рекламы, товара, а также как склонить покупателя к покупке до того, как он примет рациональное решение [1].

Нейромаркетинг действует через 4 канала влияния на потребительское поведение: слух, зрение, осязание, обоняние. При правильном воздействии на эти каналы можно в несколько раз увеличить продажи и привлечь клиентов так, что они захотят вернуться снова за определенной покупкой. Суть заключается в том, чтобы создать максимально приятную и комфортную атмосферу для покупателей. Чтобы вызвать положительные эмоции и не дать покупателю возможность принять действительно рациональное решение.

Рассмотрим подробнее каждый из каналов влияния. Воздействие на слуховой канал оказывается с помощью музыки, мелодии, звуковой рекламы. Правильно подобранное звуковое сопровождение отражает концепцию самого магазина, офиса, гостиницы, помогая таким образом покупателю влиться, почувствовать свою принадлежность к этому месту. Зрительный канал самый доступный для воздействия на потребителей. С его помощью можно изучить и в дальнейшем применять те изображения, цвета, шрифты, которые больше всего вызывают отклик у покупателей. К тому же данный канал влияет на формирование зрительной памяти.

Осязание создает тактильную коммуникацию с продуктом, позволяет использовать, почувствовать определенный товар. Таким образом, наше тело, кожа запоминает это ощущение, возникает желание вновь его прочувствовать.

Относительно обоняния известно, что запахи способны ввести человека в некий транс, расслабить или наоборот взбодрить. Как и в случае со слуховым каналом, аромат должен отражать концепцию магазина или офиса, вызывая положительные эмоции и желание остаться там подольше [2].

Нейромаркетинг применяется во многих сферах продаж и услуг. Одним из ярких примеров является гостиничный бизнес.

В рамках исследования в марте 2021 года был проведен опрос молодых потребителей услуг гостиниц, всего было опрошено 50 человек в возрасте от 18 до 24 лет. В ходе опроса выявлено, что респонденты чаще всего обращают внимание на дизайн, интерьер, основные цвета в номере (100%), а также на материал постельного белья и полотенца (71%). Что касается основных цветов интерьера в номере, то опрошенным больше всего нравятся нежные (пастельные) цвета (94%) и нейтральные

цвета (белый, черный, бежевый, серый) (68%). В психологии пастельные оттенки означают спокойствие, умиротворение. В то время как яркие цвета обладают сильной энергией, повышают сердечный ритм и стимулируют нервную систему. Положительные эмоции у респондентов вызывают такие ароматы в гостинице, как: фруктовый (63%) и цветочный (54%). Такие ароматы являются легкими, ненавязчивыми и мягкими. Они оказывают успокаивающее и расслабляющее воздействие на человека. Также респондентам больше нравится в гостиницах инструментальная музыка (60%) и классическая (57%). Эти музыкальные направления нормализуют давление, улучшают сон, помогают снизить тревогу и расслабиться. По тактильным ощущениям: опрошенные предпочитают мягкое и шелковистое постельное белье (87%), шероховатое и грубое нравится 13% опрошенных.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что клиенты гостиничных услуг предпочитают чувствовать себя комфортно, расслабленно, спокойно, чтобы ощущался уют и не было внешних агрессивных раздражителей. Таким образом, нейромаркетинг действительно влияет на поведение потребителей в сфере гостиничного бизнеса. Для улучшения качества сервиса и привлечения клиентов важно знать их предпочтения. Это позволяет разработать стратегию побуждения потребителей к приобретению данной услуги.

1. «Нейромаркетинг» – URL : <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B5%D0%B9%D1%80%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3> (дата обращения: 04.06.2021). – Текст : электронный.

2. Нейромаркетинг: как влиять на подсознание потребителя. – URL : <https://semantica.in/blog/nejromarketing-kak-vliyat-na-podsoznanie-potrebatelya.html> (дата обращения: 04.06.2021). – Текст : электронный.

## ПОДКАСТЫ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ФОРМА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА РЕГИОНА

*Ю.С. Лыхина*

*Н.Д. Середа, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*  
Вологодский государственный университет  
г. Вологда

Современный региональный туристский продукт достаточно разнообразен и интересен, ассортимент его постоянно расширяется, обновляется и отвечает инновационным требованиям. Над улучшением его качества постоянно работают специалисты, обеспечивая повышение уровня конкурентоспособности внутреннего и въездного туризма. Однако его продажа в очень большой степени зависит от профессионального представления потенциальным потребителям.

В настоящий момент продвижение сферы туризма в цифровом пространстве расширяется, усиливается. Ключевым фактором цифровизации являются данные, представленные в цифровом виде. Становится популярным продвижение туристских продуктов в цифровом пространстве посредством цифровых каналов. Так, можно указать *wed*-сайты, сообщества в социальных сетях, мессенджеры, приложения. Формы представления туристского продукта в них различны: блоги, подкасты, баннеры, стикеры, AR-маски и другие.

Особого внимания, на взгляд автора, заслуживают подкасты – аудио- или видеоконтент в форме радио- или телерепортажа, объединенный общей тематикой. Подкасты имеют широкое жанровое разнообразие: интервью, новость, тематическая беседа, дискуссия, монолог и т. п. Средняя их продолжительность составляет 5–60 минут. Они имеют определенную периодичность выпуска.

Целью исследования является поиск перспективной в настоящее время формы представления регионального туристского продукта; его новизна заключается в обосновании подкастов как перспективной формы подачи информации в интересах продвижения туристского продукта Вологодской области.

Следует отметить, что в данной форме представления сфера туризма почувствовала необходимость недавно. Так, подкасты в российском цифровом пространстве начали быстро набирать популярность в 2019 году [1]. Их стали выпускать как профессионалы, к примеру эксперты из разных областей, журналисты, так и любители – блогеры, знаменитости. Их востребованность можно объяснить потенциалом других форм донесения контента в связи с потребностями иметь возможность слушать / смотреть параллельно с другими делами. Положительным моментом в глазах потребителей является и доверие к человеку – лидеру мнений и / или источнику информации. Следовательно, формат подкастов является преимуществом для сферы туризма, так как удобен для донесения информации, легко усваивается и охватывает большую аудиторию.

В ходе исследования 2019 года компания Brand Analytics, специализирующаяся на анализе социальных медиа и СМИ, сделала вывод о том, что популярными платформами подкастов в России являются YouTube, Soundcloud, Apple Podcasts и VK Podcasts [1]. Целевая аудитория подкастов разнообразна: большую часть составляет «молодая активная» – до 24 лет (27 %), от 25 до 34 лет – 37 %, людей в возрасте от 35 до 44 лет – 18 %, от 45 и старше – 17,7 %. Среди слушателей подкастов 45 % – женщины и 55 % – мужчины [1].

Экспертами проводится оценка подкастов, они в качестве формы представления туристских продуктов поощряются Федеральным агентством по туризму. Так, Ростуризмом в настоящее время выделены пять лучших русскоязычных проектов-подкастов для путешественников [2].

«Тоже Россия» – проект историка и этнографа Д. Опарина и журналиста и искусствоведа М. Семендяевой о нашей национальной идентичности, ценностях и особенных чертах. «Эйлер в России» – подкаст историка П. Эйлера о путешествиях по России, в каждом выпуске автор рассказывает об уникальных местах и дает полезные советы путешественникам. «Путеводитель по уходящей Москве» – совместная разработка онлайн-проекта библиотеки им. Некрасова и П. Гнилорыбова, в подкасте рассказывается о «неизбитых» местах, уникальных объектах. «Клуб радиопутешественников» – проект радио «Маяк», серия выпусков об интересных местах России. «Travel Time» – подкасты-интервью И. По и А. Юсурова с блогерами, журналистами и путешественниками.

Данные проекты являются яркими примерами авторских подходов, их можно послушать на собственных сайтах, а также на ЯндексМузыка, РадиоМаяк, ApplePodcasts, Castbox и Google Podcasts, в ВКонтакте и др.

Автором проведен мониторинг туристско-информационных центров Северо-Западного федерального округа на предмет цифрового представления туристского продукта в форме подкастов. В ходе которого выяснено, что из одиннадцати субъ-

ектов только у двух в настоящее время они есть. У ТИЦ Карелии – проект «100 символов Карелии» с подкастами на тему, чем гордится и славится республика. Руководителем является главный редактор информагентства «Республика Карелия», их можно послушать на сайте ТИЦ, на странице представительства в ВКонтакте, на платформе Soundcloud. Республика Коми также использует форму подкастов, однако посвящены они событиям в сфере культуры, размещены на странице представительства в ВКонтакте.

Можно констатировать, что подкасты открывают дополнительные возможности привлечения внимания аудитории, повышения уровня заинтересованности и лояльности, создания или поддержания имиджа дестинации; актуализированы в качестве перспективной формы представления регионального туристского продукта. Представляется необходимым их внедрение в систему информационного продвижения туристского продукта Вологодской области для получения дополнительных конкурентных преимуществ.

1. Бескина, О. Подкасты в России 2019 – на пороге бума? / О. Бескина. – Текст : электронный // BrandAnalytics : сайт. – URL : <https://br-analytics.ru/blog/podcasts-in-russia-2019/> (дата обращения: 17.02.2021).

2. Что послушать о путешествиях – 10 лучших подкастов. – Текст : электронный // RUSSIATRAVEL : сайт. – URL : <https://russia.travel/journals/338485/> (дата обращения: 17.02.2021).

## **ИССЛЕДОВАНИЕ СРЕДСТВ ВРЕМЕННОГО РАЗМЕЩЕНИЯ НА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ**

*А.Д. Никешичева*

*Н.Д. Середа, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*

*Вологодский государственный университет*

*г. Вологда*

В настоящее время экологический туризм, в том числе на особо охраняемых природных территориях (ООПТ), активно развивается во многих странах мира. Актуальность исследования обусловлена важностью экологического туризма и для России. Отметим, что в 2020 году внесены поправки в Федеральные законы «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и «Об особо охраняемых природных территориях». Предметом согласования является «соответствие градостроительного регламента режиму особой охраны особо охраняемой природной территории» [1]. Также идет подготовка национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», в котором одним из трех якорных видов туризма назван природный (экологический). Следовательно, экологический туризм будет развиваться, как и строительство средств временного размещения (далее – СВР), в соответствии со стандартами.

Цель данного исследования – изучение средств временного размещения на особо охраняемых природных территориях.

Средства временного размещения могут располагаться как вокруг, так и на самих особо охраняемых природных территориях. Если ООПТ небольшого размера, то наиболее подходящим местом СВР специалисты считают гостевые дома местных

жителей в близлежащих деревнях. Но если стремиться к формированию комплексного туристского продукта, то средства размещения нужно предусмотреть и в их границах, и в допустимых зонах ООПТ [2].

Современные туристы ищут проживания одновременно аутентичного и комфортного. В связи с этим специалисты сформировали требования к средствам временного размещения на особо охраняемых природных территориях: использование местных природных материалов, соблюдение норм и правил поведения в жилых объектах, а также принципов проектирования (т. е. недопустимо причинение вреда природной среде).

Исследование показало, что форма средств временного размещения зависит от типа ООПТ и перечень их очень велик. Это могут быть дома отдыха, кемпинги, глэмпинги, лоджи, палаточные лагеря, гостевые дома, туристские базы, бунгало, стоянки, усадьбы, дома охотника и рыбака, другие.

Наиболее известными по всему миру СВР на особо охраняемых природных территориях считаются гостевые дома и экоотели в Национальном заповеднике Тамбопата (Перу), лоджи в Национальных парках Салтфьеллет-Свартисен (Норвегия) и Чобе (Ботсвана), кемпинги в Национальном парке «Секвойя» (США) и т.д. Ярким примером являются аутентичные гостевые дома, которые показывают местный колорит и располагаются в Национальном парке «Тенделе» в Южной Африке. Они выстроены в традиционном для жителей стиле и из материалов, характерных для типа местности. Такие постройки не только гармонично вписываются в окружающую среду, но и соответствуют местному культурному коду [2]. Подобного подхода придерживаются и в старейшем Национальном парке «Йеллоустоун» в США, известном с 1872 года. Основная идея – сохранение аутентичной атмосферы и чистоты парка. В связи с этим ни в одном номере (их всего 9) нет телевизоров, радио, даже кондиционеров, только вентиляторы, не предоставляется выход в интернет.

По мнению экспертов ЮНВТО, Россия имеет благоприятные условия для развития экологического туризма (<https://www.unwto.org/ru>): ООПТ занимает 255,6 млн гектаров, что составляет 13,52 % от площади всей страны (свыше 12 тысяч особо охраняемых природных территорий, в том числе около 300 федерального значения), на них частично имеется гостиничная супраструктура. К примеру, гостевые комплексы, базы отдыха, кемпинги, юрты представлены в Байкальском заповеднике, который стал принимать туристов с 1969 года.

Вологодская область обладает огромным потенциалом для развития экотуризма на ООПТ: более 190 территориальных объектов – 2 федерального значения, 179 – регионального. Количество меняется из-за ООПТ местного значения.

На территории Кирилловского района находится национальный парк «Русский Север». Его общая площадь составляет 166,4 тысяч гектаров, зона хозяйственного назначения занимает 48 %. В 2019 году в национальном парке побывали 470 998 человек, что соответствует 5 месту по популярности среди посетителей федеральных ООПТ, в 2020 году – 151 783 человека (7 место) [2]. Средства временного размещения представлены различными видами, в которых одновременно может разместиться 379 туристов: так, несколько гостиниц в г. Кириллове, гостиничный комплекс «Русский дворик» в с. Ферापонтове, туристский комплекс «Лайтури» в д. Щаниково, база отдыха «Старый канал» в м. Топорня, гостевой комплекс «Ципина гора» в д. Оденьево и другие.

Таким образом, можно уверенно утверждать, что строительство СВР на ООПТ нужно развивать, ведь наиболее востребованными местами размещения во всем мире считаются кемпинги и глэмпинги, поэтому именно они целесообразны на территориях данного типа. Особенности строительства отражены в актуальной законодательной и нормативно-правовой базе. Вологодская область заинтересована в развитии экологического туризма, однако может натолкнуться на недостаточность средств размещения. Поэтому потребуется стимулирование предпринимателей и инвесторов для появления различных форм СВР на особо охраняемых природных территориях.

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : Федеральный закон от 08.06.2020 № 166-ФЗ; Об особо охраняемых природных территориях : Федеральный закон от 30.12.2020 № 505-ФЗ. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочно-правовая система.

2. Агентство стратегических инициатив : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://asi.ru/> (дата обращения: 12.02.2021) – Текст : электронный.

## ОСОБЕННОСТИ СОСТАВЛЕНИЯ УЧЕБНЫХ ЭКСКУРСИЙ В ГЕРМАНИИ И РОССИИ

*А.К. Стародубцева*

*Е.Н. Бакурова, научный руководитель, канд. пед. наук, доцент*  
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина  
г. Елец

В настоящее время продолжает активно развиваться культурно-познавательный туризм, частью которого являются учебные экскурсии. Данное направление туризма является одним из главных в перспективном развитии России и Германии. В связи с тем что 2020–2021 годы объявлены Годом Германии в России, представляется актуальным провести сравнительный анализ особенностей учебных экскурсий в этих странах.

Научная новизна заключается в рассмотрении немецко- и русскоязычных учебных экскурсий в сравнительном аспекте.

Цель: сравнительный анализ процесса составления учебных экскурсий в Германии и России. Задачи: проанализировать порядок составления немецко- и русскоязычных учебных экскурсий, сопоставить результаты исследования.

Объект исследования – процесс составления учебных экскурсий. Методы исследования: анализ зарубежной и отечественной литературы по теме исследования, анализ, сравнение и сопоставление.

Полученные результаты. Чтобы составить немецкоязычную учебную экскурсию, сначала необходимо определить места и объекты посещения. Также определяется последовательность посещения данных объектов. Кроме того, оценивается туристская инфраструктура: доступность объектов, наличие предприятий питания, наличие вокзалов, аэропортов, автобусных остановок. Далее определяется место встречи туристской группы. Рассматриваются варианты доставки туристов до места встречи, например, автобусом или пешком, трансфер. Также определяется продолжительность поездки и ее стоимость.

Следующим пунктом является определение темы, целей, задач: определяются задачи, направленные на выполнение целей, как и кем они будут исполняться и как

они будут оцениваться. Определяется процесс: что будет делаться и в каком порядке, какие задачи в приоритете, какие объекты показа наиболее важны и каким будет порядок показа объектов на маршруте.

Затем следуют определение дат и продолжительности экскурсии, вида экскурсии: однодневная или многодневная, равномерное распределение работы и досуга; определение конкретного вида экскурсионного транспорта: на каком транспорте должен добраться турист до места назначения (личный автомобиль, арендованный автобус, пеший ход), имеется ли парковка; составление SWOT-анализа, определение плюсов и минусов, определение пеших троп; определение участников, целевого сегмента экскурсантов, например, студенты, школьники, семьи с детьми, также определяется количество экскурсантов в группе; определение организаторов экскурсий, экскурсионных гидов, распределение ответственности, сравнение соответствия законодательным нормам, оформление страхового полиса; определение конечной стоимости и основных расходов на экскурсию; определение цен за перевозку, питание, входы в платные места (например, музеи); какие материалы будут использоваться в экскурсии; составление отчетной документации (документация об итогах проведения экскурсии не должна составлять более трех страниц):

- краткое введение, сведения об экскурсии, сроки, личные ожидания от экскурсии;
- отражение ожиданий туристов: какие вопросы остались у туристов, что понравилось и не понравилось экскурсантам;
- анализ экскурсии с точки зрения ее наставнической значимости для целевого сегмента (например, для детей) [2].

В отличие от немецкоязычных экскурсий, русскоязычные экскурсии начинаются не с подбора объектов показа, а с определения темы, целей и задач экскурсии, после чего составляется список литературы. Только после этого определяются объекты показа для экскурсии, составляется маршрут экскурсии и оценивается доступность объектов показа, что в немецкоязычных экскурсиях делается в первую очередь. Отчетная документация в российских учебных экскурсиях является описанием полной экскурсии, вместе с технологической картой, контрольным текстом, источниками и дополнительными источниками, целями и задачами экскурсии, в то время как отчетной документацией в немецких экскурсиях являются результаты проведения экскурсий, мнения и вопросы, возникающие у экскурсантов [1].

Выводы. Одним из главных отличий немецкоязычных экскурсий является то, что они направлены не только на туристов, но и на местное население, так как при составлении экскурсии учитываются рабочие графики местного населения. Русскоязычные экскурсии, по большей части, направлены на конкретное место встречи, откуда туристов может забрать трансфер, а немецкоязычные экскурсии предполагают то, что до места встречи туристов может доставить трансфер. В отличие от учебных экскурсий в Германии, учебные экскурсии в России не предполагают определение стоимости экскурсии, учитываются только основные расходы: расходы на транспорт, музеи (без наценки).

1. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебное пособие / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – Москва : Академия, 2010. – 192 с.

2. Richtlinie für Exkursionen im Modul PEB 230. – Текст : электронный. – URL : [https://www.uni-efurt.de/fileadmin/fakultaet/erziehungswissenschaftliche/Sachunterricht\\_Schulgarten/Exkursionsrichtlinie\\_Erfurt.pdf](https://www.uni-efurt.de/fileadmin/fakultaet/erziehungswissenschaftliche/Sachunterricht_Schulgarten/Exkursionsrichtlinie_Erfurt.pdf) (дата обращения: 07.06.2021).

## ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*К.Г. Халина*

*Н.Д. Середа, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*  
Вологодский государственный университет  
г. Вологда

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что в России ежегодно выходят на рынок множество гостиниц различных классов и типов, отличающихся номерными фондами и ценовыми категориями, что напрямую связано с активным развитием отрасли гостеприимства – одной из ключевых составляющих сферы туризма. Так, в 2019 г. Вологодская область приняла 3 150 тыс. посетителей. По данным Департамента культуры и туризма Вологодской области, в 2020 г. Вологда насчитывает 51 коллективное средство временного размещения (далее – КСВР) – это 1338 номеров и 2839 койко-мест, что является достаточным для удовлетворения спроса. Целью данного исследования является нахождение путей повышения уровня конкурентоспособности предприятия гостеприимства на основе инноваций.

Рассмотрим деятельность ООО «Ария» в г. Вологде. Гостиница открыта в 2015 году; 31 декабря 2019 г. ей присвоена категория «5 звезд». По типу предприятие относится к спа-отелю городского типа. В связи с этим ее номерной фонд является небольшим – 22 комнаты (48 койко-мест). По экспертному мнению управляющего отелем, в настоящее время (август 2020 г. – февраль 2021 г.) заполняемость составляет 78 %; 70 % посетителей – бизнес-туристы (командированные), еще 30 % – отдыхающие и туристы.

Целесообразно сравнить ООО «Ария» и ее ближайших конкурентов, задав параметры на Booking.com [1] (на 10.03.2021). Итог: найдено 24 варианта. В связи с тем что «Ария» является единственной пятизвездной гостиницей, а единственная четырехзвездная гостиница «Англитеръ» не может быть конкурентом, так как принадлежат одному владельцу, остаются шесть трехзвездных КСВР, но целесообразно сравнить только два из них – по критерию близости к центру города: отели «Атриум» и «Губерния».

Таблица 1

Критерии сравнения	«Ария»	«Атриум»	«Губерния»
Оценка на Booking.com	9,0 баллов (превосходно)	8,5 балла (очень хорошо)	9,6 балла (великолепно)
Близость к центру	800 м	500 м	800 м
Диапазон стоимости номеров	4.500 – 12.000 руб.	3.500 – 11.000 руб.	2.700 – 3.000 руб.
Наличие средств помощи для лиц с ОВЗ	Лифт, кнопка вызова персонала	Лифт, удобный подъезд к главному входу, специально оборудованный номер	нет
Дополнительные услуги	Услуги: бизнес-центра, оздоровительные (спа), трансфертные, экскурсионные, два ресторана, бар, парковка, Wi-Fi, завтраки, прачечная, визовое приглашение	Допускается размещение с животными; наличие парковки; Wi-Fi; услуги трансфера; завтрак	–
		Салон красоты, конференц-зал, банкетный зал, бар	

Можно констатировать, что ООО «Ария» проигрывает лишь в ценовом сегменте, так как наличие дополнительных услуг и звездность преобладают.

При инновационном подходе к повышению уровня конкурентоспособности «Арии» в современных условиях растет целевое изменение в функционировании предприятия, в качестве повышения заинтересованности посетителя. На его основе разрабатываются и вводятся новшества. Можно считать целесообразным введение инноваций по трем направлениям.

Первое направление – повышение уровня цифровизации. Этот подход поможет усовершенствовать рабочую среду сотрудников, повысить производительность и охват на рынке, кроме того, он малобюджетен. Гости получают возможность использовать планшет в номере, который может заменить информационные материалы и меню, удобен для изучения местности и для просмотра фильмов; ноутбуки можно предоставлять постояльцам в аренду, т. к. приоритетным типом гостей являются бизнес-туристы, это может оказаться очень полезной услугой для них; беспроводная зарядка в каждом номере будет полезна иностранным гостям из-за различия штекеров.

Второе направление – усиление кастомизации. Такой подход нужен для адаптации услуг под индивидуальные запросы гостей, что позволит сократить их отток, повысит шанс возврата. Такого рода инновациями в отеле могут стать создание детской комнаты и мини-библиотеки; совершенствование доступной среды; персонал со знанием дополнительных языков / свой переводчик с английского языка; наличие райдера для VIP-гостей; использование гипоаллергенного белья и особого меню для страдающих аллергией.

Третье направление – обеспечение экологизации. В настоящее время многие люди задумываются о сохранении природной среды, и данный подход будет одобрен потребителями. Так, целесообразно использовать сортировку мусора; энерго-сберегающие лампы; датчики движения; покупать сертифицированные, органические, не тестируемые на животных принадлежности для гостей. Представляется целесообразным также подать заявку на сертификацию Green Key, и в случае подтверждения отель будет иметь «Знак экологической ответственности», о чем сможет сообщить в своих интернет-ресурсах и на сайтах партнеров.

Можно уверенно утверждать, что внедренные инновации сделают пребывание туристов более комфортным, при этом они будут способствовать повышению уровня конкурентоспособности ООО «Ария», так как являются трендовым инновационным дополнением низкой стоимости внедрения к содержанию номерного фонда, что позволит данному гостиничному предприятию выделиться среди других предприятий в г. Вологде.

1. Booking.com : официальный сайт. – Текст : электронный. – URL : <https://www.booking.com> (дата обращения: 10.03.2021).

## ЭКОЛОГИЗАЦИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА КАК ОТВЕТ НА ЗАПРОС АУДИТОРИИ

*Е.А. Царева*

*Н.Д. Середа, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*  
Вологодский государственный университет  
г. Вологда

В условиях трансформации жизнедеятельности у людей появляются новые запросы, меняются ценности, происходит осмысление собственного влияния на окружающую действительность. Так, повышение экологических требований потребителей объективно ведет к экологизации многих сфер, в том числе туризма. Специалисты определяют экологизацию как «процесс неуклонного и последовательного внедрения систем технологических, управленческих и других решений, позволяющих повышать эффективность использования естественных ресурсов и условий наряду с улучшением или хотя бы сохранением качества природной среды» [1] на всех уровнях. Это и привлечение эко-консультантов к проведению мероприятий; и экологическое просвещение руководителей и сотрудников; и проявление интереса инвесторов к организациям, применяющих экологизацию деятельности; и цифровизация сферы туризма, и др.

В том числе заинтересованность в экологической составляющей организации событийных мероприятий растет с каждым годом. Событийный туризм, имея определенную разнообразность мероприятий, значимость и продолжительность, оказывает влияние как на социальную, экономическую, так и на экологическую сферы. Взаимодействие культурной (событийные мероприятия) и природной среды важно не только как способ обращения внимания участников на проблемы экологии, но и благоприятное воздействие от мероприятий. В связи с этим для проведения событий разработаны международные и российские стандарты [2], предусматривающие снижение влияния на окружающую среду.

В настоящее время в мировой практике существуют многочисленные примеры организации мероприятий, которые способствуют экологизации событийного туризма. Одна из особенностей туристских мероприятий – особое отношение организаторов к окружающей среде. Например, IMEX Group на деловых выставках минимизируют экологический след, отправляя мусор на переработку, оставшиеся продукты и вещи на благотворительность; следят за уборкой территории, своим примером прививают экологическое мышление участникам. Компания CWT Meetings & Events как организатор деловых событий рекомендует использовать онлайн-регистрацию участников, а раздаточные материалы и информацию размещать в приложении для события. Некоммерческая организация Indiana Sports Corp на спортивных событиях применяет многократное использование материалов, чем сокращает расходы и увеличение отходов.

В российской действительности экологизация сферы туризма находится в процессе формирования. Многие организации и предприятия туристской сферы обладают низким уровнем просвещения в области экологизации событийного туризма. Однако есть примеры организаций, которые успешно занимаются данной деятельностью: Всемирная федерация демократической молодежи при проведении Всероссийского фестиваля молодежи и студентов в Сочи (2017) и «ВКонтакте» и Radio

Record» – фестивалей VK Fest (2017, 2018, 2019) обращались к некоммерческой организации «Раздельный Сбор» (г. Санкт-Петербург), которая обеспечила экологизацию их событий: был внедрен раздельный сбор отходов, проведены экологические лекции. В России действуют эко-движения, проводятся различные мероприятия, акции, направленные на бережное отношение к окружающей среде. Созданы экологические сайты, например, Karoosta.ru – путеводитель по «зеленым» объектам, услугам и событиям.

В Вологодской области проводится более 60 (без учета локальных) событийных мероприятий различной тематики: исторические (фестиваль «Кирилло-Белозерская осада»), гастрономические (фестиваль традиционной северорусской кухни «Морошка»), спортивные (Международная квест-гонка на собачьих упряжках «Русский Север»), музыкальные (фестиваль «Блюз на веранде»), этнографические (фестиваль традиционной народной культуры «Живая старина»), деловые (Межрегиональная выставка туристского сервиса и технологий гостеприимства «Ворота Севера») и др. По данным примерам изучены сайты и программы событий за 2019 год и выявлено, что экологизация используется не в полной мере, поэтому можно предложить использовать вышеописанные зарубежные и отечественные практики, а также сотрудничество с экологическими организациями, например, «Ноосфера» (г. Вологда) и «Раздельный Сбор» (г. Череповец), территориальными штабами движения «ЭКА» и др., занимающимися эко-просвещением, проведением эко-мероприятий, акций, экскурсий; благоустройством, восстановлением и очисткой территорий и др.

Таким образом, увеличение потребности правильного эксплуатации окружающей среды требует постоянного изучения, выявления и распространения мировых практик экологизации туристской сферы. Использование экологически обоснованных способов разработки событийных мероприятий должно способствовать минимизации воздействия на природные ресурсы, а также учету социокультурных и экономических выгод. Такое отношение ведет к повышению эстетических, культурных, исторических и природных ценностей места проведения мероприятия, а также обеспечению того, что туристская деятельность не будет оказывать негативного воздействия на прилегающие земли и людей, а также являться важным фактором устойчивого развития.

1. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. – Москва: Юрайт, 2018. – 477 с. – URL: [https://studme.org/147398/ekonomika/regionalnaya\\_ekonomika\\_i\\_upravlenie](https://studme.org/147398/ekonomika/regionalnaya_ekonomika_i_upravlenie) (дата обращения 13.02.2021). – Текст : электронный.

2. ИСО 20121:2012. Системы менеджмента устойчивости событий. Требования и руководство (ISO 20121:2012 «Event sustainability management systems - Requirements with guidance for use»). – Текст : электронный // Техэксперт : информационно-справочная система / Консорциум «Кодекс» (дата обращения: 04.06.2021). – Текст : электронный.

3. ГОСТ Р ИСО 20121-2014. Системы менеджмента устойчивого развития. Требования и практическое руководство по менеджменту устойчивости событий. – Текст : электронный // Техэксперт : информационно-справочная система / Консорциум «Кодекс» (дата обращения: 04.06.2021). – Текст : электронный.

## ИСТОРИЧЕСКАЯ СТИЛИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

*А.В. Шантаева*

*Н.Д. Середа, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*  
Вологодский государственный университет  
г. Вологда

Цель данного исследования – обоснование исторической стилизации как конкурентного преимущества гостиничных предприятий.

Путешественник, отправляясь в поездку, практически всегда имеет возможность выбора средства временного размещения. У туристов есть разного рода критерии отбора подходящих гостиничных предприятий. Так, к примеру, исследование Sabre Global Distribution System (2017 г.) показало, что главными условиями для принятия решения у обычных туристов являются отзывы гостей (39 %), фотографии (26 %), цена (24 %), комфорт (11%), в то время как для деловых путешественников в приоритете расположение (59 %), соответствие отеля тревел-политике (23 %), стоимость (9 %), услуги (9 %) [1]. Люди как сознательно, так и подсознательно обращают внимание на аутентичность места проживания, соотносят его с особенностями местного колорита, прошлым (ориентация на отзывы и фото). С психологической точки зрения туристов интересует визуальная составляющая гостиничного предприятия и что именно она может стать решающим аргументом в принятии решения о бронировании. Следовательно, можно уверенно утверждать, многие туристы при выборе средства размещения обращают внимание не только на качество обслуживания, удобное местоположение, но и аутентичный дизайн, в особенности исторический.

В ходе исследования проведено экспертное интервью с заместителем начальника Департамента культуры и туризма Вологодской области Д.С. Шевцовым. Общий вывод эксперта – в целом гостиничный фонд региона достаточный. В настоящее время в области располагается 339 коллективных средств размещения. Общий номерной фонд 6669 единиц, койко-мест – 15616. Загрузка на 2020 год составляет 13,3 %, в то время как в 2019 году показатели компилировали 18,1 %. Среди видов средств размещения представлены гостиницы, гостевые дома, хостелы, спа- и эко-отели, базы отдыха, турбазы, апартаменты, кемпинги, мотели и многие другие, некоторые из них имеют историческую стилизацию.

Термин «стилизация» означает процесс придания с целью подражания черт стиля фигурам, предметам с помощью различных приемов изменения формы, объемов и цвета. Под исторической стилизацией специалисты подразумевают воспроизведение визуальных характеристик той или иной эпохи, ее колорита и особенностей в оформлении жилого пространства или внешнего вида здания.

В России существует множество средств размещения, стилизованных в духе прошлых столетий: Официальная гостиница государственного Эрмитажа в Санкт-Петербурге; бутик-отель Petroff Palace (Петровский путевой дворец) в Москве; Тевтонский замок «Нессельбек» в Калининградской области, который имитирует рыцарский замок; арт-отель «Беловодье» в Республике Адыгее, посвященный культуре и истории жизни адыгов; мини-гостиница «Асташово: лесной терем» в Костромской области; отель-крепость «Абалак» в Тюменской области, стилизованный под острог

с русским бытом времен завоевания Сибири Ермаком; «Бронзовый кабан» в Воронеже и некоторые другие [2].

Важно заметить, что среди подобных средств размещения представлены и гостиничные предприятия города Вологды, стилизованные в соответствии с ее историческим прошлым. Экстерьер с использованием элементов деревянного зодчества, в том числе резных палисадов, интерьер гостиницы – все это представляет особый интерес для туристов. Рассмотрим некоторые из них.

Так, наблюдается определенная специфика внешней отделки и внутреннего убранства отеля «История», расположенного в исторической части города, пронизана духом прошлых столетий. Анализируя отзывы постояльцев, можно отметить акцентирование их внимания на внешнем виде, соответствующем «маленькому старому городу», и внутреннем убранстве номера. Необходимо учесть, что внутренний дизайн мини-отеля «Губерния» также удачно гармонирует не только с историческим обликом всего здания, но и с утонченным стилем старинного губернского города. Это прослеживается во внешнем виде каждого помещения. Дизайн экстерьера гостиницы «Палисадъ» и бутик-отеля «Библиотека» также внешне стилизован под историческое знание XIX века с характерными маленькими окнами, резными ставнями, деревянными стенами. Отель «Светлица» также аутентичен как внешне, так и внутренне. Постояльцы отмечают традиционный и в то же время современный интерьер.

Результаты проведенного исследования показали, что среди всех вариантов средств размещения г. Вологды в системе интернет-бронирования отелей Booking.com вышеуказанные гостиничные предприятия пользуются популярностью среди туристов: практически все они располагаются на высших позициях поиска и имеют высокую оценку – см.: <https://clck.ru/TaxVx>.

Комплекс воссозданных историко-культурных черт той или иной эпохи повышает привлекательность гостиничного предприятия в сравнении с другими предприятиями сферы гостеприимства при помощи тематического решения, атмосферы и оригинальности. Именно поэтому историческая стилизация гостиничных предприятий является конкурентным преимуществом, что и отражает актуальность исследования. Таким образом, можно сделать обоснованный вывод о том, что все предприятия с исторической стилизацией выгодно кооперируются с обликом города и являются конкурентоспособными по отношению к другим предприятиям сферы гостеприимства.

1. Основные факторы, влияющие на принятие решения о выборе отеля. – Текст : электронный // Prohotelia.com : сайт. – URL : <http://prohotelia.com/2017/05/factors-determining-hotel-selection/> (дата обращения: 06.03.2021).

2. Исторические и стилизованные под старину отели. – Текст : электронный // Profitravel : сайт. – URL: <https://profi.travel/articles/45795/details> (дата обращения: 10.03.2021).

## АКТУАЛИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ НОВЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ РЕГИОНОВ

*А.А. Шаповалова*

*Н.Д. Середа, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*  
Вологодский государственный университет  
г. Вологда

Туристская отрасль динамично развивается в связи с тем, что она сталкивается с проблемами и постоянно нуждается в инновационном подходе к созданию и продвижению туристского продукта. Общее направление развития туристской отрасли обуславливают мировые тенденции, усилившие свое влияние на ее модернизацию в связи с пандемией и ограничительными мерами.

Одна из тенденций – цифровизация: процесс перехода на модели бизнес-процессов, основанных на информационных технологиях и реализации потребности в высокоскоростном интернете. Интернет-провайдеры, мобильные операторы, «подстраиваясь» под новую реальность, предлагают услуги, удобные в существующих условиях. В связи с этим распространение получили такие формы занятости, как фриланс и удаленная работа. Это обстоятельство расширяет возможности организации туризма для лиц с такой занятостью, так как понятие «отпуск» для них не так актуально.

Одновременно с начала 21 века прослеживается тенденция развития внутреннего туризма, объективно усилившаяся в пандемию. В то время, когда выезды за границу для граждан ограничены, внутренний туризм получил больше возможностей для развития.

Туристская отрасль, откликаясь на тенденции, модернизируется, и внутри нее появляются свои тренды, которым должен соответствовать современный туристский продукт, назовем ключевые для данного исследования:

– мультинаправленность туризма: в ответ на мотивированный спрос, заинтересованный в новых видах туризма, отвечающих потребностям клиентов, появляются новые туристские продукты, услуги;

– экологичность: экологическая ситуация является одним из основных критериев выбора места и формы для туризма, он должен быть безопасным для окружающей среды;

– кастомизация туристских услуг – как удовлетворение индивидуальных потребностей.

В связи с трендами актуализируются такие виды туризма, отвечающие современным потребностям. Одно из таких направлений – дауншифтинг-туризм.

Дауншифтинг-туризм имеет социальные и психологические причины. Психологические – характеризуются отказом от деятельности, связанной со стрессом, отнимающей все свободное время. При этом поведение дауншифтеров – это результат, основанный на долгой рефлексии и пересмотре системы ценностей. Социальные причины дауншифтинга в том, что он рассматривается как процесс изменения культуры потребления. Проще говоря, это отказ человека от городской суеты во благо бесстрессовой жизни в отдаленной деревне или другой стране. Последнее позволяет нам говорить о дауншифтинге как о виде туризма, так как он предполагает: вре-

менные выезды, цель поездки, отсутствие занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) пребывания [1].

Ярким примером центра дауншифтинг-туризма является Гоа, Индонезия (о. Бали). Данный вид туризма появился в начале XX века, но сегодня, в связи с пандемией, появилась новая целевая аудитория – те, кто стал работать удаленно, и «цифровые кочевники». Туристский сектор ряда стран – таких, как Барбадос, Бермуды, Индонезия, Португалия, Грузия, Белоруссия и др., занимается развитием данного вида туризма. Так, введены особые визовые режимы для фрилансеров и для людей, работающих удаленно. Приток туристов-дауншифтеров для них выгоден, туристский сектор в некоторых из стран занимает значительную долю ВВП и обеспечивает рабочие места для большей части населения.

Даушифтинг внутри России также актуализируется. В качестве примера можно назвать «деревню программистов» в Кировской области, созданную А. Конышевым бывшим сотрудником «Яндекса». Его цель – создать такое место, чтобы можно было жить в благоприятной экологической обстановке, ближе к природе, но при этом сохранить профессиональное окружение, мотивирующее развиваться. Также пример – проект IT-деревни в Ивановской области.

Можно констатировать, что дауншифтинг-туризм – незанятая ниша, ее можно занять в Вологодской области, потенциал которой позволяет развивать данный вид туризма, создав «деревню» для дауншифтинг-туризма. В связи с актуальностью данной концепции туризма автором предлагается проект деревни для туристов-дауншифтеров. Проект представляет собой деревню в Шекснинском районе рядом с д. Квасюнино и механизмы ее продвижения. Географическое расположение для деревни обусловлено удобным соседством между двумя главными районами области (Вологодским и Череповецким), транспортной доступностью от Москвы и Санкт-Петербурга и благоприятной природной обстановкой в самой деревне.

Таким образом, концепция дауншифтинг-туризма весьма востребована в современных условиях. В связи с этим актуально формирование уникального туристского предложения в рамках конкуренции регионов в ответ на современные тенденции.

1. Дауншифтинг как социальное явление. – Текст : электронный // medconfer.com : сайт. – URL : <https://medconfer.com/node/14601> (дата обращения : 26.02.2021); Ермакова, С.Н. Дауншифтинг: социально-психологический феномен / С.Н. Ермакова // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2012. – № 6 (112). – С. 97–107. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/daunshifting-sotsialno-psihologicheskiiy-fenomen/viewer> (дата обращения: 07.06.2021).

2. Лисова, Е. В. Дауншифтинг: стратификационные эффекты / Е. В. Лисова // Экономическая социология. – 2008. – № 2. – С. 56–65. – URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/daunshifting-stratifikatsionnye-effekty/viewer> (дата обращения: 07.06.2021).

## Секция «ОТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ К ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ»

### ВЫЯВЛЕНИЕ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ОБЪЕКТЕ УФСИН РОССИИ

*В.И. Барбу*

*Н.А. Кремлева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
Вологодский государственный университет  
г. Вологда*

В современных условиях непостоянства мировой экономики субъекты хозяйствования подвергаются риску оказаться в сложном финансовом положении, поэтому они вынуждены подстраиваться под социально-экономическую ситуацию и постоянно вести поиск эффективных путей снижения угроз своего функционирования. Переход к рыночной экономике способствовал возникновению направления исследований экономической безопасности исправительных учреждений [1]. Задачи по повышению уровня экономической безопасности учреждений уголовно-исполнительной системы являются одними из первоочередных в Федеральной службе исполнения наказаний, так как объекты УФСИН находятся на стыке экономической, управленческой, производственной и правоохранительной сфер знаний.

Практическая значимость исследования состоит в возможности применения полученных результатов в практической деятельности выбранного объекта исследования при разработке и реализации мероприятий, направленных на снижение угроз экономической безопасности.

Целью исследования, результаты которого представлены в статье, является выявление угроз экономической безопасности и разработка мероприятий по обеспечению состояния устойчивости и равновесия при любых угрожающих воздействиях внешней и внутренней среды, характеризующегося показателями производственно-экономической деятельности объекта исследования. Достижение поставленной цели требует выполнения следующих задач: исследование показателей экономической безопасности выбранного объекта и определение его уязвимых сторон для установления направлений дальнейших исследований.

Объектом исследования является структурное подразделение ФКУ ИК-17 УФСИН России по Вологодской области – Центр трудовой адаптации осужденных, специализирующийся на швейном производстве, деревообрабатывающем и металлообрабатывающем производствах, торговле, растениеводстве. Численность работающих осужденных на конец 2020 года составила 473 человек.

Научная новизна исследования заключается в дополнении показателей, официально используемых ФСИН России, показателями износа / устаревания основных производственных фондов, отношения численности трудоустроенных осужденных к общей численности, обеспечивающих выявление скрытых угроз экономической безопасности объекта.

Методологической базой исследования являются теоретические и практические методы: анализ, синтез, дедукция, прогнозирование, описание.

Результаты исследования. Для выявления угроз экономической безопасности в исследуемом учреждении был произведен анализ нескольких показателей, представленных в таблице, которые официально утверждены ФСИН России.

Таблица 1

**Анализ показателей экономической безопасности Центра трудовой адаптации осужденных ФКУ ИК-17 УФСИН России по Вологодской области за период 2018–2020 гг.**

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение, +/-	
				2020 г. к 2018 г.	2020 г. к 2019 г.
Объем выпуска продукции (работ, услуг), тыс. руб.	46053,01	73323,50	82772,72	27270,5	9449,22
Доходы продаж товаров, работ и услуг, тыс. руб.	46033,6	72963,2	88444,13	26929,6	15480,93
Объем реализованной продукции (работ, услуг), тыс. руб.	46033,60	72963,21	82444,13	26929,6	9480,92
Износ ОПФ, %	69,7	70,1	73,9	4,2	3,8
Отношение численности трудоустроенных осужденных к общей численности, %	21,28	27,78	47,54	26,26	19,76

Анализ данных показывает, что с точки зрения обеспечения экономической безопасности у рассматриваемого предприятия выявлен ряд проблем. При этом показатели, которые в настоящее время официально применяются федеральной службой, не в полной мере отражают сложившуюся ситуацию, в связи с чем происходят сложности в выявлении скрытых угроз.

Выводы. Определены основные угрозы обеспечения экономической безопасности объекта УФСИН России по Вологодской области ФКУ ИК-17: затоваривание складов с нереализованной продукцией; значительный износ оборудования; простаивание оборудования в цехах из-за нехватки рабочих и специализированных кадров. Для устранения уровня угроз предлагаются следующие направления, требующие дальнейших исследований:

- повышение эффективности использования производственных мощностей как результат технического переоснащения производства;
- проведение комплекса мероприятий по привлечению инвестиций и расширению кооперативных связей;
- усовершенствование образовательной деятельности осужденных ФКУ ИК-17 с целью их привлечения к трудовой деятельности.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

*Д.А. Буйницкая*

*Л.В. Корбут*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск

Стремительно меняющиеся внешние условия рынка и нестабильность условий функционирования организации обуславливают актуальность стратегического управления. Разработкой фундаментальных положений стратегического управления занимались И. Ансофф, А. Чандлер, К. Эндрюс, Д. Шендена и К.Дж. Хатенна, О.С. Виханский и др.

Нами были проанализированы основные издания научных исследований данных авторов, чтобы выделить основные положения стратегического управления.

А. Чандлер в своих исследованиях использовал метод индукции, чтобы дать понятия «стратегия» и «структура», которые были выявлены по средствам сравнительного анализа исторических сюжетов корпораций. Данное исследование показало взаимосвязь между стратегией фирмы и ее организационной структурой [1].

Стратегия может быть определена как установление основных долгосрочных целей и задач предприятия и выработка программы действия и распределения ресурсов, необходимых для достижения этих целей.

Эти определения стали классическими в силу своей концептуальной содержательности. Подход оригинален с позиции методологии сравнительного анализа, который является результативным при изучении стратегий и организационных форм.

Автором аналитического раздела Гарвардского учебника бизнеса является К. Эндрюс, спустя время он изложил свое виденье в монографии «Концепция корпоративной стратегии» в 1971 году. Концепция корпоративной стратегии изменила трактовку общего менеджмента, так как корпоративная стратегия стала восприниматься как целостная система вместе с ее окружающей средой. Следуя методологии, К. Эндрюс принял за основу трактовку А. Чандлера по поводу корпоративной стратегии, но дополнил ее понятием «отличительной компетенции» организации и своим виденьем фактора неопределенности внешней среды.

К. Эндрюс считал, что оценка слабых и сильных сторон организации позволяет найти ее отличительные компетенции, а анализ угроз и возможностей – определить потенциал развития организации, в результате и были сформированы положения SWOT-анализа [1].

Исследования, предоставленные Гарвардской школой бизнеса, являются основополагающими для развития стратегического управления и предопределили ряд основных направлений ее развития.

Концепция И. Ансоффа основывалась на стратегическом планировании. Его фундаментная монография «Корпоративная стратегия; аналитический подход к политике роста и экспансии бизнеса», так же как и работа Гарвардской школы бизнеса, использовались в школах бизнеса США и Западной Европы.

В своей работе И. Ансофф придерживался принципа «соединения» внутренней и внешней среды, однако его концепция была противоположна концепции К. Эндрюса, а именно его модели SWOT-анализа [1].

И. Ансофф делал упор на то, что разработка стратегии – это процесс планирования, и стремился создать модель, которая позволила бы более адекватно прини-

мать стратегические решения. Модель И. Ансоффа базировалась на последовательном процессе принятия стратегических решений.

Таким образом, была дополнена модель «стратегия – структура» системами управления [1].

Термин «стратегическое управление» был введен в научный оборот в 1972 году в статье Д. Шендена и К.Дж. Хатенна. Однако существуют различные варианты данного термина, в которых многие авторы выделяют особенные черты стратегического управления [2].

О.С. Виханский считал, что не существует одной единственной стратегии управления для каждой фирмы, так как стратегическое управление уникально в своем роде, так же как любая фирма уникальна по-своему и во многом зависит от потенциала фирмы, положения на рынке, поведения конкурентов, состояния экономики. Стратегическое управление является базисной основой при планировании развития организации в длительном периоде. Постоянные изменения внутренней и внешней среды, а также изменения в поведении конкурентов играют особую роль в усилении важности стратегического управления [2].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что:

1. Основоположниками стратегического управления являются И. Ансофф, А. Чандлер, К. Эндрюс.

2. Понятие «стратегического управления» является понятием собирательным, так как, проходя новые этапы, оно наполнялось новым видением и смысловой нагрузкой.

3. Стратегическое управление нацелено на будущее, на достижение долгосрочных целей, а также планирование определенных действий для получения положительных результатов, а оперативное управление использует ранее разработанные стратегии для получения результатов в настоящем.

1. Катькало, В. С. Исходные концепции стратегического управления и их современная оценка / В. С. Катькало // Российский журнал менеджмента. – 2003. – № 1. – С. 7–30.

2. Просалова, В. С. Генезис форм и методов стратегического управления / В.С. Просалова, Е. Н. Смольянинова // Современные исследования социальных проблем (электронный журнал). – 2011. – № 4. – С. 7–15.

## **АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

*К.А. Евграшина, М.А. Мельникова, Н.А. Колодий  
Т.В. Богатырь, научный руководитель, канд. экон. наук  
Вологодский государственный университет  
г. Вологда*

Одним из факторов устойчивого развития территории является комплексность, то есть наличие экономических связей между отраслью специализации и отраслями, входящими в территориальные комплексы, и сферой услуг. Таким образом, изучение данной тематики актуально для любой территории и развития территориальной организации производственных сил.

Целью данной работы является анализ хозяйственно-производственной специализации СЗФО. Исходя из этого необходимо решить следующие задачи: рассмотреть об-

щую характеристику специализации региона, изучить методы оценки специализации региона, выявить проблемы и определить перспективу развития округа.

Валовой региональный продукт характеризует процесс производства товаров и услуг на территории отдельно взятого региона. Нами рассмотрены данные ВРП СЗФО за период с 2000 по 2018 гг. За 18 лет наблюдается устойчивый рост общего размера ВРП по округу. Наибольший вклад в формирование ВРП вносит город Санкт-Петербург (46,5%). Самый низкий объем в Псковской области (менее 2% от ВРП СЗФО). Темп роста валового регионального продукта СЗФО выше, чем рост ВВП России за период с 2000 по 2018 гг. (15,6 раз по сравнению с 14,2 в целом по стране).

Проанализировав структуру производства за период с 2005 по 2018 годы, среди наиболее развитых отраслей промышленности СЗФО мы выделили машиностроение, металлургию, химическое производство и деревообработку. Наименьшую долю в общем объеме ВРП округа имеют такие виды деятельности, как финансовая и страховая (0,6%), деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений (0,9%).

Наибольшая доля обрабатывающих производств сосредоточена в Вологодской (42,4% ВРП региона), Новгородской (33,2%) и Ленинградской (31,3%) областях. В Вологодской области наиболее развита металлургия и химия (ПАО «Северсталь», АО «Апатит»), в Новгородской – химическая промышленность (ПАО «Акрон»), в Санкт-Петербурге и Ленинградской области – машиностроение. Сосредоточение производств в этих районах может быть объяснено следующими факторами, например транспортные узлы (ж/д, автодороги, порты), близость месторождений сырья, потребительские рынки.

В международной и российской практике для определения отраслей специализации регионов используются различные показатели и методы их расчета. В числе наиболее часто используемых – коэффициент локализации [2].

В ходе проведенного анализа рыночной специализации на основе коэффициентов локализации и коэффициентов душевого производства мы пришли к выводу о том, что отраслью рыночной специализации СЗФО является обрабатывающая промышленность, так как значение коэффициента локализации равняется 1,21, а коэффициента душевого производства – 1,03, данная отрасль относится к 1 четверти диаграммы зависимости коэффициента локализации и коэффициента душевого производства, но ниже диагональной черты, что свидетельствует о меньшей производительности труда, чем в данной отрасли в целом по стране, но из-за высокого процента занятых в ней является социально значимой для развития региона (рис.).

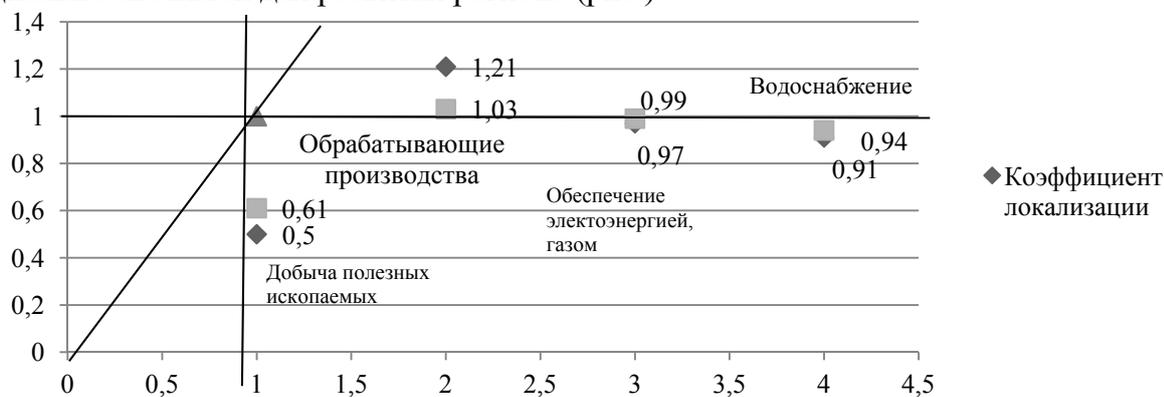


Рис. График зависимости коэффициента локализации и коэффициента душевого производства

Исходя из вышесказанного, можно точно сказать, что отраслью специализации федерального округа является обрабатывающее производство, входящие в ее состав виды экономической деятельности имеют высокие перспективы развития. Таким образом:

– наличие благоприятных условий для развития машиностроения, большого количества разведанных запасов полезных ископаемых и хорошая репутация организаций химической промышленности позволит производить продукцию на инновационной основе, что приведет к повышению производительности труда, также возможно развитие фармацевтической промышленности;

– хорошо развитая лесная промышленность дает возможность для развития предприятий, занимающихся обработкой древесины, в первую очередь это касается производства мебели;

– развитая металлургия открывает возможности для производства готовых металлических изделий, в том числе и военного назначения, что позволит увеличить добавленную стоимость продукции, а не останавливать процесс переработки металла на полуфабрикатах с целью экспорта.

1. Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит : официальный сайт. – URL: <https://www.audit-it.ru> (дата обращения: 01.03.2021). – Текст : электронный.

2. Куценко, Е. «Водовороты» и «тихие гавани» в динамике отраслевой специализации регионов России / Е. Куценко, Я. Ю. Еферин // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – 2019. – № 3. – С. 24–40.

## **АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СЫРЬЕВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ**

*С.Ю. Зажигина*

*Т.В. Богатырь, научный руководитель, канд. экон. наук  
Вологодский государственный университет  
г. Вологда*

Любое государство стремится защитить свои интересы и решить проблемы национальной экономической безопасности. Производственно-сырьевая безопасность, являясь одним из элементов экономической безопасности государства, становится в последние годы объектом исследования многих ученых. Вопросы ее исследования и повышения эффективности становятся все более актуальными, поскольку существующая экспортноориентированная модель, в основе которой лежит экспорт сырья, уже исчерпала себя. Научная новизна заключается в авторском формировании блоков показателей производственно-сырьевой безопасности, а также обосновании их пороговых значений.

Целью данного исследования является проведение анализа производственно-сырьевой безопасности России и поиск путей ее совершенствования.

В соответствии с поставленной целью решались следующие задачи:

– проанализировать состояние производственно-сырьевой безопасности;  
– выделить основные аспекты повышения производственно-сырьевой безопасности.

Объектом исследования является производственно-сырьевая безопасность. В ходе написания статьи были использованы следующие методы: анализ, описание,

сравнение, экспертных оценок, аналогии, нормативный, структурный, метод классификации, систематизации и группировки, графические методы и другие.

Необходимость перехода к инновационной модели развития обусловлена ограниченностью как природных, так и финансовых ресурсов, сложной политической и социальной ситуацией.

Первая группа показателей характеризует основу экспорта России: экспорт топлива (нефти и газа). В течение анализируемого периода темп роста экспорта нефти находился в пределах от 99,18 до 104,25, что гораздо ниже порогового значения. Доходы от экспорта нефти и газа изменялись параллельно друг другу в течение всего периода. Минимальные доходы были получены в 2016 году, когда и были введены санкции и упали цены на нефть, затем наблюдался небольшой рост, с пиком в 2018 году, в 2019 показатель опять снизился. При этом стоимость одного барреля нефти в течение периода колебалась очень значительно, превышая пороговое значение [1]. Доля в экспорте нефти нефтепродуктов постепенно увеличивалась в течение всего периода и к 2019 году достигла почти 47%.

Ко второй группе мы отнесли прочие показатели сырьевой безопасности, характеризующие доходы от экспорта товаров, являющиеся для России основой экспорта после нефти и газа. Доходы от экспорта злаковых увеличились за исследуемый период на 25%, каменного угля – на 68%, руды – в два раза, древесины – на 11%.

Мы разделили основные показатели, характеризующие состояние промышленности и производственной безопасности на 2 группы.

Состояние производственных фондов является одним из основных показателей, от них зависит, насколько отечественная продукция будет конкурентоспособна на национальном и международных рынках. За период, который мы рассматривали, данный показатель постепенно изменялся в лучшую сторону и стал даже ниже порогового значения. Индекс промышленного производства был меньше 100% лишь в 2015 году, однако это все равно ниже порогового значения. Удельный вес ВДС в ВВП постепенно увеличивался, как и индекс физического объема ВДС. Следовательно, политика государства в направлении промышленного производства дает свои результаты, обновляются производственные фонды, ведутся научные разработки. Однако этого недостаточно для того, чтобы отечественная продукция была в полной мере конкурентоспособна на мировых рынках.

Доля российского ВВП в мировом ВВП остается примерно на одном уровне в течение последних пяти лет, как и доля высокотехнологичной продукции в ВВП. Индекс производства по высокотехнологичным видам экономической деятельности увеличился на 8,3%, в течение всего периода исследования показатель был выше порогового значения (103%), провал был лишь в 2018 году. Доли высокотехнологичных товаров в доле экспорта и импорта представлены на слайде. Наибольшее значение в доле экспорта наблюдается в 2016 году, импорта – в 2017 году, далее идет снижение показателя. По нашему мнению, это связано в большей степени с введением санкций.

В качестве основных путей решения сложившихся проблем мы предлагаем:

1. Внедрение комплексной переработки нефти, включающее изучение и анализ современной переработки и использование мирового опыта для повышения ее степени.

2. Повышение эффективности предприятий по обработке и переработке древесины, на примере биорефайнинга.

Таким образом, государству необходимо пересмотреть основные направления развития и начать активные разработки инновационной продукции, а также тщательно продумать экспортную политику, касающуюся топливного сырья, в противном случае Россия окажется в полной зависимости от развитых стран.

1. Козловский, Е. А. Минерально-сырьевой комплекс и национальная безопасность России / Е. А. Козловский // Пространство и время. – № 1. – 2011. – С. 115–119.

## **ДИНАМИКА ВЫПУСКА СПЕЦИАЛИСТОВ БЕЛАРУСИ В КОНТЕКСТЕ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*М.В. Кошель*

*Л.А. Лобан, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск*

Актуальность исследования обусловлена необходимостью адаптации персонала организаций в соответствии с современными тенденциями развития экономики, для которой характерно стремление к непрерывной разработке новых технологий как критического фактора экономического роста.

Научная новизна исследования состоит в изучении динамики выпуска специалистов инновационно-ориентированного профиля в контексте новой экономики.

Цель исследования: выявить тенденции подготовки специалистов с высшим образованием в Республике Беларусь, которые относятся к областям экономики, права, управления и разработки технологий и которые необходимы для проведения эффективной потенциальной структурной перестройки промышленности государства в контексте новой экономики.

Для достижения поставленной цели в ходе исследования решены следующие задачи: теоретически обоснована необходимость подготовки и привлечения в производство специалистов с высшим образованием, обладающих знаниями, умениями, навыками (компетенцией), необходимыми для работы в условиях новой экономики; выявлены специальности, которые в наибольшей степени связаны с процессами, характерными для новой экономики; проанализирована динамика выпуска специалистов с высшим образованием по этим специальностям в Республике Беларусь.

Объект исследования: динамика выпуска квалифицированных специалистов в Республике Беларусь в контексте новой экономики.

Использованные методы исследования: графический и аналитический.

Разработка и использование новых технологий требуют соответствующей адаптации персонала, а также притока новых квалифицированных работников, что обуславливает необходимость исследования динамики выпуска специалистов с высшим образованием, которые необходимы для развития новой экономики в Республике Беларусь.

Структурная перестройка промышленности, которая предусматривается в перспективе, требует высококвалифицированных кадров, как для разработки самих тех-

нологий, так и для их эффективного внедрения в производство, чем преимущественно занимаются специалисты в области менеджмента, экономики и права.

Динамика выпуска специалистов по профилю «Техника и технологии», а также по профилю «Коммуникация. Право. Экономика. Управление. Экономика и организация производства» в Республике Беларусь за период 2013–2019 гг. представлена на рисунке.

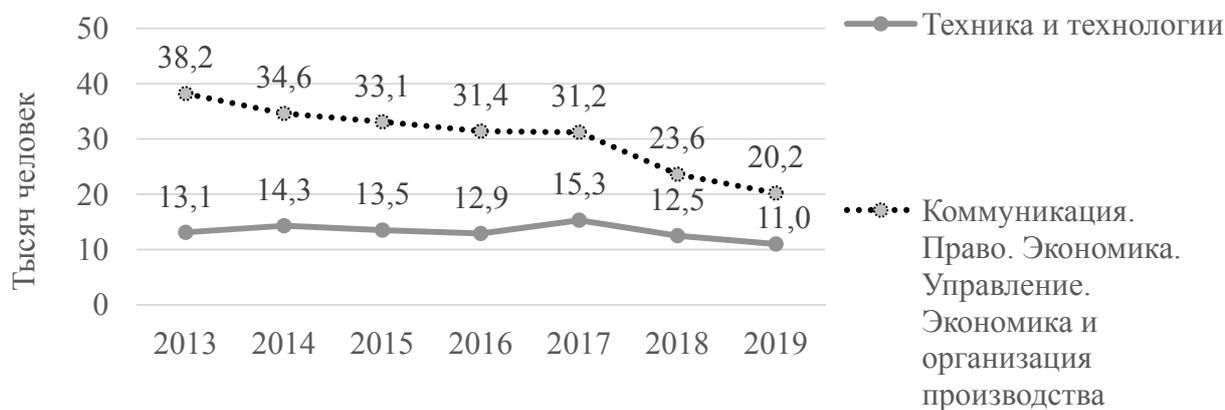


Рис. Динамика выпуска специалистов с дипломом о высшем образовании по определенным профилям образования в Республике Беларусь за период 2013–2019 гг.

Примечание. Источник: собственная разработка на основе [1].

Исследование показало, что выпуск специалистов по профилю «Коммуникация. Право. Экономика. Управление. Экономика и организация производства» стабильно уменьшается с течением времени: годовой выпуск таких специалистов сократился на 47,12% по отношению к 2013 г. Годовой выпуск специалистов по профилю «Техника и технологии» проявляет нестабильную динамику. В целом, годовая численность выпускников по этому профилю в 2019 г. снизилась на 16,03% по отношению к 2013 г. Такие тенденции могут привести к отрицательной динамике численности персонала организаций, вовлеченного в научные исследования и разработки, что негативно отразится на инновационной деятельности предприятий и их экономическом росте. Динамика, отраженная на рисунке, непосредственно связана с демографической «ямой» – падением, уменьшением числа выпускников общеобразовательных школ, лицеев, колледжей [1].

Таким образом, с течением времени в Республике Беларусь снижается выпуск квалифицированных специалистов по профилям, имеющим непосредственное отношение к потенциальному проведению эффективной структурной перестройки промышленности государства в контексте новой экономики. Необходимо задействовать различные инструменты стимулирования молодого поколения пополнять ряды квалифицированных специалистов с целью устранения трудностей развития новой экономики на стартовых позициях.

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2020. – Текст : электронный // Национальный статистический комитет Республики Беларусь : официальный сайт. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/c68/c68ec3c1ac53374bedc363044769f2c1.pdf> (дата обращения: 26.02.2021).

## ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАК МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*В.А. Лазурина*

*Н.А. Кремлева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*  
Вологодский государственный университет  
г. Вологда

Конкурентоспособность является характеристикой предприятия с точки зрения конкурентной борьбы, это определяющее свойство, которое напрямую влияет на результаты деятельности предприятия в конкурентной среде и жизнеспособность [1]. Следовательно, большое значение приобретают вопросы обеспечения конкурентоспособности предприятия и разработки соответствующих мероприятий для ее повышения и, как следствие, снижения угроз экономической безопасности.

Целью исследования является изучение, систематизация и расширение знаний в области оценки конкурентоспособности предприятия и разработка мероприятий повышения конкурентоспособности как аспекта экономической безопасности ООО «ТехноОПТ». Исходя из цели исследования, основными задачами являются: изучение теоретических аспектов влияния конкурентоспособности предприятия на экономическую безопасность, анализ и оценка конкурентоспособности предприятия, разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности.

Объект исследования: ООО «ТехноОПТ», основным видом деятельности которого является производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей. Предметом исследования стали процессы, механизмы и условия обеспечения конкурентоспособности промышленного предприятия.

Научная новизна исследования заключается в использовании методики операционной эффективности и стратегического позиционирования в качестве инструмента, обеспечивающего выявление экономических угроз предприятия.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования предложенных мероприятий для обеспечения экономической безопасности посредством повышения конкурентоспособности предприятия.

Методологическими основами работы являются общелогические методы, методы эмпирического исследования, а также методы экономико-статистические, классификации, систематизации и группировки.

В общем рейтинге российских компаний за 2019 год, приведенном на платформе Audit-it, по отрасли производства строительных металлических конструкций, изделий и их частей ООО «ТехноОПТ» по показателю выручки занимает 100 место, что соответствует 0,18% доли рынка. Основными конкурентами анализируемого предприятия среди организаций отрасли являются ООО «ТСК «РУАЛ» (г. Казань, Республика Татарстан) (97 место), ООО «Уралметкон» (г. Екатеринбург, Свердловская обл.) (99 место), ООО «Русский профиль» (г. Красноярск, Красноярский край) (101 место), доля рынка, занимаемая данными предприятиями, составляет 0,19%, 0,18% и 0,17% соответственно.

Используя методику операционной эффективности и стратегического позиционирования, приведенную в [2], был рассчитан коэффициент конкурентоспособности предприятия (табл. 1).

Таблица 1

## Расчет показателей конкурентоспособности

Показатели	ООО «Техно- ОПТ»	ООО «ТСК «РУАЛ»	ООО «Урал- меткон»	ООО «Русский профиль»
Операционная эффективность предприятия	1,19	1,02	1,03	1,3
Операционная эффективность по выборке	1,1			
Коэффициент операционной эффективности	1,07	0,91	0,91	1,16
Доля рынка, %	0,18	0,19	0,18	0,17
Доля рынка по выборке, %	0,72			
Индекс изменения объемов выручки	2,41	0,49	2,32	1,13
Индекс изменения объемов выручки по выборке	1,06			
Коэффициент стратегического позиционирования	1,51	0,68	1,48	1,03
Коэффициент конкурентоспособности	2,58	1,6	2,39	2,2

По данным таблицы ООО «ТехноОПТ» имеет самый высокий коэффициент конкурентоспособности. Основным конкурентом из выборки является ООО «Уралметкон» с показателем конкурентоспособности 2,39.

При увеличении объемов реализации продукции и освоении продуктовых, технологических и процессных инноваций, которые направлены на улучшение качества продукции и эффективность производства, предприятие способно в короткие сроки охватить большой объем рынка в сфере металлообработки и успешно конкурировать с большим количеством фирм на российском рынке.

Предлагаемые мероприятия по повышению конкурентоспособности: внедрение инновационных технологий в производство, мотивация персонала для увеличения производительности труда, организация эффективной рекламной кампании предприятия; модернизация существующего оборудования. Направления дальнейших исследований: проанализировать показатели экономической безопасности предприятия, выявить существующие угрозы; провести комплексную оценку конкурентоспособности производственного предприятия, разработать направления для ее повышения.

1. Мокроносков, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А. Г. Мокроносков, И. Н. Маврина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. – 194 с.

2. Фатхутдинов, Р. А. Управление конкурентоспособностью организации: учебное пособие / Р. А. Фатхутдинов. – Москва : Эксмо, 2011. – 348 с.

## SWOT-АНАЛИЗ СРЕДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КООПЕРАТИВА «КОМИНТЕРН-2»

**В.Н. Мешалкина**

*Э.О. Орлова, научный руководитель, канд. экон. наук*  
Вологодский государственный университет  
г. Вологда

В настоящее время SWOT-анализ является необходимым элементом исследований, обязательным предварительным этапом при составлении любого уровня стратегических и маркетинговых планов. Эта матрица предоставляет руководителям компании структурированное информационное поле, в котором они могут ориентироваться и принимать решения. Самой привлекательной чертой этого метода является то, что информационное поле формируется непосредственно самими руководителями, а также наиболее компетентными сотрудниками компании на основании обобщения и согласования собственного опыта и видения ситуации [1].

Рассмотрим пример проведения SWOT-анализа на материалах сельскохозяйственного производственного кооператива «Коминтерн-2». Основным видом деятельности данного предприятия является разведение молочного крупного рогатого скота, а также производство сырого молока. Дополнительными видами деятельности являются: выращивание зерновых культур, зернобобовых культур, масличных культур, однолетних кормовых культур, прочих многолетних культур.

Целью данной статьи является систематизация информации об анализе сильных и слабых сторон СПК «Коминтерн-2» методом SWOT-анализа. В качестве экспертов при поведении SWOT-анализа были опрошены 10 человек, занимающих руководящие должности на предприятии. Опрашиваемым специалистам было предложено оценить в баллах степень важности каждого элемента. Результаты ранжирования оценок представлены в таблице.

Таблица 1

**Матрица SWOT-анализа СПК «Коминтерн-2»**

Сильные стороны	Балл (+)	Балл (-)	Слабые стороны
1. Устойчивый рост объемов производства продукции сельскохозяйственного производства	4,3	4	1. Физический и моральный износ основных производственных фондов и отсутствие средств на их обновление
2. Сотрудничество с различными компаниями, которые занимаются поставкой семян	4,1	3,4	2. Высокая затратность применяемых в настоящее время систем земледелия
3. Применение химических средств защиты растений на основе научно обоснованного плана интегрированной защиты растений	4	3,8	3. Недостаточные объемы финансовых средств, выделяемых сельскохозяйственным предприятиям из бюджетов всех уровней

Окончание табл. 1

Сильные стороны	Балл (+)	Балл (-)	Слабые стороны
4. Строительство новых и реконструкция старых объектов животноводства, приобретение нового оборудования	3,5	3,4	4. Недоступность банковских кредитов, слабое развитие интегрированных систем оказания финансовых услуг малым формам хозяйствования и сельскохозяйственных потребительских кооперативов
5. Рост урожайности зерновых культур	4,1		
6. Завоз племенного скота	3,9		
Возможности	Балл (+)	Балл (-)	Угрозы
1. Рост объемов производства продукции	4,5	3,6	1. Отсутствие твердых закупочных цен на зерновые культуры
2. Повышение товарности продукции	3,2	2,8	2. Увеличение процентных ставок по кредитам
3. Повышение эффективности производства на основе новейших достижений аграрной науки, применения современных форм и методов управления	3,8	3,8	3. Недостаточная государственная поддержка программ и мероприятий по развитию растениеводства – на поддержку элитного семеноводства
4. Привлечение инвестиций, создание новых агропромышленных структур	3,3	2,9	4. Зависимость от сезонных факторов
5. Повышение уровня зарплаты сельских тружеников	4,1		

Как показал проведенный анализ, высокая степень износа производственных мощностей и необходимость их модернизации оказывают самое сильное влияние на снижение конкурентоспособности. В отношении них в первую очередь необходимо предпринять меры, направленные на уменьшение их отрицательного воздействия. Возможность увеличения эффективности предприятия эксперты предлагают за счет увеличения объемов производства продукции, внедрения новых технологий и привлечения инвестиций.

Таким образом, в результате проведения SWOT-анализа были выявлены сильные, слабые стороны СПК «Коминтерн-2», возможности его процветания и угрозы деятельности. В дальнейшем в исследовании будут даны рекомендации по эффективному развитию данной организации и рациональному использованию имеющихся ресурсов.

1. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / В. А. Баринов, В. Л. Харченко. – Москва : ИНФРА-М, 2006. – 285 с.

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕХНОПАРКА УНИВЕРСИТЕТСКОГО ТИПА

*А.Р. Новосельцева*

*Т.В. Касаева, научный руководитель, канд. техн. наук, доцент*  
Витебский государственный технологический университет  
г. Витебск

Технологический парк университетского типа – это особый вид научно-технического комплекса, отличительной и характерной особенностью которого является тесная взаимосвязь осуществляемой деятельности с университетом путем кооперации с профессорско-педагогическим и студенческим составом по вопросам образовательной, научной и предпринимательской деятельности, оказания услуг и выполнения работ на договорной основе.

Поэтому, будучи особым подвидом научно-технологических парков, технопарки университетского типа должны оценивать свою эффективность и формировать представление о перспективах дальнейшего развития уделяя внимание не только финансовой стороне вопроса, но и их степени, качеству и особенностям участия в образовательном процессе. По мнению автора, оценка деятельности технопарка университетского типа должна проходить по трем аспектам: экономическое и инновационное развитие, социальная значимость.

Объективная оценка может быть дана только при наличии соответствующего информационного обеспечения.

*Информационное обеспечение оценки эффективности* – это направленный и систематизированный процесс сбора, хранения и распространения информационных материалов о достигнутых результатах, привлеченных ресурсах и понесенных затратах (авторская трактовка на основе анализа определений, рассматриваемых в рамках исследования).

В процессе проводимого нами исследования для оценки деятельности технопарка университетского типа по трем разработанным направлениям были предложены отдельные блоки показателей, а также проведена оценка информационного обеспечения для получения данных по этим показателям (табл. 1).

Таблица 1

### Информационное обеспечение показателей эффективности функционирования технопарка (фрагмент)

Показатель	Наличие/ отсутствие источника инф.
Экономическое развитие	
Объем финансирования (инвестиций)	+
Объем производства продукции (работ, услуг) резидентами ТП	+
Общая площадь зданий (помещений) технопарка	+
Затраты на производство ПРУ и прочие	+
Выручка от реализации продукции, товаров, работ	+
...	...
Инновационное развитие	
Количество полученных патентов	+

Окончание табл. 1

Показатель	Наличие /отсутствие источника инф.
Число реализованных проектов	-
Объем производства инновационной продукции резидентами ТП	+
Объем затрат на внедрение инноваций	-
Количество используемых передовых производственных технологий	-
...	...
Социальная значимость	
Общий объем занятий, проведенных на оборудовании технопарка и/или его резидентов	-
Количество студентов, проходящих практику в технопарке	-
Количество курсовых работ, выполненных по технопарку	-
Количество стартапов, реализованных на базе и/или при поддержке технопарка	-
Количество научно-учебных лабораторий, созданных технопарком совместно с университетом	-
...	...

Источник: составлено автором.

Анализируя информационное обеспечение оценки эффективности деятельности технопарка на примере РИУП «НТП ВГТУ» можно сделать вывод:

– в части экономического развития по всем из представленных показателей имеется возможность получения информации из официального источника. Источники информации: форма статистической отчетности 1-мп (микро) «Отчет о финансово-хозяйственной деятельности микроорганизации», форма отчетности «Отчет о ходе выполнения бизнес-проекта» и отчет «Результаты финансово-хозяйственной деятельности за период»;

– показатели инновационного развития если и раскрываются, то в форме отчетности «Отчет о ходе выполнения бизнес-проекта», но не все из них;

– социальная значимость на данный момент времени не имеет в целом информационного обеспечения.

Но, несмотря на то, что документального отражения в отчетности блок критериев социальной значимости не имеет, данный аспект активно присутствует в деятельности объекта исследования – РИУП «НТП ВГТУ».

Для развития информационного обеспечения оценки деятельности технопарка по всем направлениям предложено внедрение формы паспорта технопарка. Полное, разграниченное и структурированное информационное обеспечение будет способствовать ориентированной и рациональной работе по привлечению определенных субъектов: инвесторов, резидентов, абитуриентов/студентов. В результате применения предложенного информационного обеспечения повысится прозрачность оценки эффективности деятельности технопарков для сторонних пользователей.

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ

*А.В. Соловьева*

*Н.Н. Яшалова, научный руководитель, д-р экон. наук, доцент  
Череповецкий государственный университет  
г. Череповец*

**Актуальность:** цифровизация является одним из наиболее перспективных инструментов развития металлургической отрасли. Внедрение цифровых технологий – один из ключевых драйверов экономического роста предприятий отечественной металлургии. Технологическое развитие на основе цифровых технологий становится одним из основных вопросов глобальной конкурентоспособности в условиях низкого спроса на сталь.

**Научная новизна:** определены и обоснованы новые инструменты цифрового развития предприятий отечественной металлургической промышленности на этапе продаж.

**Цель исследования:** определить приоритетные возможности развития металлургической отрасли в условиях цифровизации и разработать рекомендации для повышения эффективности деятельности предприятий.

**Задачи:** провести анализ состояния металлургической отрасли, выявить проблемы модернизации отрасли, определить наиболее эффективные цифровые инструменты для развития металлургического предприятия.

**Объект исследования:** российский вертикально-интегрированный металлургический холдинг ПАО «Северсталь».

**Методы исследования:** экономико-статистический, абстрактно-логический, графический, табличный и др.

Участие в цифровой трансформации является одним из ключевых трендов экономического и технологического развития предприятий тяжелой промышленности. Роль цифровых инструментов на промышленном предприятии заключается в повышении эффективности производственной и сбытовой деятельности. Следование тренду цифровизации является не модным направлением, а необходимостью фирмы для обеспечения устойчивого положения на рынке. Цифровизация в тяжелой промышленности – это не только огромные возможности для развития и увеличения прибыли, но и серьезные риски, так как сбой в единой системе может обойтись гораздо дороже стандартных сбоев и происшествий. Поэтому к программным и техническим решениям для создания современного цифрового предприятия предъявляются повышенные требования [1]. Для получения экономического эффекта от цифровизации необходимо внедрять цифровые инструменты на всех этапах производства: поставка, производство, продажи.

ПАО «Северсталь» – одна из первых металлургических компаний, которая начала свой переход на «цифру» и добилась в этом определенных успехов. В 2019 г. размер инвестиций на проведение цифровизации в компании вырос на 67% и составляет 5,7 млрд руб. (по данным официального сайта ПАО «Северсталь»). С 2017 г. компания взяла новый курс развития – цифровизация производства – и начала стремительно наращивать инвестиции в ИТ-проекты. Одним из значительных достижений компании в сфере цифрового маркетинга является открытие интернет-магазина в 2018 г., через который компания смогла реализовать почти 2,5 млн т стали, что приблизительно составляет треть от общего объема продаж компании.

Ключевой особенностью металлургической отрасли является то, что компании функционируют в основном на рынке B2B, что означает сделки между организациями. При реализации продукции ПАО «Северсталь» задействует цифровые инструменты продвижения и сбыта, а именно электронную коммерцию. Чтобы успешно осваивать данное направление, необходимо следовать модели B2B2C (Бизнес-Бизнес-Потребитель), которая является слиянием сегментов B2B (Бизнес-Бизнес) и B2C (Бизнес-Потребитель) в единой платформе. Для того, чтобы конечному клиенту было удобно покупать продукцию компании, необходимо создать на платформе интернет-магазина ПАО «Северсталь» «супермаркет» для конечных потребителей. То есть предприятие будет иметь на своих складах металлопрокат и формировать из него смешанные заказы. Концепция e-commerce на рынке B2C позволит формировать заказы, которые необходимы клиенту, компания сможет индивидуально подходить к каждому заказу (например: по просьбе клиента нарезать стандартную арматуру 12 м на меньший метраж). Это позволит устранить посредников и заработать недополученную прибыль, которую компания теряет с мелких заказов. Также данный инструмент позволит избежать затоваривания складов лишней годной продукцией, реализовать мелкие партии и остатки металлопродукции. При таком стратегическом подходе использования инструментов цифрового маркетинга получится достичь намеченных результатов [2].

Таким образом, различные цифровые инструменты, а именно e-commerce, позволяют развивать новые методы сбыта продукции. Это дает возможность повысить эффективность деятельности металлургического предприятия, расширить спектр оказываемых услуг, улучшить финансовые результаты компании.

1. Верховский, Н. С. Цифровая трансформация – это новая революция, которая изменит все сферы жизнедеятельности / Н. С. Верховский. – Текст : электронный // Московская школа менеджмента «Сколково», 2018. – URL: <http://trends.skolkovo.ru/2018/04/> (дата обращения: 06.03.2021).

2. Соловьева, А.В. Электронная коммерция и перспективы ее развития в черной металлургии / А.В. Соловьева, Н.Н. Яшалова. – Текст: электронный // Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием, посвященной Юбилейному году в ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина». – Москва, 2020. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43877268&> (дата обращения: 15.03.2021).

## **ОСОБЕННОСТИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ЗА СОВЕРШЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ**

*Ю.С. Холопова*

*А.Л. Кубасов, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Актуальность избранной темы обусловлена тем, что на сегодняшний день совершенствование правового регулирования деятельности индивидуальных предпринимателей имеет большое значение для развития экономической сферы нашей страны. Особую роль при этом играет регламентация применения административной ответственности как одного из видов воздействия государства на отношения в сфере экономики. Однако с применением данного вида ответственности в отношении вы-

шеуказанных субъектов связан ряд проблем, которые мы хотели бы рассмотреть в рамках данной статьи.

Научная новизна данного исследования состоит в том, что оно раскрывает недостаточно изученные и требующие более детальной разработки вопросы правового регулирования предпринимательства. Целью исследования является выявление основных проблем, связанных с применением норм об административной ответственности предпринимателей, а также поиск возможных путей их решения.

Отметим, что определение понятия индивидуальный предприниматель на сегодняшний день отсутствует в российском законодательстве. Однако право гражданина заниматься предпринимательской деятельностью с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, не образуя при этом юридическое лицо, устанавливается в статье 23 Гражданского кодекса РФ. В Кодексе РФ об административных правонарушениях под категорию индивидуальных предпринимателей попадают лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. На наш взгляд, отсутствие законодательно закрепленного определения понятия индивидуальный предприниматель создает ряд проблем, о которых мы поговорим далее.

Необходимо отметить такую важную проблему, как отсутствие самостоятельной правосубъектности у предпринимателя, так как законодатель на сегодняшний день приравнивает их по статусу зачастую и к физическим лицам, и иногда к юридическим лицам, являющимся коммерческими организациями.

В КоАП РФ закрепляется положение, согласно которому на предпринимателей административная ответственность возлагается как на должностных лиц, если кодексом не установлено иное [1]. Так, по статье 14.5 КоАП РФ они несут ответственность в качестве должностного лица за неиспользование кассовой техники при розничной торговле. Наказанием в таком случае будет являться штраф, сумма которого составляет от трех до четырех тысяч рублей. Предприниматели как субъекты правонарушения, указанного в статье 14.3 КоАП РФ (Нарушение законодательства о рекламе), также имеют статус должностного лица. При этом размер штрафа для них составляет от четырех до двадцати тысяч рублей. За нарушения в сфере трудового законодательства, в частности по части 1 статьи 5.27 для индивидуальных предпринимателей как для должностных лиц, предусмотрен штраф, сумма которого составляет от одной до пяти тысяч рублей. Важно понимать, что в вышеуказанных примерах юридические лица выплачивают штраф, в сумме намного превосходящий размер наказания для должностных лиц.

При этом в КоАП предусмотрены исключения из общего правила. Так, по части 1 статьи 18.15 за незаконное привлечение иностранного гражданина или же лица без гражданства к трудовой деятельности предприниматель будет нести ответственность как юридическое лицо в соответствии с примечанием к статье 18.1 КоАП.

Таким образом, в особенной части КоАП отсутствует специальный раздел, который был бы посвящен ответственности индивидуальных предпринимателей. В нем также нет конкретизации максимальных размеров штрафа для данной категории лиц (ст. 3.5 КоАП РФ), из-за чего органам правопорядка приходится руководствоваться нормой, устанавливающей размеры штрафа для должностных лиц.

Для решения вышеперечисленных проблем необходимо внести в правовую базу дополнения, регламентирующие деятельность индивидуальных предпринимателей. В том числе требуется разработка специального законопроекта об индивиду-

альных предпринимателях и предпринимательской деятельности. В данном правовом акте должно быть закреплено определение понятия индивидуального предпринимателя. Это, на наш взгляд, должно способствовать совершенствованию системы административно-правового регулирования, так как установит более конкретные и понятные нормы, создающие условия для законной и успешной деятельности индивидуальных предпринимателей. Также принятие данного акта создаст условия для привлечения граждан в сферу предпринимательства, так как нормы закона будут для них доступны и понятны, следовательно, граждане не станут бояться открывать свой бизнес. Необходимо также внести изменения в КоАП, в частности, предусмотреть отдельный раздел «Административная ответственность предпринимателей», более четко сформулировать в нем виды правонарушений и уточнить размеры наказаний.

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях : Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – 7 января.

## **РИСКИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ**

*А.И. Хрулева*

*Н.Н. Яшалова, научный руководитель, д-р экон. наук, доцент  
Череповецкий государственный университет  
г. Череповец*

В современном мире ключевым звеном рыночной экономики являются коммерческие компании, выступающие основными субъектами международных экономических отношений. Внешнеэкономическая деятельность представляет собой важную часть работы крупного металлургического предприятия, связанную с выходом компании на внешний рынок, экспортом и импортом продукции. Рост связей между участниками внешнеэкономической деятельности приводит к увеличению партнерских отношений и неизбежному появлению различных угроз, посягающих на безопасность предприятия.

Актуальность данной темы заключается в том, что минимизация внешнеэкономических рисков на предприятиях черной металлургии, имеющих значительную долю экспорта товара в объеме продаж, будет иметь большое значение для увеличения эффективности деятельности компании [1, 2].

Целью научной работы является анализ рисков внешнеэкономической деятельности предприятия черной металлургии.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

- раскрыть сущность и дать классификацию рисков внешнеэкономической деятельности предприятия;
- изучить методы оценки рисков во внешнеэкономической деятельности предприятия;
- провести оценку рисков внешнеэкономической деятельности предприятия черной металлургии.

Методологической основой работы послужили: методы анализа, группировки и сравнения, графический и табличный способ, метод экспертных оценок.

Внешнеэкономическая деятельность занимает важную часть в финансово-хозяйственной деятельности производственных предприятий, российские металлургические заводы около 40–60% своей продукции реализуют на экспорт в зарубежные страны. Мониторинг и анализ рисков в этой области может позволить компании существенно снизить издержки и увеличить свою прибыль.

В ходе проведенного анализа деятельности предприятия черной металлургии были выявлены следующие риски внешнеэкономической деятельности:

1. Налоговые риски по странам ЕврАзЭС.

Законодательством РФ предусмотрена нулевая ставка НДС по экспортным поставкам продукции при условии предоставления в налоговый орган декларации и документов, предусмотренных ст. 165 НК РФ в течение 180 дней. В случае не предоставления документов от иностранного заказчика металлургическое предприятие-экспортер несет риски в виде начисления налоговым органом НДС в размере 20%.

2. Правовые риски.

Металлургическая компания, будучи экспортером сырья и готовой продукции за рубеж, иногда вынуждена соглашаться на заключение договора, который подчиняется юрисдикции иностранных судов. В таких случаях судебный порядок разрешения споров может оказаться практически невозможным или, как минимум, достаточно дорогостоящим.

3. Валютные риски.

В случае, если в каком-либо международном контракте цена была установлена в определенной валюте, то последующие колебания валютных курсов (между валютой договора и расчетными валютами сторон) неизбежно создадут преимущества для одной из сторон за счет другой.

4. Риски, связанные с иностранным контрагентом, к которым обычно относят: столкновение с фирмой-однодневкой, столкновение с мошенническими организациями, возникновение проблем и убытков в связи с недобросовестностью иностранного контрагента и т.д. Поскольку предприятию черной металлургии может быть затруднительно провести полную проверку кредитоспособности иностранных контрагентов, существует повышенный риск неоплаты, задержки в оплате или откровенного мошенничества.

5. Санкционные риски.

Санкции могут предусматривать: блокировку активов – временное ограничение права пользоваться и распоряжаться имуществом, ограничение торговых операций, а также предотвращение вывода капиталов за пределы государства.

Таким образом, существенное влияние рисков внешнеэкономической деятельности на эффективность работы отечественного предприятия черной металлургии находит потребность в разработке мероприятий по предотвращению и снижению рисков, а также уменьшению их последствий.

1. Рябков, И. Л. Экономическая безопасность черной металлургии в условиях применения антидемпинговых пошлин / И. Л. Рябков, Н. Н. Яшалова // Черные металлы – 2019. – № 2. – С. 66–73.

2. Рябков, И. Л. Вызовы и угрозы экономической безопасности для предприятий черной металлургии / И. Л. Рябков, Н. Н. Яшалова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2020. – Т. 16, № 8. – С. 1527–1544.

## Секция «УЧЕТ, ФИНАНСЫ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ»

**ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ  
КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ  
ООО НПФ «ЭТНА ПЛЮС»**

*С.А. Гречук*

*И.А. Горячева, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор  
Саратовский государственный технический университет  
имени Ю.А. Гагарина  
г. Саратов*

Ведение любой хозяйственной деятельности тесно сопряжено с риском, который вызван многообразием условий и факторов неопределенности, заранее непредвиденных и оказывающих влияние на результат принимаемого решения. В современных условиях одной из наиболее значимых проблем, стоящих перед организациями, является выявление возможности возникновения, оценка и выбор наиболее оптимальных способов снижения финансового риска. Во многих случаях предприятия испытывают сложность в предотвращении рисков. Это обуславливает актуальность исследования рассматриваемой темы.

Цель исследования состоит в выявлении роли оценки финансового состояния организации в осуществлении управления финансовыми рисками. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: выявить необходимость оценки финансового состояния, оценить финансовое состояние организации (на материалах ООО НПФ «ЭТНА ПЛЮС»), разработать рекомендации по минимизации влияния финансовых рисков на деятельность организации.

Результаты деятельности организации в значительной степени зависят от того, насколько эффективно управленческий персонал выявляет и измеряет влияние различных факторов на денежные потоки организации, в какой степени может минимизировать их негативное воздействие, вызванное финансовыми рисками. В основе анализа финансовых рисков лежит оценка финансового состояния. Проведение оценки финансового состояния предполагает использование различных методов (вертикальный, горизонтальный, трендовый, интегральный анализ, метод коэффициентов), на основе которых можно сделать выводы и разработать рекомендации в отношении субъекта хозяйствования, для принятия дальнейших управленческих решений.

Оценка финансового состояния объекта исследования (ООО НПФ «ЭТНА ПЛЮС» представлена в таблице 1).

Таблица 1

**Показатели финансового состояния ООО НПФ «ЭТНА ПЛЮС»**

Показатели	2018 г.	2019 г.	Абсолютное изменение
Коэффициент автономии	0,2	0,2	0
Коэффициент маневренности	-1,3	-0,76	+0,54
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	0,33	0,52	+0,19

Окончание табл. 1

Показатели	2018 г.	2019 г.	Абсолютное изменение
Коэффициент соотношения собственных и заемных средств	4,8	3,6	-1,2
Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств	1,54	1,6	+0,06
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,04	0,05	0,01
Общий коэффициент покрытия	0,73	0,79	0,06
Промежуточный коэффициент покрытия	0,3	0,4	+0,1
Показатель общей платежеспособности	0,9	0,9	0
Рентабельность активов	0,21	0,27	0,06
Рентабельность реализации	0,09	0,11	0,02
Трехкомпонентный показатель типа финансовой ситуации:	$\pm E_1 < 0$ $\pm E_2 < 0$ $\pm E_3 \geq 0$	$\pm E_1 < 0$ $\pm E_2 < 0$ $\pm E_3 \geq 0$	-

Исходя из представленных в таблице данных, можно сделать вывод о том, что следующие показатели финансового положения ООО НПФ «ЭТНА ПЛЮС» повышают финансовые риски: неустойчивость финансового состояния; высокая зависимость от заемных источников; преобладание неликвидных активов; стремительный рост краткосрочных обязательств, что приводит к низкой платежеспособности; баланс организации неликвиден.

На основе полученных результатов можно сделать вывод о том, что руководству ООО НПФ «ЭТНА ПЛЮС» необходимо усовершенствовать финансовую стратегию с целью снижения и ликвидации рисков, связанных с финансовым положением. Предлагается реализовывать на предприятии генеральную стратегию ограниченного роста в сочетании с оперативной комбинированной стратегией формирования финансовых ресурсов и обеспечения финансовой безопасности и стратегию выполнения отдельных финансовых задач, включающую: кредитную, ориентацию на использование прибыли и повышения ликвидности активов. Также организация должна ориентироваться на конъюнктуру рынка, осуществлять постоянный мониторинг цен на продукцию и затрат на производство. Не вызывает сомнения, что для снижения финансовых рисков ООО НПФ «ЭТНА ПЛЮС» необходимо продать или сдать в аренду неиспользуемые виды основных средств, нематериальных активов и запасов; усилить претензионную работу с целью полного и своевременного взыскания штрафных санкций и дебиторской задолженности; сократить величину кредиторской задолженности методом рефинансирования; перейти от краткосрочных займов к долгосрочным; внедрить бюджетирование финансовых потоков.

Таким образом, оценка финансового состояния представляет собой важнейший инструмент для решения определенных задач управления финансовыми рисками. На основе финансового анализа разрабатываются практические рекомендации, направленные на минимизацию финансовых рисков. Проблемы и недостатки финансовой деятельности, выявленные в процессе проведенного анализа, свойственны для многих отечественных производственных предприятий. Предложенные в работе мероприятия могут быть использованы не только объектом исследования, но и иными

производственными предприятиями для улучшения финансового состояния и снижения влияния финансовых рисков на результаты деятельности.

1. Каталог организаций : официальный сайт. – 2021. – URL: <https://www.list-org.com/> (дата обращения: 24.02.2021). – Режим доступа : свободный. – Текст : электронный.

## ЭЛЕМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

*И.Е. Демченко*

*И.В. Неспанова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*  
Вологодский государственный университет  
г. Вологда

Динамичность и противоречивость тенденций и событий, происходящих в современном мире, обусловили актуализацию проблемы экономической безопасности. Финансовые кризисы и политические провокации заставляют задуматься о формировании новых методов, гарантирующих независимость, стабильность, высокое качество жизни не только стране, но и ее территориальным образованиям. В связи с этим исследования многих отечественных ученых направлены на разработку системы оценки существующего уровня экономической безопасности как страны в целом, так и конкретного региона в частности.

Целью исследования стал анализ существующих изысканий в области разработки системы индикаторов экономической безопасности региона, включающей в себя отдельные элементы. В ходе исследования, проведенного на основе общенаучных методов сравнения, обобщения, анализа и синтеза, было выявлено, что большинство разработанных методик оценки уровня экономической безопасности выделяют элементы в зависимости от типа угроз. В соответствии с этой классификацией составными элементами экономической безопасности региона были выделены следующие сферы (области) ее проявления и обеспечения: социальная, финансовая, ресурсная, информационная, продовольственная, научно-техническая и политическая.

Социальная безопасность как сфера, отражающая уровень жизни населения, оценивается через показатели, фиксирующие доходы граждан, уровень образования, здравоохранения, демографическую ситуацию в регионе, состояние на рынке труда. Финансовая безопасность характеризует бюджетно-налоговую, кредитно-банковскую, денежно-инфляционную, инвестиционную, корпоративно-финансовую составляющие. Ресурсная отождествляется с уровнем энергетического и технического оснащения, в совокупности обеспечивающего технологический потенциал территории. Продовольственная безопасность, в свою очередь, оценивается через ценовую политику промышленного и сельскохозяйственного производств, которая оказывает влияние на степень открытия внутреннего рынка для импортной продукции.

Другие элементы экономической безопасности отражают более специфические области деятельности, которые, впрочем, играют немаловажную роль в эффективности экономической системы, приобретая большую значимость в настоящее время в связи с инновационными процессами и цифровизацией. Все эти составляющие экономической безопасности региона были включены в обобщенную систему оценки ее состояния (таблица 1).

Таблица 1

**Индикаторы оценки элементов экономической безопасности региона**

Элементы экономической безопасности	Индикаторы оценки	Пороговые значения
Финансовая безопасность	Уровень дефицита регионального бюджета, % ВРП	Не более 3
	Объем кредитов, % к ВРП	Не менее 40
	Доля инвестиций в ВРП, %	Не менее 25
	Удельный вес убыточных организаций, %	Не более среднего по РФ
	Годовой темп роста реальных доходов населения (с учетом инфляции), %	Не менее 5
Продовольственная безопасность	Объем производства продуктов питания	
	Индекс потребительских цен, %	Не более среднего по РФ
	Доля импортного продовольствия в структуре продовольственных ресурсов, %	Не более 25
Социальная безопасность	Отношение численности людей пенсионного и трудового возраста	0,4
	Доля населения с доходами, ниже прожиточного минимума, %	6
	Уровень безработицы, %	Не более 4
Ресурсная безопасность	Степень износа основных фондов, %	Не более 35
	Доля инвестиций в машины и оборудование в общем объеме инвестиций в основной капитал, %	Не менее 35
Научно-техническая безопасность	Доля отгруженной продукции высокотехнологических отраслей производства, % к ВРП	Не менее 25
	Отношение расходов на науку и научное обслуживание к ВРП (внутренние затраты на научные исследования и разработки по отношению к ВРП)	Не менее 2
Информационная безопасность	Удельный вес организаций, использовавших специальные программные средства, % от общего числа организаций	Не менее 35
Политическая безопасность	Отношение ресурсов, вовлеченных в теневой оборот, % к ВРП (масштабы распространения теневой экономики)	Не более 20
	Удельный вес преступлений коррупционной направленности, %	Не более 20

Таким образом, было установлено, что экономическая безопасность региона как составляющий элемент системы национальной безопасности проявляется во всех сферах влияния других видов национальной безопасности и включает в себя большинство компонентов обеспечения безопасности на национальном уровне.

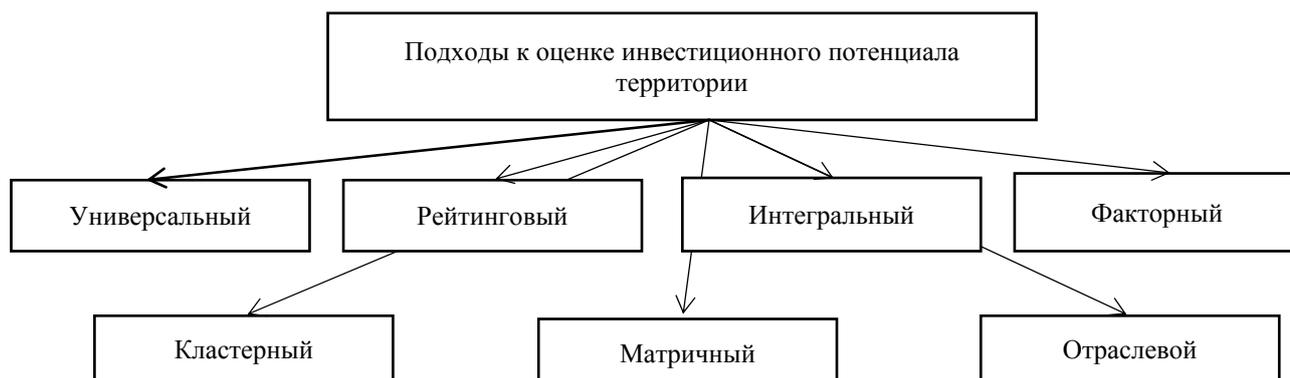
## АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ

*К.П. Жиганова*

*О.С. Москвина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*  
Вологодский государственный университет  
г. Вологда

Основным направлением развития экономики в региональных программах развития является рост инвестиционной привлекательности каждого муниципального образования. Многие муниципальные районы не получают достаточного объема вложений, что плохо отражается на их социально-экономическом уровне развития. Снижение темпов негативных тенденций развития территорий и вливание инвестиций в экономику муниципалитетов является одной из ключевых задач для Вологодской области. Исследование в области оценки уровня инвестиционного потенциала позволит минимизировать риски инвесторам, повысить эффективность экономики района и улучшить благосостояние населения.

Анализ научных работ авторов, занимающихся изучением методик по оценке инвестиционного потенциала территории, позволил нам выделить семь преобладающих подходов:



*Рис. Методические подходы к оценке инвестиционного потенциала территории*

1. Универсальный подход [2] использует количественные и качественные показатели, например: объем инвестиции в основной капитал, уровень прибыли на вложенный капитал, рентабельность активов и т. д.

2. Рейтинговый подход [1] позволяет формировать рейтинг территорий в зависимости от уровня инвестиционного потенциала на основе статистических и (или) экспертных данных.

3. Интегральный подход [2] представляет собой группировку территорий в зависимости от уровня инвестиционного потенциала на основе статистических и (или) экспертных данных с расчетом интегрального показателя.

4. Факторный подход [2] рассматривается как методика измерения воздействия отдельных или совокупных факторов на уровень инвестиционного потенциала как результирующего показателя.

5. Кластерный подход [2] основывается на выделении кластеров – совокупности территорий в зависимости от уровня инвестиционного потенциала. В методе

кластерного анализа изучаются численно выраженные параметры объектов, благодаря чему возможно разбить объекты на качественно однородные группы.

6. Матричный подход [2] изучает группировку территорий на основе сопоставления различных компонентов инвестиционного развития (например, уровня социального/экономического развития, ресурсов/результатов и т. д.).

7. В отраслевом подходе [1] инвестиционный потенциал хозяйствующего субъекта определяют специфические ресурсы и риски, характерные именно для данного субъекта.

Во многом выбор того или иного подхода определяется спецификой решаемых задач, объемом анализируемой информации и ее достоверностью, уровнем сложности способов обработки данных и возможностью интерпретации результатов. Отметим, что ни один научный метод не может объективно определить и оценить уровень инвестиционного потенциала. Практически во всех подходах задействованы экспертные оценки: чем выше уровень квалификации экспертов, тем объективнее и точнее будут результаты исследования. В любом случае экспертные мнения, применяемые в методиках, в большей или меньшей степени вносят долю субъективизма при расчетах итогового показателя.

В заключение отмечу, что необходимость и значимость проведения оценки инвестиционного потенциала территории подтверждаются возможностью разработки направлений и обоснования методов и инструментов воздействия с опорой на ее результаты в рамках государственной инвестиционной политики, направленной на решение социальных и экономических проблем муниципалитетов.

1. Беликов, А. Ю. Сравнительный анализ методик определения и оценки инвестиционного потенциала хозяйствующего субъекта / А. Ю. Беликов, И. Ю. Новикова // Известия Байкальского государственного университета. – 2016. – № 5. – С. 750–757.

2. Губанова, Е. С. Методические основы оценки инвестиционного потенциала муниципальных образований / Е. С. Губанова, О. С. Москвина // Проблемы развития территории. – 2020. – № 1. – С. 37–51.

## **МЕТОДЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ НАКЛАДНЫХ РАСХОДОВ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО БАНКА**

**С.В. Зубок**

**Л.И. Стефанович**, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор  
Белорусский государственный университет  
г. Минск

Признание масштабности происходящих в Союзном государстве преобразовательных процессов, продиктованных цифровой трансформацией финансового сектора, обусловили особый интерес к вопросам эффективной организации проектной деятельности современного коммерческого банка. В соответствии с общепринятой практикой финансового менеджмента все затраты подлежат бюджетированию, и инициация новых проектов не может считаться исключением, хотя и предусматривает некоторые особенности. Анализ экономических публикаций по теме исследования свидетельствует о приоритетной ориентированности существующих методологий корпоративного бюджетирования на финансовое управление прежде всего

операционной деятельностью. В целях дальнейшего развития методологии и придания ей характеристик универсальности целесообразно сосредоточиться на перспективных областях: *проектной деятельности* коммерческого банка.

Принцип рациональности, признанный как элемент концептуальных основ МСФО, предписывает критично оценивать характеристику полезности обладания информацией с требуемым уровнем детализации относительно понесенных затрат на ее получение и выгод от использования [1, с. 66]. Материализация изложенных положений отражена в общей практике корпоративного бюджетирования, характеризующейся активным использованием метода распределения труднокалькулируемых затрат на отдельные функциональные элементы в соответствии с некоторым заданным принципом. Целью настоящего исследования является адаптация механизма определения затрат прямого и накладного характера, применяемого методологией бюджетирования операционной деятельности, для управления проектной деятельностью финансового института. Принимая во внимание изложенное, в качестве *объекта* исследования рассматриваются экономические механизмы корпоративного бюджетирования современного банка, функционирующего в условиях цифровизации, что предполагает активизацию проектной деятельности. В качестве *предмета* исследования рассматриваются взаимосвязанные и взаимообусловленные теоретические и практические аспекты финансового управления банковскими проектными инициативами.

Проблема разработки метода, обеспечивающего справедливое распределение накладных расходов в отношении проектной деятельности банка, признана экспертным сообществом. Анализ специализированной литературы позволил определить следующие доминирующие подходы и методы:

- равное распределение накладных расходов компании между всеми активными проектами. Указанный метод является в значительной степени параметрически упрощенным, поскольку игнорирует особенности отдельного проекта;

- рентабельность каждого проекта. Использование подхода может оказаться сомнительным решением, поскольку высокая финансовая эффективность проекта может достигаться вследствие влияния ряда факторов, таких как хорошее управление, типизированность решения, лучшая предсказуемость внешнего окружения и т.д.;

- бюджет по завершении проекта. С практической точки зрения бюджет не во всех случаях объективно отражает уровень сложности проекта: в частности, высокий совокупный бюджет проекта может быть сформирован вследствие имплементации более дорогого решения;

- метод процессно-ориентированного бюджетирования с признанием в качестве драйвера распределения количественное выражение персонала, привлеченного для каждого проекта. В основе метода положена следующая предпосылка: большее привлечение персонала приводит к потреблению большей доли накладных расходов.

Выражая авторское мнение касательно имплементации обозначенных методов распределения накладных затрат применительно к проектной деятельности банка, прежде всего необходимо учитывать, что в соответствии с традиционной банковской бизнес-моделью проектная разработка не является основной, генерирующей доход активностью. Следовательно, к категории проектной деятельности во всех случаях будет отнесена только некоторая доля накладных общебанковских расходов бан-

ка, вследствие чего потенциал применения первых трех подходов характеризуются как ограниченные: в результате их применения не идентифицируется размерность накладных общепанковских расходов, относимых к проектной детальности и подлежащих последующей аллокации между активными проектными инициативами.

Таким образом, в результате осуществленного анализа методов распределения накладных расходов сделано заключение: доля накладных расходов банка, относящаяся к проектной деятельности, определяется и подлежит последующему распределению на основе количества персонала, привлеченных для реализации проектной инициативы. Обеспечена адаптация механизма определения затрат прямого и накладного характера, применяемого методологией бюджетирования операционной деятельности. Применение предложенного метода на практике, а также дальнейшее исследование вопросов, изложенных в докладе, призвано способствовать эволюции проектной деятельности банка как перманентной активности, открывающей возможность финансовому институту становиться более гибким и отзывчивым по отношению к изменениям современной бизнес-среды.

1. Conceptual framework for financial reporting / International Accounting Standards Board, IFRS Foundation. – 2018. – 88 p.

## НАПРАВЛЕНИЯ АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

*Н.И. Игнатьева*

*Е.С. Губанова, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор  
Вологодский государственный университет  
г. Вологда*

В последние годы туристская индустрия развивается все стремительнее, она становится очень значимой сферой как для экономики страны, так и для экономики отдельных регионов. Данное развитие обеспечивает толчок для повышения доходов страны, появления новых рабочих мест, восстановления памятников архитектуры и культурного наследия, улучшения инфраструктуры регионов. Многие страны уделяют данному сектору значительное внимание, так как он обладает высоким потенциалом и может приносить большой вклад в доходы региона и страны. Согласно исследованиям Всемирного совета по туризму (WTTC), «в 2018 году индустрии туризма принадлежало 10,4 % мирового ВВП и 10 % всех рабочих мест» [2].

В последние годы туристская индустрия страны имеет тенденцию роста, данный факт подтверждается увеличением ее значимости в развитии экономики страны. По данным комитета по туризму, «индустрия туризма формирует 3,8 % ВВП страны и 0,7 % рабочих мест, эти показатели значительно ниже, чем в развитых странах мира [2]».

Изучая статистику результатов индустрии туризма в стране, можно отметить то, что за последние годы наметилась тенденция роста интереса жителей страны к внутреннему туризму, в основу которого ложатся как природные, так и историко-культурные достопримечательности регионов России. Для повышения интереса у населения и наращивания привлекательности туристской деятельности регионов необходимо привлекать инвестиции в данную отрасль и поддерживать благоприятную инвестиционную среду, связанную с развитием туризма.

Указанные обстоятельства обусловили актуальность темы исследования и его главную цель – определение направлений для активизации инвестиционной деятельности в регионе. Для достижения цели необходимо решение следующих задач: выявить особенности инвестиционной среды региона, определить актуальные направления активизации инвестиционной деятельности области. Объектом исследования являются направления активизации инвестиционного развития регионального туризма.

Главной особенностью инвестиционной среды региона является его выгодное географическое положение. Оно характеризуется близким расположением к Москве и Санкт-Петербургу, а также развитой транспортной коммуникацией, среди которых: федеральные автодороги А114 и М8, Волго-Балтийский водный путь, авиасообщение между крупными городами страны. Благодаря данному фактору в близкой досягаемости находится потенциальная база туристов, составляющая приблизительно пятьдесят миллионов человек.

В рамках своей работы автор провел анализ инвестиционной среды с точки зрения развития туристической отрасли Вологодской области. Среди достоинств инвестиционной среды можно отметить: богатство природных ландшафтов (плюс как для летнего, так и для зимнего отдыха), значительное количество памятников архитектуры (церкви, монастыри, усадьбы и т.п.), развитый бренд региона, широкое производство сувенирной продукции и предметов декоративно-прикладного искусства (Вологодское кружево, резьба по дереву, северная чернь и т.п.). Однако ряд факторов инвестиционной среды могут неблагоприятно сказаться на инвестировании данной отрасли, это: недостаточная транспортная доступность в отдаленных муниципальных районах, низкий уровень предоставляемых услуг гостиниц и объектов общепита, отток квалифицированных кадров из сельской местности, затрудняющий наращивание производства уникальной и экологически чистой продукции, недостаточность финансовых ресурсов для сохранения культурного наследия, поддержания малого бизнеса, работающего в сфере туризма и т.п.

Анализ инвестиционного процесса в регионе показал, что динамика инвестиций остается нестабильной, а доля вложений в объекты, связанные с туризмом (гостиницы, рестораны, объекты культуры, досуга, спорта), по-прежнему остается недоинвестированной.

Исходя из данных факторов можно сделать вывод, что инвестиции имеют огромное значение для развития туризма Вологодской области.

В октябре 2020 года Губернатор Вологодской области предложил новые меры поддержки в туристической области. Среди них можно выделить субсидии на возмещение расходов туроператоров; субсидии из областного бюджета на строительство и капитальный ремонт объектов туристской инфраструктуры в районах области; возможность получения грантовой поддержки от государства; создание региональных туристско-рекреационных территорий развития, на которых будет действовать особый правовой режим осуществления предпринимательства для привлечения инвестиций (Череповец и Великоустюгский район) [1].

В данных условиях можно предложить конкретные направления активизации инвестиционного процесса в туристской деятельности Вологодской области. Первым из них является создание многофункциональных комплексов придорожного сервиса. Туда входят: АЗС, СТО, кафе, гостиницы, магазины, туалеты. Данные комплексы имеют большую популярность среди автотуристов в зарубежных стра-

нах, например, страны Северной Европы, США и др. В России на данный момент придорожный сервис представлен отдельными объектами, поэтому нуждается в дальнейшем развитии. Для Вологодской области создание таких МФК будет вектором инновационного развития туристской деятельности.

Вторым направлением является создание в регионе такого направления, как виртуальный туризм. Данное направление будет иметь спрос как для людей с ограниченными возможностями, так и для малообеспеченных категорий населения, особенно в нынешней ситуации в связи с распространением инфекции COVID-19. Изучение особенностей функционирования туризма в Вологодской области показало, что чаще всего используются оффлайн технологии. Некоторые крупные музеи представляют презентацию своих экспонатов в виде видеоролика, сопровождаемого подписями. Такая презентация не оставляет ярких эмоций. Благодаря созданию виртуального туризма появится возможность живого общения с экскурсоводом, возможность рассмотреть многие детали, сохранение и создание рабочих мест, возможность «посетить» даже отдаленные уголки мира.

Таким образом, можно сделать вывод, что Вологодская область имеет огромный потенциал для активизации инвестиционной деятельности в туристской области, что может в ближайшей перспективе повысить ее инвестиционную привлекательность и оживить социально-экономическое развитие муниципальных образований.

1. Туристско-информационный центр Вологодской области : официальный сайт. – 2021. – URL: <https://vologdatourinfo.ru> (дата обращения: 06.04.2021). – Режим доступа : свободный. – Текст : электронный.

2. Федеральное агентство по туризму : официальный сайт. – 2021. – URL: <https://www.russiatourism.ru> (дата обращения: 06.04.2021). – Режим доступа : свободный. – Текст : электронный.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНОГО РЫНКА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

*М.А. Коровкина*

*Т.Л. Харионовская, научный руководитель, канд. экон. наук*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Изучение вопросов развития кредитного рынка России является достаточно актуальным, поскольку оно занимает особое место в общей системе рыночных отношений и является крупным сегментом финансового рынка. Кредитный рынок позволяет перераспределить денежные капиталы между отраслями экономики и направить их в наиболее высокодоходные отрасли. Изучение особенностей и тенденций развития кредитного рынка позволяет прогнозировать будущие изменения в данном сегменте финансового рынка, предупреждает граждан о возможных рисках.

Рассмотрим и сравним процентные ставки различных банков по кредитам и депозитам в Вологодской области в таблице 1.

Таблица 1

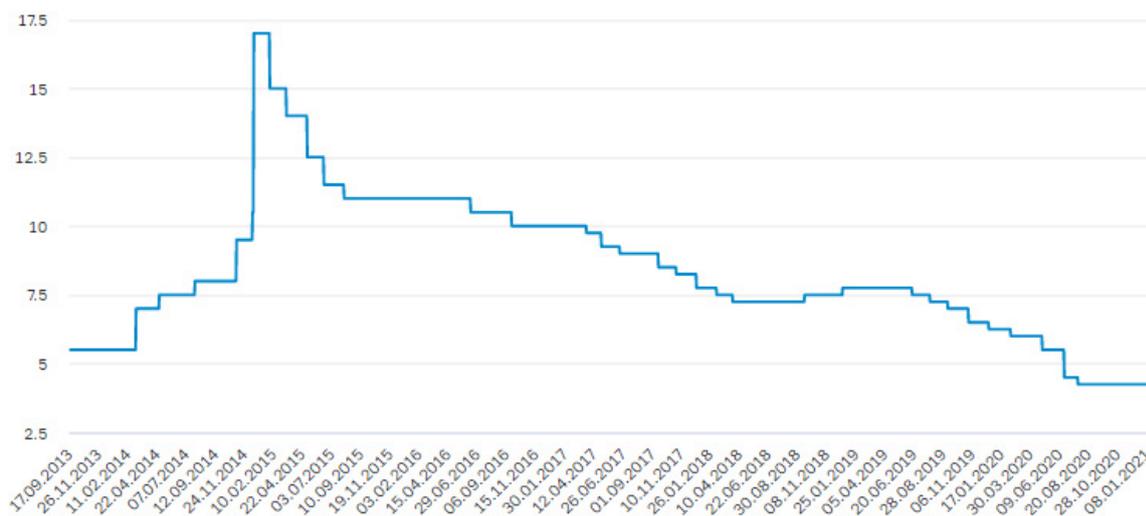
**Процентные ставки, предлагаемые банками  
в Вологодской области на 01.03.2021 года**

	Сбербанк	СГБ	Вологжа- нин	Почта Банк	Альфа- банк	Тинькофф
Потребитель- ский кредит	10,9% - 13,9%	6,4% - 14,55%	6,9% - 15,5%	9,9% - 19,9%	5,5% - 12,99%	6,9% - 25,9%
Ипотечный кредит	4,1% - 7,7%	4,85% - 9,35%	4,7% - 8%	-	5,99% - 8,59%	6,0% - 22%
Автокредит	9,3% - 20,9%	12% - 13%	11% -15,9%	12,9%	6,5% - 9,5%	7,9% - 21,9%
Кредитные карты	21,9% - 25,9%	20% - 26%	18,9% - 24%	10,9% - 39,9%	9,9% - 25,99%	12% - 49,9%

Из данной таблицы мы видим, что в среднем процентные ставки меньше у крупных банков. Таким образом, можно сделать вывод, что филиалы крупных банков, в частности с государственным участием, могут привлекать клиентов, выдавая кредиты под более низкий процент, поскольку они имеют доступ к крупным рынкам капитала.

Процентные ставки целиком зависят от устанавливаемой Центральным банком РФ ключевой ставки, под которую получают кредиты коммерческие банки. Рассмотрим динамику ключевой ставки за 2013–2021 годы на рисунке.

Таким образом, мы видим, что ключевая ставка резко выросла в 2014 году до 16,95% в связи с внешнеэкономической ситуацией в стране. В результате средневзвешенная ставка в этом году доходила до значения в 18,07%. К 2020 году ключевая ставка снизилась и на данный момент составляет 4,25%.



*Рис. Динамика ключевой ставки за 2013–2021 годы*

Информация о предоставленных кредитах физическим лицам показана в таблице 2 [1].

Таблица 2

**Информация о кредитах, предоставленных физическим лицам-резидентам  
Вологодской области за 2016–2020 годы (на конец года), млн руб.**

Год	Задолженность всего	В т.ч. просроченная задолженность
2016	89 760	7 205
2017	98 067	7 348
2018	113 437	6 326
2019	129 509	5 046
2020	146 395	5 994

За исследуемые годы количество полученных кредитов и задолженности населения банкам увеличились на 63,1%, в то же время объем просроченной задолженности сократился на 16,8%, что является положительной тенденцией и может характеризовать увеличение доверия к банковскому сектору и повышение финансовой грамотности населения Вологодской области.

Средневзвешенная процентная ставка в целом по РФ на 31.01.2021 по кредитам физическим лицам до 1 года, включая «до востребования», составляет 13,51%, свыше 1 года составляет 10,63% и по автокредиту в частности 12,14%. В настоящий момент мы не можем увидеть распределение выданных кредитов по процентным ставкам. Исходя из граничных значений, можно сказать, что процентные ставки по потребительским и ипотечным кредитам в Вологодской области ниже, чем средневзвешенные по России, однако проценты по автокредитам несколько выше, чем средняя. Поэтому можно сказать, что для совершенствования кредитного рынка Вологодской области и увеличения числа закредитованного населения необходимо снизить процентные ставки по автокредитам.

1. Центральный банк РФ : официальный сайт. – Москва. – URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 20.02.2020). – Режим доступа : свободный. – Текст : электронный.

## АДАПТАЦИЯ РОССИЙСКОГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА К МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ

*О.С. Кочубей*

*Л.Г. Лопастейская, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
Ульяновский государственный технический университет  
г. Ульяновск*

В данной статье рассматриваются проблемы развития бухгалтерского учета, которые на текущий момент во многом связаны со сближением российского учета с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). На основании проведенного анализа можно сделать вывод о необходимости введения МСФО в Российскую Федерацию.

В современном обществе стоит проблема о сближении российских стандартов бухгалтерского учета (РСБУ) с международными, однако переходу мешает несколько проблем:

– РСБУ существенно различаются с МСФО. Например, План счетов бухгалтерского учета и корреспонденция счетов считаются одним из основных моментов в российском учете. В МСФО бухгалтерские счета не упоминаются, вместо них используются наименования элементов отчетности, например, доходы, капитал, активы и др.;

– применяемые в Российской Федерации положения по бухгалтерскому учету (ПБУ) нужны с целью построения учета в государстве, так как полный переход к МСФО будет означать отказ от национальных традиций учета, а также уменьшит международный имидж нашего государства;

– необходимость обучения и переподготовки сотрудников;

– нежелание руководства предприятий предоставлять и отражать прозрачную и полную информацию в бухгалтерской финансовой отчетности в более открытом доступе.

Современные обстоятельства призывают к новому подходу ведения бухгалтерского учета в организациях. В 2021–2022 гг. выйдут новые федеральные стандарты бухгалтерского учета (ФСБУ), которые фундаментально поменяют основы бухгалтерского учета в Российской Федерации. Работа бухгалтера усложнится, а принципы МСФО будут особо актуальными [2]. От умения бухгалтера использовать профессиональные суждения будет непосредственно зависеть качество отчетности.

В начале 2000-х годов применение МСФО в РФ было привилегией больших зарубежных холдингов, а стандарты российского учета фундаментально различались. Спустя двадцать лет обстановка в корне поменялась: отчетность, согласно МСФО, для крупного и среднего бизнеса стала обыденным делом [1].

В ближайший год нас ждут большие перемены в бухгалтерском учете, а именно введение новых ФСБУ в области основных средств и финансовых инструментов, которые в наибольшей степени сроднят российский бухгалтерский учет и МСФО.

В дальнейшем после ввода ФСБУ 6/2020 «Основные средства», новый стандарт обяжет проверять основные средства на обесценение в порядке предусмотренном МСФО [2]. Это значит, что в области основных средств, которые учитываются по фактическим затратам за минусом амортизации, фирма каждый год будет обязана проводить анализ на наличие индикаторов обесценения.

В случае если индикаторы имеются, то необходимо будет оценить текущую стоимость актива и начислить резерв. Индикаторами обесценения могут быть, например, общее ухудшение экономической ситуации, финансовые трудности фирмы, повреждение собственности и т.д.

Что касается ФСБУ «Финансовые инструменты», то он пока отсутствует в открытом доступе. Минфин РФ заявил, что новый стандарт будет базироваться на МСФО 9 «Финансовые инструменты». Если это на самом деле так, то по справедливой стоимости необходимо будет учитывать инструменты хеджирования, финансовые вложения в долговые инструменты (акции, облигации), а также некоторые виды займов [2]. Подобные перемены произведут настоящий переворот в российском учете.

Основные концепции, на которых базируется международный учет, такие как приоритет содержания над формой, профессиональное суждение, справедливая стоимость и обесценение активов, будут актуальны и для российского бухгалтерского учета.

Перемены приведут к усложнению работы бухгалтера. В скором времени работнику бухгалтерии необходимо будет ориентироваться в расчете амортизирован-

ной стоимости, оценке справедливой стоимости и принципах обесценения активов. Для всех этих расчетов необходимо использование профессионального суждения. Изменения стандартов бухгалтерского учета вступят в силу с 2021–2022 гг.

Таким образом, отметим, что введение МСФО в РФ является определенным шагом на пути развития российских компаний — увеличение партнерства российских компаний с зарубежными, привлечение иностранных вложений, публикация финансовых отчетов, подготовленных в соответствии с МСФО.

1. Лопастейская, Л. Г. Модификация бухгалтерского учета в России / Л. Г. Лопастейская, О. С. Кузнецова. – Текст : электронный // Агентство международных исследований. – 2017. – С. 1-3. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32159363> (дата обращения 25.02.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. Тузова, Е. М. Какие принципы международного учета станут актуальны для бухгалтеров в ближайшие 3 года? / Е. М. Тузова. – Текст : электронный // Контур. школа. – 2020. – URL: <https://school.kontur.ru/publications/1702> (дата обращения 27.02.2021). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

## ОСНОВНЫЕ ОРИЕНТИРЫ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Е.А. Кротова, Е.В. Соловьева*

*Н.В. Мироненко, научный руководитель*

Вологодский государственный университет  
г. Вологда

Развитие экономического потенциала Российской Федерации обусловлено прежде всего грамотно проведенной налоговой политикой. Налоговая политика – это совокупность мероприятий, проводимых государством в рамках налоговой системы и направленная на решения общественных задач. С научной точки зрения принято выделять три формы налоговой политики. Первая – это политика высоких налогов, при которой государство методом высоких налоговых ставок пытается наполнить бюджет. Второй тип налоговой политики – политика экономического развития (политика минимальных налогов), в этом случае государство снижает ставки налогов, оставляя большую часть финансовых ресурсов в распоряжение хозяйствующих субъектов. Третий тип – политика разумных налогов, которая характеризуется балансом интересов государства и населения.

Целью нашего исследования является анализ документа, регулирующего налоговую политику РФ и разработка мероприятий по совершенствованию изучаемого вопроса.

Основные направления налоговой политики разрабатываются ежегодно Министерством финансов РФ. В общем виде основные направления проводимой налоговой политики РФ на современном этапе представлены в таблице. Одним из результатов реализации налоговой политики на практике является величина налогового бремени. В 2019 году данный показатель в нашей стране составил 32,64 % ВВП, при этом в течение последних шести лет колебания были незначительны и составляли порядка 4 п.п. (от 29 до 33% ВВП). Значение налоговой нагрузки в России сопоставимо с такими государствами, как Великобритания (33,27%), Канада (31,7%), Германия (38,19%); при этом оно ниже, чем во Франции (46,12%), и выше в сравнении с США (26,78%).

В целях совершенствования налоговой политики нами предложены следующие мероприятия: 1) дальнейшая поддержка предприятий, которые сохраняют старые (на уровне 90 %) и создают новые рабочие места; 2) применение повышенной нормы амортизации в отношении тех основных средств, которые используются работодателями для удаленной работы своих сотрудников (компьютеры, оргтехника), что позволит компаниям хотя бы частично снизить издержки и снять напряженность в дальнейшем планировании бизнеса; 3) ускоренное списание амортизации для иностранных компаний, работающих в отраслях, в развитии которых заинтересовано наше государство, что позволит привлечь дополнительные иностранные инвестиции в РФ.

Таблица 1

**Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики РФ на 2020–2021 годы и плановые периоды**

Основные направления на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 гг.	Основные направления на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 гг.
1. <i>Системные меры.</i> Предусматривают разработку законопроекта, поощряющего капиталовложения, развитие инвестиционной деятельности и мероприятия, включающие стабильность и предсказуемость неналоговых платежей.	1. <i>Структурный маневр</i> (был предусмотрен в связи с пандемией). Предусматривает снижение прямых налогов на труд предприятий МСП; снижение ставки с 30 до 15% в отношении заработной платы работников в части превышения величины МРОТ.
2. <i>Повышение роста занятости и производительности труда.</i>	2. <i>Стимулирование инвестиционной деятельности.</i>
3. <i>Оценки эффективности налоговых расходов.</i> Предусмотрено совершенствование системы оценки налоговых расходов; централизованный сбор, обработка и учет информации о налоговых расходах РФ; подготовка отчета об оценке налоговых расходов РФ.	3. <i>Цифровая трансформация.</i> В период пандемии большая часть предприятий перешла на удаленный режим работы, поэтому была осуществлена поддержка развития отечественных высокотехнологичных компаний, заключающаяся в снижении размера ставки страховых взносов с 14% до 7,6%, снижении налога на прибыль до 3% и отменены льготы по НДС при продаже иностранного программного обеспечения.

Составлено авторами на основании источников [1; 2].

Проведенные исследования позволили сделать следующие выводы:

1. Государством в рамках проводимой налоговой политики оказывается поддержка налогоплательщиков путем снижения налогового бремени, что стало особенно заметно проявляться в условиях возникновения пандемии.

2. Правительство РФ старается создать равновесие финансовых интересов граждан и государства, проводя политику разумных налогов.

3. Налоговое бремя РФ сопоставимо с налоговой нагрузкой ведущих развитых зарубежных стран.

1. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов. – URL: <https://minfin.gov.ru> (дата обращения: 06.03.2021). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

2. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов. – URL: <https://minfin.gov.ru> (дата обращения: 06.03.2021). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ УНИВЕРСИТЕТСКИХ БИБЛИОТЕК

*Э.С. Кузнецова*

*Н.Н. Яшалова, научный руководитель, д-р экон. наук, доцент  
Череповецкий государственный университет  
г. Череповец*

Библиотека Череповецкого государственного университета (ЧГУ) является важным структурным подразделением вуза. Необходимое финансирование библиотеки университета обеспечивает выполнение одного из аккредитационных показателей. Анализ финансирования бюджетной университетской библиотеки является существенным аспектом определения характеристики и эффективности деятельности библиотеки. В ходе проведения анализа финансирования университетской библиотеки можно выявить основные проблемы и возможности библиотеки [1].

Библиотечный фонд ЧГУ финансируется за счет бюджетных и внебюджетных средств. К последнему относятся поступления из различных муниципальных библиотек города и внебюджетные поступления из библиотек ПАО «Северсталь» и ПАО «ФосАгро». За период с 2018 г. по 2020 г. стоимость книжного фонда ЧГУ упала на 14%. В основном данное снижение обусловлено уменьшением величины финансирования из внебюджетных источников литературы, необходимой для образовательного процесса. Подобная динамика, вероятно, будет продолжаться до тех пор, пока библиотека как субъект хозяйственной и финансовой политики вуза планомерно и осознанно не сведется к минимизации, возможна также ликвидация некоторых подразделений библиотеки.

Далее можно отметить, что ежегодно состав библиотечного фонда на половину состоит из финансирования из бюджетных источников и на другую половину из внебюджетных средств. Бюджетные средства, в большинстве своем, направляются на обеспечение необходимой литературой по государственному заказу. Небольшая часть предоставляемой государственной субсидии отправляется на целевое приобретение методичек и энциклопедий. В 2019 г. Череповецкому государственному университету дополнительно была выделена субсидия на ресурсный учебно-методический центр (РУМЦ) по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ, а именно на приобретение необходимой литературы, аудиовизуальных инструментов и др.

В настоящее время можно выделить ряд проблем, существующих в библиотеке Череповецкого государственного университета: сокращение библиотечного фонда на физических носителях; повышение стоимости подписки на периодические издания; недостаток финансирования, направленного на развитие библиотеки; разделение подразделений библиотеки по разным корпусам университета; отсутствие постоянного источника дохода библиотеки; кадровая проблема.

Большинство из представленных проблем решается необходимым уровнем финансирования. К возможным источникам получения дополнительного дохода университетской библиотеки можно отнести следующие: предложение проекта библиотеки на краудфандинговую платформу; создание прейскуранта дополнительных услуг (например, редактирование текстов, в том числе списков литературы в соответствии с ГОСТ; предоставление в пользование электронных презентаций, ви-

део- и аудиопродуктов, созданных библиотекой, и др.); участие в различных грантах; поиск спонсоров путем проведения фандрайзинга и др. [2].

Таким образом, рассмотрены основные проблемы и возможности совершенствования финансирования библиотеки ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет». Финансирование библиотеки требуется во многих направлениях ее деятельности. Библиотека нуждается в модернизации и в собственном отдельном помещении, в котором будет храниться весь библиотечный фонд. Библиотека университета также имеет ряд возможностей увеличения финансирования, и можно сказать, что виды финансирования библиотеки не ограничиваются традиционными методами, а развиваются прямо пропорционально прогрессу в данной сфере. Вариативность видов финансирования позволяет библиотеке самостоятельно искать источники финансирования для реализации проектов без государственной помощи.

1. Яшалова, Н. Н. Информационные потребности цифрового общества: проблемы и вызовы / Н. Н. Яшалова, Н. П. Крылова, И. Н. Федоренко // Научно-техническая информация. Серия 1: Организация и методика информационной работы. – 2020. – № 4. – С. 18–22.

2. Отставнова, И. В. Комплектование фондов вузовской библиотеки: проблемы и пути решения / И. В. Отставнова // Научные и технические библиотеки. – 2018. – № 5. – С. 81–91.

## ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ

*Д.В. Милош*

*В.П. Герасенко, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор  
Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск*

Вследствие стремительного роста востребованности цифровых финансовых активов (далее – ЦФА) как одного из самых инновационных инструментов финансового рынка особую актуальность приобрела разработка методических подходов к оценке их развития, что предопределило: объект настоящего исследования – цифровые финансовые активы; цель – разработать методику оценки развития цифровых финансовых активов; задачу – моделирование процесса оценки развития цифровых финансовых активов с использованием наилучшего CASE-средства по результатам сравнительного анализа. Методами решения поставленной задачи явилось применение CASE-средств, индексный и рейтинговые подходы, экономико-математические методы.

Полученные результаты. Для моделирования процесса оценки развития использовано CASE-средство AllFusion Process Modeler, которое является наиболее приемлемой альтернативой для моделирования бизнес-процессов по результатам сравнительного анализа [1] и позволило построить авторскую концептуальную модель оценки развития ЦФА (рисунок).

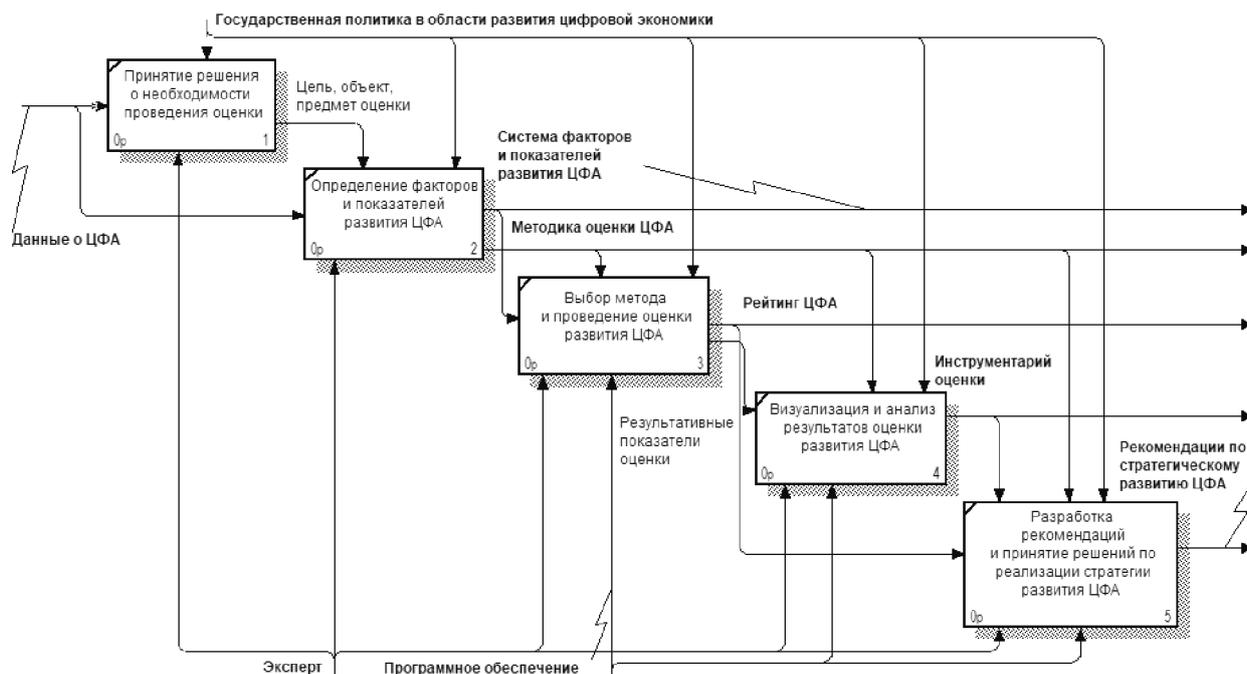


Рис. Концептуальная модель оценки развития цифровых финансовых активов

Предложенная концептуальная модель позволяет формализовать основные этапы оценки развития ЦФА:

1. Принятие решения о необходимости проведения оценки. Определяется цель – проведение оценки развития цифровых финансовых активов для выявления перспективных направлений их развития, объект исследования – цифровые финансовые активы, предмет – факторы и показатели развития ЦФА.

2. Определение факторов и показателей развития цифровых финансовых активов. Определяется комплекс взаимосвязанных факторов и показателей, характеризующих привлекательность ЦФА.

3. Выбор метода и проведение оценки развития цифровых финансовых активов. Формирование системы показателей позволяет на основе интеграции индексного и комплексного методов (таблица) разработать экономико-математическую модель оценки развития ЦФА. Далее строится рейтинг ЦФА.

Таблица 1

Методы расчета индексов развития ЦФА

Метод	Формула расчета показателя	Условные обозначения
Индексный	$X_{ij} = \frac{x_{ij}}{\max \{x_{ij}\}}$	$X_{ij}$ – относительный (нормированный) $i$ -й показатель развития $j$ -го ЦФА; $x_{ij}$ – частный $i$ -й показатель развития $j$ -го ЦФА; $i$ – порядковый номер показателя развития ЦФА ( $1, \dots, n$ )
	$X_{ij} = 1 - \frac{x_{ij}}{\max \{x_{ij}\}}$	

Метод	Формула расчета показателя	Условные обозначения
Многоугольника конкурентоспособности	$Y_j = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^{n-1} X_{ij} X_{i+1,j} + X_{nj} X_{1j}}{n}}$	$j$ – порядковый номер ЦФА ( $1..k$ ); $n$ – количество показателей развития ЦФА; $k$ – количество анализируемых ЦФА; $\max\{x_{ij}\}$ – максимальное значение среди $i$ -х частных показателей развития $j$ -го ЦФА;
Векторный	$Y_j = \sqrt{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n X_{ij}^2}$	$Y_j$ – индекс развития $j$ -го ЦФА.

4. Визуализация и анализ результатов оценки развития цифровых финансовых активов, для чего используется метод «многоугольника конкурентоспособности» и построение матрицы стратегических позиций ЦФА.

5. Разработка рекомендаций и принятие решений по реализации стратегии развития ЦФА.

Полученные результаты исследования обладают научной новизной – разработана простая в освоении и эффективная модель, которая позволяет дать методические рекомендации по формализации основных этапов оценки развития ЦФА.

1. Милош, Д. В. Моделирование оценки развития цифровых финансовых активов / Д. В. Милош, К. А. Забродская // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях : материалы II Международной научно-практической конференции (Брянск, 17 декабря 2019 г.). – Брянск : Издательство БГУ имени академика И. Г. Петровского, 2020. – С. 142–147.

## НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ

*Т.С. Морошкова*

*Г.А. Чекавинская, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*  
 Вологодский государственный университет  
 г. Вологда

Государственный финансовый контроль является неотъемлемым звеном государственной политики в РФ и необходим при создании системы управления, которая соответствовала бы сложившимся на данный момент экономическим условиям. Эффективно действующая система финансового контроля в рамках государства на современном этапе выступает необходимым фактором обеспечения эффективности экономики РФ, а также устойчивости финансовой системы РФ, что обуславливает актуальность выбранной темы.

Цель настоящего исследования состоит в поиске направлений совершенствования государственного финансового контроля в России.

Исходя из этого задачами исследования выступили: анализ финансовой политики в РФ в настоящее время, а также статистики финансовых правонарушений за последние годы, исследование проблем в рамках осуществления государственного

финансового контроля и последующее предложение направлений для его совершенствования.

Объектом исследования выступила система государственного финансового контроля в РФ.

В ходе исследования применялись методы системного, сравнительного анализа, логического обобщения, методы статистической обработки эмпирических данных.

В целом, можно сказать, что на современном этапе государственный финансовый контроль в РФ способствует развитию экономического положения страны. Однако стоит отметить, что его нельзя назвать совершенным, в связи с чем имеются некоторые недостатки и проблемы в его формировании.

Согласно статистике правонарушений в финансовой сфере в период с 2017 по 2020 гг., наблюдается рост к 2020 году ущерба от преступлений, связанных с финансовыми средствами, что отражает значимость на текущий день проблемы повышения эффективности действующей системы государственного контроля за расходованием финансовых ресурсов.

В рамках проведенного исследования было выявлено, что в течение своего развития финансовый контроль в РФ сталкивается со следующими проблемами:

- недостаточная целостность иерархической структуры органов, осуществляющих непосредственный государственный финансовый контроль;
- неясность и неопределенность существующих нормативно-правовых актов, относящихся к проведению финансового контроля;
- неразработанность методики и нехватка критериев оценки эффективности проведения контроля;
- неточность и слабая эффективность результатов прогнозирования показателей доходов федерального бюджета;
- зависимое положение бюджетов большинства регионов от поступающей финансовой помощи из федерального бюджета;
- нет общей регламентации к проведению внутреннего и внешнего государственного финансового контроля в России по уровням бюджетной системы;
- невозможность обеспечить функциональную независимость и организацию деятельности внутреннего аудита в рамках кадровых и финансовых ограничений.

Наличие перечисленных проблем обуславливает потребность в разработке мероприятий, направленных на их решение для совершенствования государственного финансового контроля.

Безусловно, нужно сформировать такую систему финансового контроля в рамках государства, которая бы во всех отношениях соответствовала современным экономическим условиям и в соответствии с этим содействовала бы более совершенному и стабильному развитию финансовой системы в РФ [1]. Новации в области государственного финансового контроля в части аудита представлены в работе [2].

С целью совершенствования государственного финансового контроля в России рекомендуется:

- формирование общей информационной системы обеспечения всех элементов финансового контроля;
- осуществление мер, направленных на устранение дублирования контрольных мероприятий;

- упрочнение взаимосвязи органов финансового контроля с органами, осуществляющими правоохранительную деятельность;
- формирование положений системы планирования контрольных мероприятий в финансово-бюджетной сфере и ее реализация;
- использование риск-ориентированного подхода в системе государственного финансового контроля России;
- дальнейшая автоматизация деятельности, связанной непосредственно с контролем;
- применение новых информационных технологий.

Таким образом, предложенные мероприятия, направленные на совершенствование государственного финансового контроля в РФ, будут способствовать эффективному и целевому использованию бюджетных средств России, снижению числа финансовых правонарушений.

1. Дубина, Ю. Ю. Трансформация институтов и функций государственного финансового контроля в российской экономике / Ю. Ю. Дубина // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – 2019. – № 2. – С. 270–274.

2. Чекавинская, Г. А. Новые характеристики концепции современного аудита / Г. А. Чекавинская // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: история, современность и перспективы развития : материалы XIII Международной научной конференции студентов, аспирантов, преподавателей. – Санкт-Петербург : СПбГЭУ, 2018. – С. 295–300.

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Е.С. Новиков*

*Н.Э. Чубарова, научный руководитель*

Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск

Финансовый лизинг – это эффективный способ приобретения дорогостоящих объектов (недвижимости, оборудования, транспортных средств и других) без одномоментной оплаты их полной стоимости.

История лизинга в Беларуси насчитывает уже 30 лет. За это время рынок претерпел существенные изменения, но некоторые проблемы по-прежнему не решены, и выявление способов их устранения, определение перспектив развития отрасли является актуальной темой в финансовой сфере Беларуси.

Соответственно целью исследования является определение тенденций, проблем и путей их решения, перспектив развития лизинговых отношений в стране методами статистического, сравнительного анализа.

Полученные в исследовании результаты могут быть полезны при разработке государственной политики в финансовой сфере, обосновывают необходимость корректировки законодательства для создания более благоприятных условий деятельности для лизингодателей.

Объектом исследования выступает финансовый лизинг. Он имеет долгосрочный характер (срок договора составляет не менее 1 года), нацелен на длительное ис-

пользование предмета лизинга лизингополучателем, обычно даже после окончания действия договора лизинга, для чего в законодательстве предусмотрено право выкупа предмета лизинга лизингополучателем. Соответственно лизинговые платежи должны в значительной мере покрыть расходы лизингодателя (не менее 75 %), ведь в случае возврата предмета лизинга после окончания действия договора лизингодателю будет проблематично найти нового клиента для заключения повторной сделки с данным предметом, уже значительно изношенным.

Альтернатива финансовому лизингу – оперативный лизинг, ориентированный на заключение нескольких сделок с одним и тем же предметом лизинга, но данный вид лизинга практически не востребован в Беларуси (доля оперативного лизинга на белорусском рынке никогда не превышала 1 %).

Статистические данные позволяют выделить следующие тенденции развития финансового лизинга в Беларуси:

- на 01.01.2021 в стране было зарегистрировано 112 организаций, осуществляющих лизинговую деятельность [1, табл. 5.1]. Следует ожидать сохранения показателя на данном уровне, т.к. за последние 5 лет он увеличился только на 17 организаций;

- 2020 год привел к снижению основных статистических показателей лизинговой отрасли: объем нового бизнеса сократился на 4,6 %, в потребительском сегменте количество новых договоров сократилось на 57 %, их общая сумма – на 14,9 %. В инвестиционном сегменте спад оказался менее значительным: количество новых договоров сократилось на 11,8 %, их общая сумма – только на 1,9 % [1, табл. 5.2];

- в отрасли в некотором роде наблюдается выполнение закона Парето: относительно небольшое количество договоров инвестиционного лизинга (11,7 % в 2020 году) обеспечивает основной объем нового бизнеса в денежном выражении (82,3 %) [1, табл. 5.2];

- на белорусском рынке инвестиционного лизинга среди предметов лизинга преобладают категории «транспортные средства» и «машины и оборудование» (по данным 2019 года соответственно 57,5 % и 39,5 % [2, табл. 4]). Транспортные средства устойчиво лидируют с 2010 года. В потребительском сегменте 54,7 % объема нового бизнеса в 2019 году занял легковой автотранспорт, 35,9 % – иные предметы лизинга (бытовая, компьютерная техника); за последние годы увеличилась доля лизинга зданий и сооружений (9,3 % в 2019 году) [2, табл. 16].

Основные проблемы финансового лизинга в Беларуси следующие:

- возможность конфискации предмета лизинга – автомобиля при управлении им лицом, находившимся в состоянии опьянения, независимо от того, что в период действия договора лизинга автомобиль принадлежит лизинговой организации. В данном случае требуется внесение дополнений в Уголовный кодекс, регулирующих такие ситуации;

- недостаточность финансовых ресурсов лизинговых организаций – за 2020 год за счет собственных средств лизинговыми организациями было приобретено только 46,3 % предметов лизинга [1, табл. 5.2]. Проблема обусловлена тем фактом, что многие лизинговые компании являются дочерними банковскими организациями, что снижает их самостоятельность;

- на протяжении двух последних лет наблюдается резкое уменьшение чистых иностранных активов за счет увеличения иностранных пассивов (обязательств перед нерезидентами) и сокращения иностранных активов.

В качестве перспектив развития лизинговой отрасли следует отметить возобновление роста основных показателей (объем лизингового портфеля, объем нового бизнеса) после стабилизации экономической ситуации, вызванной пандемией, но меньшими темпами, так как рынок входит в стадию насыщения. Проводя аналогии с западными странами, можно считать, что есть возможности увеличения доли лизинга в ВВП страны. Структура предметов лизинга, в которой преобладают транспортные средства, должна сохраниться исходя из сложившейся ситуации на более развитых рынках лизинга – европейском и американском.

1. Статистические бюллетени Национального банка Республики Беларусь № 202, 214, 226, 238, 255, 259. – 2020. – URL: <https://www.nbrb.by/publications/bulletin> (дата обращения: 06.03.2021). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

2. Обзоры белорусского рынка лизинга Ассоциации лизингодателей 2007-2019 годов. – 2020. – URL: <https://leasing-belarus.by/analitika/rejting-kompanij/> (дата обращения: 06.03.2021). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

## АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Г.Ю. Погодина*

*С.В. Аксютинa, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*  
Вологодский государственный университет  
г. Вологда

В современных меняющихся социальных, политических и экономических условиях свою значимость обретает финансовая безопасность и устойчивость экономических агентов. В данном исследовании предпринята попытка на основании обобщенных методических подходов к финансовой безопасности региона выявить ее уровень в Вологодской области.

Финансовая безопасность представляет собой очень широкое понятие, которое можно рассматривать с различных сторон. Так, с точки зрения ресурсно-функционального подхода, финансовая безопасность представляет собой степень защищенности финансовых интересов экономических субъектов на всех уровнях финансовых отношений, обеспеченности регионов финансовыми ресурсами, необходимыми для выполнения обязательств и удовлетворения их потребностей.

Одним из главных направлений повышения финансовой устойчивости России является обеспечение финансовой безопасности ее регионов.

В данной работе финансовая безопасность рассматривается в тесной взаимосвязи с бюджетной безопасностью Вологодской области. Бюджетная безопасность характеризуется сбалансированностью доходов и расходов региона.

Анализ бюджетной безопасности Вологодской области проведен по методике, предложенной кандидатом экономических наук О.И. Тишутиной [2]. Основой для анализа послужили данные органов государственной статистики.

В результате анализа было установлено, что в целом за анализируемый период в динамике доходов и расходов бюджета Вологодской области существенных изменений нет.

Оценка устойчивости бюджета Вологодской области представлена в таблице. В целом за 2010–2019 гг. наблюдается положительная динамика уровня бюджетной

автономии Вологодской области, но к 2019 он сокращается. Кроме того, динамика уровня бюджетных доходов на душу населения и бюджетной обеспеченности населения относительно неустойчивая, но в целом стоит отметить, что данный уровень повышается, причем значительное увеличение произошло в 2019 году.

Таблица 1

**Динамика показателей устойчивости бюджета и эффективности бюджетной политики Вологодской области в 2010–2019 гг.**

Наименование показателя	Годы									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Уровень бюджетной автономии (независимости), %	77,9	79,3	80,1	81,1	82,1	81,5	82,4	86,7	86,9	79,3
Степень устойчивости бюджета, в %	28,4	26,1	24,8	23,4	21,9	22,8	21,3	15,3	14,9	26,1
Уровень дефицита бюджета, %	19,1	19,1	7,6	11,6	9,21	4,12	-8,45	-11,1	-19,1	-11,2
Уровень деловой активности региональных органов власти, %	93,6	93,0	92,5	91,7	90,5	88,9	89,4	89,4	89,8	89,6
Уровень налоговых доходов в сумме полученных доходов, %	6,34	7,00	7,45	8,28	9,44	11,0	10,6	10,5	10,2	10,4
Индекс бюджетного покрытия, ед.	0,87	0,87	0,94	0,91	0,93	0,97	1,07	1,11	1,20	1,10
Уровень бюджетных доходов на душу населения, тыс. руб. на 1 человека	66,5	69,2	70,4	63,9	60,8	56,1	62,0	65,5	78,8	90,8
Степень бюджетной обеспеченности населения, тыс. руб. на 1 человека	76,3	79,6	74,6	69,98	65,45	57,96	57,71	59,22	65,71	82,75

Для обеспечения дальнейшей благоприятной финансовой ситуации в Вологодской области необходимо решать следующие задачи: обеспечить долгосрочную сбалансированность областного бюджета; создать условия для увеличения занятости населения, соответственно и его доходов; в целях повышения конкурентоспособности Вологодской области необходимо привлекать инвестиции в экономику; повысить эффективность бюджетных расходов; стимулировать заинтересованность органов местного самоуправления в содействии развитию экономики различных муниципальных образований области.

1. Тишутина, О. И. Методология анализа бюджета приграничного региона (на примере субъектов РФ Дальневосточного федерального округа) / О. И. Тишутина // Аудит и финансовый анализ. – 2008. – № 2. – С. 452–459.

## КОНЦЕПЦИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ: АНАЛИЗ НАУЧНЫХ ПОДХОДОВ

*Л.В. Рыжкова*

*Г.А. Чекавинская, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*  
Вологодский государственный университет  
г. Вологда

Проблема определения концепции «Финансовый контроль» на современном этапе развития российского общества является весьма актуальной и значимой. Единого значения понятия финансового контроля не существует и имеет множество точек зрения в российской науке по поводу его определений.

Цель исследования заключается в анализе различных подходов к определению «финансовый контроль».

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть понятия в различных источниках.
2. Проанализировать определения и выявить достоинства и недостатки.

Объект исследования: финансовый контроль.

Предмет исследования: концепция «финансовый контроль».

Разнообразие подходов рассматривало большое количество ученых.

Традиционно считается подход: способ осуществления обратной связи управленческого звена с объектом управления, который осуществляет финансовые и хозяйственные процессы и операции.

Существует точка зрения, основанная на нормах финансового права, которая определяет финансовый контроль как систему мероприятий и органов по проверке законных и целесообразных действий в сфере формирования, распределения и расходования денежных средств [1], новые концептуальные характеристики представлены в работе [2].

Чуева А.С., Кудрюк П.М. и Иваненко И.Н. определяют финансовый контроль как контроль за целесообразными и законными действиями в области формирования, целевого назначения и использования денежных фондов публичного характера в целях эффективного социального и экономического развития как страны в целом, так и ее отдельных районов.

По определению Грязновой А.Г., к исследуемому понятию относят совокупность операций и действий, которые осуществляют специально уполномоченные органы для контроля за соблюдением хозяйствующими субъектами и органами власти правовых норм в области формирования, распределения и расходования денежных фондов для своевременного получения полной и достоверной информации о процессе совершения управленческих финансовых решений.

Одно из самых распространенных мнений о финансовом контроле определяют Корнеева Т.А. и Мельник М.В. Под финансовым контролем они понимают многоаспектную межотраслевую систему надзора органов, которые наделены контрольными функциями за финансово-хозяйственной деятельностью экономических субъектов в целях установления законности и оценки эффективности финансовых и хозяйственных операций и выявления резервов доходов государственного бюджета и внебюджетных фондов.

С.О. Шохин раскрывает сущность финансового контроля иначе. Он понимает его как систему институтов, инструментов и методов по рассмотрению законных и

целесообразных действий в области формирования, целевого назначения и расходования финансовых ресурсов, как одну из форм государственного контроля.

Концептуальные достоинства в области исследования финансового контроля:

1. Учен системный подход.
2. Рассмотрен как составная часть экономического контроля.
3. Осуществляется как на федеральном уровне, в субъектах и муниципальных образованиях, так и на уровне предприятий, организаций, учреждений.
4. Появляется возможность устранить ошибки и недочеты своевременно.

Концептуальные недостатки в области исследования финансового контроля:

1. Недостаточность нормативно-правовой базы, отсутствие общих правил (единой методологии) и методик проведения контрольных мероприятий для всех контрольных органов.
2. Нерациональное разделение обязанностей между субъектами контроля.
3. Недостаточная информационная открытость контрольных органов.

Изучив концепции финансового контроля, проанализировав достоинства и недостатки, мы сформировали авторское определение.

Итак, финансовый контроль – это совокупность операций и действий специально уполномоченных органов государственной власти с целью контроля деятельности экономических субъектов в ходе формирования, целевого назначения и использования финансовых ресурсов для установления законности и получения информации о деятельности хозяйствующего субъекта в сфере принятия финансовых решений.

1. Самаруха, В. И. Государственный финансовый контроль в Российской Федерации : учебное пособие / В. И. Самаруха, И. В. Деревцова. – Иркутск : БГУ, 2018. – 160 с.

2. Чекавинская, Г. А. Новые характеристики концепции современного аудита / Г. А. Чекавинская // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: история, современность и перспективы развития : материалы XIII Международной научной конференции студентов, аспирантов, преподавателей. – Санкт-Петербург : СПбГЭУ, 2018. – С. 295–300.

## РАСШИРЕНИЕ ОБЛАСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ

*А.А. Семенченко*

*Д.Т. Солодкий, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
Витебский государственный технологический университет  
г. Витебск*

Современный этап развития человечества характеризуется расширением области использования информационно-коммуникативных технологий во всех существующих в обществе системах.

Указом Президента Республики Беларусь от 7 мая 2020 г. № 156 «О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 годы» предусмотрено, что научные исследования в области цифровой экономики являются приоритетными. Интенсивное развитие электронных сервисов как инструментов цифровой экономики определено в качестве одного из ключевых мероприятий подпрограммы «Цифровое развитие отраслей экономики» государственной программы «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы.

Киреева Е.Ф. в своих научных трудах отмечает, что быстрое распространение новых цифровых технологий формирует ряд положительных тенденций, обеспечивающих устойчивое развитие национальной экономики, а именно: активное применение инноваций и уменьшение безработицы. Данная трансформация общества оказывает влияние на организацию предпринимательской деятельности [1]. Считаем возможным дополнить данное утверждение тем, что цифровизация экономики оказывает влияние и на организацию учебного процесса в учреждениях образования.

Ученые-экономисты в своих научных работах рассматривают вопросы, связанные с разработкой новых и развитием существующих методик проведения анализа. Следует обратить внимание на утверждения некоторых авторов о том, что расчет показателей по предлагаемым ими разработкам «возможен с помощью простейших функций табличного редактора». Другие авторы в своих работах предлагают повышать скорость реагирования на текущую ситуацию через информирование ответственных лиц с использованием программы Microsoft Excel.

Следует обратить внимание на то, что Мякинская В.В. в своих научных работах отмечает, что в настоящее время существует высокая потребность в разработке совмещенных с бухгалтерскими продуктами информационных систем управления, которые могли бы служить для создания прикладных программных продуктов, что позволило бы решить проблему информационной совместимости данных [2].

В 2020 году фирма «1С» выпустила новый компонент платформы «1С: Предприятие 8» – «1С: Аналитика», который позволяет проводить анализ результатов деятельности организации как с использованием компьютера, так и мобильного устройства.

Предлагаем включить компонент «1С: Аналитика» в состав программных продуктов, которые используются при проведении занятий со студентами. В частности, компонент «1С: Аналитика» может быть использован студентами, обучающимися по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Экономика и управление на предприятии», при изучении дисциплины «Комплексный анализ хозяйственной деятельности в промышленности».

Использование возможностей компонента «1С: Аналитика» в учебном процессе при проведении занятий по дисциплинам, в рамках которых изучается анализ результатов деятельности организации, позволит повысить у студентов уровень практических навыков в области проведения анализа.

1. Киреева, Е. Ф. Трансформация предпринимательской деятельности в связи с развитием IT-отрасли: проблемы организации бизнеса и налогообложения / Е. Ф. Киреева // Вестник Белорусского государственного экономического университета. – 2017. – № 6. – С. 13–20.

2. Мякинская, В. В. Временный (антикризисный) управляющий в условиях цифровизации экономики / В. В. Мякинская // Социально-экономическое развитие организаций и регионов в условиях цифровизации экономики : материалы докладов Международной научно-практической конференции (Витебск, октябрь 2020 г.) / УО ВГТУ. – Витебск, 2020. – С. 235–238.

## ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

*А.С. Труханова*

*О.С. Москвина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*  
Вологодский государственный университет  
г. Вологда

В настоящий момент в постоянно изменяющихся внешних условиях стабильное и эффективное функционирование региона, его перспективное развитие и достижение им высокой конкурентоспособности во многом зависит от управления инвестиционными процессами в регионе, а также немаловажен уровень инновационного развития материально-технических, трудовых, информационных и финансовых ресурсов территории. В соответствии с инвестиционно-инновационной политикой регион обеспечивает наращивание своего инвестиционного и инновационного потенциала для последующего развития на базе использования конкурентных преимуществ региона с учетом его специфических особенностей. Актуальность работы обуславливается тем, что для правильного управления инвестиционными и инновационными механизмами требуется верная оценка потенциала инвестиционно-инновационного развития региона и его возможностей. Для получения наиболее точных результатов оценки необходимо исследовать влияние факторов на величину показателя инвестиционно-инновационного потенциала региона.

В ходе изучения экономической литературы стало очевидно, что методология оценки инвестиционно-инновационного потенциала должна базироваться на поэтапном анализе инвестиционного и инновационного потенциалов региона и сопоставлении результатов. Но возникает проблема, являющаяся в настоящий момент предметом обсуждений и споров, а именно выбор факторов и показателей, формирующих инвестиционно-инновационный потенциал региона. В литературе множество авторов большое внимание сейчас уделяет комплексному исследованию таких факторов. Из них, например, можно выделить О.Г. Шрамко, Н.Н. Крупина, А.А. Анненкова, А.А. Кисуркин, Г.Б. Полисюк, А.А.Фирсова.

Поскольку инвестиционно-инновационный процесс – это сложная система, поэтому любой фактор формирования может оказывать на него как положительный, так и отрицательный эффект. Следовательно, большинство исследований являются фрагментарными, современные эмпирические исследования не выделяют общего набора факторов, которые будут актуальны, а рассматривают лишь их часть, часто в зависимости от имеющихся доступных показателей, как правило, в статистических базах.

Тем не менее, большинство авторов сходятся на том, что:

- структура инвестиционного потенциала содержит в себе базовые показатели, которые в полной мере отражают инвестиционную активность региона;
- структура инновационного потенциала включает в себя важнейшие достижения и результаты инновационной деятельности, отражающие направленность развития региона в сфере нововведений.

На основе исследований в таблице выделено семь основных групп факторов, формирующих инвестиционно-инновационный потенциал региона, где каждая группа факторов определяется рядом конкретных показателей. Классификация по-

зволяет лучше разобраться в причинах изменения исследуемого процесса, точнее оценить место и роль каждого фактора в формировании величины результативных показателей.

Таблица 1

**Факторы формирования инвестиционно-инновационного потенциала региона**

Фактор	Характеризующие показатели
Социально-экономический фактор	Валовый региональный продукт; основные фонды в экономике региона; инвестиции в основной капитал; сальдированный финансовый результат деятельности организаций.
Человеческий фактор: трудовой и интеллектуальный	Среднегодовая численность занятых; уровень безработицы; численность персонала, занятого НИОКР; численность исследователей с учеными степенями, численность студентов, обучающихся по программам высшего образования.
Инновационный фактор	Численность организаций, выполняющих НИОКР; объем инновационных товаров, работ, услуг; капитальные затраты на научные исследования и разработки; затраты на технологические инновации; поступление патентных заявок и выдача патентов.
Инфраструктурный фактор	Экономико-географическое положение региона, а также оснащенность и развитость его инфраструктурной системы: перевозка грузов автомобильным транспортом всех видов деятельности; объем услуг связи, оказанных населению; удельный вес организаций, использующих сеть Интернет и др.
Финансовый фактор	Доходы и расходы консолидированного бюджета региона.
Ресурсно-сырьевой фактор	Объем добычи полезных ископаемых.
Производственный фактор	Число предприятий и организаций, объем отгруженных товаров обрабатывающего производства, продукция сельского хозяйства, объем работ строительства.
Потребительский фактор	Средние потребительские расходы на душу населения в месяц.

Таким образом, можно сказать, инвестиционно-инновационная деятельность регионов базируется на основе инновационной стратегии региона. Поэтому необходимо учитывать внешние и внутренние факторы воздействия на региональную социально-экономическую систему. К внешним факторам можно отнести федеральную инновационную и научно-техническую стратегию и соответствующее законодательство, к внутренним – ресурсы территории, тенденции и приоритеты ее развития.

К сожалению, сегодня все более остро чувствуются проблемы недостаточности ресурсной базы регионов, отсутствия эффективных механизмов финансирования работ и стимулирования региональных органов к разработке программ инновационного развития. Большое значение оказывает проблема отсутствия бюджетов развития региона, необходимого состава имущества. Следовательно, у регионов недостаточно стимулов к развитию инновационной деятельности и инновационной инфраструктуры на своей территории.

В заключение следует отметить, активизация инвестиционно-инновационного процесса является одним из наиболее действенных механизмов социально-экономических преобразований и предопределяет устойчивое функционирование регионов, повышение их экономического и социального потенциала. Поэтому на сегодняшний день чрезвычайно актуальны исследования в области оценки, анализа и преобразования данных процессов в регионе.

1. Губанова, Е. С. Методологические аспекты оценки инвестиционно-инновационного потенциала региона / Е. С. Губанова, О. С. Москвина // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2020. – Т. 13, № 2. – С. 41–55.

2. Шрамко, О. Г. Факторный анализ инвестиционной привлекательности регионов / О. Г. Шрамко // Региональная экономика: теория и практика. – 2014. – № 4. – С. 41–50.

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

*А.С. Хохленков*

*Л.М. Осадчук, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*  
Кубанский государственный технологический университет  
г. Краснодар

Повышение конкурентоспособности отраслей реального сектора экономики зависит от использования научно-технических разработок, обновления материальной базы, а это требует формирования и освоения долгосрочных источников финансирования со стороны производителей. Поэтому проблема налогового регулирования инвестиционной активности предприятий является весьма актуальной.

Целью данного исследования является анализ действующих инструментов налогового регулирования по расширению инвестиционного потенциала бизнеса на региональном уровне. Научная новизна заключается в выборе наиболее приемлемых условий применения нового налогового инструмента – инвестиционного налогового вычета на основе сравнительного анализа его эффективности в разрезе регионов.

К действующим налоговым инструментам, воздействующим на инвестиционную активность при налогообложении прибыли, относятся: механизм нелинейной амортизации основных средств; амортизационная премия, в результате которой предусматривается снижение налоговой базы по налогу на прибыль организаций. В экономической литературе неоднократно отмечалось, что действующие инструменты налогового регулирования следует дополнить налоговыми льготами прямого воздействия, влияющими на размер платежей по налогу на прибыль организаций [1].

Таким инструментом налогового регулирования стимулирования инвестиционной активности стал инвестиционный налоговый вычет, принятый Федеральным законом РФ от 27.11.2017 года № 335-ФЗ. Инвестиционный налоговый вычет позволяет получить экономию по налогу на прибыль организаций за счет расходов на приобретение и реконструкцию объектов основных средств, на создание объектов транспортной и коммунальной инфраструктуры, расходов на научные исследования и опытно-конструкторские разработки. Особенность данного инструмента налогового регулирования в форме инвестиционного налогового вычета состоит в том, что полномочия по его применению переданы регионам и соответствующие законы должны принимать государственные власти субъектов федерации.

Следовательно, предоставляя инвестиционный налоговый вычет, регионы ориентируются на рост поступлений налогов в перспективе за счет расширения налоговой базы. Таким образом, начиная с 2018 года полномочия регионов в части формирования налоговой политики по стимулированию инвестиционной деятельности бизнеса при налогообложении прибыли значительно расширились.

За период 2018–2021 гг. законодательство о применении инвестиционного налогового вычета приняли 60 субъектов РФ. Проведенный анализ показал, что в 2019 году 37 предприятий по стране применяли инвестиционный налоговый вычет. В 2020 году их количество выросло до 77 ед., то есть более чем в два раза. Наибольший прирост показателя наблюдается в ЦФО (с 6 до 14 предприятий или в 2,3 раза) и ЮФО (с 9 до 23 предприятий или в 2,5 раза). При этом более подробный анализ показателей в разрезе субъектов федерации показал, что в ЮФО в 2020 году из 23 организаций, применяющих инвестиционный налоговый вычет, 20 ед. приходится на Ростовскую область; из 14 предприятий Сибирского федерального округа 11 ед. приходится на Новосибирскую область. В целом объем инвестиционного налогового вычета в 2020 году составил 1369,9 млн руб. [2].

Анализ законодательства наиболее активных регионов показал, что в Ростовской области данная льгота предложена предприятиям мясной и молочной промышленности, в Новосибирской области предприятиям обрабатывающих отраслей. Таким образом, прежде всего стимулируется развитие отраслей реального сектора экономики.

В целом сравнительная оценка условий применения инвестиционного налогового вычета по регионам позволяет сделать вывод, что более широкое его применение в перспективе организациями, инвестирующими средства в обновление производства, возможно при наличии определенных предпосылок.

Прежде всего, инвестору, принимающему решение о применении инвестиционного налогового вычета, необходимо учесть рентабельность своей деятельности и ее масштабы, а также период времени, за который организация сможет компенсировать затраты на капитальные вложения за счет уменьшения налога на прибыль в региональный и федеральный бюджеты. Кроме того, следует учитывать специфику использования налоговой льготы в форме инвестиционного налогового вычета: здесь не начисляется амортизация на вводимые основные фонды. Поскольку амортизационные отчисления зависят от достаточно продолжительного срока полезного использования, условия применения инвестиционного налогового вычета должны обеспечить покрытие инвестиций, но за более короткий период времени.

Подводя итоги, необходимо подчеркнуть, что разработка и внедрение эффективных механизмов налоговой поддержки, направленных на повышение инвестиционной активности предприятий, будут способствовать реализации стратегических социально-экономических задач как в регионах, так и экономике в целом.

1. Федеральные и региональные налоги : учебное пособие / Г. Л. Баяндурян, Л. М. Осадчук, З. Н. Сташ, Е. С. Тищенко ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Кубанский государственный технологический университет. – Краснодар : КубГТУ, 2018. – 149 с.

2. Статистика и аналитика. Данные по формам налоговой отчетности ФНС РФ. – 2020. – URL: <http://www.nalog.ru> (дата обращения: 05.02.2021 г.). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

## ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

**В.С. Цаава**

**Ю.А. Клейменова**, научный руководитель, канд. экон. наук  
Кубанский государственный технологический университет  
г. Краснодар

Как известно, налоговая политика – это составная часть социально-экономической политики государства, ориентированная на создание такой системы, которая направлена на накопление и рациональное использование национального богатства страны, гармонизацию интересов экономики и общества и тем самым обеспечивает социально-экономическое развитие отраслей, регионов и государства в целом [1].

Целью исследования является рассмотрение перспективных направлений налоговой политики, ориентированных на социально-экономическое развитие Краснодарского края. Научная новизна заключается в обобщении исследований в области реализации налоговой политики в условиях спада экономической активности в регионе, в частности в обосновании основных задач налоговой политики в среднесрочной перспективе.

В качестве приоритетной цели бюджетной и налоговой политики на период 2021–2023 годов установлено обеспечение мер, направленных на устойчивое социально-экономическое развитие Краснодарского края.

Приоритетными целями налоговой политики должны стать, в первую очередь, рост собираемости налогов и сборов для укрепления доходной части бюджета Краснодарского края, повышение деловой активности, особенно малого и среднего бизнеса, которые оказались более уязвимыми в период пандемии Covid-2019, а также применение эффективных инструментов государственного регулирования, обеспечивающих рост показателей социально-экономического развития региона.

Проведенный анализ показателей консолидированного бюджета Краснодарского края за 2018–2020 гг. показал, что в 2020 г. бюджет края был дефицитным. При этом стоит отметить увеличение налоговых и неналоговых поступлений. К основным причинам положительной динамики налоговых и неналоговых доходов краевого бюджета следует отнести: изменения по налогу на имущество в части движимого имущества; с 2019 года увеличены нормативы зачисления доходов от акцизов в бюджеты регионов; увеличение налоговой ставки по НДС с 18% до 20 %.

Для эффективной реализации налоговой политики, выполнения всех социальных и экономических задач, стоящих перед регионом, необходимо реализовать ряд инструментов и механизмов, позволяющих в среднесрочной перспективе повысить уровень собираемости налогов и сборов, а также обеспечить финансовую сбалансированность и независимость краевого бюджета и его социальную направленность.

Таким образом, к основным задачам налоговой политики Краснодарского края в среднесрочной перспективе следует отнести:

- повышение деловой активности граждан и хозяйствующих субъектов после спада 2020 года. Для реализации этой задачи были продлены сроки уплаты налогов в консолидированный бюджет Краснодарского края (Постановление главы администрации Краснодарского края № 202 от 08.04.2020 г.), снижены налоговые ставки

по УСН для субъектов малого и среднего бизнеса, установлены дополнительные льготы по налогу на имущество организаций (на период фактического неосуществления деятельности в период карантина), применение ставки 0% по курортному сбору на территории Краснодарского края с 01.06.2020 г. по 31.12.2020 г. [2];

- совершенствование системы налогового администрирования;

- в целях поддержки инвесторов предоставлять им налоговые льготы в отношении вновь созданных и впервые введенных в эксплуатацию объектов недвижимости [2];

- повышение производительности труда за счет привлечения к 2024 году к участию в национальных проектах не менее 349 крупных и средних предприятий;

- продление сроков действия антикризисных займов для предпринимателей под 0,1 и 1 % годовых от фонда микрофинансирования Краснодарского края;

- снижение уровня неформальной занятости за счет введения на территории Краснодарского края налога на профессиональный доход;

- обеспечение сбалансированности и устойчивости краевого бюджета и бюджетов МО края [2];

- дальнейшее совершенствование патентной системы налогообложения, в связи с отменой в 2021 году единого налога на вмененный доход. В целях совершенствования ПСН планируется расширить виды деятельности с 64 до 87, а также установить новые размеры потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода по каждому из видов предпринимательской деятельности [2].

В результате реализация вышеуказанных задач региональной налоговой политики, направленных на снижение уровня дефицита регионального бюджета, будет способствовать социально-экономическому развитию Краснодарского края.

1. Методы и инструменты управления развитием ключевых отраслей экономики региона : монография / Г. Л. Баяндурян, З. О. Гукасян, Л. М. Осадчук, Ю. А. Клейменова ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Кубанский государственный технологический университет. – Краснодар : ФГБОУ ВО КубГТУ, 2019. – 141 с.

2. Основные направления бюджетной и налоговой политики Краснодарского края на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов. – URL: <https://minfinkubani.ru/budget> (дата обращения: 06.03.2021). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

## Секция «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ»

### ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*В.Р. Берегой, А.В. Варакова, И.А. Катыхов*  
*О.Б. Кирик, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*  
Вологодский государственный университет  
г. Вологда

Очевидно, что социальное неравенство населения является актуальной проблемой любого общества. В настоящее время существует несколько подходов в оценке влияния доходов населения на экономический рост.

М.В. Андреева показывает взаимозависимость денежных доходов населения и темпов экономического роста, а именно важно привлекать эти доходы в инвестиции в производство в размерах, достаточных для устойчивого экономического роста, а не просто трансформировать их в сбережения [1]. Таким образом, главной причиной социального неравенства мы считаем денежные доходы населения.

Цель исследования состоит в количественном измерении и качественной интерпретации дифференциации доходов по основным показателям уровня жизни.

При проведении исследования за основу были взяты методы наблюдения, сравнения, анализа.

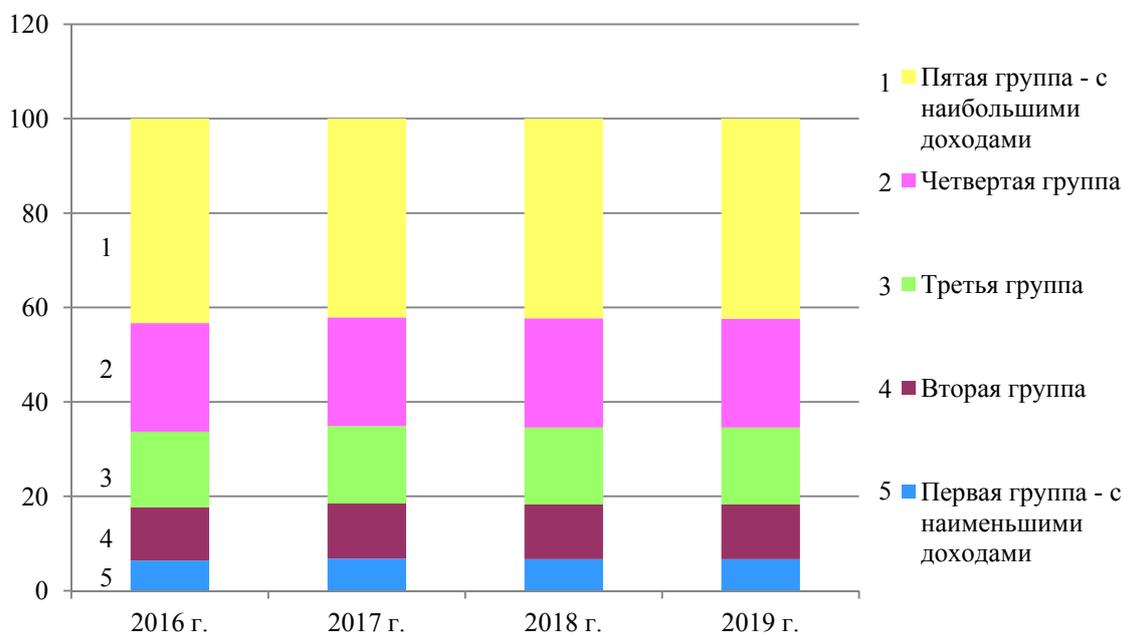
Вопросу дифференциации доходов посвящен значительный объем публикаций. При этом многие проблемы все еще остаются недостаточно проработанными. Можно говорить о наличии некоторого дефицита материала, дающего подробные рекомендации методологического характера, позволяющие органам государственной власти региона активизироваться в выполнении функции распределения и перераспределения доходов.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области за период 2016–2019 гг. наблюдалось снижение реальных располагаемых доходов населения более чем на 5%. Данная ситуация может быть объяснена несколькими причинами. Одна из них – изменение в налоговом законодательстве и последующий рост индекса потребительских цен. На фоне этого следует отметить рост показателя конечного потребления домохозяйств на душу населения по Вологодской области – 11%. То есть при сокращении реальных доходов населения происходит рост потребления, причем непродовольственных товаров. Одна из них заключается в том, что положительную динамику потребительской активности населения поддерживало увеличение кредитования.

Обращает на себя внимание тот факт, что за исследуемый период произошло перераспределение доходов между группами.

Следует отметить медленное сокращение разрыва между указанными группами жителями Вологодской области за анализируемый период. Так 42,3 процента доходов жителей региона находятся в руках 20% населения с наибольшими доходами. Первая группа с наименьшими доходами зарабатывает всего 6,7% от общих доходов. Остальные деньги распределены между тремя группами, которые находятся между низшим и высшим доходом – по 11,6%, 16,3%, 23,1% соответственно. В со-

ставе группы жителей области с таким уровнем доходов, что «до зарплаты не хватает, приходится занимать» доминируют женщины: а) состоящие в разводе, б) с минимальным уровнем образования. В пятой группе с уровнем доходов, что «ни в чем себе не отказываю» преобладает мужское население. Наиболее обеспеченными являются граждане, не состоящие в браке.



*Распределение общего размера денежного достатка населения Вологодской области по 20-процентным группам населения за 2016–2019 гг., %*

По нашему мнению, неравенство доходов является не только источником социальной напряженности, но также и серьезным препятствием на пути экономического развития. При этом население Вологодской области не обеспечено актуальной информацией об условиях инвестирования [2].

1. Андреева, М. В. Денежные доходы населения как фактор экономического роста / М. В. Андреева, О. Б. Кирик // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2020. – № 3 (45). – С. 42–50.

2. Кирик, О. Б. Повышение информационной открытости инвестиционных порталов муниципальных образований / О. Б. Кирик // Кластеризация цифровой экономики: глобальные вызовы : сборник трудов национальной научно-практической конференции с зарубежным участием (Санкт-Петербург, 18–20 июня 2020 г.) : в 2 томах / под редакцией доктора экономических наук профессора Родионова Д. Г., доктора экономических наук профессора А. В. Бабкина. – Санкт-Петербург : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020. – Т. 1. – 632 с.

## РОЛЬ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ПРЕОБРАЗОВАНИИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

**Н.О. Ершов**

**И.А. Вершинина**, научный руководитель, канд. соц. наук, доцент  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
г. Москва

Проблема преобразования городской среды в XXI веке и ее влияние на городские сообщества является одной из наиболее значимых и актуальных. Сегодня крупные города являются центрами развития технологий, инноваций, профессиональных кадров. Такие города обладают развитой технической промышленностью, городской инфраструктурой, большим числом социально значимых учреждений, что в свою очередь обеспечивает сохранение существующих и появление новых городских сообществ. В результате возникают новые требования жителей к городским властям, связанные с преобразованиями в городском пространстве, разработкой новых концепций жилых и деловых районов, рекреационных зон.

В условиях глобальной мировой экономики территории вынуждены вступать в конкуренцию за ресурсы. Брендинг территории сегодня – это определенный инструмент, который позволяет удерживать и привлекать жителей, туристов и инвесторов. Многие зарубежные города и регионы довольно давно используют данный инструмент в своих целях.

Крупные культурные и спортивные мероприятия мирового масштаба имеют огромное символическое значение и способствуют развитию и укреплению имиджа города, региона, страны. Проведение такого рода мероприятий выступает в роли катализатора для преобразования городского пространства.

Таким образом, проблема преобразования городской среды путем проведения культурно-массовых мероприятий является актуальной как для научного анализа, так и для практической разработки путей преодоления проблем современного мегаполиса.

*Цель данной работы:* продемонстрировать роль культурно-массовых мероприятий в развитии городского пространства.

Исходя из цели, сформулируем следующие задачи исследования:

1. Изучить новые тенденции развития городского пространства в XXI веке, а также современные подходы к их исследованию.
2. Рассмотреть роль культуры в современных городах, в том числе значение для них проведения культурно-массовых событий и возможности использования наследия крупных спортивных мероприятий.
3. Проанализировать социальные последствия проведения массовых спортивных событий с точки зрения развития городского пространства.
4. Изучить опыт российских городов по преобразованию городской среды путем проведения международных спортивных мероприятий.

*Объектом данного исследования* является роль мероприятий культурного и спортивного характера в преобразовании городской среды.

*Предмет исследования:* социальные последствия проведения культурно-массовых мероприятий, направленные на изменение городского пространства.

*Методы исследования*, используемые в данной работе: сравнительный анализ, синтез, индукция, дедукция, классификация, абстрагирование, анализ литературы, вторичный анализ данных социологических исследований.

*Научная новизна* проведенного исследования заключается в следующем:

1. Определены основные тенденции и перспективы развития современных городов, которые появляются вследствие проведения событий культурного и спортивного характера.

2. Изучены сложности, возникающие в результате реализации программы «культурная столица Европы», выявлены способы преодоления данных проблем путем кооперации властей и местных жителей городов, а также благодаря обмену опытом в области преобразования городского пространства между странами.

3. Обозначены основные направления изменений городского пространства в процессе подготовки и проведения международных спортивных мероприятий в различных городах мира, проанализировано их значение для дальнейшего функционирования городов.

*Основные выводы:*

1. Сегодня культура влияет не только на образ жизни отдельных личностей, но и играет важную роль в жизни городских сообществ. Культура способна оказывать влияние на стимулирование и развитие способностей человека, способствовать их усовершенствованию и развитию.

2. В условиях конкуренции между городами одной из главных задач становятся грамотное позиционирование и брендинг территории. Бренд города должен отражать его территориальные, географические и национальные особенности. Сегодня бренд города направлен на увеличение туристических потоков, привлечение инвестиций.

3. Проведение крупных спортивных мероприятий позволяет ускорить процесс развития городов и регионов в целом. Спортивные состязания международного класса являются инструментом для преобразования городской среды. Масштабные спортивные мероприятия могут предоставить ряд новых возможностей для продвижения города или региона на международном или национальном уровнях.

4. Положительный эффект от проведения международных спортивных мероприятий заключается не только в улучшении состояния социальной среды, но и развитии экономики в масштабах региона. Проведение Олимпийских игр в Сочи, Универсиады в Казани и Красноярске способствовали росту инвестиционной привлекательности регионов, появлению новых спортивных кластеров, реконструкции социальной инфраструктуры в городах, появлению новых рекреационных зон.

## **ВЛИЯНИЕ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ НА УРОВЕНЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

*Н.А. Зорин*

*В.И. Хавроничев, научный руководитель, канд. пед. наук, доцент*

Череповецкий государственный университет

г. Череповец

Одним из структурных элементов экономики как страны, так и региона являются доходы населения, которые оказывают значительное влияние на экономическое развитие территории. Управление доходами населения позволяет аккумулировать имеющиеся у населения финансовые ресурсы для привлечения их в качестве источника финансирования инвестиций, которые в дальнейшем стимулируют социально-экономическое развитие.

Цель – выявление и оценка связи между дифференциацией доходов населения и уровнем социально-экономического развития региона.

Задачей данного исследования является проведение статистического анализа доходов населения Вологодской области и определение связи между дифференциацией доходов населения и уровнем социально-экономического развития.

Для определения взаимосвязей необходимо исследовать степень зависимости уровня социально-экономического развития от дифференциации доходов населения. Так, в работе будут выявлены парные корреляционные связи и построены линейные уравнения регрессии. Для оценки плотности взаимосвязи между показателями был использован коэффициент корреляции Пирсона. Математическая модель данного показателя имеет вид:

$$r = \frac{\sum(x - \bar{x})(y - \bar{y})}{\sqrt{\sum(x - \bar{x})^2 * \sum(y - \bar{y})^2}}$$

Таблица 1

**Показатели дифференциации доходов населения и интегральные индексы социально-экономического развития. Составлено автором по источнику [1]**

Показатель	Год					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Коэффициент Джини	0,373	0,365	0,37	0,354	0,352	0,355
Коэффициент фондов	11,7	11,1	11,5	10,3	10,2	10,4
Интегральный рейтинг социально-экономического развития	43,205	45,789	48,467	48,725	46,734	48,127

Результаты расчетов коэффициента корреляции представлены в таблице.

Таблица 2

**Корреляция коэффициентов дифференциации доходов и интегрального индекса социально-экономического развития Вологодской области. Составлено автором по источникам [1, 2]**

Факторный показатель	Результативный показатель	Коэффициент корреляции Пирсона
Коэффициент Джини	Интегральный рейтинг социально-экономического развития	-0,560
Коэффициент фондов	Интегральный рейтинг социально-экономического развития	-0,558

Коэффициент корреляции между индексом Джини и интегральным рейтингом социально-экономического развития составляет -0,56, что свидетельствует о наличии умеренной обратной связи между показателями. Это говорит нам о том, что при снижении значения показателя Джини будет наблюдаться рост интегрального рейтинга социально-экономического развития.

Анализируя полученное значение коэффициента корреляции между коэффициентом фондов и интегральным рейтингом социально-экономического развития можно прийти к аналогичным выводам. В целом по итогам установленных корреляционных взаимосвязей можно говорить о том, что снижение уровня неравенства

дифференциации доходов населения приведет к социально-экономическому развитию региона.

Дальнейшим этапом работы является регрессионный анализ. В ходе работы были получены парные линейные уравнения регрессии. Общая модель парной линейной регрессии имеет вид:

$$y = a + b * x.$$

По итогам регрессионного анализа между коэффициентом Джини и значением интегрального рейтинга социально-экономического развития было получено следующее уравнение:

$$y = 94,22 - 131,06 * x.$$

Исходя из полученного уравнения можно говорить о том, что снижение коэффициента Джини на 0,1 приведет к росту интегрально рейтинга социально-экономического развития на 13,11, что подтверждает написанные ранее выводы.

При регрессионном анализе коэффициента фондов и интегрального рейтинга социально-экономического развития были получены схожие выводы. При снижении коэффициента фондов на 1 значение интегрального рейтинга социально экономического развития увеличится на 19,13. Уравнение регрессии в данном случае имеет вид:

$$y = 66,41 - 1,80 * x.$$

Таким образом, можно прийти к выводу о том, что взаимосвязь между дифференциацией доходов населения и уровнем социально-экономического развития региона обратная умеренная. Получив уравнения парной линейной регрессии, проанализировав их, можно прийти к выводам, аналогичным полученным ранее при корреляционном анализе между показателями.

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. – URL: <https://vologdastat.gks.ru/> (дата обращения: 26.03.2021). – Текст : электронный.

2. Рейтинг социально-экономического положения регионов – 2020. – URL: <https://riarating.ru/infografika/20200602/630170513.html> (дата обращения: 26.03.2021). – Текст : электронный.

## **СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ**

*Работа подготовлена в рамках государственного задания № 0168-2019-0006 по теме «Управление процессами структурной трансформации экономики регионов на основе развития малого и среднего предпринимательства»*

**С.Л. Иванов**

**К.А. Устинова**, научный руководитель, канд. экон. наук  
Вологодский научный центр Российской академии наук  
г. Вологда

Преобразования, которые в последние десятилетия затрагивают большинство сфер экономики, неизбежно приводят к появлению новых видов экономической деятельности (в том числе инновационных). При этом возникают ранее неизвестные термины, которые описывают определенные явления и процессы, связанные с ними [1].

Стоит заметить, что в отношении понятия «инновационное предпринимательство» до сих пор существует терминологическая неопределенность. Это выражено в том, что в рамках отдельных определений акцентируется внимание на разных сторонах этого понятия.

В качестве объекта исследования будет рассматриваться понятие «инновационное предпринимательство». Целью данной работы является исследование теоретических основ инновационного предпринимательства. Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

1. Произвести анализ трактовок обозначенного понятия в научной литературе.
2. Выделить подходы к его определению.

Актуальность данной работы состоит в том, что понятие «инновационное предпринимательство» все чаще используется исследователями в соответствующих областях науки. Однако ввиду сложившейся в отношении его терминологической неопределенности вытекает закономерная проблема корректности употребления данного понятия в том или ином контексте. Выделение подходов к трактовке инновационного предпринимательства позволит учесть различные аспекты, которые принимаются во внимание исследователями и с позиции которых рассматривается данное понятие, что и будет составлять научную новизну настоящего исследования.

При подготовке данной работы были использованы общенаучные методы-действия и методы-операции, среди которых особым образом можно отметить сравнительно-аналитический метод, метод изучения литературы, документов и результатов деятельности, а также ретроспективный анализ.

Анализ исследований показал, что в научной литературе встречается достаточное количество работ, отражающих отдельные аспекты инновационного предпринимательства. Однако в рамках настоящей работы особую роль представляют исследования, которые раскрывают сущность понятия.

Основной смысл, который вкладывает в «инновационное предпринимательство» автор статьи «Инновационное предпринимательство: сущность, типология и возможности развития в условиях российских реалий» Г.В. Кадакоева, сводится к тому, что оно представляет не только особый новаторский процесс разработки чего-либо качественно нового, но и хозяйствующий процесс, основывающийся на постоянном поиске новшеств. В тексте работы М.В. Палкиной и А.Ю. Палкина «Инновационное предпринимательство: понятие, сущность и специфика» инновационное предпринимательство рассматривается как предпринимательская деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от продажи на рынке новшеств. Как пишут Б.М. Гетман, О.А. Ненахова и В.А. Чистова в статье «Коммерциализация инновационной деятельности и сущность инновационного предпринимательства», инновационное предпринимательство – это процесс создания и коммерческого использования технико-технологических нововведений.

Таким образом, если рассматривать сущность представленных трактовок с позиции стадий инновационного процесса [2], можно выделить ряд подходов к пониманию инновационного предпринимательства. Определение Г.В. Кадакоевой будет относиться к подходу, в рамках которого делается акцент на разработке новшеств. Трактовка инновационного предпринимательства по М.В. Палкиной и А.Ю. Палкину соответствует подходу, в рамках которого делается акцент на использовании инноваций. Также можно выделить комплексный подход, сочетающий характеристики первых двух подходов, которому будет соответствовать определение Б.М. Гетман, О.А. Ненаховой и В.А. Чистовой.

Стоит отметить, что наиболее точно сущность инновационного предпринимательства отражена в контексте комплексного подхода, поскольку он сочетает в себе как инновационную составляющую рассматриваемого понятия, так и его коммерческую компоненту.

Анализ приводимых выше результатов позволяет сделать ряд частных выводов:

1. Терминологическая неопределенность в отношении инновационного предпринимательства связана с разнообразием авторских позиций при определении сущности данного понятия ввиду отсутствия его официального статуса.

2. Выделенные подходы к трактовке понятия «инновационное предпринимательство» отражают его многоаспектность. Тем не менее, в наибольшей степени его сущность выражена с позиции комплексного подхода.

1. Леонидова, Е. Г. Структурные изменения экономики: поиск отраслевых драйверов роста / Е. Г. Леонидова, М. А. Сидоров // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2019. – Т. 12, № 6. – С. 166–181.

2. Меньшов, В. П. Стадии и модели инновационных процессов на промышленных предприятиях / В. П. Меньшов // Вестник нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Экономика и финансы. – 2005. – № 1. – С. 308–311.

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИТ-ОТРАСЛИ В РОССИИ

*Ю.О. Климова*

Вологодский научный центр Российской академии наук  
г. Вологда

Переход к цифровой экономике связан с процессами информатизации, которые охватывают различные сферы хозяйственной деятельности. Отрасль информационных технологий (далее – ИТ-отрасль) играет решающую роль в развитии и повышении конкурентоспособности цифровой экономики.

Цель – анализ тенденций развития ИТ-отрасли в России. Цель определила необходимость решения следующих задач: 1) проанализировать тенденции основных показателей, характеризующих развитие ИТ-отрасли в России; 2) сформулировать выводы и определить перспективы исследования.

На сегодняшний день статистических источников, предоставляющих сведения о развитии ИТ-отрасли, недостаточно. Доступным источником, предоставляющим сведения о ее функционировании, являются сборники НИУ ВШЭ «Индикаторы цифровой экономики». Однако до 2017 г. в них представлены данные по ИТ-отрасли, после – по ИКТ. Изменения в методике их сбора и оценки затрудняют проведение анализа.

Динамика основных показателей деятельности организаций ИТ-отрасли в России свидетельствует о том, что за период с 2010 по 2016 гг. наблюдался значительный рост значений всех показателей отрасли: число организаций ИТ-отрасли увеличилось на 40,4%, количество ИТ-специалистов на 29,6%. Более чем в 2,5 раза выросла валовая добавленная стоимость, а также объем отгруженных товаров и услуг. За период с 2017 по 2019 гг. в целом по сектору ИКТ в России также наблюдается рост почти по всем параметрам, за исключением численности занятых (их число сократилось 7,4%). По данным НИУ ВШЭ, за рассматриваемый период, увеличилась

численность организаций ИТ-отрасли на 6,3%, выросла валовая добавленная стоимость на 13,3%, а также инвестиции в основной капитал на 50,9% [1].

Кроме этого, согласно имеющимся данным, в целом по ИКТ за период с 2017 по 2019 гг. экспорт товаров вырос на 1,7%. Однако доля экспорта товаров, связанных с ИКТ, в России составляет всего 0,1% от общемирового объема. Для сравнения данный показатель в Китае составляет – 30,7%, Гонконге – 14,2%, США – 7,3%. В мировом экспорте услуг, связанных с ИКТ, на долю России приходится не более 0,9% [1].

Согласно данным статистических сборников НИУ ВШЭ, среди информационных технологий, разрабатываемых в российских организациях, оказывающих услуги в области информационных технологий, первое место занимают мобильные технологии (50% от общего числа обследованных организаций), на втором месте – технологии в области информационной безопасности (37%), далее – облачные технологии (30%) и т.д. [1].

Таким образом, переход к цифровой экономике и ее конкурентоспособность связаны с развитием ИТ-отрасли. Существующая статистическая база не дает полного представления о функционировании ИТ-отрасли в России. Однако в целом по основным показателям деятельности организаций ИТ-отрасли прослеживается положительная тенденция ее функционирования. Так, по ряду показателей, кроме численности ИТ-специалистов, наблюдается рост. Анализ статистических данных свидетельствует о том, что Россия имеет необходимый потенциал и определенную готовность для развития отрасли. Однако от мировых лидеров наша страна продолжает значительно отставать в 1,5–2 раза.

В научной и нормативно-правовой литературе выделяется ряд факторов, тормозящих развитие ИТ-отрасли, к которым относятся неравенство в развитии информационного общества в регионах России, недостаточное инфраструктурное обеспечение, несовершенство законодательной базы и т.д. Наиболее распространенным фактором, препятствующим развитию ИТ-отрасли, на который указывают различные эксперты, а также статистические данные, выступает недостаток квалифицированных специалистов [2, 3]. В этой связи на следующих этапах исследования запланирован анализ кадровой обеспеченности ИТ-отрасли и тенденций их подготовки.

Результаты, полученные в ходе исследования, могут быть востребованы научными сотрудниками, аспирантами и студентами, занимающимися проблемами развития цифровой экономики.

1. Индикаторы цифровой экономики, 2019. – URL: <https://www.hse.ru/primarydata/ice2019> (дата обращения: 07.06.2021). – Текст : электронный.

2. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 гг. и на перспективу до 2025 г. от 01.11.2013 г. № 2036. – URL: [https://digital.gov.ru/common/upload/Strategiya\\_razvitiya\\_otrasli\\_IT\\_2014-2020\\_2025.pdf](https://digital.gov.ru/common/upload/Strategiya_razvitiya_otrasli_IT_2014-2020_2025.pdf) (дата обращения: 07.06.2021). – Текст : электронный.

3. Зарипова, Р. С. Актуальные проблемы развития ИТ-отрасли в России / Р. С. Зарипова, С. У. Ходжаева // NOVAUM. – 2018. – № 11. – С. 34–35.

**ИННОВАЦИИ КАК ОСОБЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ***А.А. Конева**Е.А. Мазилев, научный руководитель, канд. экон. наук  
Вологодский научный центр Российской академии наук  
г. Вологда*

Инновационное развитие экономики Российской Федерации – приоритетная задача на ближайшие годы, что подтверждает национальный проект «Наука», реализуемый до 2024 г. Построение целостной национальной инновационной системы невозможно без научно-технологического развития. При этом, творческая и новаторская деятельность присуща именно предпринимательству. В связи с этим предприниматели способны обеспечить научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки и их быструю коммерциализацию. Так, в условиях перехода экономики РФ на инновационный путь развития одним из стратегических приоритетов является развитие инновационного предпринимательства, которое способно обеспечить разработку и внедрение инноваций.

Цель исследования заключается в рассмотрении основных теоретических аспектов сущности «инновации», установлении связи с предпринимательством.

Задачи:

- 1) исследовать подходы к пониманию категории «инновация»;
- 2) рассмотреть сущность инновационной деятельности;
- 3) установить связь инновационной деятельности с предпринимательством.

Среди исследователей нет единого мнения о содержании категории «инновация», кроме того, существуют различные взгляды на понимание данной дефиниции. Анализ научной литературы позволил выделить четыре основных подхода к пониманию «инновации» – как изменение, как инструмент, как результат, как процесс.

С позиции предпринимательства сущность категории наиболее полно отражается через призму следующих подходов: инновация как изменения и как некоторый инструмент. Так, еще Й. Шумпетером была заложена связь инноваций с предпринимательством, где главной составляющей выступали именно изменения. Предпринимательская деятельность отличается гибкостью, динамичностью, а также приспособляемостью к новым условиям рынка. В связи с этим движущей силой деятельности являются изменения с целью перехода внутренней структуры к новому состоянию.

Кроме того, нельзя не согласиться с мнением П.Ф. Друкера [1], что «инновации» как особый инструмент предпринимателей позволяют использовать перемены для создания нового вида деятельности, новых товаров или услуг. Так, «инновация» – это не конечный результат, как принято понимать, а некоторый инструмент, позволяющий реорганизовать производственный процесс и создать инновационный продукт.

Для всестороннего рассмотрения теоретических аспектов категории «инновации» обратимся к пониманию сущности «инновационной деятельности». Среди исследователей преобладают три подхода к определению категории «инновационная деятельность», а именно как: процесс внедрения идеи, процесс трансформации идеи в новый или усовершенствованный продукт (услугу), процесс создания и внедрения. Целям исследования отвечает подход, включающий в себя как процесс создания, так

и внедрения инновационной идеи. Так, инновационная деятельность направлена на разработку и внедрение новых или улучшенных решений, а также на поиск новых возможностей [2]. В свою очередь, предпринимательство основывается на риске с целью максимизация прибыли. Именно предприниматели всегда находятся в поиске улучшенных решений, новых возможностей, тем самым реализуя инновационную деятельность.

В результате проведенного анализа различных подходов к пониманию категории «инновация» через призму предпринимательской деятельности было выявлено, что в данном случае инновация определяется как изменение и инструмент. Изменения – концептуальная составляющая инновационного предпринимательства, поскольку предприниматели нацелены на создание новых видов деятельности, реорганизацию производственного процесса, создание новых видов продукции. В то же время применение предпринимателями инновации как инструмента позволит обеспечить разработку и внедрение новых или улучшенных разработок. Предпринимательская деятельность ориентирована на поиск новых возможностей, на выпуск новой или улучшенной продукции с целью научно-технологического развития, тем самым способствуя переходу к инновационному развитию экономики РФ.

В связи с этим на следующем этапе исследования планируется оценка инновационной деятельности субъектов предпринимательства.

1. Друкер, П. Ф. Бизнес и инновации / П.Ф. Друкер ; перевод с английского и редакция К. С. Головинского. – Москва : Вильямс, 2007. – 423 с.

2. Лагута, И. В. Сущность инновационной деятельности и ее значение для развития предприятия / И. В. Лагута, В. С. Харченко // Региональное развитие: электронный научно-практический журнал. – 2018. – № 1 (25).

## ОЦЕНКА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

*Тезисы подготовлены в соответствии с государственным заданием  
№ 0168-2019-0004 по теме «Совершенствование механизмов развития  
и эффективного использования потенциала социально-экономических систем»*

**Н.А. Лебедева**

**С.А. Кожевников**, научный руководитель, канд. экон. наук  
Вологодский научный центр Российской академии наук  
г. Вологда

Развитие транспортной инфраструктуры и ее элементов оказывает существенное влияние на экономическое развитие регионов. Так, выполнение ключевых функций, а именно перемещение грузов и пассажиров, позволяет инфраструктуре обеспечивать создание и поддержание экономических связей регионов, занятость населения, управление и организацию региона и т.д. В то же время низкий уровень развития инфраструктуры транспорта не позволяет в полной мере удовлетворить потребности населения, что оказывает влияние на безопасность перевозок и величину транспортных издержек [1-2]. Эти проблемы, а также низкий уровень транспортной доступности, технического оснащения и др. являются характерными для регионов России.

Несмотря на существование множества методик оценки обеспеченности территории транспортной инфраструктурой, в настоящее время нет эталонных показателей, показывающих данный ее уровень. На состояние инфраструктуры оказывают влияние как социально-экономические, так и природно-географические факторы. В то же время важно отметить, что регионы СЗФО являются сопоставимыми по площади со многими странами мира, в частности Европы, где транспорт получил большее развитие. Поэтому целью работы является оценка развития транспортной обеспеченности СЗФО и аналогичными с данным регионом европейскими странами (Дания, Финляндия и Норвегия).

В ходе критического анализа методик оценки обеспеченности инфраструктурой транспорта (Селиверстов С.А. [1], Катаева Ю.В., Колчинская Е.Э. и др.) был выявлен ряд наиболее используемых показателей, среди которых: коэффициенты Гольца, Энгеля и Успенского, густота транспортных сетей на 1000 км и 10000 жителей, которые и были рассчитаны для СЗФО, Дании, Финляндии и Норвегии, для автомобильного транспорта. Результаты расчета представлены в таблице.

Исходя из проведенного исследования, можно сделать вывод, что уровень обеспеченности транспортной инфраструктурой регионов СЗФО находится на сравнительно низком уровне, чем в сопоставимых по площади территориях. При этом стоит отметить, что обеспеченность транспортной инфраструктурой возрастает при приближении к Центральному федеральному округу, что приводит к внутренней неоднородности экономического пространства СЗФО. Основными причинами малой развитости и обеспеченности транспортной инфраструктурой являются низкое качество автомобильных транспортных путей, низкий технический и технологический уровни обеспечения инфраструктуры.

Таблица 1

**Показатели обеспеченности автомобильного транспорта  
регионов СЗФО и северных стран Европы**

Субъект	Плотность (густота) путей сообщения на 1000 км <sup>2</sup> территории	Плотность (густота) сети на 10000 жителей	Транспортная подвижность	Коэффициент Энгеля	Коэффициент Гольца	Коэффициент Успенского
Российская Федерация	89,43	104,34	7,54	0,03	0,09	0,006
Северо-Западный федеральный округ	85,50	103,24	8,79	0,03	0,07	0,009
Республика Карелия	60,47	176,60	2,53	0,03	0,09	0,012
Республика Коми	18,41	92,43	7,52	0,01	0,043	0,004
Архангельская область	33,90	174,79	8,08	0,02	0,42	0,009
Вологодская область	196,98	243,76	8,57	0,07	0,08	0,015
Калининградская область	602,12	90,72	7,01	0,07	0,22	0,022
Ленинградская область	268,89	122,08	4,78	0,06	0,15	0,014
Мурманская область	24,58	47,60	7,16	0,01	0,08	0,006
Новгородская область	277,38	251,83	7,85	0,08	0,11	0,017
Псковская область	421,08	370,46	7,77	0,12	0,11	0,021

Окончание табл. 1

Субъект	Плотность (густота) путей сообщения на 1000 км <sup>2</sup> территории	Плотность (густота сети) на 10000 жителей	Транспортная подвижность	Коэффициент Энгеля	Коэффициент Гольца	Коэффициент Успенского
Дания	1737,97	135,73	-	0,25	2,57	0,18
Финляндия	231,15	134,53	-	1,76	5,83	1,52
Норвегия	242,47	174,01	-	0,23	1,61	0,13
Источник: Росстат, Eurostat, Statistics Norway, Denmark stat						

Таким образом, проведенная оценка транспортной обеспеченности региона автомобильным транспортом свидетельствует о необходимости развития транспортной инфраструктуры регионов СЗФО.

1. Селиверстов, С. А. Разработка показателей транспортной обеспеченности / А. С. Селиверстов // *Proceeding of Petersburg Transport University*. – 2015. – № 4. – С. 48–63.
2. Зандер, Е. В. Развитие транспортной инфраструктуры как необходимое условие социально-экономического развития региона / Е. В. Зандер, Е. А. Корякова // *Сибирский журнал науки и технологий*. – 2011. – № 1 (34). – С. 173–178.

## АГРОЭКОТУРИЗМ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

*М.Д. Лукьянова, М.А. Лавренова*

*Л.В. Лагодич, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*  
Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск

Агротуризм является одной из самых динамично развивающихся отраслей сферы туризма Беларуси. Важная роль агротуризма для экономики обусловлена привлечением дополнительного дохода, созданием новых рабочих мест, развитием смежных отраслей. Число субъектов агротуризма за последние 10 лет увеличилось почти в 2 раза и на 1 января 2021 г. составило 2936. Численность туристов, обслуженных этими субъектами за тот же период, возросла в 3 раза [1]. Это говорит о том, что спрос на агротуризм растет с каждым годом. Поэтому выход на рынок новых производителей агротурпродуктов будет весьма перспективным. Все это подчеркивает актуальность исследуемой темы.

Цель исследования – изучение роли агротуризма в развитии сельских территорий, а также разработка дополнительных конкурентных преимуществ для агроусадеб. Для этого следует выявить целевую аудиторию и провести SWOT-анализ агроусадеб.

Агроусада «Панковский закуток» расположена в д. Кличев Могилевской области. Для дальнейшего продвижения необходима разработка методов привлечения клиентов из других регионов страны, Российской Федерации и ближнего зарубежья. Целевая аудитория представляет собой следующие категории: люди, которые стре-

мятся быть ближе к природе, заниматься активными видами спорта; люди, которые интересуются изготовлением предметов декора и мебели из дерева; семьи с детьми; школьные группы; иностранные туристы. Посетители из других регионов Беларуси, а также туристы из других стран имеют важное стратегическое значение, так как их обслуживание очень сильно влияет на имидж и экономику региона.

Проведенный SWOT-анализ позволил оценить состояние агроусадьбы и на основании этого выявить сильные, слабые стороны, возможности и угрозы. Так, сильными сторонами агроусадьбы «Панковский закуток» являются: наличие сайта; возможность организации проживания, питания, активного отдыха; оригинальное оформление усадьбы с использованием аутентичных бытовых предметов. К слабым сторонам относятся отсутствие на сайте всего перечня услуг и цен на них; недостаточно высокое качество фотографий в некоторых источниках; отсутствие профиля в Инстаграм.

К возможностям, в первую очередь, можно отнести льготы, предоставляемые государством. Так, был подписан Указ Президента Республики Беларусь от 4 февраля 2021 г. № 40 «Об изменении указов Президентов Республики Беларусь» по вопросам дальнейшего регулирования агроэкотуризма. Документом продлены льготные условия ведения бизнеса владельцами агроусадоб до 2025 года [2]. Наиболее существенные угрозы – это появление других игроков на рынке; изменение законодательства в сторону ужесточения; снижение покупательной способности населения.

С целью привлечения новых клиентов и соответственно увеличения прибыли агроусадьбы к реализации предлагаются следующие мероприятия:

1) создание оригинального квеста по усадьбе и близлежащим территориям. Такой вид отдыха особенно понравится молодежи;

2) сотрудничество на взаимовыгодных условиях с фотографами, владельцами пасек и ремесленниками. Данные мероприятия увеличат спектр оказываемых услуг и удовлетворят потребности самых требовательных клиентов;

3) обновление сайта, а также создание профиля в популярных соцсетях. Это один из главных инструментов увеличения прибыли, поскольку именно таким образом формируется основной поток посетителей;

4) креативность и находчивость хозяина агроусадьбы по изготовлению предметов декора из дерева позволит организовать проведение мастер-классов.

Основными, наиболее эффективными методами продвижения являются: использование хештегов и геотегинга, размещение заметки про усадьбу на тематических платформах [holiday.by](http://holiday.by), [agro-usadba.by](http://agro-usadba.by) и др., использование таргетированной рекламы в соцсетях. Важное место занимает взаимодействие с ремесленниками в области взаимной рекламы.

Также существенной задачей в современных условиях ведения бизнеса является построение личного бренда. Личный бренд – это узнаваемый и обсуждаемый образ в кругу потенциальных клиентов. Правильное позиционирование в сочетании с экспертизой в данной сфере смогут выделить усадьбу среди конкурентов и принести дополнительную выгоду.

Таким образом, проведенные нами исследования показали, что агроэкотуризм как направление развития сельских территорий в Республике Беларусь является современным и весьма перспективным. Кроме того, международный опыт свидетельствует о том, что исследуемая сфера деятельности имеет высокую потенциальную эффективность. Применяя предложенные мероприятия, владелец агроусадьбы смо-

жет сформировать дополнительные конкурентные преимущества и повысить не только собственное благосостояние, но и односельчан путем создания новых рабочих мест.

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: <http://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 20.03.2021). – Текст : электронный.

2. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь : официальный сайт. – 2021. – URL: <https://pravo.by> (дата обращения: 20.03.2021). – Текст : электронный.

## ПРОФЕССИИ БЛИЖАЙШЕГО БУДУЩЕГО В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

*М.А. Михайлов*

*Н.Н. Яшалова, научный руководитель, д-р экон. наук, доцент  
Череповецкий государственный университет  
г. Череповец*

Одной из основных в жизни общества является экономическая сфера. В любом виде коммерческой деятельности присутствуют элементы, за которые отвечают специалисты области экономики и финансов. Однако на сегодняшний день цифровые технологии во всем мире активно внедряются в социально-экономические процессы [1, 2]. В свете подобных событий возникает вопрос о том, какие профессии указанной сферы будут востребованы в ближайшем будущем. Решение данной проблемы позволит населению более рационально применять свое время при освоении профессий, сократить риски при выборе или смене рода деятельности, а государству снизить уровень структурной безработицы и минимизировать вытекающие из нее негативные последствия. Таким образом, исследование востребованности профессий сферы экономики и финансов является актуальным.

Целью работы является определение тенденций в изменениях структуры востребованности профессий и прогнозирование этих тенденций для ближайшего будущего. Для этого были выполнены такие задачи, как разработка методики оценки востребованности профессии, сбор и анализ статистических данных по выявленным показателям, расчет текущих и прогнозных значений уровня востребованности профессий.

Новизна исследования заключается в расчете количественной оценки уровня востребованности рассматриваемых профессий, в том числе прогнозных значений востребованности для ближайшего будущего, что позволяет повысить уровень точности и объективности исследования. В процессе исследования применялись метод точечного прогноза, экономико-математическое моделирование, методы статистического исследования. В качестве объекта исследования выступает Российская Федерация.

Для анализа были выделены 2 группы профессий: актуальные на сегодняшний день и перспективные, которые еще не стали популярными, но имеют высокий потенциал в условиях цифровизации. Обе группы профессий требуют разных подходов к формированию систем показателей при оценке их востребованности в силу новизны и нестандартности перспективных профессий.

Для актуальных профессий уровень востребованности был рассчитан на основе средних заработных плат и показателей, характеризующих спрос и предложение на рынке труда в разрезе сферы экономики и финансов.

Для всех перспективных профессий оценка востребованности представляет собой среднее значение темпов роста показателей, характеризующих процессы, которые влияют на их уровень востребованности.

Также методом точечного прогноза были рассчитаны значения показателей для будущих периодов, на основе которых были вычислены уровни востребованности профессий на ближайшие годы. Далее данные, полученные с помощью разных методов оценки, были приведены в сопоставимый вид, где количественная оценка востребованности может находиться в диапазоне от 0 до 100 и числовое значение тем выше, чем выше востребованность той или иной профессии. Результаты представлены в таблице.

Таблица 1

### Уровень востребованности профессий

Профессия		На конец 2020 г.	Прогнозные значения		
			2021	2022	2023
Актуальные	Бухгалтер	97,1	65,2	68,4	63,1
	Логист	74,3	62,7	64,9	59,2
	Маркетолог	81,7	88,2	92,5	85,3
	Менеджер (финансовый сектор)	94,5	95,7	100,0	91,9
	Специалист банковского дела	44,3	50,5	51,9	47,0
	Специалист по страхованию (страховой агент)	49,6	53,3	55,6	50,8
	Товаровед	45,1	56,7	59,2	54,4
	Финансист (финансовый менеджер)	83,8	81,4	83,5	75,4
	Экономист	68,8	74,7	78,2	72,0
Перспективные	Специалист по бизнес-планированию	5,95	5,91	5,90	5,89
	Оценщик интеллектуальной собственности	5,50	6,04	6,03	6,02
	Специалист по криптовалютам	14,14	5,48	6,38	6,32

Стоит отметить, что большая часть рассмотренных профессий является актуальной как в данный момент, так и в перспективе. Отдельно стоит выделить профессии, которые с высокой долей вероятности останутся востребованными в ближайшем будущем, – это маркетолог, менеджер в финансовом секторе, финансист, экономист. Среди перспективных стоит отметить профессию оценщика интеллектуальной собственности, которая становится все более востребованной в силу появления и внедрения инноваций на предприятиях, а также профессию специалиста по криптовалютам.

Таким образом, необходимо понимать, что выбор перспективных профессий изначально связан с высоким уровнем рисков, поскольку инновации в период их становления зачастую отличаются значительными изменениями динамики показателей, но в силу развития новых технологий актуальные на сегодняшний день профессии также подвержены изменениям их востребованности.

1. Макушева, Г. Н. Востребованные профессии в свете приоритетных направлений модернизации экономики России / Г. Н. Макушева, О. А. Шавандина // Экономика Профессия Бизнес. – 2016. – № S2. – С. 102–105.

2. Яшалова, Н. Н. Цифровое образование: новые вызовы и возможности / Н. Н. Яшалова, В. С. Васильцов // Научно-техническая информация. Серия 1: Организация и методика информационной работы. – 2020. – № 11. – С. 29–34.

## НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ПОСТПАНДЕМИИ

*Н.М. Румянцев*

*Е.С. Губанова, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор  
Вологодский научный центр Российской академии наук  
г. Вологда*

Динамизм внешних условий хозяйствования накладывает свой отпечаток на экономическое развитие регионов. Жесткие ограничения, вызванные пандемией SARS-CoV-2, значительно сократили уровень инвестиционной активности. В связи с этим актуальным становится изыскание направлений увеличения объемов капиталовложений, привлекаемых в экономику региона. Целью исследования стал поиск направлений активизации инвестиционной деятельности в регионе. Это потребовало выполнения таких задач, как анализ динамических и структурных показателей инвестиционной деятельности в Вологодской области, исследование проблем формирования инвестиционных ресурсов и разработка мер региональной инвестиционной политики. Объектом исследования явилась инвестиционная сфера экономики Вологодской области. В качестве основных методов исследования были использованы общенаучные методы (анализ и синтез данных, индукция и дедукция, аналогия) и специальные методы экономических исследований (обобщение экономических фактов, методы группировки, сравнения, структурного анализа). Определено, что причинами замедления инвестиционной активности стали низкая норма накопления, вызванная недостаточным развитием механизмов трансформации сбережений в накопления, уязвимая структура источников финансирования инвестиций, а также отраслевые диспаритеты распределения ресурсов. Имеют место следующие направления совершенствования инвестиционной политики.

### **Повышение нормы накопления за счет совершенствования механизма трансформаций сбережений населения в инвестиции.**

Для повышения эффективности процесса трансформации сбережений в накопления необходимо развитие инвестиционного рынка в интересах населения, так как наиболее крупный потенциальный источник финансирования – доходы граждан.

В рамках данного направления могут быть повышение инвестиционной грамотности населения при индивидуальном и коллективном инвестировании; обеспечение прозрачности деятельности финансовых посредников для повышения доверия граждан; расширение доступного ассортимента инвестиционных продуктов и площадок; вовлечение граждан в процесс индивидуального пенсионного обеспечения.

Это позволит ускорить процесс конвертации средств населения для целей капиталовложений. Однако стоит соблюдать балансы между темпами прироста накопления и потребления, т.к. потребительский спрос также является значительным фактором роста экономики региона.

### **Формирование оптимальной структуры источников финансирования инвестиционного процесса.**

При сложившейся структуре инвестиционного процесса замедление экономического роста вызывает цепную реакцию: сокращение доходов предприятий ведет к уменьшению капиталовложений, что влечет за собой снижение конкурентоспособности производимой продукции и вновь вызывает сокращение доходов.

В связи с этим имеется острая необходимость привлечения большего объема инвестиционных кредитов и бюджетных средств. За рубежом основная доля (до 80%) финансирования капиталовложений – вклад банковского сектора за счет долгосрочных кредитов под низкий процент, к тому же еще и субсидируемый государством. При использовании бюджетных средств для финансирования инвестиций имеет смысл не только использовать полученный за последние годы профицит бюджета, но искусственно создать дефицит (до 3%). Это позволит привлекать дополнительных инвесторов за счет снижения рисков при условии государственного участия.

### **Сокращение отраслевых диспаритетов с помощью вертикальной интеграции и удлинения цепочек создания стоимости.**

Низкая фрагментированность цепочек создания стоимости (ЦСС) является одной из причин отраслевых диспаритетов региональной экономики, в том числе и инвестиционных. Ввиду преобладания в структуре производства продукции низких переделов значительная часть отраслей недополучает доходы, сокращая и без того скудные возможности для инвестиций. Более глубокая переработка позволит усилить интеграцию сырьевых предприятий с отраслями, нуждающимися в различного рода ресурсах. Это позволит перераспределить инвестиционные ресурсы.

Перспективным видится трансформация уже существующих цепочек создания стоимости в черной металлургии и химическом производстве. Также важным направлением может стать развитие цепочек в сельском хозяйстве, это позволит вывести отрасль из кризиса, и лесном комплексе [1]. К таким видам экономической деятельности относятся машиностроение, базой для которого может стать развитая металлургическая промышленность, производство резиновых и пластмассовых изделий, опирающиеся на химические производства, пищевое производство как продолжение сельскохозяйственной цепочки и целлюлозно-бумажное как основной потребитель продукции лесного комплекса.

Научная новизна работы состоит в разработке практических рекомендаций по активизации инвестиционной деятельности экономики Вологодской области в условиях выхода из постпандемического кризиса. Результаты данного исследования могут быть полезны органам региональной власти, а также ученым, имеющим научный интерес к инвестиционной деятельности.

1. Опыт агент-ориентированного моделирования межрегиональных цепочек создания стоимости / Е. В. Лукин, Т. С. Аносова, А. Е. Мельников, М. А. Сидоров. – DOI: 10.15838/esc.2020.6.72.6002 // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2020. – Т. 13, № 6. – С. 101–116.

**ВЗАИМОСВЯЗЬ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ОБЪЕКТАМИ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ С ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТЬЮ**

*Статья подготовлена в рамках государственного задания № 0168-2019-0007 по теме «Обеспечение конкурентоспособности регионов в условиях научно-технологических изменений и цифровизации экономики»*

**Д.Ю. Саханевич**

**К.А. Устинова**, научный руководитель, канд. экон. наук  
Вологодский научный центр Российской академии наук  
г. Вологда

В условиях, когда Правительство РФ обозначило существующие проблемы институтов развития [1], актуальным становится исследование отдельных единиц их структуры. Такими являются объекты инновационной инфраструктуры, отвечающие за стимулирование и поддержку предпринимательства в научном, научно-технологическом и инновационном направлениях развития. Они сформированы в подсистемы (информационная, кадровая, производственно-технологическая и финансовая) [2].

Обеспеченность каждой подсистемы формирует целостность всей системы и определяет уровень ее влияния на развитие региона и страны. Однако достигнуть необходимой сбалансированности объектов ИИ сложно. Особенно при существовании проблем в функционировании самой системы, дополняемых условиями изменяющейся внешней среды. К проблемам обеспеченности ИИ относятся: хаотичность создания объектов ИИ, схожесть и заимствование друг у друга функционального назначения, существование дефицита и профицита объектов. Все эти недостатки влияют на развитие предпринимательства и содействии росту инновационной активности. Данную ситуацию отражают показатели «Разработанные передовые производственные технологии по субъектам Российской Федерации», по которым наблюдается незначительное повышение в 7,3% за период 2015–2019 гг., а также сокращение значений показателя «Количество выданных патентов» на 8,1% за тот же период. Это свидетельствует о малой результативности функционирования объектов ИИ, а использование указанных показателей при оценке результативности страны по направлениям научной, научно-технологической и инновационной деятельности определяет необходимость подтверждения взаимосвязи обеспеченности объектами ИИ с уровнем инновационной активности, снижение которой составило 0,2%.

Научная новизна состоит в характеристике взаимосвязи обеспеченности объектами ИИ с уровнем инновационной активности за счет метода сравнения и сопоставления.

Цель статьи заключается в анализе взаимосвязи обеспеченности объектами ИИ субъектов РФ с уровнем их инновационной активности.

Задачами исследования стали:

- определить лидеров из общего числа субъектов РФ по показателям «Количество объектов ИИ, ед.» и «Уровень инновационной активности, %»;
- осуществить сравнительный анализ территорий по обозначенным показателям, представить результаты в графическом виде.

Перейдем к результатам исследования.

Обеспеченность в научной литературе характеризуется с позиции наличия чего-либо у субъектов, владения этим. В нашем исследовании под обеспеченностью понимается наличие у субъекта РФ необходимого количества объектов ИИ для развития приоритетных направлений деятельности предпринимательства.

Проведенный анализ позволил выделить субъекты, которые занимают лидирующие позиции по показателю «Количество объектов ИИ, ед.». К ним относятся: г. Москва, Пензенская и Московская области.

Также были выявлены лидирующие субъекты по показателю «Уровень инновационной активности, %» – Республика Мордовия, Ростовская область и Республика Татарстан.

Примечание: данные собраны по системе МИИРИС, в которой отсутствует возможность исследования динамики. Других систем мониторинга ИИ в РФ не выявлено.

Анализ взаимосвязи показателей методом сопоставления показал ее наличие в большинстве представленных регионов, что видно на рисунке.

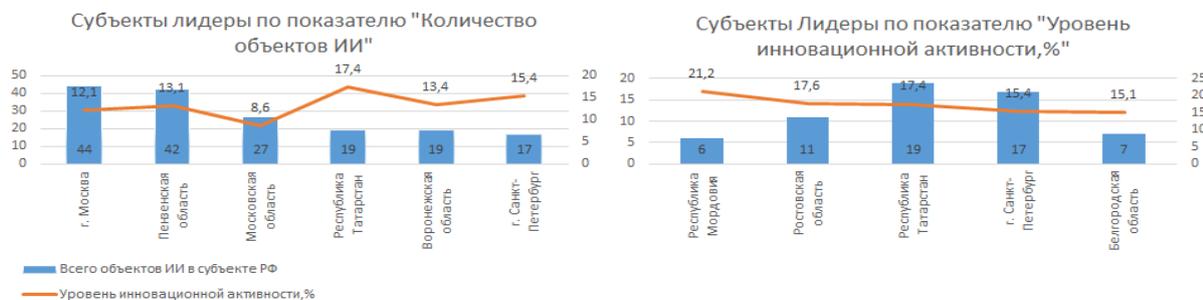


Рис. Взаимосвязь показателей «Количество объектов ИИ, ед.» и «Уровень инновационной активности, %»

Однако существует и обратная зависимость. Например, в Татарстане, Воронежской области и г. Санкт Петербург. Это свидетельствует о наличии других факторов, которые не учтены, но имеют место быть при анализе параметров, влияющих на развитие предпринимательства. По результатам проведенного исследования можно сказать, что наличие обратной связи в какой-то степени свидетельствуют о малой результативности действующих в субъекте организаций ИИ. Следовательно, необходимо искать способ оценить данную степень и совершенствовать объекты ИИ в рамках изменений по указанным ранее направлениям.

1. Соколов, А. Институты развития провалили инновации / А. Соколов. – Текст : электронный // Ведомости. – 2021. – URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2021/03/01/859742-institut-razvitiya> (дата обращения: 10.03.2021).

2. Саханевич, Д. Ю. Методические аспекты оценки функционирования инновационной инфраструктуры региона / Д. Ю. Саханевич // Социальное пространство. – 2020. – Т. 6, № 3. – С. 5.

## РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА АРКТИКИ РЕСПУБЛИКИ КОМИ – ЗАЛОГ БУДУЩЕГО СЕВЕРА

*А.И. Серебряков*

*А.В. Облизов, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*  
Коми республиканская академия государственной службы и управления  
г. Сыктывкар

Территория Арктики Российской Федерации является самой крупной свободной экономической зоной в мире и насчитывает 5 миллионов квадратных километров сухопутной части. 9 регионов РФ входят в состав АЗРФ. От Республики Коми: Воркута, Инта, Усинск и Усть-Цильма [1].

Научная новизна определяется исследованием возможности предпринимательского потенциала в арктической зоне РК с учетом федеральных и региональных документов, а также стратегии и концепции развития Арктики.

Целью данной работы является изучение возможности развития бизнеса в Арктике Республики Коми как фактора дальнейшего успешного освоения и развития севера. Для достижения цели были определены задачи исследования:

1. Изучить нормативно-правовое регулирование развития экономической среды Арктической зоны Республики Коми.

2. Проанализировать проведенную деятельность по развитию бизнеса в Арктической зоне Республики Коми.

Объектом исследования является предпринимательство в арктической зоне Республики Коми. Методы исследования – классический анализ и сравнение.

**1 тезис: Развитие Арктики – стратегический вектор государственной политики.** Понимая необходимость всестороннего развития государственной политики, Правительство РФ начало уделять особое внимание Арктике. Для этого были разработаны и введены пакеты федеральных законов о государственной поддержке предпринимательской деятельности в арктическом регионе. Такое решение позволяет любому предпринимателю, который готов вложить в свой проект не менее 1 миллиона рублей, – получить статус резидента и воспользоваться целым набором преференций и льгот. Такое нововведение позволит повысить инвестиционную привлекательность 4 районам республики, вдохнуть в них вторую жизнь, дать толчок для роста экономики регионам, а значит, и для его социального развития.

Потенциальные резиденты Арктической зоны – индивидуальные предприниматели и коммерческие организации, которые хотят стать резидентами арктической зоны, могут рассчитывать на налоговые льготы налогового и административного характера. Такие как ставка 0% на 10 лет налога на прибыль, нулевая ставка НДС для работ или услуг по перевозке грузов за пределы РФ морским транспортом и услуг по ледокольной проводке морских судов, осуществляющих перевозку грузов за пределы РФ [2].

**2 тезис: Общий центр развития предпринимательства Арктики республики.**

11 декабря 2020 года в Воркуте заработал офис Центра «Мой бизнес» Коми. Стоит отметить, что это самый северный пункт поддержки предпринимателей в линейке «Моего бизнеса» в республике. Открытие офиса продиктовано необходимостью развития Арктической зоны республики.

«Мой бизнес» совместно с Правительством республики будет стимулировать и активизировать инвестиционную и предпринимательскую деятельности, а также создавать экономическую основу для опережающего социального развития и улучшения качества жизни в арктической зоне региона.

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» центр будет оказывать все свои услуги консультационного характера в рамках «одного окна». Это позволит сосредоточить все движение предпринимательства в одном месте.

**3 тезис: Воркута – форпост развития Арктики.** История Воркуты начинается с момента открытия в августе 1930 года геологом Георгием Александровичем Черновым Воркутинского угольного месторождения. В 1931 году началось геологическое освоение района. В 1932 году была заложена первая экспериментально-промышленная шахта. Отсюда Воркута и взяла свое стремительное развитие по сегодняшний день. Количество шахт, которые приносили полезные ископаемые, росло. Вместе с этим для увеличения количества рабочих, которые были бы задействованы на шахтах и сопутствующих работах, 10 мая 1938 года был организован Воркутинский исправительно-трудовой лагерь «Воркутлаг» в соответствии с Приказом НКВД СССР от 10.05.1938 № 090. Это позволило добывать ресурсы с минимальными издержками. Как можем видеть, Воркута взяла вектор на быстрое и сильное развитие.

Сегодня она же является одной из опорных зон освоения Арктики. Это признание на российском уровне, что Воркута – надежный плацдарм в решение задач государственной политики. Именно отсюда будет построен железнодорожный выход к северным портам Усть-Кара и Индиго. А это использование дешевого морского транспорта по северному морскому пути для вывоза полезных ископаемых, что позволит в разы снизить цены на грузоперевозки. Как можем видеть, Воркута и ее окрестности всегда приковывали к себе внимание и были зоной повышенного интереса, что позволяло всегда оставаться на плаву и дальше развиваться. В заключение можем сделать вывод, что основной упор развития арктической зоны Республики Коми направлен на Воркуту.

1. О стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года : Указ Президента РФ от 26.10.2020 № 645. – URL: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 25.03.2021). – Текст : электронный.

2. О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации : Федеральный закон от 13.07.2020 № 193-ФЗ. – URL: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 25.03.2021). – Текст : электронный.

## УРОВЕНЬ ЦИФРОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Тезисы доклада подготовлены в рамках государственного задания  
№ 0168-2019-0007 «Обеспечение конкурентоспособности регионов  
в условиях научно-технологических изменений и цифровизации экономики»*

**В.С. Шиплюк**

*Е.А. Мазилев, научный руководитель, канд. экон. наук  
Вологодский научный центр Российской академии наук  
г. Вологда*

Существенная часть ВРП России создается промышленностью (32% в 2018 г.), типичным промышленно ориентированным регионом является Вологодская область, где в отраслевой структуре ВРП в 2018 г. доля промышленности (40,6%), что выше среднероссийского значения [1]. Приведенные данные подтверждают вклад промышленного сектора в экономику и обуславливают необходимость его развития. Одной из движущих сил промышленности выступают малые и средние предприятия, т.к. они создают предметы труда для крупных компаний, поэтому их активное развитие оказывает мультипликативный эффект в цепочке создания стоимости. Актуальным инструментом развития являются цифровые технологии (далее – ЦТ), в связи с тем, что их использование способствует повышению производительности, конкурентоспособности и эффективности деятельности, а также формированию новых рынков [2]. Однако промышленность довольно медленно вовлекается в процесс цифровой трансформации. В связи с этим интерес представляет исследование цифровой активности, то есть оценка уровня внедрения и распространения цифровых технологий в промышленности.

Целью доклада является изучение цифровой активности промышленных предприятий Вологодской области на основе опроса. В ходе работы были решены следующие задачи:

- определен уровень использования и наиболее применяемые цифровые технологии и барьеры для их внедрения;
- оценена готовность персонала к внедрению цифровых технологий;
- сопоставлены стратегии развития предприятия и перспективы по внедрению цифровых технологий.

Потребность в более полном измерении уровня цифровой активности обуславливается тем, что официальная статистика оценивает ЦТ только «первой волны» и облачные вычисления и не ведет учет остальных технологий.

Для более глубокого измерения уровня цифровой активности в промышленной среде специалистами ВолНЦ РАН в 2019 г. был проведен опрос среди участников отраслевых событий, т.е. руководителей промышленных малых и средних предприятий Вологодской области. Выбор региона продиктован его промышленной ориентацией. Выборка – 100 респондентов, среди них: производители готовых металлических изделий (48%), производители изделий из дерева и мебели (18%), пищевых продуктов и напитков (14%), прочих готовых изделий (10%), химических веществ и пластмасс (4%). При этом автоматизированное производство или станки с ЧПУ имеются только у 24% респондентов, у остальных 76% преобладает ручной труд или механизированное производство.

Установлено, что в настоящее время большинство предприятий Вологодской области (66%) не применяют цифровые технологии на своем производстве. Однако многие руководители понимают необходимость внедрения ЦТ, и в ближайшие три года часть (54%) из них планирует исправить сложившуюся ситуацию.

Среди тех предприятий области, что уже внедрили ЦТ, к наиболее применяемым относят Интернет вещей (18%) и робототехнику (6%), искусственный интеллект и 3D-принтеры (по 2%), также 6% респондентов отметили, что применяют в своем производстве другие цифровые технологии. При этом технологии дополненной и виртуальной реальности не востребованы в связи со спецификой существующих производств (преобладание механизированного и ручного труда), в то время как блокчейн входит в перспективные для использования технологии. Интерес бизнеса к ЦТ выражается в его готовности в них инвестировать, тем самым способствуя все большей цифровой активности – внедрению соответствующих технологий на предприятиях промышленности. Основным выделенным респондентами барьером, осложняющим процесс внедрения и использования ЦТ, выступает высокая стоимость решений (54%) и недостаток квалификации персонала (40%). При этом мониторинг показал, что 54% предприятий обучают сотрудников с целью более активного применения ЦТ, 46% отметили, что присматриваются к опыту конкурентов.

Больше половины (56%) руководителей МСП указали, что за счет внедрения ЦТ планируют сокращать сроки подготовки производства, 54% – хотят уменьшить производственный цикл, а 48% отметили, что рассчитывают на повышение энергоэффективности и снижение эксплуатационных расходов. Востребованными к внедрению ЦТ в Вологодской области являются робототехника – 32% и Интернет вещей – 26%.

Таким образом, полученное мнение руководителей промышленных предприятий позволяет сделать вывод о том, что цифровая трансформация происходит в условиях относительно неблагоприятного делового климата и лишь малая часть компаний использует ЦТ, при этом на многих предприятиях инициативы по их внедрению носят фрагментарный характер, целостная картина изменений отсутствует, но подвижки очевидны.

В рамках следующего этапа исследования планируется установление связей между экономическими показателями предприятий (прибыль и производительность труда) и уровнем цифровой активности, на основе полученного среза мнения руководителей.

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). – URL: [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (дата обращения: 10.03.2021). – Текст : электронный.

2. Шиплюк, В. С. Вклад цифровых технологий в обеспечение экономического роста / В. С. Шиплюк, А. А. Давыдова // Стратегии бизнеса. – 2020. – Т. 8, № 12. – С. 343–348.

## ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОРТАЛОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Д.А. Широгорова*

*М.В. Андреева, научный руководитель, канд. экон. наук*  
Вологодский филиал Российской академии народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте Российской Федерации  
г. Вологда

Одним из способов эффективного формирования инвестиционной привлекательности территории муниципального образования и повышения инвестиционной активности является создание и ведение информационной страницы в сети Интернет по вопросам инвестиционной деятельности. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в настоящее время отсутствуют единые требования по разработке и ведению инвестиционных порталов муниципальных образований.

Цель исследования заключается в разработке общих рекомендаций по ведению инвестиционных порталов муниципальных районов для повышения инвестиционной активности на их территории. Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи: 1) мониторинг инвестиционных порталов муниципальных районов Вологодской области, 2) разработка рекомендаций по оформлению инвестиционного портала муниципального района. Объектом исследования являются инвестиционные порталы муниципальных районов Вологодской области, предметом – информационная наполняемость инвестиционных порталов. Для проведения исследования были использованы такие методы, как наблюдение, сравнение, анализ, синтез.

Оценка интерфейса и информационной наполняемости инвестиционных порталов муниципальных районов Вологодской области проведена по 3-балльной шкале по следующим критериям: наличие инвестиционного паспорта и другой необходимой информации; наличие контактов для связи или линии прямых обращений; актуальность информации; удобство пользовательского интерфейса. По итогам мониторинга все муниципальные районы разделены по следующим группам и представлены в группе по убыванию баллов:

- 1) от 0 до 3 баллов: Кичменгско-Городецкий муниципальный район;
- 2) от 4 до 6 баллов: Сокольский, Сямженский, Тарногский, Нюксенский муниципальные районы;
- 3) от 7 до 12 баллов: Кадуйский, Междуреченский, Вытегорский, Тотемский, Кирилловский муниципальные районы;
- 4) от 13 до 15 баллов: Устюженский, Харовский, Белозерский, Вашкинский, Великоустюгский, Вожегодский, Никольский, Усть-Кубинский муниципальные районы;
- 5) от 16 до 18 баллов: Верховажский, Череповецкий, Шекснинский, Грязовецкий, Бабушкинский, Вологодский, Бабаевский, Чагодощенский, муниципальные районы.

Оценка показала, что в целом на инвестиционных порталах муниципальных районов содержится минимальное количество информации, необходимой потенциальным инвесторам, – инвестиционный паспорт и инвестиционные площадки. Большая часть представленной информации является актуальной. Инвестиционные разделы у половины муниципальных районов имеют приемлемый пользовательский

интерфейс и требуют доработки. На большинстве сайтов указаны инвестиционные уполномоченные и контакты для связи. С точки зрения наполняемости порталов главным недостатком является отсутствие информации о планируемых и реализуемых на территории района инвестиционных проектах и о мерах поддержки инвесторов. Это очень значительный недостаток, который препятствует использованию инвестиционного портала в полной мере как инструмента привлечения инвесторов. В качестве основных причин такой ситуации можно назвать кадровые и финансовые проблемы муниципальных районов [1].

По нашему мнению, инвестиционный портал муниципального района должен содержать следующую информацию: об инвестиционных возможностях района и инвестиционном климате, стратегии развития района, потенциальных направлениях инвестирования, инвестиционных площадках, планируемых и реализуемых на территории района инвестиционных проектах, мерах поддержки инвесторов и порядке обращения для их получения. Сайт должен: иметь обратную связь для инвесторов, линию прямых обращений и контактную информацию о всех уполномоченных лицах; желательно вестись на двух языках (русском и английском); содержать в наглядной форме информацию; обеспечить удобную и простую в использовании навигацию по интернет-порталу, иметь простую подачу информации, удобный, а также быстрый поиск информации. Целесообразно также создать на сайте форму для расчета примерной окупаемости проекта [2].

Таким образом, при доработке визуальной и информационной составляющих инвестиционных порталов и внедрении единых требований для инвестиционных порталов муниципальных образований этот инструмент сможет стать одним из эффективных инструментов повышения инвестиционной активности и инвестиционной привлекательности территории.

1. Андреева, М. В. Оценка информационной наполняемости инвестиционных порталов муниципальных районов Вологодской области / М. В. Андреева // Управление трансформацией социально-экономического пространства территорий: тенденции, проблемы, перспективы. Материалы научно-практической конференции (Вологда, 27 декабря 2017 г.). – Вологда : Вологодский филиал РАНХиГС, 2018. – С. 5–13.

2. Кирик, О. Б. Повышение информационной открытости порталов муниципальных образований / О. Б. Кирик // Кластеризация цифровой экономики: глобальный вызовы : сборник трудов национальной научно-практической конференции с зарубежным участием, (Санкт-Петербург, 18-20 июня 2020 г.) : в 2 томах. – Санкт-Петербург, 2020. – Т. 1. – С. 375–380.

## Секция «УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ»

### ВИРТУАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

*Д.Р. Абдульманова, А.П. Унру*

*Е.В. Пирогова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
Ульяновский государственный технический университет  
г. Ульяновск*

Виртуальная организация – это добровольное временное объединение юридически независимых организаций, которые разделяют между собой ресурсы и навыки, обмениваются затратами и доступам к рынкам друг друга, а также работают над производством благ для клиентов с целью достижения поставленных задач, не обязательно связанных с получением прибыли [1]. Конечная цель такой организации заключается в получении максимальной прибыли при помощи сотрудничества с новыми агентами, имеющими нужные знания, навыки, умения и ресурсы, путем удовлетворения потребностей заказчика в товарах и услугах. Виртуальные организации основываются на выполнении конкретных заказов и удовлетворении потребностей конкретных потребителей, в отличие от традиционного предприятия, которое работает над производством товаров и услуг для «усредненного» сегмента рынка. Партнерство в этой организации заключается на определенный срок до момента достижения общей цели, т.е. до выполнения определенного плана или до достижения конкретного уровня развития.

Возникновение и развитие виртуальных организаций всегда поддаются влиянию некоторых факторов. Выделяют четыре основных фактора, оказывающих влияние на виртуальные образования:

1. Скорость. Если наиболее эффективные предприятия будут развиваться с высокой скоростью, с каждым разом становясь все более успешными, то и все последующие компании, которые еще не достаточно приспособлены к достижениям своих целей, будут стремиться более быстро и оперативно реагировать на окружающие изменения.

2. Стоимость. Еще одним важным фактором является стоимость выхода на рынок. Такая стоимость должна стремиться к снижению, особенно в таких сферах, как информационные и технически ориентированные отрасли. Все потому, что в данных отраслях даже самые незначительные взносы или предприятия с маленьким капиталом могут оказать огромное влияние на развитие новых технологий, разработку современных подходов, далеко за пределами собственных возможностей.

3. Следующий фактор – это персонализация или кастомизация. Из-за автоматизации производства в современных организациях все чаще стал использоваться данный фактор. В современном мире организации все больше заостряют свое внимание на требованиях клиентов, а не на удовлетворении внутренних потребностей самого предприятия. Именно персонализация позволяет предприятиям выпускать продукты, соответствующие индивидуальным запросам крупных групп потребителей.

4. Глобализация. Организации вступают в конкуренцию между собой по всему миру, а не только с соседними конкурентами.

Жизненный цикл виртуального предприятия делится на несколько этапов. Первым делом решается вопрос о подборе партнеров. Этот этап называют идентификацией партнеров. Далее идет этап установки контактов с возможными потенциальными партнерами предприятия – формирование организации. Третий этап заключается в выполнении проекта или заказа. На этом этапе происходит изготовление товаров или услуг для заказчика, при распределении обязанностей и ресурсов между соучредителями. Последний этап включает в себе расформирование предприятия. После окончания проекта происходит распределение полученной прибыли, а также рисков между партнерами [2]. На рисунке 1 охарактеризована модель жизненного цикла виртуальной организации.

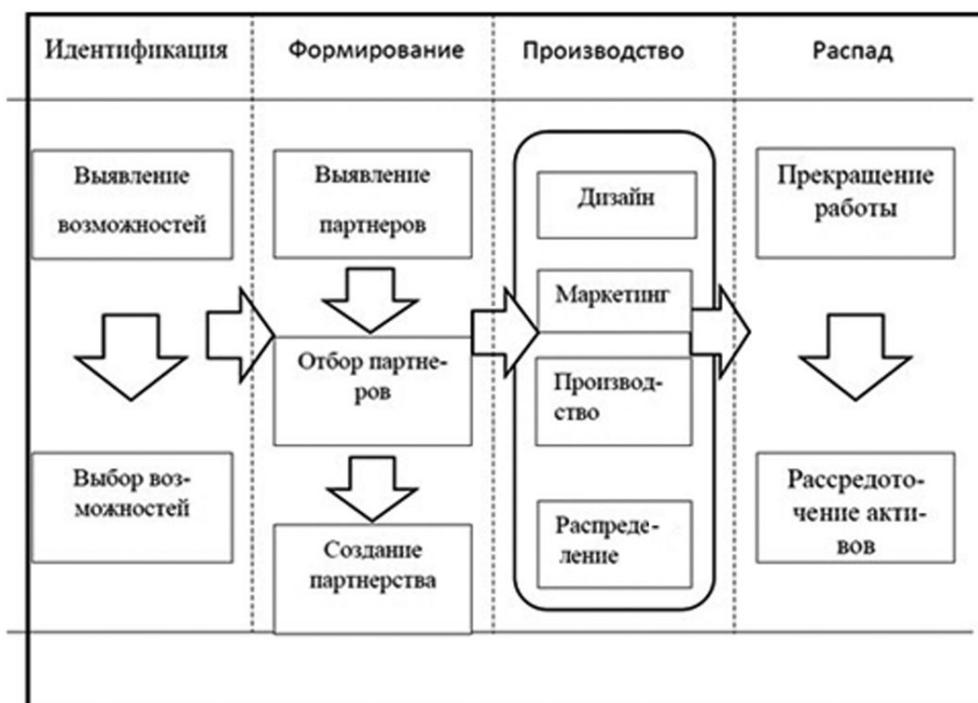


Рис 1. Модель жизненного цикла виртуальной организации [1]

Таким образом, потенциал современной модели организации набирает свои обороты. Благодаря появлению новых технологий, в первую очередь Интернет, виртуальные организации с каждым днем получают все более широкое распространение. Преимущества таких организаций заключаются в резком сокращении размеров стартового капитала для осуществления нового дела и существенном сокращении времени, которое необходимо, чтобы подготовить организацию к выполнению новых проектов.

1. Жук, М. А. Проблемы организационного проектирования структур управления виртуальным предприятием / М. А. Жук, С. И. Сальников // Вестник ОГУ. – 2014. – № 14(175). – С. 433–437.

2. Хромов, И. Е. Виртуальные организации в современной экономике / И. Е. Хромов // Экономика: вчера, сегодня завтра. – 2018. – Т. 8, № 8 А. – С. 377–388.

## ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ГОРОДА ЧЕРЕПОВЦА В ВЫБОРЕ ТОРГОВОЙ СЕТИ

*Д.А. Алешина*

*Н.П. Крылова, научный руководитель, доцент*

*Череповецкий государственный университет*

*г. Череповец*

Целью работы является изучение особенностей выбора торговых сетей среди потребителей г. Череповца. Основным методом исследования послужил опрос, проводимый в социальных сетях в период марта 2021 г.

В начале XXI века частная торговля г. Череповца приобретает новый статус: появляются такие сети магазинов, как: «Вега», «Магнит», «Дикси», «Лента», «Макси», «Пятерочка» и др., при этом развивается острая конкуренция, которая приводит к закрытию ряда других магазинов. Торговый успех или неуспех фирмы во многом зависит от власти покупателей, их потребительских предпочтений.

Одной из задач проводимого исследования стало выявление особенности выбора череповчанами торговых сетей для совершения покупок, а именно изучение факторов влияния на совершение данного выбора потребителя.

Уточним понятие «торговая сеть»: согласно Федеральному закону «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ», торговая сеть – это совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам [1]. Торговая сеть занимается розничным распространением товаров. Следовательно, розничная торговая сеть – это совокупность розничных торговых предприятий и других торговых единиц, размещенных на определенной территории с целью продажи товаров и обслуживания покупателей. Функциями торговых сетей являются закупка товаров, их продажа, транспортировка и хранение. Они обеспечивают также возможность быстро, с минимальной затратой сил приобрести нужные товары и услуги в условиях свободного выбора и широкого ассортимента. Очень важно, чтобы торговая сеть находилась недалеко от места работы и жилья. Таким образом, от того, как розничная торговая сеть организует свою деятельность, как осуществляет функционал, зависит потребительский выбор, а значит, и успех фирмы.

Для выполнения поставленной задачи исследования авторами был составлен и проведен опрос в Google Форме, ссылка на него была размещена в социальных сетях. Всего опрошено 170 человек в возрастной категории: менее 18 лет; 18–30 лет; 31–55 лет; от 56 лет.

В ходе опроса респонденты должны были выбрать предпочитаемые ими торговые сети из числа названных или добавить свою. Также указать факторы, влияющие на их выбор: наличие регулярных акций, бонусных программ; доступная стоимость товаров; отсутствие очередей на кассах и в отделах; наличие всех возможных способов оплаты; чистота торгового помещения; наличие парковки; доброжелательное отношение торгового персонала; физические характеристики магазина (внутренняя планировка, ширина проходов, освещение, кондиционеры, эскалаторы и пр.); ширина выбора продукции и местоположение магазина.

Результаты полученных в опросе 170 ответов показали следующее: больше голосовали люди возрастной категории 18–30 лет (46,5%), далее идет категория менее

18 лет (27,1%), 31–55 лет – 21,2%, меньше всего была представлена категория от 56 лет (5,3%).

При выборе торговой сети подавляющее число опрошенных потребителей предпочитают «Макси» (81,2%), далее: «Магнит» 50,6%, «Пятерочку» 50%, торговую сеть «Лента» 46,5%, «Северный градус» 25,9%, «Дикси» 17,1%, «Светофор» 10,6%. В опрос также были добавлены опрашиваемыми такие торговые фирмы, как «Пищеторг», «Красное & Белое», «Колхозный рынок», которые в равной степени имели показатель (0,6%).

Среди факторов привлекательности на первом месте оказалось местоположение магазина (78,8%), далее потребители оценили в выбранных сетях ценовую доступность товаров (72,4%); наличие акций и бонусных программ (68,2%) опрашиваемых. Широта выбора продукции нравится 65,9% респондентов; немаловажным в выборе магазина оказалось наличие всевозможных способов оплаты (55,9%). По-прежнему у покупателей ценится доброжелательно отношение к ним со стороны персонала (33,5%) и чистота торгового помещения (32,4%). Менее предпочтительными оказались следующие факторы: отсутствие очередей (27,1%) и наличие парковки (8,8%).

Некоторые респонденты пополнили список, отметили важность наличия вкусной выпечки, свежих салатов и вторых блюд (0,6%).

Проведенное исследование позволяет сделать вывод: самыми популярными торговыми сетями города Череповца среди опрошенной целевой аудитории являются: «Макси», «Магнит» и «Пятерочка». Потребители отдают предпочтение именно этим супермаркетам, потому что они отвечают основным покупательским запросам: удобным местоположением, доступными ценами, наличием акций, широтой выбора продукции, наличием различных способов оплаты, а также доброжелательным отношением персонала и чистотой помещений. Указанные торговые сети занимают прочное положение на рынке товаров и услуг города Череповца.

1. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ : Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ. – Текст : электронный // Консультант Плюс: надежная правовая поддержка. – URL [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_202608/6be91c2ea271ce7f348034c523c0b046ef630914/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_202608/6be91c2ea271ce7f348034c523c0b046ef630914/) (дата обращения: 07.06.2021).

## **РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

***А.И. Бобр***

***Л.В. Лагодич***, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск

Актуальность выбранной для исследования темы определяется тем, что, во-первых, молочная продукция является наряду с мясопродуктами основным видом продовольствия, в связи с чем рекламная кампания исследуемой продукции должна быть направлена как на конечных потребителей, так и на профессиональных покупателей; во-вторых, важной проблемой для предприятия остается использование эффективных средств продвижения.

Цель исследования – разработать рекламную кампанию ПУП «Калинковичский молочный комбинат», Республика Беларусь. Задачи исследования: изучить используемые на предприятии средства распространения рекламы, оценить их эффективность, выявить существующие недостатки и предложить рекламную кампанию.

Предмет исследования – рекламная деятельность ПУП «Калинковичский молочный комбинат», Республика Беларусь. Использовались такие методы исследования, как анализ и синтез, индукция и дедукция, монографический, сравнительный анализ, расчетно-конструктивный, SWOT-анализ.

ПУП «Калинковичский молочный комбинат» – современное молокоперерабатывающее предприятие, поставляющее свою продукцию как на внутренний, так и внешний рынки (преимущественно в Российскую Федерацию). Проведенный нами SWOT-анализ предприятия показал, что среди используемых средств информации отсутствует телереклама, которая помогла бы привлечь определенный целевой сегмент потребителей – людей старшего возраста. Также не применяется SEO-продвижение в сети Интернет, что не позволяет расширить охват целевой аудитории зарубежных рынков, имеются другие недостатки в организации рекламной деятельности. Указанное выше актуализирует проблему поиска путей роста объемов реализации продукции, поиска новых рынков сбыта, увеличения прибыли предприятия за счет актуальных каналов продвижения продукции [1].

На предприятии важная роль отводится участию в международных и республиканских выставках и конкурсах, куда направляется практически весь рекламный бюджет. Однако на основании анализа экономической эффективности участия в республиканском конкурсе «Продукт года 2019» был сделан вывод о недостаточной экономической эффективности мероприятия. Для повышения эффективности продвижения необходимо провести рекламную кампанию, которая будет включать следующие мероприятия.

1. Использование масштабной наружной рекламы (в настоящее время используется только на грузовых автомобилях предприятия и на одном билборде). Средствами распространения рекламы могут являться билборды, размещение рекламных роликов на интерактивных рекламных досках и раздаточный материал в г. Минске и областных центрах.

2. Размещение рекламы в средствах массовой информации. Регулярная реклама продукции в средствах массовой информации (пресса, радио, телевидение) поможет расширить целевой сегмент потребителей молочных продуктов.

3. Размещение информации в бизнес-справочниках и другая рекламная деятельность, направленная на профессиональных покупателей продукции предприятия, поможет ему выйти на новые рынки сбыта.

4. Разработка и использование сувениров с символикой Калинковичского молочного комбината – одна из основных статей затрат на коммерческие расходы, однако распространяется она только на предприятиях-партнерах. В то же время данная продукция является одним из традиционных способов маркетинговых коммуникаций, и грамотное использование сувениров с фирменной символикой завода может помочь сохранить существующих и привлечь новых потребителей.

5. Интернет-реклама актуальна для успешного продвижения и сбыта продукции предприятия исследуемой отрасли, однако на ПУП «Калинковичский молочный комбинат» она не используется. Кроме того, SWOT-анализ показал недостатки интернет-сайта в качестве средства продвижения продукции. Поэтому необходимо

развитие интернет-портала в направлении обновления и наполнения полезной и интересной для пользователей информацией. Также следует размещать рекламу в социальных сетях, на тематических сайтах, сайтах предприятий-поставщиков, а также предприятий-посредников. Поисковую оптимизацию сайта следует доверить агентству, хорошо зарекомендовавшему себя на рынке продвижения продукции. Важным решением по интернет-рекламе для сектора b-2-b является использование контекстной рекламы для продвижения продукции предприятия.

Таким образом, проведенные нами исследования показали, что ПУП «Калинковичский молочный комбинат» не использует ряд важных инструментов эффективной рекламной деятельности, что позволило предложить рекламную кампанию, которая включает использование наружной рекламы, размещение рекламы в средствах массовой информации, бизнес-справочниках, разработку и использование сувениров с символикой предприятия, интернет-рекламу, развитие собственного интернет-портала и использование контекстной рекламы для привлечения внимания к продукции предприятия как конечных потребителей, так и профессиональных покупателей молочной продукции. Предложенные мероприятия позволят улучшить имидж предприятия, повысить узнаваемость выпускаемой продукции на рынке и обеспечат рост продаж и прибыли.

1. Секерин, В. Д. Основы маркетинга : учебное пособие / В. Д. Секерин. – Москва: КНОРУС, 2016. – 232 с.

## **БИРЮЗОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИМИ**

*П.В. Вайткунас, А.Е. Горюнова*

*Е.В. Пирогова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

*Ульяновский государственный технический университет*

*г. Ульяновск*

Бирюзовые организации («организация будущего» или «живая организация») – организации, в которых движущей силой является самоуправление. Главными принципами работы таких организаций являются: самоорганизация сотрудников, уважение личности человека и служение общим ценностям. В данном виде организаций присутствуют ответственность, глобальная цель, прозрачность деятельности, гибкость и чуткость сотрудников.

Существуют три «кита бирюзовой организации».

Первым «китом» выступает эволюционная цель, которая является результатом, достижению которого хочет поспособствовать компания, выбравшая его для себя в качестве главного ориентира всех своих действий. При формулировке такой цели В. Разгуляев рекомендует руководствоваться принципами:

- описывать желанный результат, а не процесс по достижению;
- описывать результат как нечто уже свершившееся;
- оценивать полезность результата;
- результат должен быть отчуждаем от компании, этого результата у вас еще не было;
- цель должна быть конкретной.

Вторым является целостность, характеризующая это состояние, находясь в котором человек принимает наилучшие решения, на какие он только способен. В бирюзовой организации целостность означает, что все работники необходимы как личности, вместе со своей эмоциональностью, ведь они дают энергию для действий, следовательно, работа получается интересной.

И последним является самостоятельность. Данный «кит» означает уполномоченность в принятии сотрудниками решения самим, не согласовывая его с кем-то, имеют право не оказывать услугу внутреннему клиенту, если по каким-то причинам не могут или не хотят этого делать. Самостоятельность прекрасно решает проблемы иерархии [2].

Самоуправление является базисом бирюзовой парадигмы. Существует три базисных способа самоуправления:

1. Внутреннее консультирование, то есть сотрудники принимают какое-либо решение после консультации с людьми, которые заинтересованы или имеют опыт/знания.

2. Механизм разрешения конфликта, то есть при разногласиях между сотрудниками нужно создавать механизмы, которые помогут им преодолеть их.

3. Оценивание результата детально и определение размеров заработной платы, основываясь на разговоры и обсуждения с людьми, которые равны по положению, то есть необходимо с самого начала создать механизмы по оценке результата деятельности каждого сотрудника, которые находятся в равных положениях. Также необходимо предоставлять сведения о зарплате работника [1].

В. Разгуляев отмечает факторы, которые влияют на поражающие финансовые результаты бирюзовых организаций:

1. Гибкость и скорость. Проблема должна решаться здесь и сейчас, не ожидая согласования.

2. Меньше руководителей. В бирюзовых организациях руководителей меньше, следовательно меньше их зарплаты.

3. Честная эволюционная цель. Люди согласны за это платить больше, следовательно затраты на маркетинг в значительной степени уменьшаются.

4. Мотивированность сотрудников. Сотрудники, которые замотивированы делают в 1,5-2 раза больше.

Рассмотрим достоинства и недостатки бирюзовых организаций. Достоинствами бирюзовой организации являются: возможность проявления себя в профессиональном плане; оперативность; отсутствие формальностей; получение руководителем лояльного отношения коллектива и стремление каждого работника организации к цели. Недостатками бирюзовых организаций выступают: коуч, то есть владельцу организации не с кого требовать отчетности за финансовые результаты компании; наличие права голоса; отсутствует четкий и сформулированный план. Также ущерб могут принести такие риски, как срывание сроков и снижение дисциплины после того, как были отменены контрольные процедуры, если сотрудники недостаточно самоорганизованы и самомотивированы, а также непонимание работниками принципов и процессов организации, недостаток времени для обучения сотрудника.

Подводя итог всему вышесказанному, можно предположить, что данная концепция для развития бизнеса имеет множество положительных сторон, но, к сожалению, к таким способам готовы далеко не все. Такая структура больше подходит

в сферах, где постоянно изменяется среда и есть необходимость быстро реагировать на изменения, где основа деятельности – инновации.

1. Житкова, В. Бизнес-демократия: как работают российские компании без начальников / В. Житкова. – URL: [http://www.rbc.ru/own\\_business/04/10/2016/57f372fd9a7947679082f802](http://www.rbc.ru/own_business/04/10/2016/57f372fd9a7947679082f802) (дата обращения: 07.06.2021). – Текст : электронный.

2. Лалу, Ф. Открывая организации будущего / Ф. Лалу ; перевод с английского В. Кулябина. – Москва : Манн, Иванов, Фербер, 2016.

## РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА РАСШИРЕНИЯ СПЕКТРА УСЛУГ ОТДЫХА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ

*М.С. Воробьева*

*В.С. Орлова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

В современных условиях расширение спектра услуг – это один из способов поддержания стабильного состояния организаций сферы отдыха и оздоровления и выхода их на новый уровень дохода. Для повышения эффективности процесса расширения спектра услуг необходимо учитывать влияние внешних и внутренних факторов, проводить анализ потенциала предприятия, прогнозировать изменение экономической среды [1].

Процесс расширения спектра услуг рассмотрен нами на примере салона красоты «Теплица», расположенного в г. Вологде. Стоимость предоставляемых в нем услуг в 3 раза выше, чем в других салонах города. Основные показатели деятельности салона красоты «Теплица» представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Основные показатели деятельности ООО «Теплица»**

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г. к 2017 г., +/-	2019 г. к 2018 г., ±+/-	2019 г. к 2017 г., +/-
Выручка, тыс. руб.	448	2094	5820	1646	3726	5372
Себестоимость, тыс. руб.	775	3612	5914	2837	2302	5139
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	-327	-1518	-94	-1191	1424	233
Среднесписочная численность пер- сонала, чел.	3	6	8	3	2	5

Выручка предприятия в рассматриваемом периоде увеличилась. Так, в 2019 г. объем выручки вырос до 5820 тыс. руб., что в 13 раз больше, чем в 2017 г. Однако в этот период возросла в 7,6 раза и себестоимость, при этом большая часть затрат связана с увеличением управленческих расходов, что вызвано расширением аппарата управления.

В рамках исследования проведен SWOT-анализ, в ходе которого выявлены основные сильные стороны салона красоты «Теплица» – квалифицированный штат специалистов и высокое качество услуг. Главными проблемами, которые сдерживают развитие салона, являются неустойчивая позиция на рынке, узкий спектр сра-услуг и недостаточная маркетинговая деятельность.

Решению выявленных проблем, на наш взгляд, будет способствовать расширение спектра услуг, а также комплекс мер, основанных на использовании сильных сторон организации. Основным из последующих нововведений является обновление оборудования, которое позволит расширить перечень предоставляемых услуг. При этом будет установлено современное оборудование для новых видов массажа и других процедур. Особое внимание предлагается обратить на повышение уровня информированности потенциальных клиентов. Салон красоты сможет принимать большее количество посетителей за рабочий день и оказывать услуги расширенного типа, что привлечет новых клиентов.

Для расширения перечня услуг предлагаются новые СПА-процедуры. Сформированный комплекс услуг уникален для г. Вологды. При этом будут реализованы программы лояльности, предусматривающие скидки. Клиентам будут созданы комфортные условия при предоставлении услуг.

В качестве антикризисных мер, необходимых в условиях пандемии, мы предлагаем, помимо приобретения и предоставления посетителям и работникам средств индивидуальной защиты органов дыхания и антисептиков, обратить внимание на маркетинговую деятельность предприятия. Реорганизация маркетинговых сообщений с акцентом на то, что в салоне реализуются все необходимые меры для обеспечения безопасности в период пандемии, позволит повысить лояльность аудитории и тем самым в дальнейшем увеличить прибыль организации. Основные результаты реализации предложенных мероприятий представлены в таблице 2.

Таблица 2

### Результаты реализации мероприятий

Показатель	2019 г.	2022 г.	2022 г. к 2019 г., +/-	2022 г. к 2019 г., %
Выручка от реализации, тыс. руб.	5820	7418	1598	127,5
Себестоимость продукции, тыс. руб.	5914	4157	-1757	70,3
Прибыль от реализации, тыс. руб.	-94	3233	3327	-
Численность персонала, чел.	8	10	2	125

Проведенные расчеты показали, что после расширения спектра услуг и внедрения антикризисных мер возрастет выручка от реализации на 1,6 млн руб. Себестоимость продукции сократится на 1,7 млн руб. и составит 4,1 млн руб. Прибыль от реализации основной деятельности в 2022 г. составит 3,2 млн руб., что на 3,3 млн руб. больше, чем в 2019 г. При этом привлечению клиентов будет способствовать как обновление оборудования и расширение спектра предлагаемых в салоне услуг, так и повышение заинтересованности потребителей, а также совершенствование маркетинговой деятельности.

1. Маленков, Ю. А. Стратегический менеджмент : учебник / Ю. А. Маленков. – Москва : Проспект, 2012. – 224 с.

## СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО НЕРАВЕНСТВА

*К.И. Гафиятуллина*

*М.Н. Хабриева, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор  
Казанский филиал Российской международной академии туризма  
г. Казань*

Во всем мире разрыв в доходах между богатыми и бедными слоями населения растет. Среди ключевых стран в России самая высокая доля общего благосостояния сосредоточена в руках 1% самого богатого населения [1].

По мнению автора, основными причинами роста социально-экономического неравенства являются: формы собственности на ресурсы, организационные формы хозяйственной деятельности.

Цель исследования – раскрыть актуальные направления перехода к социально ориентированному типу экономического развития. Данный переход должен решить основную задачу – позволить большей части населения страны эффективно реализовать себя в экономике. Объектом исследования являются социальные аспекты экономической системы страны. В процессе проведения анализа экономических систем использовались системные методы исследования.

Сегодня острые социально-экономические диспропорции в социальной сфере являются следствием проводимой в стране экономической политики, например:

- наблюдается снижение уровня и качества жизни больших групп населения страны и, как следствие, повышение процента бедных. При большом проценте бедных в стране государственный бюджет несет повышенные расходы на социальные институты;

- демографическая ситуация является сложной проблемой, стоящей перед страной (проявляется в снижении численности и старении коренного населения, его низкой рождаемости и высокой смертности);

- образовательная политика в России не учитывает проблему неравенства. Современные модели организации обучения не только изменили отношение общества и личности к образованию, но и обострили проблему формирования конкурентоспособной студенческой молодежи;

- территориальные диспропорции в социально-экономическом развитии страны. Диспропорции выражаются в разной обеспеченности инфраструктуры региона, в разных уровнях жизни населения, в демографических различиях, в структуре производства. Как следствие, данные диспропорции оказывают сильное влияние на эффективность национальной экономики и социально-экономической политики государства [2].

Основными причинами роста социально-экономических диспропорции явились неэффективные экономические решения, находящиеся в противоречии с социальными целями. Например, государственная политика, создающая преимущества для отдельных регионов и необоснованные льготы, предоставляемые Центром отдельным регионам.

В рамках многоукладной экономики субъекты хозяйственной деятельности, представляющие различные формы собственности, оказались неравноправны и экономически неоднородны.

Результатом данных процессов является:

- диспаритет в уровне доходов «бедных» и «богатых» слоев населения в межрегиональном разрезе;
- углубление экономического кризиса во всех регионах страны;
- углубление распада единого экономического пространства;
- образование в регионах локальных рынков.

Все это обуславливает различия регионов в налоговом потенциале, структуре бюджетных доходов и расходов, потребностях в финансовых средствах, в качестве жизни населения, обеспеченности жителей различными социальными услугами.

Кроме того, необходимо учитывать неудовлетворенность членов общества существующей системой распределения власти, собственности и условий индивидуального развития.

Трудно отрицать, что концентрация у элиты статусных атрибутов как власть, собственность и образование приводит к чрезмерной социальной дистанции между элитой и большинством населения страны. Это означает, что средний класс немногочислен. Такой социальный порядок способствует разрушительным конфликтам.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Социальное неравенство всегда присутствует в социуме. Социальное неравенство означает, что люди живут в условиях, при которых они имеют неравный доступ к ограниченным ресурсам потребления.
2. Все зависит от формы правления. Центральной проблемой является разделение власти, разграничение ведения полномочий между Федеральным центром, органами власти субъектов федерации.
3. Определение статуса регионов в региональной политике и функционировании их в качестве субъектов социально-экономических отношений. В этом случае необходимо разграничение сфер государственного регулирования (федерального и субфедерального).

1. Отчет о мировом благосостоянии 2020. – URL: <https://roscongress.org/materials/otchet-o-mirovom-blagosostoyanii-2020/> (дата обращения: 05.03.2021). – Текст : электронный.

2. Современные практико-ориентированные модели организации обучения в сфере управления туризмом и гостиничным бизнесом / М. Н. Хабриева, О. В. Торкунов, А. Р. Биряльцева, Ю. В. Торкунова // Современные проблемы науки и образования. – 2019. – № 5. – С. 65.

## РАЗРАБОТКА ЭКОПРОЕКТА В СФЕРЕ NORECA ГОРОДА ВОЛОГДЫ

*С.И. Дурягин*

*В.С. Орлова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*  
Вологодский государственный университет  
г. Вологда

В современных условиях многие гостиницы применяют экологический подход к осуществлению своей деятельности. Это касается не только питания, но и всей организации в целом. Гостинично-ресторанный бизнес – понятие, обозначающее область сферы услуг индустрии гостеприимства и особый канал сбыта товаров с непосредственным потреблением продукции в месте продажи. На разработку экопроекта в сфере NoReCa г. Вологды и было направлено настоящее исследование [1].

Сфера HoReCa г. Вологды представлена большим количеством столовых, кафе, кофеен, ресторанов и других мест. В 2019 году по сравнению с 2017 годом число объектов общественного питания в городе увеличилось на 14% (табл. 1).

Таблица 1

**Основные показатели функционирования  
сферы общественного питания в г. Вологде**

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. к 2017 г., %
Число организаций, ед.	165	154	145	88
Число объектов, ед.	342	373	389	114
Число мест, ед.	16224	19228	21326	131

При этом на 31% возросло и количество мест в них. Число организаций уменьшилось на 12% к 2019 году в сравнении с 2017 годом, что свидетельствует об увеличении сетей организаций общественного питания.

Однако наряду с развитием сферы HoReCa и ростом ее популярности увеличивается и масштаб проблем, связанных с этой областью. Одна из важнейших проблем – экологическая. Стоит выделить отрицательное воздействие пластиковой посуды на окружающую среду. Вместе с тем, пластиковая посуда не способна вызвать большой интерес у посетителей заведений. Решению указанной проблемы будет способствовать разработка проекта производства съедобной посуды, которая станет альтернативой пластиковым изделиям.

Планируется производство следующих видов съедобной посуды: стаканы, тарелки, столовые приборы. Поставку продукции планируется осуществлять в места общественного питания и гостиницы г. Вологды, например: «Сладости и радости», «Николаевский», «Все свои», «Веселый блин» и др. Такую посуду можно использовать для кофе, какао, молока, горячего шоколада, десертов и другой продукции. Срок осуществления проекта составит 4 месяца. На его реализацию будет направлено 1,5 млн руб.

Для выявления сильных и слабых сторон, возможностей и угроз проекта проведен SWOT-анализ (табл. 2). Главным преимуществом нововведения станет его экологичность.

Таблица 2

**SWOT-анализ нововведения в сфере общественного питания**

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>- высокая экологичность посуды;</li> <li>- относительно небольшой размер инвестиций для входа на рынок;</li> <li>- новый для рынка продукт, способный вызвать большой спрос у потребителей;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- невозможна полная замена и восполнение всех свойств пластиковой посуды;</li> <li>- более высокая стоимость посуды по сравнению с изделиями из пластика;</li> </ul>

Окончание табл. 2

Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>- улучшение экологической обстановки за счет перехода к съедобной посуде от пластиковой, наносящей вред природе и здоровью населения;</li> <li>- расширение ассортимента выпускаемой продукции;</li> <li>- охват новых сегментов рынка</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- невысокий спрос на новую малоизвестную продукцию;</li> <li>- снижение спроса в связи с ухудшением социально-экономической и эпидемиологической ситуации в регионе и городе;</li> <li>- растущая конкуренция на рынке услуг в сфере гостеприимства</li> </ul>

Основной угрозой для реализации проекта является невысокий спрос на первом этапе выхода продукции на рынок. Устранить слабые стороны и преодолеть угрозы возможно путем:

- проведения обширной рекламной кампании, участия в выставках, ярмарках, конкурсах и других подобных мероприятиях;
- качественного и быстрого выполнения заказов;
- выпуска новых видов продукции данного направления, установления доступных цен на новинки;
- внедрения инновационных технологий производства.

В таблице 3 представлены ожидаемые результаты проекта.

Таблица 3

#### Ожидаемые результаты проекта

Результаты проекта	Индикаторы
Улучшение экологической обстановки	Сокращение использования пластиковой посуды в местах общественного питания г. Вологды на 20%
Показатели экономической эффективности проекта	Индекс доходности равен 1,42. Срок окупаемости – 1,49 года или 18 месяцев

На основе предполагаемых результатов проекта можно сделать вывод о том, что нововведение позволит улучшить экологическую ситуацию в г. Вологде, при этом проект является экономически эффективным.

1. Гостинично-ресторанный бизнес. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 07.06.2021). – Текст : электронный.

## АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КАФЕ «ЧИКИБАМБОНИ» ГОРОДА ВОЛОГДЫ

*В.В. Камнева*

*В.А. Игнатьевский, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*  
Вологодский государственный университет  
г. Вологда

Одна из высококонкурентных сфер бизнеса в современном мире – сфера ресторанных услуг. Рынок переполнен, даже в маленьком городе Вологде рестораны и кафе перенаселяют центральный район города. Каждый ресторанный бизнес считает своим долгом стать лучшим среди других конкурентов, привлечь своего потребителя и сделать его постоянным клиентом, который приведет других потребителей. Лучшим методом привлечения клиентов является организация маркетинговой деятельности и/или ее совершенствование. В данной статье мы рассмотрим один из способов привлечения потенциальных потребителей в кафе, которое уже имеет свою репутацию среди жителей и гостей города [1].

Главной целью внедрения маркетингового мероприятия является увеличение узнаваемости бренда и рост реальных потребителей кафе.

Объектом исследования является кафе «Чикибамбони». Данное кафе осуществляет свою деятельность на рынке ресторанных услуг более 10 лет.

Для выявления сферы маркетинговой деятельности, которую необходимо совершенствовать на данном предприятии, был проведен SWOT-анализ организации. На основе анализа отчетливо видны слабые стороны (снижение популярности среди потребителей и отсутствие маркетинговой деятельности) и угрозы (снижение спроса потребителей на услуги кафе, а значит, снижение прибыли, увеличение конкурентов в городе) для организации. Чтобы угрозы не нанесли значительный ущерб организации, необходимо устранять их или минимизировать последствия, а слабые стороны усиливать.

Для определения особо важной проблемы на предприятии и пути ее решения была создана фокус-группа из стейкхолдеров организации, заинтересованных в продвижении кафе на рынке. Данная фокус-группа состоит из генерального директора ГК «Чикибамбони», менеджера кафе ООО «Чикибамбони», двух администраторов, бар-менеджера, шеф-повара и старшего официанта кафе. Среди данных сотрудников кафе был проведен мозговой штурм, модератором которого был внештатный консультант-специалист, нанятый для развития маркетинга организации.

Во время планирования внедрения данного рекламного мероприятия были созданы три рекламных фотообъявления.

Первое объявление содержит фотографию веселых молодых людей, которые зовут зрителя веселиться с ними, текст объявления («Ждем тебя на самую жаркую тусовку города. 20:00, «Чикибамбони») призывает зрителя посетить кафе, написано время и локация, где его ждут.

Второе объявление направлено на потребителей, которые работают недалеко от кафе и в часы обеда могли бы сходить на бизнес-ланч именно в «Чикибамбони». Здесь указана минимальная цена заказа, меню на сегодня и часы проведения бизнес-ланча. На таком объявлении важно напомнить адрес и указать телефон для дополнительной информации.

Третье объявление состоит из коллажа фотографий интерьера заведения, фотографии блюд и счастливых людей в «Чикибамбони». Такая реклама настроена на большой круг потребителей, кому было бы интересно посетить кафе: постоянным посетителям напомнить о кафе, а потенциальных гостей познакомить с кафе и пригласить туда.

Таблица 1

**Анализ прироста потребителей и окупаемости  
рекламной кампании кафе «Чикибамбони»**

Показатели	Данные на		Прирост	
	01.08.-01.09.2020	01.09-01.10.2020		%
Показы объявлений	-	30 039чел.	30 039 чел.	100
Переходы по объявлениям	-	1 749чел.	1 749 чел.	100
Подписчики в аккаунте	2 273чел.	2 451чел.	178 чел.	7,8
Среднее количество посетителей в день	67чел.	75чел.	8 чел.	11,9
Средний чек на одного посетителя	642руб.	621руб.	-21руб.	-3,3
Средняя выручка в день	43 014руб.	46 575руб.	3 561руб.	8,3
Средняя выручка в месяц	1290 420руб.	1 397250руб.	106 830руб.	8,3
Траты на рекламную кампанию	0 руб.	40 000руб.	40 000руб.	-
Прибыль от рекламной кампании	-	-	66 830руб.	-

По данным таблицы можно сделать вывод, что, несмотря на то, что сумма среднего чека на одного посетителя уменьшилась на 21 рубль, количество посетителей в день выросло на 12%. Реклама не только увеличила узнаваемость бренда, привлекла реальных потребителей и окупилась, но и принесла прибыль в размере 66 тыс. рублей за месяц, что говорит об эффективности внедрения мероприятия.

Таким образом, данное исследование показывает, что реклама – эффективный способ повышения узнаваемости бренда, увеличения посетителей и рычаг для увеличения прибыли. Не нужно пренебрегать рекламой в социальных сетях, так как она является оптимальным и недорогим (по сравнению с печатью внешних баннеров и листовок) способом привлечения не только потенциальных потребителей, но и реальных клиентов, которые в свою очередь могут привести новых потребителей и, самое главное, принесут значительную прибыль бизнесу.

1. Жабина, С. Б. Маркетинг в организациях общественного питания: учебное пособие для высшего профессионального образования / С. Б. Жабина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 264 с.

## СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*С.П. Кускова, О.А. Бабич*

*В.А. Усевич, научный руководитель, старший преподаватель  
Белорусский государственный технологический университет  
г. Минск*

На сегодняшний день большое количество людей покупает товары в онлайн-магазинах. В 2020 году товарооборот в Интернете вырос на 30%. Такие показатели обусловлены увеличением онлайн-покупок белорусов во время самоизоляции.

Цель работы – провести сравнение онлайн-покупок в 2018–2019 и покупок в 2020 году, выявить причины изменения поведения потребителей, сравнить спрос в различных товарных категориях, узнать самые популярные интернет-магазины, чем они привлекают клиентов.

Согласно исследованию, в 2020 году более 50% белорусов совершали покупки в Интернете [1].

Четверть женского населения предпочитает покупать товары в Интернете, и только 15% мужчин предпочитает онлайн-магазины.

Жители Гомельской, Брестской и Могилевской областей (24%, 21% и 21% соответственно) ответили, что покупки в Интернете для них привлекательнее.

14% проживающих в Гродненской области предпочитают онлайн-шопинг традиционному – это самый низкий показатель.

Большая доля покупок в Интернете приходится на технику и электронику, одежду, обувь и аксессуары, косметику и парфюмерию, доставку готовой еды и товары для детей.

Средний чек в 2020 году на одну покупку в белорусском интернет-магазине составляет 70 рублей. В 2018 году эта сумма была равна 50 руб.

В 2018 году главной причиной покупок в Интернете являлась цена, покупатели считали, что в Интернете товар дешевле. В 2020 году появились новые причины покупок товаров онлайн – отсутствие личного контакта с продавцом, возможность никуда не ходить и удобную доставку.

Форма оплаты покупателей тоже имеет свои особенности. Наибольшую долю составляет оплата по факту – 65% интернет-покупателей. Такая категория пользуется безопасной сделкой: когда площадка гарантирует, что покупатель получит товар, а продавец – деньги. Наименее охотно белорусы платят по предоплате – в интернете так обычно рассчитываются только 14% пользователей [2].

В 2020 году стали не так важны репутация магазина и известность бренда, потребители стали внимательнее относиться к удобству оформления заказа и навигации по сайту.

Покупатели стали чаще делать заказы через телефон. Рост популярности мобильных приложений связан с ростом популярности крупных маркетплейсов и интернет-магазинов, таких как AliExpress.com, Joom.com и Wildberries.by [2].

Также наблюдается активный рост социальных сетей. Основной торговой площадкой является Instagram.

Таким образом, можно заметить, что значимость онлайн-магазинов растет с каждым годом. Растет спрос на товары всех категорий в Интернете. Однако оста-

ется довольно большой процент населения, который предпочитает традиционные методы оффлайн-покупок.

1. Специализированный интернет-ресурс о розничной торговле и e-commerce в Республике Беларусь. – URL: <https://belretail.by/> (дата обращения: 07.06.2021). – Текст : электронный.

2. Главный источник аналитики для белорусского e-commerce. – URL: <https://e-data.by/> (дата обращения: 07.06.2021). – Текст : электронный.

## ОЦЕНКА СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО СЕВЕРА РОССИИ

*М.А. Лебедева*

*С.А. Кожевников, научный руководитель, канд. экон. наук*  
Вологодский научный центр Российской академии наук  
г. Вологда

В настоящее время проблемы сбалансированного эколого-экономического развития относятся к числу приоритетных в региональной политике большинства стран мира. Проблемы развития и среды обитания не могут рассматриваться отдельно, так как экономическое благосостояние и экологическая безопасность населения территории тесно взаимосвязаны [1].

Особенно остро несбалансированность эколого-экономического развития сказывается в северных регионах, которые, как правило, являются субъектами с большим минерально-сырьевым потенциалом и развитой промышленностью, оказывающей значительную антропогенную нагрузку, а также с весьма уязвимой природной средой.

Цель работы – оценка тенденций сбалансированности эколого-экономического развития северного региона и предложение инструментов ее повышения.

В качестве объекта исследования использован Европейский Север России. Новизна заключается в обосновании качества роста в соответствии с принципами эколого-экономической сбалансированности.

В ходе работы установлено, что наиболее серьезное проявление несбалансированности эколого-экономического развития наблюдается в сфере обращения с отходами производства и потребления: наблюдаются негативные тенденции черного роста, что свидетельствует о не соблюдении ряда важных принципов эколого-экономической сбалансированности: соблюдение емкости экосистем, повышение замкнутости вещественно-энергетических циклов производства и потребления, принцип инновационности. Более позитивны тенденции относительно экологической интенсивности по сбросам загрязненных сточных вод и выбросам загрязняющих веществ в атмосферный воздух. Однако по этим видам воздействия предпринимаемые меры недостаточны, так как они не могут обеспечить замкнутость вещественно-энергетического цикла и не соответствуют уровню современных наилучших доступных технологий.

Полученные результаты позволяют сделать вывод о необходимости формирования механизма обеспечения эколого-экономической сбалансированности развития Европейского Севера России.

Для повышения инновационной активности в регионе и большего распространения процесса экологизации предлагается дальнейшее развитие и расширение экологического предпринимательства [2].

Экологическое предпринимательство для социально-экономического развития предполагает следующий эффект:

- 1) новые «зеленые» рабочие места. Как показывает зарубежный опыт, данные рабочие места обладают высокой производительностью труда;
- 2) создание добавленной стоимости;
- 3) производство конкурентно способной продукции как для внутреннего рынка, так и для экспорта, в том числе в страны с жестким экологическим регулированием;
- 4) экологизация хозяйства;
- 5) повышение инновационной активности хозяйственной деятельности;
- 6) решение ряда существующих экологических проблем негативно сказывающихся на населении и территории.

Основными инструментами для развития экологического предпринимательства можно выделить программы целевого обучения и стажировок для подготовки кадров для рабочих мест. Это позволит обеспечить экологическое предпринимательство кадрами, а выпускников рабочими местами. Кроме того, необходимо привлекать экологических предпринимателей в уже существующие территории опережающего развития (ТОР). Условия ТОРов позволят экологическим предприятиям продавать произведенную продукцию по приемлемой цене, что будет также выгодно и субъектам предпринимательства других видов.

Для поддержки функционирования экологического предпринимательства, на наш взгляд, целесообразно привлекать их при реализации государственных программ и проектов. Финансирование работы экологического предпринимательства осуществляется за счет собственных средств (производство товаров и оказание услуг, разработка проектов или обучение природоохранным технологиям), так и за счет государственного бюджета в рамках механизма государственно-частного партнерства.

1. Эколого-экономическая сбалансированность регионального развития: методологические и методические основы : монография / под редакцией М. Ф. Замятиной. – Санкт-Петербург : ГУАП, 2013. – 143 с.

2. Лебедева, М. А. Экологическое предпринимательство как инструмент обеспечения эколого-экономической сбалансированности развития региона / М. А. Лебедева // Научный результат. Экономические исследования. – 2019. – Т. 5, № 4. – С. 33–41.

## **ОБРАЗ ГЛАВЫ МАЛОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГЛАЗАМИ ГОРОЖАН**

*П.А. Огорельцев*

*М.В. Плетнева, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*

Уральский федеральный университет  
им. первого Президента России Б.Н. Ельцина  
г. Екатеринбург

Актуальность исследования обусловлена тем, что после проведенного летом 2020 г. всенародного голосования по вопросу рассмотрения поправок к Конституции Российской Федерации местное самоуправление пережило очередную трансформацию и было включено в единую вертикаль публичной власти: «федерация – субъект – населенный пункт». Малый город как часть системы (агломерационной,

региональной, государственной) является самой многочисленной категорией населенных пунктов Российской Федерации, здесь проживают более четверти граждан [1]. Из-за своих размеров малгородская социальная общность бывает достаточно тесно связана с традиционной «аграрной» психологией, основанной на отсутствии анонимности [2]. Поэтому должность и статус главы муниципалитета здесь находится под более пристальным вниманием, чем, например, в городах-миллионниках. В рамках данной работы автор ограничился общественным взглядом на статус, социокультурные параметры и приоритеты в деятельности главы современного российского малого города.

Анализ общественного мнения представителей малых городов Российской Федерации по части образа идеального градоначальника является целью данного исследования. Она осуществляется и раскрывается посредством решения следующих задач: определить значимость и место института главы малого населенного пункта в жизни горожан; выявить основные сферы деятельности, на которые должен быть сделан акцент в деятельности градоначальника; установить социальный запрос на качественно-количественные характеристики идеального «мэра» малого города.

Разработанная автором анонимная анкета состоит из 15 вопросов, 2 из которых предполагают множественный выбор, еще 2 являются открытыми, остальные – закрытые с единичным вариантом ответа. В условиях пандемии COVID-19 анкетирование проводилось в дистанционно-очном формате, в опросе приняли участие 100 совершеннолетних респондентов (43 мужчины, 58 женщин) из 8 субъектов Российской Федерации: Ивановской, Мурманской, Нижегородской, Свердловской, Челябинской, Ярославской областей, Ханты-Мансийского автономного округа и Республики Марий Эл. Участники были поделены на возрастные группы, 91% опрошенных принадлежит к трудоспособному возрасту и работает в самых разноплановых сферах жизни: жилищное строительство, автомобилестроение, табачное производство, химическая и нефтегазовая переработка, речное и морское портовое хозяйство, золотодобыча, черная и цветная металлургия, электротехника, пищевое производство, педагогика.

В первом блоке анкеты рассматривалось положение института главы в жизни участников опроса. Половина опрошенных обсуждает деятельность своего «мэра» время от времени, при наличии повода, треть – довольно часто. В вопросе о способе избрания главы 78% желают выбирать самостоятельно, остальные предлагают делегировать это право городской думе или региональным властям. Во второй блок вошли вопросы, связанные с личными характеристиками градоначальника, по ответам на которые был сформирован портрет идеального главы малого муниципального образования по мнению горожан: это ответственный и дальновидный хозяйственник (с профильным образованием в сфере муниципального управления) любого пола в возрасте от 40 до 50 лет, проживший в городе несколько лет, состоящий в браке, с 1-2 детьми. Заключительный раздел был посвящен правовым и практическим основам деятельности главы малого города. В тройку важных сфер «акцента деятельности» вошли: здравоохранение (79%), трудоустройство и соцзащита/строительство и ЖКХ (по 73%) и образование (57%), что обусловлено не только пандемией, но и существующими недостатками в финансировании вышеупомянутых отраслей. Каждый второй (51,5%) считает, что «мэру» 3-4-годичного пребывания на посту будет вполне достаточно.

Таким образом, на сегодняшний день в среде жителей малых городов существует определенный запрос на качественного локального управленца, количественно-

правовые параметры которого в сложившейся ситуации возможно удовлетворить лишь отчасти. Горожане желают иметь рычаги воздействия на своего «мэра», что проявляется в коротком сроке пребывания на посту, семейности и обязательности долгого проживания в данной местности. Психология малонаселенного пункта, в отличие от мегаполисной, вынуждает даже «назначенца» ассимилироваться и признавать важность интересов каждого жителя. Учет результатов данного исследования по вопросам личности главы и его полномочий позволит региональным, муниципальным властям и жителям малых городов России найти консенсус в подборе кандидатов на этот пост, а непосредственно градоначальникам учесть требования к себе, к своей деятельности для оптимизации работы с горожанами.

1. Андрей Стась: «Для развития малых городов нужна новая экономическая политика». – URL: <https://og.ru/interviews/2017/02/27/86986> (дата обращения: 18.01.2021). – Текст : электронный.

2. Недосека, Е. В. Локальная идентичность населения моногорода (на примере г. Сокола) / Е. В. Недосека. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lokalnaya-identichnost-naseleniya-monogoroda-na-primere-g-sokola/viewer> (дата обращения: 01.02.2021). – Текст : электронный.

## РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА КОТОКАФЕ В ГОРОДЕ ВОЛОГДЕ

*О.П. Рожаницына*

*В.С. Орлова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*  
Вологодский государственный университет  
г. Вологда

Современная индустрия гостеприимства развивается быстрыми темпами благодаря социальному, экономическому и политическому прогрессу. С целью повышения конкурентоспособности предприятия сферы гостеприимства вводятся новые формы обслуживания гостей, предоставляются дополнительные услуги досугово-развлекательного характера [1]. Особую значимость при этом приобретает проектирование организации нового формата в сфере отдыха и развлечений, что и является целью настоящего исследования.

Развитию культурно-досуговой сферы, на наш взгляд, будет способствовать разработка проекта организации нового формата: антикафе, котокафе или кафе с кошками. Популярность общественных мест, где гости платят только за проведенное в них время, с каждым годом растет. Такой формат подходит тем, кому нужно удобное и уютное пространство для работы, учебы или отдыха с возможностью выпить кофе или чай и угоститься сладостями. В антикафе обычно много настольных игр, есть игровые приставки и музыкальные инструменты.

В проектируемом котокафе будут предоставляться основные, характерные для антикафе, и дополнительные услуги: посетители смогут купить продукцию с фирменными знаками, заказать фотосессию или детский праздник, а также посетить регулярные мастер-классы. Посетители при желании смогут забрать животное, пройдя специальное собеседование с сотрудниками приюта и руководителями котокафе.

Общий объем необходимых денежных средств для открытия антикафе составляет 1,1 млн руб. Ресурсная основа проекта представлена в таблице 1.

Таблица 1

**Ресурсная основа проекта**

Кадровые ресурсы	Информационные ресурсы	Материально-технические ресурсы	Финансовые ресурсы
Основной персонал: - администратор; - ветеринар. Управленческий и вспомогательный персонал: - директор; - ведущий мастер-классов; - фотограф.	- группа организации в социальной сети Вконтакте; - Instagram-профиль; - официальное сообщество ОЗЖ «Велес» Вконтакте; - портал Онлайн-Вологда.	- мебель и оргтехника; - оборудование для кухни; - специализированное оборудование для содержания животных; - расходные материалы для мастер-классов и фотосессий.	Общий объем средств – 1100 тыс. руб., в том числе: собственные средства – 1000 тыс. руб., заемные – 100 тыс. руб.

Осуществление проекта займет 5 месяцев. Ежегодно планируется реализация услуг в объеме порядка 5 млн рублей. Основными рисками осуществления проекта являются изменение потребительского поведения в связи с эпидемиологической обстановкой, низкий поток посетителей и рост конкуренции. Для их минимизации необходима популяризация, активная рекламная кампания и использование конкурентных преимуществ организации.

Стоит отметить, что грамотная и продуманная рекламная кампания позволит нейтрализовать негативный эффект внешних факторов и обеспечить рост продаж. Цель рекламной кампании заключается в повышении объема реализации услуг, предоставляемых в антикафе в условиях пандемии коронавируса и высокой конкуренции. Общий период разрабатываемой рекламной кампании охватывает временной промежуток в 1 год. Работа планируется в следующих направлениях:

- запуск контекстной рекламы в поисковой системе «Яндекс»,
- создание и продвижение страницы в Instagram.

В таблице 2 представлен бюджет разрабатываемой рекламной кампании. На реализацию рекламной кампании потребуется порядка 300 тыс. руб.

Таблица 2

**Бюджет рекламной кампании**

Мероприятие	Сумма, руб.	Примечание
Контекстная реклама в поисковой системе «Яндекс»	115 918	Охват: Вологодская область Стоимость – 10 538 руб./мес.
Продвижение профиля в Instagram	176 000	Для продвижения будет использоваться таргетированная реклама. Стоимость – 16 000 руб./мес.
Итого	291 918	

Главным социальным эффектом реализации проекта будет снижение на 5% числа бродячих животных на улицах Вологды. Срок окупаемости проекта составит 20 месяцев.

Таким образом, осуществление проекта антикафе в г. Вологде будет способствовать активизации сферы отдыха и развлечений, воспитанию молодых вологжан, а также в целом повышению уровня социально-экономического развития города.

1. Организация отдыха, досуга и развлечений. – URL: [https://studbooks.net/33684/turizm/organizatsiya\\_otdyha\\_dosuga\\_razvlecheniy](https://studbooks.net/33684/turizm/organizatsiya_otdyha_dosuga_razvlecheniy) (дата обращения: 07.06.2021). – Текст : электронный.

## РАЗВИТИЕ РЫНКА УСЛУГ АВТОМОЕК В ГОРОДЕ ВЛАДИМИРЕ

*И.О. Федина*

*И.В. Наумова, научный руководитель, канд. экон. наук*  
Владимирский государственный университет  
им. А.Г. и Н.Г. Столетовых  
г. Владимир

По данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», общая емкость российского рынка сервисных услуг для легковых автомобилей в 2020 году составила 642,9 млрд руб. Объемы наиболее востребованных услуг, таких как автомойка и кузовной ремонт, составили 135 и 133,6 млрд рублей соответственно [1]. По данным Федеральной службы государственной статистики, в 2019 году количество транспортных средств (ТС) в г. Владимире и области увеличилось на 8,84 тыс. автомобилей [2].

Таблица 1

### Наличие и структура транспорта во Владимирской области 2018–2019 гг.

	2019		2018
	штук	в % к 2018	штук
Число автомобилей (на конец года) – всего	485316	101,9	476476
В том числе в собственности:			
Граждан	450475	101,7	442976
Юридических лиц	34841	104,0	33491
из них в организациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	7730	97,9	7899

Одновременно с ростом числа автомобилей растет и количества моек. На начало 2021 года в городе функционируют 98 автомоек следующих категорий:

- ручная контактная автомойка;
- ручная бесконтактная автомойка;
- автоматическая контактная автомойка;
- автомойки самообслуживания.

Преимущества автоматических контактных автомоек: полная автоматизация и минимум контроля, увеличение пропускной способности, уменьшение времени, затрачиваемого на мойку одного автомобиля; каждую установку можно самостоятельно настроить под индивидуальные требования. К недостаткам можно отнести большие финансовые затраты для запуска автомойки, высокая стоимость расходных материалов, а также сложность мойки труднодоступных мест.

Автоматическая бесконтактная автомойка похожа на мойку тоннельного вида, но вместо валиков и щеток используется только вода, которая подается под определенным давлением. Во Владимире, как и в других российских городах, данный вид моек имеет наименьшую популярность и почти не встречается.

В 2019–2021 гг. в г. Владимире появилось более 7 моек самообслуживания. В сегменте самообслуживания наиболее остро ощущается дефицит, так как услуга самостоятельного мытья пользуется спросом среди потребителей. Клиент автомойки самообслуживания покупает определенное время какого-либо режима и самостоятельно моет автомобиль, как только время заканчивается, можно закончить мойку или доплатить и продолжить. Преимуществами такого вида моек являются минимальные затраты для запуска, отсутствие штата операторов, не имеет сложного оборудования, все легко заменяется при поломке, а также экологичность использования – вода очищается и используется повторно. Однако следует отметить и недостатки: при низких температурах автохимия может замерзать, при отключении воды и электроэнергии работа мойки невозможна, владелец бизнеса не отвечает за качество мойки, следовательно, сложно работать с отзывами от клиентов. На рынок услуг автомоек г. Владимира вошла крупнейшая в России сеть автомоек «МОЙ-КА! DS», где обслуживается как легковой, так и грузовой транспорт.

Стоимость комплексной мойки в г. Владимире от 240 руб., большинство автомоек наряду с широким перечнем традиционных услуг (мойка кузова, двигателя, стекол, пылесос салона, химчистка и пр.) предоставляют услуги на основе использования новых технологий: озонирование салона, папо-мойка, покрытие воском, тефлоном и пр.

Мойку грузовиков осуществляют лишь 15 организаций. Открытие данного направления бизнеса целесообразно, как отдельный автомоечный комплекс, так и автомойка при грузовых и легковых сервисах. Наиболее выгодный вариант – открытие при сервисе, так как всех клиентов можно проводить через моечный комплекс перед заездом на ремонт.

Для привлечения потребителей услуг автомойки применяются системы бонусов, акций и скидок на вечерние (ночные) сеансы. Расположение рядом с автомойкой кафе или торгового центра могут превратить поездку на мойку в часть семейного отдыха в выходные. Сильно проигрывают в конкурентной борьбе автомоечные комплексы со стандартным графиком работы (мойка машины поздно вечером или ночью нередкое предпочтение клиентов).

Услуги, связанные с автомойкой, имеют сезонный характер. Особенно сильно увеличивается поток клиентов в зимнее время, после выпадения первого снега и использования реагентов, весной с появлением слякоти, а также летом после дождей.

1. Лузина М. Сколько денег тратят россияне на услуги автосервиса? / М. Лузина. – URL: <https://www.autostat.ru/infographics/46925/> (дата обращения: 07.06.2021). – Текст : электронный.

2. Основные итоги работы транспорта. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/23455?print=1#> (дата обращения: 07.06.2021). – Текст : электронный.

## МЕНЕДЖМЕНТ МОРАЛЬНОГО ИЗНОСА В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА БИЗНЕСА ПРЕДПРИЯТИЯ

*А.С. Чиркова*

*А.Т. Шилкина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Национальный исследовательский

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

г. Саранск

Актуальность выбранной темы заключается в том, что предприятия, внедрившие систему менеджмента бизнеса в соответствии со стандартом ISO/TS 22163:2017 – первым отраслевым стандартом ISO для предприятий железнодорожного сектора, столкнулись с проблемой описания новых процессов, которые отвечают специфическим требованиям железнодорожной отрасли. Среди принципиально новых процессов для предприятия можно выделить такие, как: менеджмент конфигураций, менеджмент цепи поставок, стоимость жизненного цикла продукции, менеджмент морального износа и другие.

Научная новизна заключается в идентификации и описании элементов карты процесса «Менеджмент морального износа продукции».

Цель исследования заключается в рассмотрении и изучении обязательного процесса системы менеджмента бизнеса (СМБ) в соответствии с требованиями стандарта ISO/TS 22163:2017.

Исходя из поставленной цели, были сформулированы следующие задачи: изучить процесс «Менеджмент морального износа продукции», а также описать и проанализировать основные элементы карты данного процесса.

Объектом исследования является предприятие ООО «НПО «НефтехГазМаш» (далее ООО «НПО «НГМ»), основным видом деятельности которого является производство строительных металлических конструкций, а также комплектующих для вагоностроительного производства.

В методологическом отношении работа опирается на особенности общенаучных, системных, сравнительных, эмпирических и социально-психологических методов анализа.

Процесс «Менеджмент морального износа продукции» (далее ММИП) является принципиально новым и содержит в себе специфические требования к железнодорожной отрасли. Данный процесс состоит из таких этапов, как: оформление и согласование договора на закупку, работа с поставщиком, проверка включения в договор условий по ММИП, верификация закупленной продукции, отбор поставщика с учетом ММИП.

Поскольку описание процессов системы менеджмента качества в ООО «НПО «НГМ» осуществляется с помощью карт процессов, то и вновь внедренные процессы по рассматриваемому нами стандарту стоит описывать посредством формирования аналогичных схем.

Карта процесса (далее КП) – это визуальное представление таких составляющих процесса, как: поставщик, потребитель, владелец, вход и выход процесса, ресурсы, сопутствующие процедуры, КРІ, а также риски процесса.

Целью процесса ММИП является обеспечение ожидаемого уровня качества функционирования и срока службы продукции путем выполнения этапов, описан-

ных в КП, предполагающих доступность необходимых запасных частей как минимум до окончания гарантийного срока.

КП «Менеджмент морального износа продукции» разрабатывается в соответствии с п. 8.10 ISO/TS 22163:2017 и должна распространяться во всех структурных подразделениях ООО «НПО «НГМ» [1].

Владельцем данного процесса является главный технолог рассматриваемого предприятия. Входами процесса являются: проект договора на закупку комплектующих изделий, технические условия, а также перечень комплектующих изделий, подверженных моральному износу. Выходами процесса являются: подписанный договор с условием для поставщика обеспечить доступность поставляемой продукции и запасных частей до окончания гарантийного срока и комплектующие изделия. Ресурсами процесса являются: с точки зрения инфраструктуры – связь, офисные помещения, оргтехника, транспорт, склад; с точки зрения управления человеческими ресурсами – квалифицированный персонал; с точки зрения производственной среды – оборудование; с точки зрения менеджмента затрат – оборотные средства.

Также стоит сказать, что для оценки функционирования процессов СМБ стандарт призывает применять ключевые показатели эффективности (КПИ) процесса. Исходя из этого требования стандарта КПИ процесса ММИП будет являться доля заключенных договоров с условием для поставщика обеспечить доступность поставляемой продукции и запасных частей как минимум до окончания гарантийного срока изготавливаемой ООО «НПО «НГМ» продукции.

Последней составляющей, но не последней по значимости является выявление рисков рассматриваемого процесса. В нашем случае существенными являются риски, связанные с закупками, то есть риски поставок, а также возможности изготовления продукции и запасных частей предприятием в течение действия гарантийного срока.

Таким образом, нами был изучен процесс ММИП, а также описаны и проанализированы основные элементы карты данного процесса.

В связи с полученными результатами можно сделать вывод о том, что предприятия, внедрившие СМБ в соответствии с требованиями первого отраслевого стандарта железнодорожной отрасли, сталкиваются со многими проблемами, в том числе с описанием новых процессов СМБ, которые несут в себе специфические требования железнодорожного машиностроения. Исходя из анализа КП, на примере рассмотренного процесса, можно заключить, что трудности возникают в основном на этапе описания ключевых показателей эффективности, что напрямую связано с новизной данного метода оценки процессов.

1. ISO/TS 22163:2017. Железные дороги. Система менеджмента качества. Требования к системе управления бизнесом в железнодорожных организациях: ISO 9001:2015 и конкретные требования к применению в железнодорожном секторе : введен 2017–05–23. – Москва : ФГУП СТАНДАРТИНФОРМ, 2017. – 72 с.

**Секция «СОВРЕМЕННОЕ ГОСУДАРСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ»****ДОСУДЕБНОЕ СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ:  
ПРОБЛЕМЫ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ****В.А. Батов***А.Б. Калинин, научный руководитель*Санкт-Петербургская академия Следственного комитета  
г. Санкт-Петербург

Институт досудебного соглашения о сотрудничестве – это мера заключается в побуждении лица, совершившего преступление, своими активными действиями оказать органам предварительного расследования помощь в раскрытии и расследовании преступлений, введена в уголовный процесс сравнительно недавно, в 2009 году. В юридической литературе обсуждалась проблема, что заключение данного соглашения возможно лишь на стадии предварительного расследования в соответствии с ч. 1 ст. 317.4 УПК РФ, так как на это указывает п. 3 Постановления Пленума ВС РФ № 16 от 28.06.2012 [1], но если полностью проанализировать данное положение Пленума, то можно сделать вывод, что еще в случаях, предусмотренных ч. 4 ст. 150 УПК РФ, возможно применение института досудебного соглашения.

Во-первых, согласно ч. 3 ст. 150 УПК РФ прокурор имеет право письменно дать распоряжение и после этого расследование уголовного дела перейдет из дознания в предварительное следствие, что решило бы проблему по невозможности применения данного правового инструмента на стадии дознания.

Во-вторых, еще одной проблемой юридической практики является то, что подозреваемый ст. 46 УПК РФ и обвиняемый ст. 47 УПК РФ не могут быть предупреждены, что у них есть право на заключение досудебного соглашения о сотрудничестве, но хотелось бы отметить, что согласно ч. 1 ст. 317.1 ходатайство о заключении досудебного соглашения о сотрудничестве подается стороной защиты, но как данные участники могут узнать о данном праве, если оно не прописано в самих статьях, которые регламентируют права и обязанности данных лиц? Необходимо внести поправки в статьи 46 и 47 УПК РФ, дополнив их частью о том, что данным лицам разъясняется право ходатайствовать прокурору о заключении досудебного соглашения о сотрудничестве.

В-третьих, непонятен сам процесс подачи заявления о сотрудничестве. Так согласно ч. 3 ст. 317.1 УПК РФ ходатайство о заключении досудебного соглашения о сотрудничестве подается на имя прокурора через следователя. Следователь, в свою очередь, представляет прокурору с мотивированным постановлением о возбуждении перед прокурором ходатайства о заключении с подозреваемым или обвиняемым досудебного соглашения о сотрудничестве. Не является логичным в данном порядке роль следователя и руководителя следственного органа, так как они несут еще один элемент нагрузки на данный порядок. Так как, если следователь, согласно ч. 3 ст. 317.1, примет решение об отказе в удовлетворении ходатайства о заключении досудебного соглашения о сотрудничестве, то в данном случае прокурор будет находиться в неведении о том, что данное лицо хочет работать со следствием. На наш взгляд, необходимо, чтобы следователь просто предоставлял вместе с материалами уголовного дела данное соглашение и в сопроводительном письме указал свое отношение к данному заявлению.

В-четвертых, еще одна проблема, считаем, кроется в сущности российского досудебного соглашения о сотрудничестве, а именно согласно ч. 4 ст. 317. 6 УПК РФ, если обвиняемый (подозреваемый) хочет дать показания о преступлении, которое совершил он, или о фактах совершенного преступления, то положения главы 40.1 УПК РФ на него не распространяются. Полагаем, необходимо внести изменения, что подозреваемый или обвиняемый может заключить досудебное соглашение о сотрудничестве, чем смягчит себе наказание и поможет следствию при расследовании.

В-пятых, основные проблемы в практической деятельности связаны с применением ст. 317.3 УПК РФ. Так при согласии с заключением досудебного соглашения о сотрудничестве часто происходят ошибки именно при ознакомлении со всеми правами, обязанностями обвиняемого или подозреваемого. При составлении досудебного соглашения о сотрудничестве не указываются все статьи УК РФ и наказание, которое предусмотрено за совершение данного преступления, так как соглашение заключалось на ранних этапах следствия, а в итоге в обвинении указываются гораздо больше статей УК РФ, которые не были включены в соглашение о сотрудничестве. Еще одной проблемой при применении процессуального инструмента досудебного соглашения о сотрудничестве, является то, что возникает ситуация, когда соучастники получают срок меньше, чем тот, кто заключил данное соглашение и работал со следствием.

Наконец, имеется проблема статуса лица, в отношении которого уголовное дело выделено в отдельное производство в связи с заключением с ним досудебного соглашения о сотрудничестве, а именно кем он будет являться по отношению к соучастникам данного преступления на стадии судебного разбирательства.

Таким образом, «досудебное соглашение о сотрудничестве» является спорным инструментом, так как исходя из всех проблем, рассмотренных выше, видим, что он может работать как в сторону улучшения положения лица, совершившего преступление, так и в сторону ухудшения, а ведь это противоречит самой сути данного процессуального явления.

1. О практике применения судами особого порядка судебного разбирательства уголовных дел при заключении досудебного соглашения о сотрудничестве : Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 16 // Российская газета. – 2012. – 11 июля.

## ПРОБЛЕМА БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

*Г.Г. Бондаренко*

*Т.В. Мойсюк, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент  
Военная академия радиационной, химической и биологической защиты  
имени Маршала Советского Союза С.К. Тимошенко  
г. Кострома*

Современное общество предъявляет достаточно много требований к человеку, но и предоставляет большие возможности для его самореализации. В большой степени этому способствовали процессы глобализации, информатизации и роботизации. Они же привели и к появлению новых рисков для человека, чем и обосновывается актуальность выбранной темы. Целью работы стала актуализация проблемы безопасности в аспекте современных рисков для человека и общества.

Проблематика безопасности существует в различных сферах жизни общества: в социально-экономической (экономическая, продовольственная, энергетическая безопасность); в сфере повседневности и быта (безопасность жизнедеятельности); в области отношений человека с окружающим миром (экологическая, техносферная, космическая безопасность). Следует также отметить, что проблема безопасности прочно вошла и в образовательный процесс. Дети с первого класса учатся безопасности на дорогах (примером становится дорога в школу), затем соблюдают инструкции при выполнении лабораторных заданий, обучаются правилам безопасности при коммуникационных процессах: не заводить случайных знакомств и не ходить в незнакомые места, не поддаваться уговорам сверстников попробовать что-то новое – какой-то незнакомый продукт, например, конфеты, порошки, напитки и т.п., которые могут содержать никотин или наркотические средства. Сегодня активно внедряются в процесс обучения такие предметы, как «Информационная безопасность» и «Финансовая грамотность», все с той же целью – обеспечить подрастающему поколению безопасность личности.

В современном обществе нередкой становится ситуация, когда люди вынуждены отказываться от некоторых демократических свобод и возможностей в пользу безопасности, ввиду угрозы их стабильному существованию (например, при террористической угрозе или в условиях пандемии). Особо хотелось бы остановиться на информационной и психологической безопасности личности.

Информационное воздействие на личность и общество в XXI веке приобретает все большую значимость. Оно отражается на поведении людей, у которых под влиянием той или иной информации возникают потребности и желания как конструктивного, так и деструктивного характера, что существенным образом может повлиять на социальную и политическую ситуацию в стране и в мировом пространстве в целом (можно вспомнить ситуацию с выборами президента в США, реакцию людей на ограничительные меры в Европе, несанкционированные акции в нашей стране). Недаром средства информационного воздействия называют информационным оружием, так как по своим разрушительным силам они сопоставимы с обычными средствами вооружения, а иногда по своим последствиям превосходят их. Государство в связи с этим должно принимать соответствующие меры (и профилактические, и контролируемые).

Информационное воздействие усиливает непосредственные риски для психики человека. По данным ВОЗ (еще до пандемии 2020 г.), депрессия и тревожные расстройства – распространенные нарушения психического здоровья современного населения, которые негативно отражаются на нашей способности работать и трудиться производительно. Многие страдают от обеих из этих проблем. За период с 1990 по 2013 гг. число людей, страдающих от депрессии и (или) тревожных расстройств, возросло почти на 50% – с 416 млн до 615 млн человек. Во время чрезвычайных ситуаций от депрессии и тревожных расстройств страдает каждый пятый человек. В Европейском регионе ВОЗ число людей с депрессивными расстройствами составляет 40 млн, и депрессия стала причиной 128 тысяч самоубийств в 2015 г. [1]. А в условиях пандемии опасность для психического здоровья человека резко увеличилась, и нам еще предстоит оценить ее размеры.

Одной из составляющих психологической безопасности личности является эмоциональная безопасность, нарушение которой происходит при эмоциональной перегрузке – напряжении. Противодействовать нежелательному всплеску эмоций

помогает эмоциональная устойчивость, т.е. способность человека управлять своими эмоциями, которая обеспечивает личности возможность осуществлять сложную профессиональную деятельность без напряженности, несмотря на эмоциогенные воздействия. Оценивая влияние эмоций на деятельность человека, можно заключить, что сегодня необходимы критерии оценки эмоционального состояния человека и его учета в любой профессиональной деятельности, а особенно в деятельности, сопряженной с риском для жизни, например в военной, или насыщенной эмоциональными перегрузками, например в образовательной. И возможно, следует вводить в образовательный процесс еще один предмет – «Психологическая и/или эмоциональная безопасность».

1. Качаева, М. А. Стратегические направления деятельности ВОЗ по охране психического здоровья населения / М. А. Качаева, С. В. Шпорт, С. А. Трущелев. – Текст : электронный // Российский психиатрический журнал. – 2017. – № 6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-napravleniya-deyatelnosti-voz-po-ohrane-psiicheskogo-zdorovya-naseleniya> (дата обращения: 28.03.2021).

## **ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДОПРОСА ЛИЦ, ИМЕЮЩИХ ФИЗИЧЕСКИЕ НЕДОСТАТКИ**

*Е.А. Веселов*

*А.Л. Кубасов, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент  
Вологодский государственный университет  
г. Вологда*

Актуальность исследования состоит в необходимости обеспечения прав потерпевших, обвиняемых и свидетелей, имеющих физические недостатки при решении задач безопасности личности, общества и государства в ходе предварительного следствия. Участник процессуальных действий может быть полуслепым, тугоухим или немым. Однако, несмотря на наличие у него проблем со здоровьем, следователь при проведении допроса обязан обеспечить им все процессуальные гарантии, которые предусмотрены УПК РФ и иными законами. Научная новизна работы заключается в том, что, несмотря на огромное количество трудов, посвященных регламентации предварительного следствия, данный аспект не получил достаточного освещения. В связи с чем автор статьи поставил цель провести изучение положений УПК РФ для выявления того, какая правовая защита должна быть предусмотрена для данной категории граждан, что в свою очередь будет отражено в выводе исследования. Объектом исследования являются процессуальные особенности допроса лиц, страдающих физическими недостатками. При изучении темы использованы сравнительно-правовой метод и факторный анализ. Общие правила допроса участников уголовного процесса установлены в главе 26 УПК РФ, а правовое регулирование допроса определено в ст. 189. Указанные нормы права распространяются на все категории граждан, в том числе и на лиц, имеющих физические недостатки, однако физические особенности указанных субъектов не позволяют им в полной мере реализовывать предписанные уголовно-процессуальным кодексом права и обязанности. Так, в ряде случаев свидетель, имеющий физические недостатки, может дать только ограниченные показания. В качестве примера приведем свидетеля, который имеет повреждения слухового аппарата. Данный субъект не в состоянии предоста-

вить следователю информацию, касающуюся содержания разговора потерпевшего и обвиняемого. В то же время он мог наблюдать, а вследствие этого затем и описать действия подозреваемых в момент совершения преступления. Следователь в протоколе допроса такого лица должен указать, что, несмотря на физический недостаток, оно могло воспринять перечисленные обстоятельства, чтобы в дальнейшем эти показания могли иметь юридическую силу. При этом необходимо учитывать, что в ряде случаев гражданин, имеющий физические недостатки, на допросе может рассказать следователю информацию, которой он объективно обладать не может: человек с утратой зрения описывает подробно действия лиц, как будто бы он их видел, а человек с дефектами слуха подробно пересказывает диалог между потерпевшим и обвиняемым. Такая ситуация возникает из-за специфики физических повреждений человека, при которых лица на психологическом уровне компенсируют свои физические недостатки, и их сведения касательно указанных фактов получены не эмпирическим (объективным) путем, а в результате абстрактной интерпретации событий посредством логического аппарата. Ввиду своей природы данные сведения не могут признаваться достоверными. Здесь необходимо обратиться к п. 2 ч. 2 ст. 75 УПК РФ, исходя из положений которого следует, что догадка или предположение не являются допустимыми доказательствами.

Важным обстоятельством является п. 3 ч. 1 ст. 51 УПК РФ, согласно которому «подозреваемый, обвиняемый в силу физических или психических недостатков не может самостоятельно осуществлять свое право на защиту». Вследствие этого наличие защитника для данных лиц является обязательным на протяжении всего процесса судебного разбирательства, что, конечно, является положительным фактом. Также нельзя не отметить ч. 2 ст. 45 УПК РФ, которая предписывает обязательное привлечение законных представителей потерпевших, которые в силу физического или психического состояния не могут самостоятельно осуществлять защиту своих прав, обязательное привлечение их законных представителей [1]. Кроме того, следователь должен применять ч. 3 ст. 167 УПК РФ, предусматривающую порядок подписания протокола следственных действий при допросе лиц, имеющих физические недостатки [2]. На основании изложенного можно прийти к выводу, что в целом законодательство предусматривает правовую защиту лиц, имеющих физические недостатки. Положения УПК РФ позволяют следователю в ряде затруднительных ситуаций выполнять поставленные перед его деятельностью задачи, не нарушая прав и свобод гражданина. Однако автор хочет обратить внимание на то обстоятельство, что закон ничего не говорит про привлечение специального лица (специалиста), которое в силу своей профессии, знаний и образования могло бы существенно содействовать следователю при проведении допроса с лицом, имеющим физические недостатки. По мнению автора, дополнение УПК РФ положением о привлечении при производстве допроса такого специалиста могло бы упростить работу следователя при проведении допроса, а также положительно сказалось бы на защите прав лиц, имеющих физические недостатки.

1. Варпаховская, Е. М. Проблемы защиты прав потерпевших, имеющих физические недостатки / Е. М. Варпаховская // Сибирский юридический вестник. – 2012. – № 4. – С. 77.

2. Мамаева, Р. О. Психологические основы и процессуальные особенности допроса лиц, имеющих физические недостатки / Р. О. Мамаева // Вестник Удмуртского университета. Серия: Экономика и право. – 2017. – № 3. – С. 134–135.

## СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПОЛИЦЕЙСКОГО ПРАВА В РОССИИ

*К.М. Глебова*

*А.Л. Кубасов, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент  
Вологодский государственный университет  
г. Вологда*

Актуальность исследования состоит в том, что в настоящее время продолжается реформирование органов МВД, а для того, чтобы изменения были эффективны, следует понимать особенности сущности полицейского права.

Исследованием данной темы занимались такие правоведы, как К.С. Бельский, О.И. Бекетова, В. Дерюжский, Ю.Н. Стариков.

Целью работы является рассмотрение понятия полицейского права, к которому вернулись на современном этапе развития российского государства в связи с реформированием органов внутренних дел.

В истории России зарождение полицейского права берет начало в 16 веке и произошло от камералистики, занимавшейся исследованием в государственном управлении в сфере общественного порядка, финансов, экономики.

Последующее развитие полицейское право получило в 18 веке, когда император Петр I учредил в Санкт-Петербурге главную полицию, функции которой были описаны в регламенте Главного Магистрата. Обязанности полиции были достаточно обширными: от борьбы с правонарушениями до заботы об освещении улиц и соблюдении санитарных норм.

В тот же период сложилась централизованная система полицейской деятельности. Издавались различные указы и инструкции, которые регламентировали деятельность полиции, определяли функции органа, требования к полицейским, определяли взаимодействие и подчиненность подразделений. Органы полиции распространились на всю территорию Российской империи.

В начале 19 века был утвержден манифест «Об учреждении министерств», после чего в стране создано Министерство Внутренних Дел. Происходило развитие полиции, детализировались различные аспекты ее деятельности, нарабатывалась практика.

К 1917 году полиция как орган публичного управления занималась защитой общественной безопасности и порядка, предотвращением ситуаций, опасных для общества и человека. Важной особенностью являлось то, что полиция выполняла не только правоохранительные функции (розыска преступников, их преследования, а также исполнения наказания), но и функции государственного управления.

В феврале 1917 года после свержения царской власти полиция была упразднена. Причиной этого стало то, что пришедшие к власти кадеты, социалисты, представители других оппозиционных партий считали полицейские органы инструментом для подавления революционного движения.

Милиция, в соответствии с Постановлением Временного правительства «Об учреждении милиции», признавалась исполнительным органом государственной власти на местах, состоящем в непосредственном ведении земских и городских общественных управлений.

После прихода к власти большевиков Народный комиссариат внутренних дел принял Декрет «О рабочей милиции». Данное постановление послужило основой для создания советской милиции, которая, согласно официальной идеологии, кардинально отличалась от царской полиции прежде всего тем, что являлась органом, за-

щищавшим власть рабочих и крестьян, интересы пролетариата. В этот период произошел полный отказ от понятия «полицейское право», ассоциировавшееся со служением «свергнутому эксплуататорскому классам».

Возврат к терминам «полиция» и «полицейское право» произошел в 2010 году и был связан с необходимостью создать идеологическую основу для реформирования органов внутренних дел, потребность которого остро осознавалась как политическим руководством страны, так и обществом в связи с многочисленными нарушениями, допускавшимися сотрудниками милиции, так и неудовлетворительной эффективностью их деятельности.

В феврале 2011 года Президент России подписал закон о полиции. Целью преобразований было придание качественно нового облика органам внутренних дел. В этих целях проведена переаттестация личного состава, приняты меры для повышения статуса сотрудников.

Российское полицейское право формировалась на протяжении нескольких веков. Понятие полицейского права постоянно менялось в зависимости от общественных идей, направленности государства, политической ситуации и многого другого, но неизменно, что полиция служила гражданам, обеспечивая порядок в различных областях общественной жизни. В будущем это движение продолжится, что связано с развитием общественных идей и научно-технических прогрессом.

В марте 2021 года страна отмечала 10-летие реформы МВД, в ходе которой произошла реорганизация милиции в полицию. Отмечалось, что в целом она дала положительные результаты.

Вместе с тем, Президент России В.В. Путин обратил внимание ведомства на рост преступности в крупных городах, необходимость усилить профилактику среди молодежи. В этой связи он потребовал выявить причины происходящих негативных проявлений и отреагировать соответствующим образом.

1. Старилова, Ю. Н. Российское полицейское (административное) право: конец XIX – начало XX века : хрестоматия / Ю. Н. Старилова. – Воронеж : Издательство Воронежского государственного университета, 1999. – 624 с.

2. История МВД России : официальный сайт МВД РФ. – URL: <https://мвд.рф/history> (дата обращения: 15.03.2021). – Текст : электронный.

## ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПЕНИТЕНЦИАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

*Л.В. Горбунов*

*Н.Н. Кириловская, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент  
Вологодский институт права и экономики ФСИН России  
г. Вологда*

Пенитенциарная безопасность понимается как комплекс нормативных и организационно-правовых средств, а также процессуальных мероприятий, направленных на выявление и противодействие угрозам и вызовам, в совокупности образующим пенитенциарную опасность [1]. Пенитенциарная безопасность предполагает не только предупреждение возможной и устранение явной опасности, угрожающей спокойствию, жизни, здоровью, чести и достоинству лиц, отбывающих уголовное наказание в местах лишения свободы, но и других лиц: персонала учреждений УИС,

а также общества в целом. Факторами опасности в данном случае могут выступать: повышенная криминогенная ситуация в пенитенциарной среде, возникающая в результате не качественного исполнения персоналом учреждения своих обязанностей; коррупциогенность; возвращение осужденного после отбытия наказания обратно в негативную среду. Реагируя на данные опасности и предупреждая их, уголовно-исполнительная система способна сделать исправление осужденных более эффективным, что позволит снизить правонарушения и преступления не только в исправительных учреждениях, но и в обществе в целом. Однако в этом случае общество должно занять активную позицию по оказанию содействия и помощи уголовно-исполнительной системе в обеспечении пенитенциарной безопасности и поддержанию правопорядка в учреждениях УИС. Согласно действующему уголовно-исполнительному законодательству, общественное воздействие является одним из основных средств исправления осужденных. Оно реализуется в соответствии со ст. 23 УИК РФ, закрепляющей содействие общественных объединений в исправлении осужденных, в работе учреждений и органов, исполняющих наказания, осуществление общественного контроля за их деятельностью. В качестве главного координатора по взаимодействию общества с уголовно-исполнительной системой следует назвать Общественную палату Российской Федерации (далее – Общественная палата). Общественная палата Российской Федерации осуществляет постоянный мониторинг соблюдения прав человека в местах принудительного содержания. Так, например, согласно докладу Общественной палаты за 2019 год [2], членами Общественной палаты осуществлено 44 посещения мест принудительного содержания в г. Москве, г. Санкт-Петербурге, Республиках Адыгея, Крым, Мордовия, Астраханской, Владимирской, Томской областях и др. Учитывая географию нашего государства, для проведения полноценного общественного контроля в каждом субъекте Российской Федерации созданы специальные органы общественного контроля – это общественные наблюдательные комиссии в субъектах РФ, которые находятся под контролем Общественной палаты. Общественная палата отвечает за формирование их кадрового состава. Если член ОНК будет уличен в ненадлежащем исполнении своих обязанностей, то Общественная палата РФ вправе своим решением прекратить полномочия данного члена. В целях повышения эффективности деятельности ОНК субъектов РФ Общественная палата РФ оказывает им информационную, методическую и иную поддержку. Осуществляя качественный отбор кандидатов в члены ОНК, контроль за их деятельностью, оказание им информационно-методической помощи, Общественная палата стремится, чтобы контроль, осуществляемый ОНК, был объективным, полноценным, качественным, беспристрастным и способствовал повышению качества взаимодействия между общественными формированиями и уголовно-исполнительной системой по обеспечению пенитенциарной безопасности и соблюдению прав человека при исполнении наказаний в учреждениях уголовно-исполнительной системы. Деятельность Общественной палаты направлена на сотрудничество и взаимодействие с Федеральной службой исполнения наказаний для активизации общественного контроля в местах принудительного содержания, решения вопросов по укреплению взаимодействия между ОНК и ФСИН России, решения вопросов успешной адаптации осужденных после освобождения и др. Подтверждением данной задачи стало заключение Соглашения о сотрудничестве Общественной палаты и Федеральной службы исполнения наказаний от 10.12. 2020 года.

Таким образом, пенитенциарная безопасность является важным компонентом в современной политике государства в области как исполнения наказания, так и благоприятной среды всего общества. Осуществляя надзор за уголовно-исполнительной системой, а также оказывая ей поддержку в сфере законности и демократизма исполнения наказания, общественность вносит вклад в уменьшение факторов опасности как для осужденных и персонала, так и для населения государства в целом. Общественная палата в данном случае выступает как некий «координатор» для граждан, желающих способствовать обеспечению пенитенциарной безопасности.

1. Ромашов, Р. А. Изоляция и правоограничение как средства обеспечения пенитенциарной безопасности / Р. А. Ромашов, Р. З. Усеев, А. И. Дроздов // Российский криминологический взгляд. – 2013. – № 3. – С. 337–342.

2. Доклад Общественной палаты РФ, посвященный вопросам деятельности Общественных наблюдательных комиссий в субъектах Российской Федерации. – Текст : электронный // Общественная палата Российской Федерации. – 2019. – URL: [https://opr.f.ru/files/1\\_2019dok/doklad\\_onk\\_28022019\\_1.pdf](https://opr.f.ru/files/1_2019dok/doklad_onk_28022019_1.pdf) (дата обращения: 02.02.2021).

## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РИТУАЛЬНЫХ УСЛУГ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ

*А.А. Замышляева*

*Е.В. Шеховцева, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент  
Санкт-Петербургская академия Следственного комитета  
г. Санкт-Петербург*

Фраза из одного известного фильма гласит: «Похороны не для мертвых. Они для живых». И ведь действительно, сколько возникает вопросов и проблем, когда граждане сталкиваются с неминуемой необходимостью заниматься вопросами похорон. Государство заботливо предоставляет гражданам различные гарантии в области ритуальных услуг, например, предусмотрена возможность получения социального пособия на погребение, бесплатное предоставление участка для погребения умершего. Оказание таких услуг отнесено законодателем к ведению муниципальных властей и передача им соответствующих полномочий является предпосылкой для совершения коррупционных правонарушений. Объектом данного исследования является исследование механизмов предоставления ритуальных услуг органами местного самоуправления. Цель исследования – определение проблем правового регулирования в законодательстве, регулирующим вопросы погребения, которые делают возможным существование коррупции при оказании ритуальных услуг органами местного самоуправления. Задача работы – изучить нормативные правовые акты и определить возможные способы совершения коррупционных действий при оказании ритуальных услуг. Исходя из этого, актуальность обусловлена высокой степенью общественной опасности такого социального деяния, как коррупция. Федеральный закон от 12.01.1996 № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле» относит общественные кладбища к ведению органов местного самоуправления, также в соответствии со ст. 15 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» организация ритуальных услуг отнесена к вопросам местного значения муниципального

района [1]. Как могут поступать муниципалитеты? Во-первых, они могут искать исполнителя услуги, в том числе среди предпринимателей. Однако в этом случае им необходимо проводить торги, применяя положения Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – № 44-ФЗ). Однако судебная практика определяет, что отсутствие специализированной службы в муниципалитете нарушает право граждан на выбор исполнителя ритуальных услуг ввиду отсутствия конкуренции (Определение Московского облсуда от 25.08.2011 по делу № 33-19254) [2]. Чаще всего органы МСУ выбирают иной путь – создают на своей территории специализированную службу по вопросам похоронного дела, о чем выносится соответствующее решение. Как правило, такие службы создаются в форме муниципальных унитарных предприятий (далее – МУП). Специализированные службы по вопросам похоронного дела могут заключать договоры с юридическими и физическими лицами на проведение отдельных работ как по погребению умерших, так и по устройству и содержанию мест погребений. Для этого им необходимо проводить торги, т.к. они являются МУП и организуют свою финансово-хозяйственную деятельность на основании закона № 44-ФЗ, как и сами муниципалитеты, но применяют также собственное положение о закупке, разработанное на основании Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». МУП может нанять субподрядчика, ведь он самостоятельный субъект, осуществляющий предпринимательскую деятельность.

Например, МУП «Благоустройство» не занимается организацией похоронного дела в соответствии с кодами ОКВЭД-2, поэтому он может нанимать субподрядчиков в виде юридических или физлиц, которые и будут на этом зарабатывать. Вот так в одной семье может быть – муж-депутат, а его бабушка руководитель организации, которая оказывает ритуальные услуги в этом же муниципалитете. Конечно, как уже говорилось, муниципалитет может без создания МУП объявить о проведении конкурса и выбрать хозяйствующий субъект, который предложит наиболее выгодные условия. Так, например, если решением представительного органа муниципалитета будет утверждено Положение о хозяйствующих субъектах, оказывающих ритуальные услуги. Ритуальные услуги в этом районе могут предоставлять юридические лица и ИП, зарегистрированные в установленном порядке и получившие статус районной специализированной службы. В данном случае нарушаются положения Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», который запрещает совмещение функций органов МСУ и функций хозяйствующих субъектов, а также наделение хозяйствующих субъектов функциями и правами указанных органов. Таким образом, данный пробел в законодательстве позволяет влиять на проведение конкурсов, аукционов при осуществлении выбора подрядчика для выполнения муниципальных нужд, а также ограничивает конкуренцию.

1. Батова, О. С. О проблемах правового регулирования организации комплекса ритуальных услуг в муниципальных образованиях на примере Вологодской области / О. С. Батова // Муниципальная служба: правовые вопросы. – 2018. – № 4. – С. 9 – 12.

2. Определение Московского областного суда от 25.08.2011 № 33-19254. – Текст : электронный. – 2011. – URL: <https://sudact.ru/regular/doc/qyx9T2HralZk/> (дата обращения: 12.02.2021).

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

*Е.С. Коновалова*

*А.Л. Кубасов, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*  
Вологодский государственный университет  
г. Вологда

Актуальность данной темы можно определить двумя критериями. Во-первых, коррупция является одной из острых проблем современности, которая негативно сказывается на всех сферах жизни. Во-вторых, ряд стран имеют значительный опыт противодействия коррупции на государственной службе, использование такого опыта позволит снизить уровень коррупционных проявлений в стране, что, несомненно, принесет пользу обществу и государству.

Цель работы – выявить в зарубежном опыте борьбы с коррупцией приемы, которые можно использовать в России. Объект изучения – практика реализации антикоррупционной политики за рубежом. При рассмотрении темы использованы сравнительно-правовой метод и факторный анализ. Новизна исследования состоит в комплексном анализе зарубежной антикоррупционной практики.

В 2020 году Россия заняла 129 место из 180 (2018 год – 138 место, 2019 год – 137 место) в ежегодном рейтинге стран по показателю распространенности коррупции в стране. Эти данные позволяют сделать вывод о том, что в стране отсутствует системное противодействие коррупции.

Наилучшими показателями за 2020 год обладают следующие страны: Дания, Новая Зеландия и Финляндия. Необходимо отметить, что данные страны ежегодно занимают верхние строчки в индексе. Поэтому целесообразно использовать опыт именно этих трех стран в борьбе с коррупцией на государственной службе в России.

Возглавляет Индекс восприятия коррупции за 2020 год скандинавская страна – Дания. Это не удивительно, ведь в стране успешно функционируют антикоррупционные законы, а также общественные инициативы. Датчане обладают высоким уровнем самосознания и ответственности, этому способствует само государство, а также средства массовой информации. Еще одной причиной низкого уровня коррупции является политика «абсолютной нетерпимости» к данному явлению. При этом государственная политика заключается в недопустимости получения взятки в организации, а также при сотрудничестве с другими лицами. При трудоустройстве сотрудник подписывает соглашение, согласно которому он должен отказаться от дачи и получения взятки. Если сотрудник нарушит условия соглашения, то он может быть уволен с места работы. При этом указываются причины увольнения в характеристике и в личном деле [1]. Необходимо подчеркнуть, что последние несколько лет в стране действует ужесточение законодательства в сфере коррупционных преступлений. Например, за коррупционное преступление в частном секторе срок лишения свободы увеличен с одного года до четырех лет, а в публичном секторе с трех до шести лет. В то же время государственные служащие в Дании обеспечены высоким уровнем государственной защиты. Под защитой подразумеваются различные социальные гарантии, бесплатные медицинские услуги, высокие заработные платы и пенсии.

Второе место занимает Новая Зеландия. В стране действует множество органов по борьбе с коррупцией. Одним из таких органов является Управление по борьбе с

серьезными мошенничествами. Данный орган борется с крупными коррупционными проявлениями, причиняющими вред как обществу, так и государству. В стране действует программа «Скажи нет взяточничеству и коррупции!». Благодаря программе жители страны знают о том, что необходимо делать при обнаружении коррупционных проявлений, каждый может обратиться с соответствующим заявлением, и ему гарантируется анонимность [2].

Третье место в рейтинге занимает Финляндия. Достаточная материальная и социальная обеспеченность государственных служащих способствует успешной борьбе с коррупцией. В стране высокий уровень самосознания и ответственности граждан, они вовлечены в деятельность публичных властей. В Финляндии создаются условия, препятствующие возникновению коррупции, а также условия для борьбы с ней.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что борьба с коррупцией на государственной службе актуальна для всех стран. Для эффективной борьбы с коррупцией необходимо использовать методы, программы стран с низким уровнем коррупции. Во-первых, необходимо выплачивать достойную заработную плату государственным служащим. Во-вторых, следует ужесточить уголовную ответственность за коррупционные преступления. В-третьих, требуется постоянно улучшать качество жизни граждан. Это можно сделать с помощью увеличения заработной платы, создания новых рабочих мест, снижения цен на жизненно необходимые товары и т.д. В-четвертых, необходимо проводить больше мероприятий антикоррупционной направленности для граждан.

1. Пищулов, В. А. Зарубежный опыт по борьбе с коррупцией на примере Дании и Сингапура / В. А. Пищулов – Текст : электронный // Меры противодействия коррупции: наука и практика : сборник научных трудов по материалам Региональной научно-практической конференции (Курск, 07 декабря 2018 г.) / Курский государственный медицинский университет ; под редакцией В. А. Лазаренко. – Курск : КГМУ, 2018. – ISBN 978-5-7487-2399-2. – С. 45–52. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38095118> (дата обращения: 02.03.2021).

2. Киселев, С. Г. Зарубежный опыт борьбы с коррупцией на государственной службе / Киселев С. Г., Опокин А. Б. // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. – 2020. – № 2 (839). – С. 26–27.

## ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

*Е.А. Кочетова*

*Е.В. Кузнецова, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент  
Вологодский институт права и экономики ФСИН России  
г. Вологда*

Для должного функционирования какого-либо механизма необходима отработанная система общественного контроля, которая создается для осуществления проверки исполнения основополагающих функций данных систем. Недостаточно просто принять закон, определить субъектов, их права и обязанности, создать ОНК в субъектах и отчитаться об этом. Важно, чтоб созданный механизм общественного контроля работал качественно и эффективно. Отсюда закономерно вытекает проблема критериев эффективности деятельности ОНК как субъектов общественно-

го контроля. Оценочным показателем здесь может служить количество поступивших в ОНК обращений и количество принятых по этим обращениям решений по существу, принятых при содействии ОНК. Здесь в расчет берем не просто числовые показатели (количество обращений, количество заключений), а оцениваем взаимодействие ОНК с правоохранительными органами, Уполномоченным по правам человека в субъекте РФ по принятию мер, направленных для решения проблем, указанных в обращении. Стоит отметить, что на период 2020–2021 г. количество посещений ОНК учреждений УИС значительно уменьшилось в связи со сложившейся санитарно-эпидемиологической ситуацией в стране и в мире в целом.

Это явно прослеживается в ходе изучения таких критериев эффективности общественного контроля за деятельностью УИС, как комплексность и систематичность. Данные критерии, по нашему мнению, должны опираться на такие показатели, как регулярность и непрерывность работы ОНК, осуществление деятельности ОНК по различным направлениям, вовлеченность всех членов ОНК в деятельность комиссии, взаимодействие ОНК с различным государственными органами и общественными организациями, постоянное взаимодействие с территориальными подразделениями ФСИН России и администрацией учреждений. Именно исходя из этого понятия можно сделать вывод, что организация непрерывности работы в «усложненных» условиях (условиях пандемии) на данный момент находится на достаточно низком уровне. Это указывает на отсутствие гибкости самих ОНК и общественного контроля в целом.

В связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией в стране с целью осуществления общественного контроля в условиях вынужденных ограничений был создан Центральный штаб ОНК по борьбе с коронавирусом. «Первостепенной задачей центрального штаба ОНК в настоящий момент является общественный контроль в условиях борьбы с эпидемией за соблюдением конституционных прав на защиту жизни и здоровья граждан, содержащихся в местах принудительного содержания, а также сотрудников учреждений, адвокатов и других лиц, посещающих учреждения и работающих в непрерывном режиме», – отметил председатель центрального штаба ОНК, председатель ОНК Москвы Г. Волков [1].

Были выработаны методические рекомендации по организации общественного контроля за деятельностью УИС, в соответствии с которыми члены ОНК должны были обращать внимание на наличие в учреждениях возможностей организации видеоконференцсвязи с судами, возможности доступа адвокатов и следователей, качество работы интернет-магазина, качество питания, качество и режим работы сотрудником медсанчасти. При этом должна быть организована возможность для находящихся в местах принудительного содержания, обратиться с помощью различных способов к членам ОНК. Должна быть ускорена реализация в учреждениях системы телемедицины, организована возможность участия членов ОНК по ВКС в административных комиссиях и многие другие мероприятия, призванные снизить негативные последствия ограничительных мероприятий в период пандемии. Очевидно, что использование ВКС, дистанционных обращений и даже организация встреч членов ОНК с осужденными в специально оборудованных помещениях не заменяет общественного контроля в полном объеме, хотя и даже эти меры крайне необходимы для эффективности общественного контроля. Вместе с тем, реализация указанных требований сопряжена была с трудностями организационного и финансового характера. Исследователи с опорой на данные международной организации

«Amnesty International» отмечают отказы в предоставлении встреч с адвокатами, членами ОНК [2]. Следовательно, пандемия продемонстрировала недостаточную гибкость системы общественного контроля и уголовно-исполнительной системы в целом. Ситуацию еще более обостряет проблема доступности информации о деятельности ОНК. Данный критерий эффективности в современном информационном обществе представляется крайне важным: предоставление оперативной информации о деятельности ОНК особенно в условиях пандемии будет повышать доверие граждан к общественному контролю и деятельности уголовно-исполнительной системы.

1. Штаб ОНК провел первое заседание по борьбе с распространением коронавируса. – Текст : электронный // URL: <https://onkrussia.ru/2020/04/15/штаб-онк-провел-первое-заседание-по-бо/> (дата обращения: 03.03.2021).

2. Бандурин, А. П. Проблемы защиты конституционных прав и свобод граждан России в период пандемии / А. П. Бандурин, П. С. Самыгин, Н. М. Сизова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2020. – № 6. – С. 75–79.

## ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПЕНИТЕНЦИАРНОЙ СИСТЕМЫ В КАЗАХСТАНЕ

*А.С. Лапаева*

*О.А. Возняк, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент  
Университет КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева  
г. Нур-Султан*

Актуальность исследования. В Казахстане, демократическом государстве, признаются и гарантируются права и свободы человека. Закрепленная норма о недопущении пыток, применения насилия, жестокого или унижающего человеческое достоинство обращение или наказание, – абсолютное и неотчуждаемое право, принадлежащее человеку от рождения. Ратифицировав Конвенцию ООН против пыток [1], Казахстан принял на себя обязательства учредить механизм противодействия пыткам, определить процесс взаимодействия общества и государства через создание общественного контроля. В ходе проведенного исследования выявлено несоответствие требований администрации учреждений, исполняющих лишение свободы и право гражданина самостоятельно принимать решение на производство видеофото съемки. Предложены способы восполнения правового пробела при реализации общественного контроля.

Цель исследования: выработать рекомендации по совершенствованию механизма общественного контроля. Задачи исследования: изучить нормативные правовые акты, определяющие порядок взаимодействия общества и государства по контролю за исполнением наказаний в местах лишения свободы. Объектом исследования выступает процесс реализации общественного контроля над исполнением наказания. Предмет: методы реализации общественного контроля.

Общественный контроль представляется как наблюдение за деятельностью государственных органов, так и инициативное, законодательно закрепленное поведение членов гражданского общества, проявляющееся в контроле за деятельностью государственных органов. Целевыми задачами общественного контроля являются «содействие учету общественных интересов при совершенствовании нормативных

правовых актов и правоприменительной практики исполнения и отбывания наказаний, повышение уровня прозрачности деятельности учреждений и органов, исполняющих наказание...» [2]. Общественный контроль осуществляется в форме деятельности субъектов контроля за соответствием условий содержания осужденных лиц: общественных наблюдательных комиссий (далее – ОНК, 17 комиссий) и национального превентивного механизма борьбы против пыток (далее – НПМ). Юрисдикция данных организаций определена в УИК РК.

НПМ в Казахстане функционирует на основе модели «Омбудсмен+»: руководство и подконтрольность мониторинга, проводимого НПМ, институтом омбудсмена в совокупности с представителями неправительственных организаций и активных членов гражданского общества. Участники НПМ вправе производить периодические превентивные посещения, промежуточные и специальные превентивные посещения, проводимые на основании поступивших сообщений о применении пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения и наказания [2].

Была определена необходимость принятия самостоятельного закона об общественном контроле. Недостатком действующего законодательства является невозможность посещения исправительных учреждений без специального разрешения, за исключением Омбудсмана и членов НПМ (в отношении участников общественных наблюдательных комиссий в императивном порядке установлена необходимость уведомления начальника учреждения о планируемом посещении заранее [2]. Данный императив полностью исключает возможность проведения внезапного визита, что значительно сужает возможности ОНК при выявлении нарушений прав, свобод и законных интересов осужденных, поскольку именно неожиданность проводимого мониторинга дает возможность увидеть объективное состояние дел в учреждении, в связи с чем представляется необходимым предоставить наблюдательным комиссиям право на беспрепятственное посещение учреждений без специального на то разрешения. Спорной представляется и норма о возможности производства кинофотосъемок обвиняемых и осужденных только с разрешения администрации учреждений (противоречие действующему гражданскому законодательству РК).

Выводы: выбранная в Казахстане модель мониторинга пенитенциарной системы силами представителей гражданского общества при координации их действий Омбудсменом демонстрирует свою эффективность в предотвращении пыток, соблюдении прав и свобод осужденных и может рассматриваться в качестве образцовой модели для стран со схожей правовой системой. Однако необходимо создание комиссий в соответствии с административно-территориальным делением, численность членов должна быть примерно пропорциональна объему учреждений, функционирующих на данном административном участке.

1. О присоединении Республики Казахстан к Конвенции против пыток и других жестоких, бесчеловечных и унижающих достоинство видов обращения и наказания : Закон Республики Казахстан от 29 июня 1998 г. № 247. – URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z980000247> (дата обращения 27.03.2021 г.). – Текст : электронный.

2. Уголовно-исполнительный кодекс Республики Казахстан от 5 июля 2014 года № 234-V ЗПК. – Текст : электронный. – URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1400000234> (дата обращения 07.03.2021 г.). – Текст : электронный.

## ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОГРАНИЧЕНИЯ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА В СВЯЗИ С ПАНДЕМИЕЙ КОРОНАВИРУСА

*Е.О. Лапенков*

*О.С. Батова, научный руководитель, канд. юрид. наук*  
Вологодский институт права и экономики ФСИН России  
г. Вологда

В 2020 году мировое сообщество столкнулось со многими испытаниями, но главной угрозой для всего человечества планеты Земля стало появление нового вируса. 31 декабря 2019 года были опубликованы сведения о заражении 27 человек пневмонией, вызванной неизвестным возбудителем, а уже 11 января 2020 года зарегистрирован первый случай смерти от новой болезни. Для борьбы с вирусом в России были предприняты невиданные до настоящего времени меры. Наиболее серьезным шагом стало ограничение конституционных прав граждан Российской Федерации в части свободы передвижения, закрепленных в ст. 27 Конституции Российской Федерации, а также иных изменений законодательства на всех уровнях.

Это вызвало многочисленные споры как среди обычных граждан, так и среди опытных юристов, представителей государственной власти. Целью исследования является изучение проблемы ограничения конституционных прав в период распространения коронавирусной инфекции. Объектом работы являются общественные отношения, складывающиеся в сфере ограничения прав граждан, связанные с вводимыми в условиях пандемии мерами по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19.

Система ограничений, связанных с противодействием распространению инфекции, была учреждена Указом Президента РФ от 02.04.2020. Данным нормативным правовым актом на высшие должностные лица субъектов Российской Федерации были возложены обязанности по обеспечению разработки и реализации комплекса ограничительных и иных мероприятий, направленных на недопущение распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

С введением ограничительных мероприятий, вызванных необходимостью предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19, ограничению был подвергнут целый ряд прав граждан: право на свободу передвижения, право на осуществление предпринимательской деятельности и др.

Такие ограничения могут быть введены указом Президента Российской Федерации, только если они прямо предусмотрены федеральным законом в соответствии с ч. 3 ст. 55 Конституции Российской Федерации и данное полномочие не может толковаться расширительным образом [1].

Существенные ограничения конституционных прав и свобод человека и гражданина в условиях пандемии были введены нормативными правовыми актами субъектов в связи с отсутствием соответствующих положений в федеральном законодательстве и дефиците времени.

Изменения, вызванные противовирусными ограничениями, коснулись образовательной сферы, а именно перевод на дистанционное обучение школьников и студентов. И здесь возникло много вопросов, которые стали проблемой для родителей, учителей и обучающихся.

С одной стороны, следует понимать и отдавать объективную оценку сложившимся в нашей стране условиям, которые требовали незамедлительных действий.

Меры, предпринятые органами государственной власти различного уровня для предотвращения распространения COVID-19, стали беспрецедентными, не имеющими аналогов, но в то же время оказали положительное влияние, следствием чего в период весны-лета 2020 г. явилось сокращение суточного прироста новых заболевших, рост числа выздоровевших.

С другой стороны, можно согласиться с мнением Садыкова Д.И., который в своей научной работе среди негативных последствий вводимых ограничительных мероприятий отмечает:

1) использование коронавируса как политического инструмента для подавления оппозиции;

2) распространение COVID-19 вместе с глобализацией;

3) массовая слежка государств за гражданами страны [2].

Полагаем, что необходимо сохранять баланс между мерами, направленными на защиту жизни и здоровья населения, и между соблюдением основных, конституционных принципов нашей страны, закрепленных в основном ее законе. Конкретные ограничения конституционных прав и свобод могут устанавливаться исключительно законами и только в соответствии с Конституцией РФ.

1. Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 04.04.1996 № 9-П «По делу о проверке конституционности ряда нормативных актов города Москвы и Московской области, Ставропольского края, Воронежской области и города Воронежа, регламентирующих порядок регистрации граждан, прибывающих на постоянное жительство в названные регионы» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 16. – Ст. 1909.

2. Садыков, Д. И. Пандемия COVID-19 как вызов современной демократии / Д. И. Садыков // СКИФ. Вопросы студенческой науки. – 2020. – № 4 (44). – С. 336.

## **ОСОБЕННОСТИ ИНСТИТУТА КРАЙНЕЙ НЕОБХОДИМОСТИ В НАЛОГОВЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЯХ**

*А.Д. Мокрушина*

*А.Б. Калинин, научный руководитель, старший преподаватель*

*Санкт-Петербургская академия Следственного комитета*

*г. Санкт-Петербург*

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что статья 57 Конституции РФ закрепляет положение об обязанности каждого налогоплательщика платить налоги, так как это необходимое условие для функционирования и существования государства, а также экономического воздействия государства на общественное производство, его динамику и структуру, на состояние научно-технического прогресса. В таких условиях уклонение от уплаты налогов наносит прямой ущерб бюджету. В современных экономических реалиях сокрытые денежные средства являются одним из существенных источников финансирования организованной преступности, нелегального бизнеса, что наносит ущерб экономической безопасности страны. Причинами возможности совершения налоговых преступлений является несовершенство юридической техники налогового законодательства, а также сложность налоговой системы в России, что препятствует эффективности налогового контроля и создает налогоплательщику возможность избежать уплаты налогов и сборов.

Из-за сложной налоговой системы Федеральным законом от 08.12.2003 № 162-ФЗ введена в действие ст. 199.2 УК РФ, предусматривающая уголовную ответственность за сокрытие денежных средств либо имущества организации или индивидуального предпринимателя, за счет которых в порядке, предусмотренном законодательством о налогах и сборах, должно быть произведено взыскание недоимки по налогам и (или) сборам, совершенные собственником или руководителем организации либо иным лицом, выполняющим управленческие функции в этой организации, или индивидуальным предпринимателем в крупном размере.

Одним из условий привлечения к уголовной ответственности по данной статье является умышленный характер действий виновного, при которых обязательным элементом субъективной стороны преступления фактически является нарушение процедуры принудительного взыскания задолженности по налогам и сборам и, как следствие, непогашение недоимки, которая образовалась в результате неисполнения налогоплательщиком (плательщиком сборов, налоговым агентом) указанных обязанностей. Но что есть преступление в экономической сфере, совершенное не с прямым умыслом, а из крайней необходимости?

26 октября 2018 года судьей Клинцовского городского суда вынесен оправдательный приговор в отношении директора МУП «Тепловые сети» города Клинцы Перепелкина Евгения Борисовича, обвиняемого в совершении преступления, предусмотренного ч. 1 ст. 199.2 УК.

Являясь директором МУП «Тепловые сети», Перепелкин Е.Б. уклонился от уплаты налогов и сборов в сумме 33 млн руб. Так Перепелкин Е.Б. направлял в адрес своих контрагентов распорядительные письма о перечислении денежных средств погашения задолженностей МУПа «Тепловые сети» перед теплосетевыми компаниями минуя расчетный счет МУПа «Тепловые сети», в отношении которого налоговыми органами приняты меры принудительного взыскания недоимки. Судом в ходе рассмотрения уголовного дела был сделан вывод о том, что директор МУПа действовал в условиях крайней необходимости, так как непорочное перечисление денежных средств теплосетевым компаниям привело бы к срыву отопительного сезона города Клинцы. Исходя из этого становится понятно, что оправдательный приговор вынесен, так как преступление совершено в состоянии крайней необходимости, в ситуации, когда лицо вынуждено причиняет вред другим охраняемым интересам общества и государства, чтобы предотвратить еще больший ущерб [1].

Вместе с тем, имеется и другой пример, в частности в ситуации, когда денежные средства сельхозпроизводителем, также перечисленные посредством распорядительных писем поставщикам кормов для животных минуя расчетный счет, к которому налоговым органом применены меры принудительного взыскания, вряд ли можно рассматривать как действия, совершенные в условиях крайней необходимости, так как в данном случае причиняется вред исключительно интересам самого сельхозпроизводителя, который пытается решить свои финансовые проблемы путем сокрытия денежных средств, за счет которых подлежит погашение недоимки по налогам и сборам. При этом в данной ситуации интересы общества и государства не затрагиваются. Применяя к экономическим составам дифференциацию уголовной ответственности, как совершенной в пределах крайней необходимости к экономическим составам, следует разграничивать, каким правоотношениям причиняется вред:

частным интересам самого собственника или неограниченного числа лиц, в том числе общественным и государственным.

1. В отношении директора МУП «Тепловые сети» суд вынес оправдательный приговор. – Текст : электронный // URL: <https://www.rosteplo.ru/news/2018/10/29/1540804469-v-otnoshenii-direktora-mup-teplovye-seti-sud-vynes> (дата обращения: 24.02.2021).

## **ПОСТПЕНИТЕНЦИАРНАЯ РЕСОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЦ, РАНЕЕ ОТБЫВАВШИХ ЛИШЕНИЕ СВОБОДЫ**

*К.А. Подобрей*

*Я.И. Тихонов, научный руководитель, канд. юрид. наук*  
Вологодский институт права и экономики ФСИН России  
г. Вологда

Национальная безопасность рассматривается в качестве важнейшего государственного интереса России. Данный интерес состоит в защищенности государства и общества от угроз всех видов, способных препятствовать нормальному функционированию и развитию.

Государственная и общественная стабильность определена Президентом Российской Федерации как стратегический национальный приоритет, посредством реализации одного из которых обеспечиваются национальные интересы. Защита прав и свобод человека и гражданина, обеспечение социальной стабильности общества выступают одной из стратегических целей в контексте государственной и общественной стабильности. В отношении данных составляющих национальной безопасности угрозами состояния защищенности являются преступные посягательства против личности, собственности, государственной власти, общественной и экономической безопасности.

Социальная стабильность общества является его динамической характеристикой, отражающей поступательное развитие при сохранении целостности его основных структур, процессов и отношений.

Очевидно, что одним из факторов обеспечения социальной стабильности общества является профилактика рецидивной преступности отбывших лишение свободы. Известно, что процесс ресоциализации осужденных начинается в процессе исполнения уголовных наказаний, который осуществляется в учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы Российской Федерации. Данный процесс представляет собой непосредственное приспособление уголовно-преступного элемента к нравственным ценностям общества, а также правовым установкам, поскольку в последующем, уже освобожденные из мест лишения свободы, будут вступать в многообразные общественные отношения. Самым показательным является период «вливания» освобожденного лица в общество, поскольку в данный период проверяется эффективность осуществлявшегося в пенитенциарных учреждениях воспитательного воздействия.

Процесс ресоциализации не должен заканчиваться после освобождения из мест лишения свободы. Окончание процесса ресоциализации одновременно с освобождением влечет угрозу социальной стабильности общества. Ресоциализация должна многоаспектно осуществляться в постпенитенциарный период субъектами профилактики правонарушений в целях интеграции освободившихся лиц в общество.

Представляется, что ресоциализация отбывших лишение свободы является одной из системных профилактических мер обеспечения социальной стабильности общества. Социальная стабильность общества выступает одной из стратегических целей государственной и общественной безопасности как национального приоритета безопасности государства, которая достигается взаимосвязанными профилактическими правовыми, организационными, воспитательными и иными мерами.

Постпенитенциарная ресоциализация может включать в себя следующие аспекты: 1) оказание социальной помощи освободившимся из мест лишения свободы; 2) социальную поддержку, обеспечение социальной защиты; 3) осуществление постпенитенциарного контроля за условно-досрочно освобожденными; 4) предоставление медико-социальной помощи освобожденным; 5) организацию деятельности по обеспечению социальной реабилитации освобожденных [1]. Поэтому, основываясь на представленных выше аспектах постпенитенциарной ресоциализации, считаем необходимым организовать взаимодействие государственных общественных структур, которые обеспечивают национальную и общественную безопасность, а именно: органы государственной и муниципальной власти, ФСИН России, МВД России, ФСБ России, Общественная палата Российской Федерации и Роструд и т.д.

В рамках данного взаимодействия необходимо создать условия, при которых отбывшие уголовные наказания в виде лишения свободы будут иметь возможность ликвидировать прежние связи с преступным миром, а именно способствовать поддержке освобожденных путем трудоустройства и предоставления социальных гарантий. Данные меры помогут обеспечить не только сокращение рецидива преступлений освобожденными, но и способствовать укреплению социальной стабильности общества.

Считаем важным отметить, что в целях повышения эффективности мер постпенитенциарной ресоциализации (направленных на недопущение повторного совершения противоправных действий освобожденными) они могут активно поддерживаться близкими родственниками освобожденных из мест лишения свободы.

1. Бабаян, С. Л. К вопросу о постпенитенциарной ресоциализации / С. Л. Бабаян // Пенитенциарная наука. – 2016. – № 4 (36). – С. 13–19.

## **БЕЗОПАСНОСТЬ И ПРАВОПОРЯДОК ПУБЛИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ: ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

*А.Д. Царегородцева*

*Е.В. Свинин, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент  
Вологодский институт права и экономики ФСИН России  
г. Вологда*

Актуальность исследования обусловлена ролью публичных мероприятий в современном обществе, которые переживают период трансформации от конструктивной формы политической борьбы к средству обострения социальных противоречий и усилению напряженности и экстремизма в обществе. Новизна исследования обусловлена содержанием предлагаемых автором изменений законодательства в целях обеспечения безопасности и правопорядка. Цель исследования заключается в изучении технико-юридических возможностей совершенствования законодательства для обеспечения безопасности и правопорядка при проведении публичных мероприя-

тий. Объектом исследования являются общественные отношения в сфере совершенствования правового регулирования проведения публичных мероприятий в России. Методами исследования являются такие общенаучные приемы, как анализ, синтез, индукция, дедукция, а также формально-юридический метод.

Возможность свободно выражать свое мнение, в том числе посредством проведения публичных мероприятий в таких формах, как митинги, демонстрации, шествия и пикетирования, является важнейшим политическим правом граждан, свидетельствующим как о зрелости их правовой и политической культуры, так и о демократичности государства, идущего по пути формирования правового государства и гражданского общества.

Вместе с тем, следует учитывать, что проведение публичных мероприятий связано с множеством рисков. В частности, возможностью совершения противоправных действия его участниками. К примеру, 23 января 2021 на несогласованной акции протеста в Москве произошли стычки митингующих с сотрудниками правоохранительных органов. Пострадали около 40 сотрудников. В день протестов были возбуждены уголовные дела по статьям «Применение насилия в отношении представителя власти», «Умышленное уничтожение или повреждение чужого имущества», «Хулиганство» [1].

К сожалению, наблюдается устойчивая тенденция использования публичных мероприятий не только с целью выражения своей политической позиции, но и для нагнетания ситуации в общественном мнении, достижения определенной дестабилизации в работе органов власти, оказание воздействия на них с целью принятия тех или иных правовых решений. Указанные выше протесты фактически были формой воздействия на суд, с целью принятия решения освободить Алексея Навального.

Практика протестных движений свидетельствует о необходимости расширения превентивных мер, имеющих как административно, так и уголовно-правовую природу.

Как оказалось, в законодательстве отсутствуют эффективные запреты и ответственность за призывы к детям выйти на несанкционированные акции протеста. Представляется, что административного запрета указанных действий (ч. 1.1 ст. 20.2 КоАП РФ) явно недостаточно, необходимо установление уголовной ответственности. Более того, подобные действия не могут рассматриваться как административный проступок и должны влечь исключительно уголовную ответственность, которая может быть установлена новой статьей 151.3 УК РФ.

Уголовно-правовые меры являются важнейшим превентивным средством нарушения безопасности и правопорядка. Еще одним аспектом, заслуживающим обсуждения, является ответственность организатора публичного мероприятия за действия его участников. Если количество участников превышает 1000 человек, публичное мероприятие должно носить высокоорганизованный, а не спонтанный характер. Утрата организатором публичного мероприятия средств воздействия на его участников, связанная с умышленными противоправными действиями либо их эксцессами, должна влечь ответственность организатора.

Представляется, что если участники массового публичного мероприятия в процессе его проведения совершают множественные действия, в которых усматриваются отдельные признаки хулиганства, причинения имущественного ущерба, нанесения вреда жизни и здоровью, массовых беспорядков, оказания воздействия на органы власти с целью принятия выгодного организатору решения, то организатор

такого публичного мероприятия должен нести уголовную ответственность. Этот вид ответственности обусловлен существенными рисками для безопасности и правопорядка с учетом того, что в публичном мероприятии участвуют тысячи людей. Ответственность может быть предусмотрена новой статьей 212.3, причем при отсутствии признака неоднократности. Осознанные либо халатные действия организатора способны не только нарушить общественную безопасность, но и создать условия для социальной вражды и нарушения фундаментальных основ конституционного строя и правопорядка, именно из этих соображений административная преюдиция в этой статье будет неуместна.

1. Следственный комитет России возбудил еще четыре уголовных дел после столкновений с силовиками, которые устроили на незаконном митинге в Москве протестующие. – URL: <https://www.ntv.ru/novosti/2503103> (дата обращения: 20.02.2021). – Текст : электронный.

## НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ КАК СРЕДСТВА БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ

**Б.И. Шевчук**

**Ю.А. Перебинос**, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент  
Вологодский институт права и экономики ФСИН России  
г. Вологда

В настоящее время во всем мире общепризнанно, что коррупция является угрозой национальной безопасности [1]. Российская Федерация не является исключением: коррупция негативным образом оказывает влияние на экономическую, социальную, политическую сферы жизни нашего общества [2], а потому в современном Российском государстве поиск оптимального механизма борьбы с коррупцией по-прежнему является одним из ключевых направлений национальной политики. В этой связи общественный контроль за деятельностью государственных, в т. ч. правоохранительных, органов следует рассматривать как один из эффективных инструментов противодействия коррупции. Таким образом, представленная тема весьма актуальна. Цель данной работы заключается в характеристике отечественной законодательной базы осуществления общественного контроля как средства борьбы с коррупцией. В задачи исследования входили определение понятия «коррупция», выделение наиболее значимых НПА по указанной теме, анализ их содержания, а также выявление их места и роли в антикоррупционной политике. Объектом работы выступили общественные отношения в области нормативно-правового регулирования социального контроля как средства борьбы с коррупцией.

В ст. 1 ФЗ от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» дано ее легальное определение, где указано, что она наносит ущерб законным интересам общества. Исходя из этого, полагаем, что общественность имеет полное право вести борьбу с коррупцией, оказывать ей противодействие на всех уровнях ее проявления.

На высоком государственном уровне признание за общественностью важной роли в борьбе с коррупцией нашло отражение в послании от 12 декабря 2012 г. Федеральному собранию Президента В.В. Путина, который прямо указал на то, что необходимым условием действенной борьбы с коррупцией является активное граж-

данское участие и эффективный общественный контроль. Это придало импульс формированию нормативной базы осуществления общественного контроля в сфере противодействия коррупции. Так, в ст. 4 Федерального закона от 21.07.2014 № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» отмечено, что общественный контроль осуществляется в целях мониторинга за деятельностью всех органов, обладающих властными полномочиями, а также для проверки, анализа и оценки издаваемых ими документов и принимаемых решений.

В этой связи проступает важнейшая составляющая социального контроля в сфере противодействия коррупции – это проверка соблюдения антикоррупционного законодательства, т.к. именно в нормативно-правовых актах уже могут быть заложены коррупциогенные факторы, например, употребление двусмысленных терминов, категорий оценочного характера и других обстоятельств. Указанная форма контроля и направлена на обнаружение таких обстоятельств в НПА и их проектах. Согласно ст. 5 ФЗ от 17.07.2009 № 172-ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» институты гражданского общества и граждане РФ могут за счет собственных средств проводить независимую антикоррупционную экспертизу нормативных правовых актов и их проектов. Заключение по ее результатам подлежит обязательному рассмотрению, но, вместе с тем, данные заключения носят лишь рекомендательный характер. Подчеркнем, что на практике это нередко приводит к игнорированию выводов экспертов должностными лицами.

Общественный контроль как средство борьбы с коррупцией также упоминается в региональном антикоррупционном законодательстве, однако же в нем содержание общественного контроля не раскрывается в полном объеме, нормы носят лишь декларативный характер и указывают только на потребность развития институтов общественного контроля. Таким образом, можно сделать вывод о том, что законодательное регулирование института общественного антикоррупционного контроля имеет определенные пробелы как на федеральном, так и на региональном уровнях. Это приводит к тому, что на практике механизм борьбы с коррупцией дает сбои, пробуксовывает. Кроме того, деятельность отдельных институтов общественного контроля не урегулирована должным образом, в итоге они не сложились в целостную систему. Вместе с тем, на всех уровнях власти и общества признано – и это нашло отражение в законодательстве, – что коррупция на сегодняшний день содержит в себе значительные риски и лишь благодаря совместным усилиям государства и гражданского общества можно достичь положительных результатов в решении рассматриваемой проблемы.

1. Ахметова, А. Р. Борьба с коррупцией – главное условие национальной безопасности / А. Р. Ахметова, Л. В. Половова. – Текст : электронный // URL: <http://pravo.gov.ru/articles/borba-s-korrupsiyey-glavnoe-uslovie-natsionalnoy-bezopasnosti/> (дата обращения: 05.03.2021).

2. Зайко, Т. М. Коррупция: угроза национальной безопасности России / Т. М. Зайко // ИСОМ. – 2016. – № 6–2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korrupsiya-ugroza-natsionalnoy-bezopasnosti-rossii> (дата обращения: 05.03.2021). – Текст : электронный.

## ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА КОРРУПЦИОННЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

*К.И. Шимко*

*Ю.В. Перрон, научный руководитель, канд. юрид. наук*  
Вологодский институт права и экономики ФСИН России  
г. Вологда

Коррупция является одним из самых проблемных вопросов в современном обществе и государстве, начиная с того, что считать коррупцией, и завершая тем, как наказывать за коррупционные преступления. Однако необходимость искоренения причин и условий, способствующих совершению коррупционных преступлений, не вызывает абсолютно никаких сомнений. Если затрагивать понятие коррупции в разных государствах, то здесь существует практически идентичное определение того, что считать коррупцией, а ответственность за совершение коррупционных преступлений устанавливается разная. Рассмотрев примеры стран с наименьшим уровнем коррупции, постараемся наметить те меры, которые будут способствовать профилактике и борьбе с коррупцией.

Одной из стран с наименьшим уровнем коррупции и наиболее положительным опытом в борьбе с ней является Финляндия. Так официальная статистика совершенных преступлений в год близится к нулю. В Финляндии существует «Антикоррупционная сеть», объединяющая не только государственные органы и органы местного самоуправления, но и частный сектор, негосударственные организации. Цели данной сети заключаются в изучении коррупционной деятельности и способствовании ее искоренения, повышении уровня осознания опасности и вреда коррупции, осуществлении выполнения обязательств согласно международным антикоррупционным соглашениям. Особое внимание уделяется воспитательной и просветительской работе в вузах, так как формирование сознательного отношения к неприемлемости коррупционного поведения до момента официального трудоустройства является залогом снижения коррупционных рисков в будущем.

Подкрепляются указанные меры по противодействию коррупции мерами уголовной ответственности. Так дача взятки наказывается штрафом или лишением свободы на срок до 2 лет; в особо крупном размере – лишением свободы от 4 месяцев до 4 лет; дача и принятие подарков для незаконной выгоды – штрафом или лишением свободы до 2 лет. Для юридических лиц штрафы за активную и пассивную коррупцию достигают 850 тысяч евро и запретом официально заниматься ведением бизнеса в Финляндии.

Швеция также является государством с наименьшим уровнем коррупции. Залогом эффективного противодействия коррупционным рискам является развитая система общественного контроля за деятельностью правоохранительных органов, государственных служащих и предпринимателей. Любой случай коррупции передается огласке в средствах массовой информации. Так, дача взятки наказывается штрафом или лишением свободы на срок до 2 лет; в особо крупном размере – лишением свободы на срок до 6 лет. В случае, если юридическое лицо уличат во взятке, государство конфискует сумму равную размеру взятки и прибыль, которую с помощью этой взятки удалось получить. Дополнительно предусмотрен штраф в размере 10 миллионов шведских крон, что составляет более миллиона долларов. Однако компании

и должностные лица в Швеции боятся в большей степени потерять репутацию, чем штрафов, что обойдется гораздо большими финансовыми потерями. Таким образом, одним из главных факторов, регулирующих антикоррупционную деятельность в Швеции, является принцип гласности и прозрачности [1].

В Канаде коррупционные преступления, совершенные должностным лицом, находящимся на государственной службе, приравниваются к государственной измене и наказываются лишением свободы на срок до 14 лет.

Приведенные выше примеры показывают то, какие ключевые рычаги используют правительства зарубежных стран для профилактики и борьбы с коррупцией. Так важный момент, на который следует обратить внимание всем государствам для профилактики коррупции, это то, что побороть высокий уровень коррупции можно будет только тогда, когда будет общественное понимание того, что коррупция – это разрушающее явление, а каждый отдельный человек будет следить за собой, не допускать коррупционных связей, осознавая опасность и вред коррупции для общего развития страны. Это понимание следует развивать посредством воспитательных и просветительских мероприятий, начиная со школы и продолжая в вузе. В то же время эффективным средством борьбы с высоким уровнем коррупции будет приравнивание коррупционных преступлений к государственной измене.

1. Шурыгин, Ф. Ф. Антикоррупционная политика королевства Швеции / Ф. Ф. Шурыгин // Молодой ученый. – 2018. – № 34. – С. 66–69.

2. Ковалева, А. Ю. Законодательство зарубежных стран о взяточничестве / А. Ю. Ковалева. – Текст : электронный // Наука. Общество. Государство. – 2018. – Т. 6, № 2 (22). – URL: [https://esj.pnzgu.ru/files/esj.pnzgu.ru/kovaleva\\_ayu\\_2018\\_2\\_09.pdf](https://esj.pnzgu.ru/files/esj.pnzgu.ru/kovaleva_ayu_2018_2_09.pdf)<http://esj.pnzgu.ru> (дата обращения: 23.02.2021).

## **ОБОСНОВАННОСТЬ КРИМИНАЛИЗАЦИИ СКОТОКРАДСТВА В УГОЛОВНОМ ЗАКОНЕ КАЗАХСТАНА**

*А.М. Шошанова*

*О.А. Возняк, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент  
Университет КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева  
г. Нур-Султан*

Актуальность исследования. Безработица в обществе, снижение уровня жизни населения, низкий уровень нравственного воспитания молодежи способствуют совершению корыстных преступлений, целью которых является получение материальной выгоды. Законом Республики Казахстан от 27.12.2019 года в уголовном законе страны криминализирован состав скотокрадства. Однако законодательного определения целесообразности выделения данной нормы нет, как не определено и принципиальное разграничение предмета хищения в составах кражи и скотокрадства. Целью исследования является обоснование криминализации в уголовном законе Казахстана состава скотокрадства, выявление проблем квалификации. Задачами исследования выступают: определение оснований криминализации скотокрадства; выявление проблем квалификации и разграничения состава кражи от скотокрадства. Объектом исследования выступают основания криминализации общественно опасного поведения. Предметом исследования выступают признаки хищения, позволяющие отграничить деяние от смежных составов уголовных правонарушений.

Среди всех форм посягательств против собственности наиболее преобладающим является кража как тайное хищение чужого имущества. Именно по способу совершения правонарушения кража отличается от других форм хищения (грабежа, разбоя). Наряду с выделением форм хищения законодатель обосновал необходимость выделения видов хищения, определив зависимость от размера похищенного и особенностей признаков предмета (так, например, хищение предметов, имеющих особую ценность, или мелкое хищение, увязанное с незначительным размером ущерба). Криминализация как метод уголовной политики должна быть основана на учете исторических ошибок, допущенных при прошлой криминализации/декриминализации, степени общественной опасности и распространенности деяний. Не любое общественно опасное деяние должно быть криминализировано как уголовное правонарушение.

Криминализовав состав скотокрадства, законодатель учел уровень жизни сельского населения: по результатам исследования Комитета статистики Министерства национальной экономики РК, денежные доходы городского населения превышают доходы сельского населения на 47%. Доходы жителей сельской местности напрямую связаны с их самостоятельной занятостью [1], в связи с чем домашнее животноводство является основным источником питания, занятости и доходов населения. Нередки случаи, когда семьи живут за счет содержания одного домашнего животного. Скотокрадство отображается только в статистике за 11 месяцев 2020 года. В 2019 и предыдущих годах скотокрадство учитывалось в составе кражи (ст. 188 УК). Так, за 11 месяцев в 2018 и 2019 годах динамика совершения кражи скота была относительно стабильной: в 2018 году зарегистрировано 5820 краж скота, в 2019 году – 5204, тогда как в 2020 году было зарегистрировано 2647 правонарушений. Но снижение преступлений в 2020 году в целом сократилось на 42% , что связано непосредственно с пандемией COVID-19, а не столько с методами предупреждения хищения. Изучение материалов практики показало устойчивую тенденцию хищения скота в крупном размере и в составе группы лиц по предварительному сговору/в составе преступных групп, в связи с чем были определены квалифицирующие признаки деяния, но не учтены при определении признаков самого деяния. Исходя из этого объективная сторона кражи и скотокрадства ничем не отличается, разграничение определено только по предмету хищения. Расследование скотокрадства требует наличия специфических знаний, подхода, опыта и навыков сотрудников, функционально занимающихся раскрытием краж скота [2]. Профессиональные знания и методическое обеспечение должны стать обязательным требованием в расследовании указанных правонарушений. Данные положения в полной мере определяют положительные стороны криминализации скотокрадства.

Однако нерешенными остается ряд вопросов: не обосновано разграничение кражи от скотокрадства; нет четкого обоснования значительных санкций за хищение скота по сравнению с хищением иного имущества граждан. Так, например состав простой кражи предусматривает наказание в виде лишения свободы до 3 лет, тогда как простой состав скотокрадства – до 5 лет, наказание в виде лишения свободы за квалифицированный состав скотокрадства установлен в пределах от 3 до 12 лет, тогда как в составе кражи от 5 до 10 лет. Не решенным остается и вопрос о том, не создаст ли криминализация скотокрадства прецедент криминализации хищения в отношении других групп имущества в самостоятельные составы. Такая негативная практики уже имеется при криминализации убийства малолетнего, не определив от-

личия от состава убийства лица, находящегося в беспомощном состоянии, и убийства несовершеннолетнего.

1. Уровень жизни населения Республики Казахстан: рейтинги, показатели и дифференциация. – URL: <https://strategy2050.kz/ru/news/52056/> (дата обращения: 15.03.2021). – Текст : электронный.

2. МВД предлагает ужесточить наказание за скотокрадство. – URL: [https://www.vb.kg/doc/365550\\_mvd\\_predlagaet\\_ujestochit\\_nakazanie\\_za\\_skotokradstvo.html](https://www.vb.kg/doc/365550_mvd_predlagaet_ujestochit_nakazanie_za_skotokradstvo.html) (дата обращения: 15.03.2021). – Текст : электронный.

## Секция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК – ЧАСТНОПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ»

### ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ

*М.Н. Беляев*

*Е.А. Шелепина, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*

Северо-Западный институт (филиал)

Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА)

г. Вологда

**Актуальность** работы обусловлена стабильно высоким количеством судебных споров, связанных с осуществлением государственных и муниципальных контрактов. Данная работа призвана выявить причину этого и предложить возможное решение.

**Научная новизна** исследования заключается в анализе судебной практики и научных изысканий, на их основе автором сделаны самостоятельные выводы, а также выдвинуто предложение по совершенствованию действующего правового регулирования.

В исследовании использовались следующие общенаучные **методы**: анализ, синтез, обобщение, дедукция, индукция, а также два специальных метода: формально-юридический и экономического анализа права.

**Объект** исследования – общественные отношения, связанные с привлечением к гражданской ответственности за нарушение государственного или муниципального контракта.

**Цель** данной работы заключается в поиске причины высокой распространенности судебных споров по исследуемой тематике, а также выдвижения предложения по разрешению этой проблемы.

Соответственно **задачи** вытекают из целей работы и заключаются в анализе научной литературы, законодательства, судебной практики по тематике исследования, на основе чего автором делаются выводы о проблеме и способе ее разрешения.

Нормативная основа контрактной системы исключительно разнообразна. Причина этого заключается в особом положении анализируемого института в системе российского права.

Контрактную систему нельзя назвать обычным межотраслевым институтом, ее положение существенно осложняется тем фактором, что контракт связывает нормы как публичного, так и частного права, а именно финансовую и гражданскую отрасли [1].

Безусловно, такое положение контрактной системы служит основанием для возникновения правовых коллизий и наращивания объема правового регулирования, что в итоге приводит к росту количества конфликтов.

Дополнительные проблемы создает и тот факт, что многие участники контрактных отношений пренебрегают даже поверхностным анализом действующего регулирования и актуальной судебной практики. В качестве примера приведем следующие категории споров.

1. Истцу откажут в удовлетворении требований о признании торгов недействительными, если заключенный по их результатам контракт частично или полностью исполнен (постановление Арбитражного суда Северо-Западного округа от

31.08.2020 по делу № А66-16825/2019, постановление Четырнадцатого Арбитражного апелляционного суда от 21.10.2019 по делу № А52-2263/2019).

2. Истцу откажут во взыскании стоимости выполненных работ, оказанных услуг или поставленных товаров, если нарушен порядок заключения контракта или он вообще отсутствует (постановление Четырнадцатого Арбитражного апелляционного суда от 08.06.2020 по делу № А13-13204/2019, постановление Четырнадцатого Арбитражного апелляционного суда от 26.11.2019 по делу № А13-13621/2019, решение Арбитражного суда Вологодской области от 12.08.2019 по делу № А13-10497/2019).

3. Откажут во взыскании с подрядчика необоснованной выплаты, произведенной вследствие ошибки, допущенной при определении и обосновании цены контракта (постановление Четырнадцатого Арбитражного апелляционного суда от 05.12.2019 по делу № А44-3066/2019, постановление Арбитражного суда Северо-Западного округа от 23.11.2020 по делу № А44-10105/2019).

Две первых категории споров – результат пренебрежения публичной стороной контрактной системы, а третья – частной. Однако нельзя такое пренебрежение смахивать на правовой нигилизм или невежество сторон, думается, что это лишь симптом обозначенной ранее проблемы запутанного регулирования.

Что же делать для разрешения указанной проблемы? Законодателям необходимо отказаться от желания зарегулировать каждую, даже самую малую часть контрактной системы, предоставив участникам большую свободу самостоятельного усмотрения. Конечно же, такой подход просто обязан привести к росту коррупционных преступлений, поэтому разумным будет обратиться к экономическому анализу [2], в рамках которого должен быть произведен расчет о том, что приведет к более существенным издержкам: внесение указанных изменений или поддержание нормативно громоздкой и не самой эффективной системы государственного контракта.

**Выводы.** Таким образом, основной проблемой контрактной системы является избыточность и запутанность правового регулирования. Решение указанной проблемы видится в предоставлении сторонам большей свободы усмотрения и использовании законодателем экономического анализа при осуществлении правотворчества.

1. Саттарова, Н. А. Современные аспекты межотраслевых связей финансового права / Н. А. Саттарова // Финансовое право. – 2012. – № 5. – С. 11–14.

2. Карапетов, А. Г. Экономический анализ права / А. Г. Карапетов. – Москва : Статут, 2016. – 528 с.

## СЕМЕЙНАЯ МЕДИАЦИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ РАЗРЕШЕНИЯ СЕМЕЙНЫХ СПОРОВ

*М.С. Васильева*

*Т.И. Чугунова, научный руководитель*

Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина  
г. Брест

В настоящее время урегулирование семейно-правовых споров является актуальным вопросом. На наш взгляд, наиболее эффективным считается такой вид досудебного способа разрешения правовых конфликтов, как медиация. Это обусловлено тем, что в суде спор рассматривается только с правовой стороны и связан с жесткими процедурами. Как правило, при принятии судом решения одна сторона является

«проигравшей»), а вторая «выигравшей»), т.е. одна из сторон спора не будет удовлетворена результатом, что, в свою очередь, послужит ее дальнейшему обращению в суд. А семейная медиация – более гибкий способ разрешения споров, ориентированный на интересы сторон и удовлетворение их психологических потребностей. Поэтому решение, полученное по итогам медиации, считается гораздо устойчивее. К тому же применение семейной медиации влечет снижение количества рассматриваемых дел в государственных судах и соответственно нагрузки на судей.

Однако, несмотря на такое количество достоинств, в Республике Беларусь семейная медиация полноценно не реализуется населением. На наш взгляд, это связано с низкой правовой культурой населения, для решения данного вопроса надо проводить работу по популяризации такого способа досудебного урегулирования, а также внести соответствующие изменения в действующую нормативную базу. В ст. 3 Закона Республики Беларусь «О медиации» перечислены следующие основные принципы медиации: добровольность, добросовестность, равноправие, сотрудничество сторон, беспристрастность и независимость медиатора, а также конфиденциальность [1]. Именно принцип добровольности, мы считаем, необходимо заменить на принцип обязательности при разрешении споров о расторжении брака и вытекающих из них вопросов о месте жительства ребенка, о порядке общения с ребенком, о разделе совместно нажитого имущества супругов и т.п. Во многих зарубежных странах уже имеется позитивный опыт применения обязательной семейной медиации. Так, например, в Австралии с 1975 года в гражданских делах по спорам, касающимся воспитания детей при разводе родителей (кроме случаев, когда имеет место насилие в семье или похищение ребенка), введено обязательное досудебное обращение к медиаторам. А в штате Мичиган (США) установлен штраф за умышленное уклонение одной из сторон от достижения компромисса в ходе обязательной семейной медиации.

Необходимо учитывать, что при принятии положения об обязательной семейной медиации встанет новый вопрос об оплате данной процедуры. Не всем супругам доступны цены на услуги медиаторов. Поэтому для реализации программы семейной медиации следует обеспечить государственное финансирование, по аналогии с бесплатной правовой помощью. Например, как в Норвегии, где услуги семейного медиатора финансируются страной в случае разрешения спора о расторжении брака супругов, у которых есть дети до 16 лет. В Ирландии и Австрии вовсе всем супружеским парам предоставляется бесплатная медиация.

Следующий недостаток в законодательстве, касающийся медиации, заключается в следующем: при достижении согласия стороны заключают медиативное соглашение, после чего суд выносит определение об утверждении мирового соглашения, закрепляющего договоренности, достигнутые в ходе медиации в то время, когда медиативное – более широкое понятие по сравнению с мировым соглашением. Исходя из этого, различие медиативного и мирового соглашения решается путем использования иных норм процессуального права, к которым относятся: отказ от иска (частичный или полный), признание иска (частичное или полное), соглашение о фактических обстоятельствах и т.п. Для того чтобы решить этот вопрос, следует медиативное соглашение установить законодательно как самостоятельное основание для прекращения производства по делу. Также исходя из того, что процедура медиации, согласно Закону о медиации, основывается на принципах добровольности и добросовестности, на данный момент отсутствует положение о принудительном исполне-

нии соглашения, достигнутого в ходе медиации без передачи дела в суд. Выходит, если одна из сторон добровольно не исполняет договоренности, достигнутые медиативным соглашением, гражданским процессуальным кодексом предусмотрено право на обращение в суд с просьбой выдачи исполнительного листа [2]. Однако для этого стороне опять придется обращаться в суд и к тому же платить госпошлину. Поэтому данный момент также необходимо законодательно урегулировать.

В заключение необходимо отметить, что путем применения процедуры медиации в среднем решаются 75% споров, как показывает мировая практика. У процедуры семейной медиации огромный потенциал, но реализация ее в нашей стране недостаточно активная. По сравнению с традиционным судебным порядком интеграция процедуры медиации в процессуальный порядок разрешения споров позволит в полном объеме реализовать положительные стороны и преимущества данной процедуры, но для этого необходимо законодательно урегулировать вопросы, рассмотренные в данной работе.

1. О медиации : Закон Республики Беларусь от 12.07.2013 №58-З (редакция от 06.01.2021). – Текст : электронный // Правовой портал Республики Беларусь : [сайт]. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11300058> (дата обращения: 14.03.2021).

2. Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь : Закон Республики Беларусь от 11.01.1999 №238-З (редакция от 10.12.2020) // Правовой портал Республики Беларусь: [сайт]. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9900238> (дата обращения: 14.03.2021). – Текст : электронный.

## **АНАЛИЗ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ ПО СУДЕБНЫМ СПОРАМ В СФЕРЕ САМОВОЛЬНОЙ ПЕРЕПЛАНИРОВКИ И ПЕРЕУСТРОЙСТВА ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ**

*А.А. Воробьева*

*Е.В. Валькова, научный руководитель*

Вологодский институт права и экономики ФСИН России  
г. Вологда

**Актуальность** исследования связана с отсутствием единообразного применения формулировок в нормативных правовых актах, поэтому возникают проблемы с их использованием и применением на практике. Так, собственники не всегда понимают, какие работы по благоустройству своего жилого помещения являются перепланировкой, и иногда оказывается, что в ходе ремонта произведена не перепланировка или переустройство, а самовольная постройка, то есть создание нового объекта. Для сохранения самовольной постройки законодательством предусмотрен несколько иной порядок, чем для легализации самовольных перепланировок и переустройств жилых помещений. В связи с этим суды отказывают гражданам, осуществившим самовольную постройку, в удовлетворении исков о сохранении самовольно выполненной перепланировки.

**Научная новизна исследования** состоит в том, что в работе впервые было проанализировано большое и разностороннее количество судебной практики по вопросам регулирования споров в сфере самовольной перепланировки и переустройства жилого помещения.

**Цель исследования** состоит в выявлении проблем законодательного регулирования самовольного переустройства и перепланировки жилого помещения и предложение возможных вариантов правовой оптимизации в данной сфере. В связи с этим нами ставятся следующие **задачи**: рассмотреть судебную практику и проанализировать подходы судов по вопросам самовольной перепланировки и переустройства жилого помещения.

**Объектом исследования** выступают общественные отношения, связанные с вопросами регулирования споров, в сфере самовольной перепланировки и переустройства жилого помещения.

**Методы исследования.** Методологической основой исследования послужил общенаучный диалектический метод, а также социологический, статистический, формально-логический, системно-структурный.

**Полученные результаты:**

1. Были рассмотрены и проанализированы различные подходы судов по вопросам самовольной перепланировки и переустройства жилого помещения.

2. Были выявлены основные проблемы законодательного регулирования самовольного переустройства и перепланировки жилого помещения.

3. Были предложены возможные варианты правовой оптимизации в данной сфере.

**Выводы.** Таким образом, рассмотрев и проанализировав некоторые примеры из судебной практики, мы пришли к следующим выводам.

1. Ввиду не единообразного использования терминов «перепланировка», «переустройство» и «реконструкция» в различных нормативных правовых актах, регламентирующих данные отношения, судами иногда допускаются ошибки – не правильно квалифицируются проведенные работы и соответственно применяются другие нормы законодательства, что влияет на исход дела и защиту прав граждан.

2. Несмотря на устоявшуюся практику легализации самовольных перепланировок и переустройств в досудебном порядке, в судах иногда появляются дела по искам о признании решения об отказе администраций незаконным и сохранении помещения в перепланированном и переустроенном состоянии, а такой отказ мотивируется отсутствием указания в законе на досудебный порядок. Считаем, что указанные в первой главе изменения в ЖК РФ о закреплении досудебного порядка помогут избежать необоснованных отказов органов местного самоуправления.

3. Решая вопрос о применении гражданско-правовой ответственности о лишении права собственности, суды исследуют подробно все доказательства по делу и проверяют, были ли применены все возможные меры гражданской ответственности. При проверке выясняется, что гражданин уже подал иск (встречный иск) или заявление в жилищную инспекцию о сохранении жилого помещения в переустроенном состоянии или частично привел помещение в прежнее состояние, либо органами местного самоуправления такой иск подается до исчерпания всех иных способов воздействия. По этим причинам судебных решений по лишению права собственности немного.

4. Проанализировав судебные дела, содержащие случаи, когда перепланировка и переустройство затрагивают общую собственность собственников жилых помещений многоквартирного дома, приходим к выводу, что суды первой инстанции ошибочно принимают большинство голосов собственников в качестве согласия «всех собственников», которое требуется при таких изменениях.

## ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*А.Н. Горностаев, Э.В. Попова*

*А.Л. Кубасов, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*  
Вологодский государственный университет  
г. Вологда

Актуальность выбранной темы вызвана тем, что граждане России с каждым днем все больше заинтересованы в использовании криптовалюты, оборот которой на данном этапе развития общества не в полной мере урегулирован государством. Именно поэтому возникают трудности в легализации данного платежного средства. В то же время криптовалюта все чаще становится предметом преступных посягательств. В частности, исследователи отмечают ее использование при незаконном обороте наркотиков, вымогательствах, хищениях, финансировании экстремизма, совершении коррупционных преступлений.

Целью работы является выявление проблем в правовом регулировании криптовалюты в Российской Федерации, выработка предложений в отношении путей их решения. Объект исследования – отношения, связанные с использованием криптовалюты как платежного средства. Для изучения темы использованы сравнительно-правовой метод и факторный анализ.

Криптовалюта – разновидность цифровой валюты, учет внутренних расчетных единиц которой обеспечивает децентрализованная платежная система, работающая в автоматическом режиме.

С 2018 г. в России начал обсуждаться проект закона, который должен был установить правовой статус криптовалюты. По итогам проведенной работы принят Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [1], который начал действовать 1 января 2021 г.

Доступность и безопасность криптовалюты повышает предоставление Банку России полномочий об установлении дополнительных требований к пользователям, а также введение обязательств о хранении информации о сделках с ЦФА. Пользователи криптоактивов обязаны предоставлять отчеты в налоговые органы, если сумма операций за год превысила 600 тыс. рублей. По новому закону штраф за уклонение от уплаты налогов будет составлять 40% от изначальной суммы. За дальнейшие нарушения может последовать уголовная ответственность.

Законом устанавливаются строгие требования к деловой репутации организаторов информационной системы – оператора обмена ЦФА. Это отсутствие данных о судимости, привлечении к административной ответственности, причастности к экстремистской деятельности или терроризму, ведении в отношении их процедуры банкротства.

Согласно закону, судебная защита прав на криптовалюту осуществляется при условии ее декларирования.

Закон о ЦФА должен был ввести единую правовую систему для всего цифрового рынка страны. Но, как показывает анализ, в нем содержатся противоречивые нормы. В частности, вводятся новые понятия, которые отличны от используемых в мировом криптосообществе, что создает некую неоднозначность. В результате реа-

лизованной концепции закон стал основой исключительно для диджитализации российских активов, которые затруднительно применить как в международной, так и во внутренней торговле [2].

Самое главное состоит в том, что закон не устраняет противоречие, связанное с тем, что согласно Конституции России, денежной единицей в нашей стране является рубль. В этих условиях, с одной стороны, граждане могут приобретать и продавать криптовалюту, с другой – любые сделки посредством криптовалюты запрещены.

Самой распространенной криптовалютой является биткоин – bitcoin (BTC). Для его оборота используется электронная пользовательская платежная система, действующая по аналогии с цифровыми кошельками и банковскими счетами. Но на данный момент оплата данной валютой на территории Российской Федерации фактически остается вне закона.

Наличие у закона о ЦФА существенных проблем, связанных с противоречиями, показывает и исследование, проведенное на базе российского сегмента сайта Blockchain.com, касающееся использования криптовалюты гражданами Российской Федерации. Оказалось, что за 2020 г. оплата непосредственно криптовалютой составила менее 1% от общего числа сделок.

Подводя итог, можно сказать, что закон о ЦФА на данный момент является основным источником правового урегулирования оборота криптовалюты. Более того, данный закон установил единый понятийный аппарат на территории России, что позволяет более точно регулировать операции с криптовалютой. Несмотря на то что данный закон имеет ряд проблем, в перспективе возможно его корректирование и улучшение, опираясь на результаты, полученные в процессе использования уже действующих правовых норм, а также на опыт мирового криптообщества.

1. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2020. – 3 августа. – № 31, ч. I. – Ст. 5018.

2. Теткин, М. Что не так с законом о ЦФА. Все про регулирование криптовалют в России / М. Теткин. – URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/5f69eab99a794753755fe0b9> (дата обращения: 07.06.2021). – Текст : электронный.

## ПРАВО ЗАСТРОЙКИ КАК СПОСОБ ЛЕГАЛИЗАЦИИ САМОВОЛЬНОЙ ПОСТРОЙКИ

*И.А. Дементьев*

*Е.А. Шелепина, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*

*Северо-Западный институт (филиал)*

*Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА)*

*г. Вологда*

**Актуальность темы.** Становление в России рыночной экономики привело к быстрому развитию строительной отрасли, так как имеющаяся на тот момент материальная база перестала удовлетворять общественные потребности.

Строительство большого количества объектов недвижимости и отсутствие единой концепции, определяющей развитие гражданского законодательства в данной отрасли, привели к тому, что многие объекты приобрели признаки самовольных построек.

В то же время нельзя отрицать того, что в самовольную застройку при всей спорности ее правовой природы вкладываются человеческий труд и большие денежные средства. В этой связи лица, осуществившие самовольное строительство, безусловно, стремятся к приданию законного режима таким объектам для полноценного включения их в гражданский оборот, в частности, получения возможности распоряжения такими объектами.

**Научная новизна.** Научная новизна работы заключается в том, что предлагается ввести новое ограниченное вещное право «Право застройки», которого нет в действующем ГК РФ, но которое знакомо многим зарубежным правовым порядкам. Своими корнями история становления права застройки уходит еще в римское право, где оно было известно как суперфиций [1]. В работе предлагается также распространить вещные права не только на землю, но и на иные объекты, например на водные объекты и участки недр.

**Цель.** Целью является комплексный и системный анализ права застройки как потенциального вещного права, выявление практических потребностей для введения данного права в российское законодательство, их комплексный анализ и выработка на его основе конкретных рекомендаций по совершенствованию законодательства в исследуемой области.

**Задачи:** изучить в рамках исторического анализа и сравнительного исследования законодательство, регулирующее право застройки в России и зарубежных странах; определить понятие права застройки; изучить правовую природу права застройки; рассмотреть варианты легализации самовольно возведенных объектов недвижимости.

**Объектом исследования** являются общественные отношения, связанные с самовольным созданием объектов недвижимости.

**Методы.** В настоящей работе использовались общенаучные и частно-научные методы познания, среди которых метод анализа и синтеза, индукции и дедукции, системный, формально-юридический, сравнительно-правовой, историко-правовой.

**Выводы.** В настоящей работе делаются выводы о явной недостаточности вещных прав в российском гражданском праве. Система ограниченных вещных прав по сравнению с другими странами у нас не развита. На сегодняшний день жизненная потребность такова, что нужно увеличивать количество титулов на землю, а не ограничиваться лишь одним правом собственности и арендой, как это предлагают, в частности, авторы Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации [2]. Ведь как выразился И.А. Покровский, «одним правом собственности мог бы удовлетворяться только разве самый примитивный экономический быт».

1. Римское частное право : учебник / под редакцией И. Б. Новицкого и И. С. Перетерского. – Москва, 1994. – 148 с.

2. Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации (одобрена решением Совета при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства от 07.10.2009). – Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочно-правовая система / Компания «КонсультантПлюс» (дата обращения: 07.06.2021).

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ Е-ОСАГО В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

*Е.Ю. Демова*

*Е.Р. Крайнова, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*  
Владимирский государственный университет  
им. А.Г. и Н.Г. Столетовых  
г. Владимир

Стремительное внедрение новейших цифровых технологий во многом меняет привычный ритм человеческой жизни. В России массовому переходу большинства отраслей в онлайн-формат во многом поспособствовала эпидемия COVID-19, вследствие которой привычные для всех действия и на сегодняшний день приходится совершать дистанционно. Соответствующие нововведения не обошли и сферу страхования, где лидирующую роль по всем показателям занимает институт ОСАГО

Научная новизна исследования состоит в изучении наиболее значимых тенденций в развитии онлайн ОСАГО во времена пандемии.

Целью исследования является получение полного представления о возможных перспективах становления е-ОСАГО в России. Для ее достижения необходимо решить ряд задач: установить определенные направления в усовершенствовании е-ОСАГО в период COVID-19; предложить возможные исходы развития онлайн-страхования автогражданки.

Объектом исследования являются общественные отношения, возникающие по поводу электронного полиса ОСАГО.

Методология исследования представлена методом прогнозирования и статистическим методом.

Система е-ОСАГО в России действует с 2015 г., однако по ряду причин она не пользовалась популярностью среди автовладельцев. В 2020 г. росту онлайн-продаж во многом поспособствовало введение ограничительных мер в связи с осложнением обстановки из-за COVID-19, которые подстегнули всех страховщиков вывести в онлайн как можно больше своих опций. Таким образом, при оформлении онлайн-страховки в условиях коронавируса в течение всего прошедшего года наблюдались следующие процессы.

1. Всплеск популярности электронных полисов (март-май). Потребители предпочитали покупать онлайн ОСАГО в начале самоизоляции, в целях экономии времени и дополнительной защиты своего здоровья.

2. Спад спустя некоторое время после введения определенных послаблений в существующий режим самоизоляции (июнь-июль). Однако потребители продолжали оформлять ОСАГО дистанционно, поэтому покупка полиса в офисах осуществлялась в минимальных процентах.

3. Восстановление средних показателей на рынке ОСАГО в условиях стабилизации ситуации в стране (август-сентябрь).

4. Вновь повышение спроса на электронную услугу из-за ежедневного прироста людей, заболевших коронавирусной инфекцией (с октября и по декабрь включительно).

Опираясь на данные РСА, по итогам 2020 г. в России было продано 17,8 миллионов е-полисов ОСАГО. Таким образом, доля е-ОСАГО за прошедший год составила около 50% от всех проданных за этот период полисов обязательной «автограж-

данки», а число проданных электронных полисов ОСАГО осталось практически на уровне 2019 года [1].

Прошедший год был весь тяжелым как для страховщиков, так и потребителей услуг, поскольку оформление полисов во время пандемии сопровождалась многими трудностями, что во многом говорит об устойчивых показателях электронного оформления ОСАГО за 2020 г. по сравнению с 2019 г. Однако стоит отметить, что на данный момент не существует единого мнения касательно сроков окончания пандемии, поэтому потребность в доступе к оформлению е-полисов ОСАГО для водителей будет весьма актуальна.

Поэтому на сегодняшний день наблюдается тенденция по переводу клиентских сервисов страховыми компаниями, продающими полисы ОСАГО, в онлайн-режим. Таким образом, в ближайшее время (опрос агентства «Эксперт РА») около 80% респондентов собираются применить новые ИТ-продукты или усовершенствовать уже существующие. При этом до 40% участников рынка планируют предложить автовладельцам новые или обновленные приложения для мобильных устройств, возможности улучшенного «Личного кабинета» с усиленной защитой персональных данных и другие ИТ-наработки, расширяющие возможности по приобретению и использованию е-полиса.

Стоит отметить, что в 2020 г. началась реализация возможности получения услуг ОСАГО с использованием финансовой платформы (система «Маркетплейс»), которая стала новым каналом продаж для страховых компаний. Также с 1 ноября 2020 года можно оформить электронное извещение о ДТП через приложение «Помощник ОСАГО» и «ДТП.Европротокол» во всех российских регионах. Новый сервис позволяет быстро оформить аварию без вызова на место инцидента сотрудников ГИБДД, что существенно повышает спрос на применение электронных полисов.

По словам президента РСА, доля автовладельцев, покупающих полисы онлайн, может несколько вырасти, после того как в онлайн перейдет урегулирование убытков, поскольку помимо электронных продаж появится возможность получить весь спектр услуг в онлайн-формате. Соответствующее новшество намечено на 2021 г., а необходимый законопроект Госдума приняла в первом чтении 16 декабря 2020 г.

Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что пандемия способствовала значительному прогрессу цифровизации страховой деятельности. Однако в перспективе электронные продажи на 2021 г. еще больше вырастут не только за счет коронавируса, а за счет продолжения совершенствования ИТ-технологий и предусмотренных на законодательном уровне изменений.

1. РСА: Российский союз автомобилистов. – URL: <https://rsa.su/?yclid=1079449342805047682> (дата обращения: 16.03.2021). – Текст : электронный.

## ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА

*А.Ю. Ишин*

*Н.П. Воронина, научный руководитель, д-р юрид. наук, доцент  
Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)  
г. Москва*

Строительство в Российской Федерации развивается в огромных масштабах. Существует разностороннее регулирование в связанных с этим сферах, начиная от норм Земельного и Градостроительного кодексов и заканчивая правовыми актами на региональном и муниципальном уровнях. Для того чтобы разобраться в нормах, применимых к отдельным видам построек и сооружений, требуется тщательное исследование всех законодательных положений для конкретного места строительства. Именно застройщику особенно важно знать все потенциальные трудности, ведь он будет нести ответственность в случае нарушения норм закона. В данной статье будет проведено исследование правовых проблем, связанных с осуществлением строительной деятельности на предоставленных для строительства земельных участках из государственной и муниципальной собственности [1].

Целью исследования является анализ правовых проблем осуществления строительства на предоставляемых из государственной и муниципальной собственности земельных участках (далее – участок, участках) и формулирование правовых путей их решения.

Задачи исследования: изучение процедур и механизмов предоставления земельных участков для строительства, выявление практических и теоретических проблем, создаваемых на основе исследованных механизмов предоставления земельных участков для целей строительства; обоснование предложений для изменения федерального и регионального законодательства для решения выявленных проблем.

Объект исследования – общественные отношения, возникающие при предоставлении земельных участков под строительство.

Методами исследования являются формально-логический, системный метод, анализ и синтез и функциональный метод.

Говоря о правовом регулировании предоставления земельных участков, следует обратиться, в первую очередь, к главе 5.1 Земельного кодекса РФ (далее – ЗК РФ) [2].

Первым проблемным вопросом этой главы можно выделить условия предоставления участков в аренду без проведения торгов в соответствии с пп. 3 п.2 ст. 39.6 ЗК РФ. Данный пункт направлен на предоставление участков для строительства объектов, включенных в особый перечень субъекта РФ по распоряжению высшего должностного лица субъекта РФ. Как правило, в этот перечень попадают сооружения для здравоохранения или культурного развития. Дело в том, что с 01.01.2022 г. данный пункт утрачивает силу и создается правовая неопределенность для застройщиков, срок договора аренды участка которых оканчивается после 1 января 2022 г. Получается, что застройщик может не успеть к этому времени завершить объект, а в ЗК РФ нет правового указания на то, как быть в создавшейся ситуации. Согласно п. 5 ст. 39.6 ЗК РФ для завершения строительства застройщик может продолжить использовать участок при условии, что в течение полугода уполномоченный орган

не будет возражать против такого использования в суде. Но как быть, если уполномоченный орган решит прекратить аренду участка и передать его другому застройщику, когда объект строительства уже почти завершен? Застройщик попадает в прямую зависимость от воли уполномоченных органов, если хочет сохранить за собой права на предоставленный участок. Полагаем, что для решения данной проблемы следует внести поправки в ст. 8 Федерального закона от 01.07.2018 № 175-ФЗ, предусмотреть вариант решения этой проблемы либо создать особый порядок изъятия земельных участков в подобных случаях с возмещением застройщику его убытков.

Вторая проблема – утрата актуальности целого комплекса нормативных правовых актов на уровне субъектов РФ, связанных с реализацией пп. 3 п. 2 ст. 39.6 ЗК РФ. Это ярко видно на примере г. Москвы и г. Санкт-Петербурга, где существует множество проектов регионального уровня по улучшению городской среды.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что в существующей практике предоставления земельных участков имеется ряд правовых проблем, создающих правовую неопределенность и требующих законодательного решения.

1. Тоточенко, Д. А. Споры, связанные с предоставлением земельных участков / Д. А. Тоточенко // Российская юстиция. – 2017. – № 12. – С.15–18.
2. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 44. – Ст. 4147.

## ЗАЩИТА ПРАВА НА НАИМЕНОВАНИЕ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*А.В. Корепина*

*Е.А. Шелепина, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент  
Северо-Западный институт (филиал)  
Университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА)  
г. Вологда*

Средства индивидуализации юридических лиц по праву считаются одним из самых прогрессивно развивающихся институтов в гражданском обороте [1]. С помощью них юридическим лицам предоставлена возможность выделить себя среди прочих лиц в обороте и сыскать интерес у потребителя, тем самым оправдать цель создания такого юридического лица. Важное место в данном вопросе занимает наименование юридического лица, которое в последнее время вызывает большой интерес в научных кругах. Связано это, в частности, с правом на его защиту и с проблемами, которые возникают на практике. В частности, речь идет о праве на защиту наименования некоммерческой организации (далее – НКО), так как ГК РФ не называет наименование НКО в числе охраняемых объектов интеллектуальных прав.

Число научных работ, посвященных проблеме защиты наименования НКО, растет с каждым днем. Однако корень проблемы связан с предшествующим регулированием советского периода, которое сильно повлияло на восприятие наименования НКО. Так, до принятия четвертой части ГК РФ существовало Постановление Совета народных комиссаров СССР от 22.06.1927 г. «О введении в действие Положения о фирме». В рамках данного документа наименование рассматривалось как право, которое принадлежит всем видам юридических лиц, что обуславливало их равное право на защиту в судебном порядке.

Это было вызвано отсутствием в то время четкого деления юридических лиц. После вступления в силу части четвертой ГК РФ коммерческим организациям был предоставлен полный перечень прав. Однако идея равного права на защиту не распространилась на НКО. Объясняется это разным характером деятельности данных юридических лиц, а также целью их создания. До 2017 года суды настойчиво игнорировали иски о защите права на наименование, поступавшие от НКО, чьи права нарушались третьими лицами, основываясь на Определении КС РФ от 10.02.2009 № 244-О-О. Но ситуация изменилась с принятием Судебной коллегией по гражданским делам ВС РФ определения от 11.07.2017 г., которое подтвердило право НКО на судебную защиту своего наименования.

После разъяснений ВС РФ ситуация с защитой наименования НКО несколько улучшилась. Право на защиту наименования НКО остается в рамках общей части ГК РФ, так как правовое сообщество не признает наименование НКО средством индивидуализации. Однако суды учитывают широкий перечень обстоятельств для признания неправомерного заимствования наименования НКО. Например, в споре между НКО «Ягодка» и «Ягодка+» суды учитывали не только факт самого заимствования до степени смешения, но и цель создания НКО, соответствует ли эта цель деятельности НКО, какой вид деятельности НКО указан в налоговой декларации (Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 20.06.2019 № С01-526/2019 по делу № СИП-784/2018).

Цель данного исследования заключается в анализе правовых проблем, которые возникают в процессе защиты права на наименование НКО. В частности, речь идет о природе юридических лиц и возможности применения права на защиту наименования НКО по аналогии с коммерческими организациями и с возможными трудностями, которые возникают на практике.

На данный момент НКО могут защитить право на наименование только в двух случаях.

Во-первых, как разъясняет Верховный суд РФ (далее – ВС РФ) в Постановлении Пленума от 23.04.2019 № 10 НКО имеют право прибегнуть к способам защиты, которые указаны в ст. 10 и 12 ГК РФ. При этом ВС РФ четко указал, что наименование НКО – это не средство индивидуализации, поскольку данные юридические лица действуют не в целях извлечения прибыли. Однако право на свое наименование имеют и НКО, что прямо указано в ст. 4 ФЗ от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (далее – Закон о НКО). Таким образом, можно предположить, что в нашем случае идет речь о самостоятельном средстве индивидуализации НКО.

Во-вторых, Закон о НКО предоставляет право регистрирующему органу отказать в регистрации НКО с аналогичным ранее зарегистрированному наименованием. Однако прозрачная формулировка «орган может отказать» трактуется не как абсолютный запрет. Она наводит на определение неких критериев, при наличии которых регистрация НКО не будет являться целесообразной.

Таким образом, отсутствие четкого регулирования предоставления НКО возможности защиты права на использование своего наименования требует восполнения пробелов для стабильности гражданского оборота и охраны средств индивидуализации НКО.

1. Еременко, В. И. О Постановлении Пленума Верховного Суда РФ № 10: права на средства индивидуализации / В. И. Еременко // ИС. Промышленная собственность. – 2020. – № 3. – С. 15–32.

**РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ НОТАРИАТА В ЗАЩИТЕ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ***М.Е. Космачева**Е.Р. Крайнова, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*

Владимирский государственный университет

им. А.Г. и Н. Г. Столетовых

г. Владимир

Актуальность. Как правило, защита наших прав и законных интересов возложена на государственные органы, в число которых входит нотариат. Нотариат – это система органов, в обязанности которых входят удостоверение сделок, оформление наследственных прав и совершение других действий, призванных юридически закрепить гражданские права и предупредить их возможное нарушение. Каждодневно к нотариусам и должностным лицам, в обязанности которых входит выполнение некоторых действий нотариального характера, обращаются тысячи граждан и представители юридических лиц для того, чтобы удостоверить сделки, засвидетельствовать копии документов либо же за совершением других различных действий, носящих нотариальный характер. Специфика данной профессии в том, что нотариус должен профессионально разбираться во всех тонкостях права и постоянно следить за тем, что изменилось в законодательстве. Нотариат, осуществляя защиту прав и законных интересов физических и юридических лиц, действует от имени государства, именно поэтому его деятельность носит публичный характер, направлена как на защиту частных, так и на защиту публичных интересов, обеспечивает законность в сфере гражданско-правовых отношений.

Научная новизна данной работы состоит в том, что в ней отображена роль нотариата как сложного правового феномена, который обладает двойной правовой природой и сочетает в себе публично-правовые и частноправовые начала.

То, какая роль у нотариата в защите гражданских прав и кто может им стать, и какие действия находятся у них в компетенции, составляет цель нашей работы. Для того чтобы достичь поставленной цели, должны быть осуществлены следующие задачи: определить место нотариата среди всех органов гражданской юрисдикции, а также изучить особый характер нотариальных функций.

Объектом данной работы выступают общественные отношения, которые складываются в сфере нотариата при защите гражданских прав и охраняемых законом интересов в Российской Федерации.

В работе использовались такие научные методы, как анализ и синтез доктринальных материалов, метод познания, межотраслевой метод при установлении значения и места нотариальной охраны и защиты гражданских прав среди других направлений нотариальной деятельности.

Нужно отдать должное тому, что когда в суде ведется спор, то, предъявив нотариально удостоверенный документ, можно сильно тем самым облегчить процесс доказывания заинтересованной стороной своих прав, которые были неправомерно ограничены или нарушены. Также нотариат выполняет различные функции, которые представляют из себя основные направления его деятельности, отражая особенности нотариата как уникального правового института, который имеет своей задачей защиту субъективных прав граждан и юридических лиц в частноправовой сфере, осуществляющего деятельность на принципе публичности [1]. Профессор

В.В. Ярков пишет про то, что институт нотариата является уникальным, поскольку его полезность, а также экономичность для общества заключаются в том, что нотариат позволяет обеспечивать правоохранительные функции, законность и правомерность действий участников гражданского оборота за счет их самих, без каких-либо затрат со стороны государства. Нотариат играет двойную роль: первое, что он делает, это выступает представителем государства в целом и действует во исполнение законодательства, обеспечивая при этом права и законные интересы, а также он является независимой единицей юриспруденции, при этом не относясь к правоохранительным органам напрямую.

В выводе можно сказать о том, что нотариат занимает немаловажное значение среди правоохранительных органов. При совершении нотариальных действий нотариусы не используют принцип публичности, им также нельзя выносить на всеобщее обозрение сведения, которые стали им известны из-за совершения нотариальных действий, кроме тех, которые прописаны в Основах о нотариате. Также нотариат самостоятельно несет имущественную ответственность за ущерб, который был причинен в результате неправильного совершения им нотариального действия.

1. Пещеров, Г. И. Проблемы нотариата в правоохранительной системе России в современных условиях / Г. И. Пещеров // Нотариус. – 2021. – № 1. – С. 17–20.

## **ПРЕТЕНЗИОННЫЙ ПОРЯДОК: ОБРЕМЕНИТЕЛЬНАЯ ФОРМАЛЬНОСТЬ ИЛИ ДЕЙСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ**

*П.И. Мохнаткина*

*А.Л. Кубасов, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент  
Вологодский государственный университет  
г. Вологда*

Актуальность избранной темы обусловлена тем, что с развитием рыночных отношений стремительно возрастает количество споров хозяйствующих субъектов, обращений индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в судебные органы с гражданскими исками. Российские суды перегружены делами, снижается качество оказываемой судебной помощи, а судебная тяжба становится длительной и дорогостоящей перспективой для россиян. Пандемия COVID-19 значительно усугубляет отставание в рассмотрении дел в судах. Ожидается, что после ее окончания суды будут переполнены незавершенными делами. При этом эффективное применение обязательных досудебных процедур способно снизить нагрузку на суды, предоставив сторонам возможность разрешить противоречия самостоятельно, быстро и эффективно. В силу этого институт их досудебного урегулирования является новым правовым явлением, нуждающимся в тщательном исследовании.

Цель исследования состоит в анализе механизма досудебного разрешения гражданских споров, рассмотрении возникающих при этом проблем, выработке путей их решения. Объектом изучения выступает обязательный претензионный порядок и отношения, связанные с его применением.

Одной из самых известных и наиболее часто применяемых форм досудебного урегулирования является введение претензионного порядка. Его суть заключается в том, что заинтересованная сторона направляет другой стороне письменный доку-

мент – претензию, в которой содержатся требования и обоснование нарушенного права. В результате создается потенциальная возможность урегулировать спор без вмешательства суда.

Как показала российская статистика и данные зарубежных стран, претензионный порядок и другие досудебные процедуры – это действенный механизм урегулирования.

В 2016 г. гражданское процессуальное законодательство претерпело изменения, суть которых заключалась в том, что проведение претензионного порядка в ряде споров стало обязательным условием для последующего обращения в суд. Иначе судья имеет право возратить исковое заявление истцу.

Анализ показывает, что процессуальные изменения оказались достаточно эффективными. Результат особенно наглядно виден на примере арбитражных судов. По опубликованным судебным департаментом сводным данным с 2016 г. по 2019 г. количество поданных в них судебных исков, вытекающих из гражданско-правовых отношений, снизилось на 38 000 дел [1], то есть впервые произошел спад их количества. К ключевым достоинствам применения претензионного порядка относят то, что быстрое разрешение конфликта «на своих» условиях, отсутствие денежных издержек, не считая почтовых расходов, становится дополнительным инструментом защиты прав, а также сохранения партнерских отношений хозяйствующими субъектами.

Несмотря на положительные результаты, закрепление обязанности проведения претензионного регулирования споров воспринималось по-разному. Не все их участники увидели в претензионном порядке эффективный механизм разрешения, увидев в этом лишнюю обременительную формальность. Это связано с рядом социальных, психологических и юридических причин. Ранее соблюдение претензионного порядка зависело сугубо от желания сторон, а новые поправки обязали предпринять попытки к перемирию и стороны, изначально не желающие договариваться вне суда. Граждане и юридические лица столкнулись с новым правовым явлением и попросту не знали, как его применять. Более того, многие до сих пор даже не знают про существование такого порядка. Низкая просвещенность и наличие пробелов в праве приводят к затягиванию разрешения конфликтов, иски возвращаются, что накладывает негативный отпечаток на восприятие претензионного механизма в положительном ключе. Мешает и устоявшаяся в российском обществе точка зрения, что споры эффективно, справедливо и без обмана может разрешать только государственный суд, хотя зачастую именно из-за несогласия с выводами судов решения обжалуются и прения затягиваются. До сих пор существует проблема устоявшейся низкой правовой культуры и слабого стимулирования сторон к самостоятельному разрешению спорных ситуаций. Закон как бы «заставляет» субъектов спора мириться, но не объясняет, как это правильно делать. В то же время законодательство в сфере претензионного разрешения не совершенно, отсутствуют четкие требования к претензии как к документу, каким образом она должна быть направлена, что должна в себя включать. В практике много случаев, когда суд не признавал проведение претензионного порядка исполненным, поскольку отсутствовала опись вложения либо претензия направлялась по электронной почте.

Для исправления положения следует совершенствовать законодательство путем его уточнения. В частности, ГК РФ следует дополнить положением, позволяющим предъявлять предложения по урегулированию хозяйственных споров через многофункциональные центры.

Кроме того, необходимо влиять на правосознание граждан, освещая досудебные процедуры на федеральных каналах телевидения, сайтах судов, чтобы субъекты споров понимали, зачем нужен такой механизм, его преимущества, а также то, что он способен как уменьшить загрузку судов, так и повысить качество оказываемой судебной помощи.

1. Данные судебной статистики Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации за 2016–2019 г. : официальный сайт. – URL: <http://www.cdep.ru> (дата обращения: 21.03.2021). – Текст : электронный.

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛАМ ОБ УСЫНОВЛЕНИИ (УДОЧЕРЕНИИ) РЕБЕНКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*А.Е. Муравьева*

*К.А. Шумова, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*  
Владимирский государственный университет  
им. А.Г. и Н. Г. Столетовых  
г. Владимир

Семья важна абсолютно для каждого человека. Находясь и развиваясь в семье, дети получают воспитание, которое соответствует нравственным устоям общества, что является своего рода превенцией совершения преступления, а следовательно, обеспечение нормального функционирования общества.

Пункт 1 статьи 124 Семейного кодекса Российской Федерации (далее – СК РФ) указывает на тот факт, что усыновление (удочерение) является приоритетной формой устройства детей, оставшихся без попечения родителей.

Рассмотрение дел об усыновлении (удочерении), согласно главе 29 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации (далее – ГПК РФ), относится к особому производству.

Производство по делам об усыновлении (удочерении) имеет важное значение, так как в результате рассмотрения дела возникает юридически значимая правовая связь между усыновляемым и усыновителем.

Процесс усыновления (удочерения) имеет положительное значение для ребенка, но в ходе судебного разбирательства у заинтересованных лиц данного процесса может возникать немало проблем, которые влияют на исполнение судебного решения и его обжалование.

Разрешение этих проблем требует подробного и комплексного исследования института усыновления (удочерения), его правового регулирования и складывающейся правоприменительной практики, в связи с чем целью настоящей работы является формулирование выводов и предложений по совершенствованию его осуществления.

Одна из проблем, которая вызывает интерес, – это оценка судом факта нравственных и иных личных качеств усыновителя. По мнению Е.В. Буяновой, показателем «иных личных качеств» могут стать «темперамент, умение находить общий язык с окружающими, поведение в быту и на работе... все это должно подтверждаться определенными доказательствами: свидетельскими показаниями (соседи, друзья), характеристиками с места работы и прочими допустимыми доказательствами». Данный фактор играет главенствующую роль в производстве об усыновлении (удочерении), так как важно понять и оценить личность, которая решила усыновить ребенка.

В процессе общения усыновителя и усыновляемого необходимо установить, какие у них взаимоотношения, как они себя ведут в той или иной ситуации. На наш взгляд, в данный процесс должны включаться психологи, которые могут дать оценку этим отношениям, что повлияет на решение суда.

В научной литературе высказываются мнения о том, каким именно образом должен быть установлен контакт между усыновляемым и усыновителем – это глубокое общение между вышеназванными лицами и специалистом, обладающим достаточной компетенцией в данной области.

Исследуя практику зарубежных стран, нашли достаточно практический метод для установления контакта между усыновляемым и усыновителем – это адаптационные центры в США, где специалисты разного профиля помогают семьям, усыновившим ребенка, установить с ними межличностный контакт.

Мы согласимся с мнением многих ученых, которые говорят о необходимости более четкого обозначения, чем именно должно подтверждаться наличие нравственных и иных личных качеств усыновителя, а также проживающих совместно с ним членов его семьи, сложившиеся в семье взаимоотношения, отношения к ребенку членов семьи усыновителя и участие психолога в делах по усыновлению. Это будет влиять на соблюдение интересов ребенка, а также на определение понятия «установление контакта».

Следующая проблема, которую мы хотели бы осветить, – это тайна усыновления. Нужна ли эта тайна? Или же стоит отнести данный вопрос к общедоступной информации? Достаточно спорный вопрос.

Как пишет Е.Б. Ходырева, «на Западе усыновление – это нормальное явление, потому что всегда престижнее иметь детей, даже если они не свои, нежели оставаться бездетным [1]. В РФ нередки случаи, когда усыновленные дети желают получить информацию о своих биологических родителях, но органы опеки и попечительства, органы записи актов гражданского состояния, другие лица, которые обязаны хранить факт усыновления как служебную или профессиональную тайну в силу ст. 155 УК РФ, не вправе предоставлять такую информацию, поэтому усыновленный может получить ее только непосредственно от усыновителей. Согласно п. 2 ст. 54 СК РФ каждый ребенок имеет право знать своих родителей, хоть и с ремаркой «насколько это возможно». Здесь прослеживается коллизия норм. По мнению Н.С. Карцевой, «именно воля усыновителя должна служить основой для принятия решения о необходимости сохранения, а также охраны тайны усыновления... при решении указанных вопросов нужно исходить из презумпции приоритета прав ребенка на общение с кровными родственниками» [2]. Поэтому законодателю стоит изменить норму о «закрытом судебном заседании», установив право для усыновителей самим решать о форме судебного заседания.

1. Ходырева Е. Б. Проблемы международного и внутреннего усыновления на современном этапе / Е. Б. Ходырева // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2013. – № 1 (29). – С. 60–68.

2. Карцева, Н. С. Некоторые проблемы правовой регламентации усыновления (удочерения) в Российской Федерации / Н. С. Карцева // Правовые проблемы укрепления российской государственности / ответственный редактор Б. Л. Хаскельберг, В. М. Лебедев, Г. Л. Осокина. – Томск : ТГУ, 2009. С. 103–107.

## ДОГОВОР РИТУАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

*Ю.А. Павлова*

*Е.Р. Крайнова*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент  
Владимирский государственный университет  
имени А.Г. и Н.Г. Столетовых  
г. Владимир

Актуальность. В настоящее время в связи с распространением в стране коронавирусной инфекции отмечается значительное увеличение смертности, что является причиной повышения востребованности страхования личности, в частности, страхования жизни и ритуального страхования, что и обуславливает актуальность данной работы. При этом доля ритуальных страховых полисов, приобретенных россиянами, остается довольно низкой, особенно в сравнении с такими странами, как США, Франция и Канада, где такую страховку по данным исследования LIMRA, проведенного в 2018 г., имеют около 60% населения. Кроме того, наш менталитет не предполагает планировать свои похороны, поэтому по данному виду страхования официальные источники и страховые организации предоставляют минимум информации.

Научная новизна заключается в том, что в работе анализируются причины не востребоваемости ритуального страхования среди других страховых продуктов и предлагаются возможные способы актуализации договора данного института. Целью работы является полноценный разбор сущности договора ритуального страхования в условиях российской действительности. Задачами исследования являются выявление правовой основы ритуального страхования, его характерных черт и особенностей применения. Объект исследования представляет собой договор ритуального страхования как один из видов договорного страхования в гражданском праве. Использованные методы: анализ нормативно-правовых источников, обобщение статистических данных, диалектический метод познания социально-правовых явлений.

На данный момент легального определения ритуального страхования в нормативных актах не закреплено. Мы предлагаем понимать под данным институтом гражданско-правовой договор об оказании страховых услуг, в соответствии с которым страховая организация в случае смерти застрахованного лица обязуется выплатить определенную денежную сумму, компенсирующую расходы на погребение, либо за свой счет на определенную в договоре сумму и в соответствии с пожеланием страхователя обеспечить погребение застрахованного, включая юридическое сопровождение и проведение ритуальной конторой погребальной церемонии.

Говоря о правовой природе ритуального страхования, следует отметить, что данный договор относится к категории добровольных, поскольку заключается по инициативе страхователя на основе гражданско-правового договора со страховщиком. В настоящее время в литературе нет единого мнения относительно того, относится ли ритуальное страхование к страхованию личности или страхованию имущества. Это связано с двойственной природой данного договора, поскольку страховая выплата одновременно предполагает покрытие расходов на погребение, то есть страхование имущественных интересов, но при этом основаниями для получения денежной выплаты являются такие категории, как жизнь и смерть, которые напрямую связаны с личностью застрахованного.

При этом важно отличать страхование жизни от ритуального страхования, ведь, несмотря на смежность этих понятий, на рынке эти услуги расцениваются как различ-

ные. Страхование жизни предусматривает выплату страховщиком страховой суммы в случае смерти страхователя. Страхование жизни часто выступает в качестве элемента страховых пакетов, которые необходимы для получения туристических и трудовых виз, а также в тех видах страхования, которые связаны с профессиональной деятельностью. Ритуальное страхование – это возможность напрямую создать себе похоронный капитал, т.е. целенаправленно отложить деньги на погребение. Важно понимать, что в случае со страхованием жизни человек, конечно, предоставит своей семье некий капитал после смерти, однако это само по себе вовсе не гарантирует, что он получит те похороны, которые он хотел, так как его семья или иные выгодополучатели дальше уже вправе распоряжаться страховой выплатой на свое усмотрение. Ритуальное страхование же позволяет именно заблаговременно решить вопрос с погребением.

Относительно правовой регламентации института ритуального страхования все нормативные акты можем разделить на две группы: регулирующие страховую деятельность и содержащие правила погребальной деятельности. Правовое регулирование страховой деятельности содержат такие нормативные акты, как Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ (далее – ГК РФ) и Закон РФ от 27.11.1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (далее – Закон о страховании). Неотъемлемой частью ритуального страхования является Федеральный закон «О погребении и похоронном деле».

Как мы уже выяснили, договор ритуального страхования имеет двойственную природу и ряд специфических особенностей. Во-первых, договор ритуального страхования может быть заключен от одного года до 10 лет либо если страхователь является пенсионером, то пожизненно; во-вторых, такой договор может быть заключен в пользу другого лица; в-третьих, на стоимость страхового тарифа будут влиять такие показатели, как возраст и состояние здоровья, наличие хронических заболеваний.

Изучив статистические данные, научные точки зрения (Ю.А. Сплетухова [1]), считаем целесообразным: нормативно закрепить общие требования к здоровью и возрасту страхователей, а также примерный перечень услуг, предоставляемых страховщиком в связи с организацией и проведением похорон,

1. Сплетухов, Ю. А. Отношение граждан России к страховым услугам: аналитический обзор / Ю. А. Сплетухов // Финансовый журнал. – 2019. – № 1. – С. 66–74.

## **ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ ИЗЪЯТИИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД**

*Д.Л. Писной*

*Н.П. Воронина, научный руководитель, д-р юрид. наук, доцент  
Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)  
г. Москва*

Российская Федерация на протяжении своего существования активно занимается строительством на своей территории. Но для активной застройки порой необходимо прибегать к процедуре изъятия недвижимости в целях развития городов. Действует обширное законодательство, регулирующее эту сферу – как на федеральном, так и на региональном уровне. Однако существует ряд пробелов в законода-

тельстве, которые требуют устранения [1]. Данное исследование направлено на изучение правовых проблем, возникающих при изъятии земельных участков.

Задачами исследования являются: выявление правовых проблем в сфере изъятия имущества для государственных и муниципальных нужд и формулирование предложений для их решения.

Объектом исследования являются общественные отношения, связанные с изъятием имущества для публичных нужд в целях строительства.

Методами исследования являются системный и формально-логический методы.

Часть 3 статьи 35 Конституции РФ гласит – ни одно лицо не может быть лишено своего законного права на недвижимое имущество, за исключением случаев, когда его изымают в нуждах государства и муниципалитета. Однако в случае изъятия лицу полагается соразмерная компенсация его потерь, то есть равноценное возмещение вреда [2]. Согласно пункту 7 статьи 32 ЖК РФ при определении размера возмещения учитывается стоимость жилого помещения, общего имущества, земельного участка. Вместе с тем, определение размера возмещения осуществляется на основании Федерального закона «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» от 21.07.2007 г. № 185-ФЗ. Согласно указанному закону, размер возмещения рассчитывается от кадастровой стоимости. Одна из правовых проблем, возникающих на практике, – незначительный размер суммы выплат за аварийное жилье, поэтому нами предлагается изменить действующий порядок определения возмещения при изъятии аварийного жилья. Кроме того, порядок возмещения распространяется только на жилые помещения, но отсутствуют правовые критерии оценки коммерческой недвижимости в случае ее изъятия.

При принятии решений о размере компенсации суду приходится руководствоваться довольно размытыми критериями, что является проблемой. Для устранения данного пробела в законодательстве следует принять отдельный федеральный закон, который будет включать в себя четкие критерии изъятия коммерческой недвижимости, такие как: убытки при изъятии, упущенная выгода, которая будет складываться из среднего дохода коммерческой организации, убытки, которые понесет организация во время переезда.

При изъятии недвижимости посредством судебного решения весь процесс может затянуться на непомерно долгое время, что затрудняет соблюдение сроков строительства. Это обусловлено отсутствием четкого срока рассмотрения дел по принудительному прекращению права собственности на недвижимость. Для решения этой проблемы предлагаем ввести упрощенный порядок рассмотрения в суде дел, связанных с изъятием недвижимого имущества.

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сделать вывод о том, что в действующем законодательстве выявлен ряд пробелов, требующих урегулирования. Сформулированные в исследовании предложения по совершенствованию законодательства могут, на наш взгляд, решить указанные проблемы.

1. Краснова И. О. Изъятие земельных участков для государственных и муниципальных нужд / И. О. Краснова // Российская юстиция. – 2016. – № 51. – С. 342–350.

2. Конституция Российской Федерации // Российская газета. – 2020. – 4 июля.

**ПРОЦЕДУРА УСЫНОВЛЕНИЯ (УДОЧЕРЕНИЯ) РЕБЕНКА***А.А. Полянская**К.А. Шумова, научный руководитель, канд. юрид. наук*

Владимирский государственный университет

им. А.Г. и Н.Г. Столетовых

г. Владимир

Семья является важнейшим институтом развития общества. Дети должны воспитываться в семье, следовательно, каждому ребенку необходимо воспитание родителей для нравственного, духовного, физического и психологического развития. В статье 1 Семейного кодекса РФ (далее – СК РФ) говорится о преобладающем значении воспитания детей в семье. Поэтому процедура усыновления (удочерения) ребенка является важнейшим институтом гражданского процесса.

Научная новизна. Во-первых, на основе исследования российской нормативной базы по вопросам процедуры усыновления (удочерения) ребенка предложены пути совершенствования законодательства РФ в рамках данного института. Во-вторых, изучение сущности института усыновления (удочерения) ребенка позволит гражданам лучше понять условия, при которых они могут удочерить или усыновить ребенка. В-третьих, на основе статистических данных можно сделать вывод об неэффективности законодательства в рамках данного института, что является очень важной задачей для социальной политики нашей страны. Ведь привитие детям важности создания семьи позволит улучшить демографическую ситуацию в России, так как с каждым годом идет сокращение населения, в том числе с обесцениванием семейных ценностей.

Цель – исследование процедуры усыновления (удочерения) детей, выявление наиболее уязвимых мест в правовом регулировании данного института.

Задачи: анализ правового регулирования сущности данного института, изучение судебной практики по делам об усыновлении (удочерении) ребенка, пути решения пробелов в законодательстве в рамках процедуры усыновления (удочерения) детей.

Объект – сущность элементов процедуры усыновления (удочерения) ребенка.

Методы исследования – статистический, технико-юридический, формально-логический.

Полученные результаты. Так, за 2019 г. количество усыновленных или удочеренных детей стало меньше, чем в 2018 г. Однако тенденция снижения числа сирот сокращается не за счет роста усыновлений (удочерений) детей, а за счет снижения выявления числа детей, которые остались без попечения родителей.

Процедура усыновления (удочерения) ребенка предусмотрена в Гражданско-процессуальном кодексе РФ (далее – ГПК РФ) [1]. В статье 269 ГПК РФ говорится: заявление об усыновлении или удочерении (далее – усыновление) подается гражданами РФ, желающими усыновить ребенка, в районный суд по месту жительства или месту нахождения усыновляемого ребенка. Граждане РФ, постоянно проживающие за пределами нашей страны, иностранные граждане или лица без гражданства, желающие усыновить ребенка, могут обратиться в суд. Вместе с тем, гражданско-процессуальное законодательство лишь в общих чертах регулирует процедуры усыновления (удочерения) ребенка. Поэтому при обращении в суд граждане, желающие стать родителями для ребенка, могут столкнуться с проблемами. Так, в Федераль-

ном законе от 28 декабря 2012 г. № 272-ФЗ «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации» в статье 4 сказано: «Запрещается передача детей, являющихся гражданами Российской Федерации, на усыновление (удочерение) гражданам США». На наш взгляд, необходимо внести поправки в статью 4 Федерального закона «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан РФ» с оговорками, которые прояснили бы сущность института усыновления (удочерения) ребенка для иностранных граждан, так как по статистическим данным большое количество людей до принятия закона могли усыновлять (удочерять) детей из России. Ни один ребенок не должен оставаться без семьи, поэтому считается необходимым внести изменения в данную статью с возможностью граждан США усыновлять (удочерять) ребенка из России, но с обязательным усложнением процедуры усыновления иностранными гражданами. Также считаем необходимым ужесточить государственный контроль за осуществлением иностранными усыновителями [2] своих родительских обязанностей в отношении российских детей.

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ // Собрании законодательства РФ. – 2002. – № 46. – Ст. 4532.

2. Гончарова, А. В. Государственный контроль за соблюдением прав и законных интересов детей, усыновленных иностранными гражданами / А. В. Гончарова // Семейное и жилищное право. – 2013. – № 2. – С. 7–9.

## **ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПАЦИЕНТОВ ПРИ ОКАЗАНИИ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ**

*Д.В. Попова*

*А.Л. Кубасов, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент  
Вологодский государственный университет  
г. Вологда*

Актуальность работы состоит в том, что право на медицинскую помощь – одно из основных жизненно важных прав граждан, поэтому гарантия его защиты должна быть непоколебима. Вместе с тем, активное внедрение новых технологий, современное развитие медицины не решает все проблемы защиты прав человека в данной сфере. Одной из причин этого являются недостатки и пробелы в законодательстве. Цель работы – выявить существующие проблемы защиты прав пациентов при оказании им медицинской помощи и определить способы их решения. Задачей статьи является поиск вариантов решения данной проблемы, которые можно реализовать в ближайшее время. Объектом исследования являются права пациента. В ходе исследования применялись методы наблюдения и обобщения, структурного и комплексного анализа. Научная новизна исследования заключается в рассмотрении недостаточно изученных вопросов правового обеспечения качества оказания медицинских услуг.

В соответствии с Федеральным законом «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» качество медицинской помощи – это совокупность характеристик, отражающих своевременность оказания медицинской помощи, правиль-

ность выбора методов профилактики, диагностики, лечения и реабилитации для достижения запланированного результата [1]. Нарушением требования качества можно считать ненадлежащее оказание врачебных услуг, в которое входит несвоевременное оказание медицинской помощи больному, нарушение условий ее предоставления. Недопустимым является несоблюдение врачом при выполнении своей деятельности профессиональной этики. Чтобы улучшить ситуацию, необходимо свести к минимуму врачебные ошибки. От уровня предоставленной помощи лечебным заведением зависит формирование общественного мнения о медицине в целом.

В качестве примера ненадлежащих действий медиков можно привести материалы, содержащиеся в решении одного из судов в связи со случаем, когда врачи не провели необходимого диагностического исследования пациента и в результате этого поставили мужчине неправильный диагноз, на основе которого провели операцию, после которой начались осложнения в состоянии его здоровья и он умер. Как показало вскрытие, у пациента было хроническое заболевание, которое работники больницы ошибочно приняли за не представлявшее угрозу для жизни и отправили пациента на операцию, не выяснив точно всех признаков болезни. Суд удовлетворил исковые требования родственников умершего о возмещении морального вреда и понесенных ими финансовых затрат. Суд сделал вывод о предоставлении медицинской помощи ненадлежащего качества, а именно невнимательности врачей при постановке диагноза, проведении неполного обследования пациента при подготовке операции, которое вызвало необратимые последствия.

В связи с изложенным, следует согласиться с мнением Н.С. Бессараб, согласно которому понятие качества медицинской помощи требует научных доработок и развернутого законодательного пояснения [2].

Назрела необходимость конкретизации правовых норм о возмещении морального вреда пациентам, которым был нанесен вред при оказании помощи. При этом необходимо закрепить конкретные размеры сумм возмещения морального вреда пострадавшим от неблагоприятных результатов медицинского вмешательства и тем самым добиться улучшения качества здравоохранения.

При обращении гражданина в медицинское учреждение он доверяет врачу, который обладает большим объемом профессиональных навыков и знаний, а также постоянно нарабатывает опыт лечения. При этом доктор должен доступным образом разъяснить все предпринимаемые в отношении больного действия, этапы лечения, показатели состояния здоровья, необходимое лекарственное обеспечение и т.п. Данное положение, по мнению автора, следует закрепить в действующих правовых актах.

Требует тщательной проработки обеспечение права пациента на конфиденциальность информации в отношении его диагноза и лечения. Все сведения, полученные в ходе оказания помощи, должны остаться в тайне. Это является обязанностью медицинского работника. На сегодняшний день при развитии современных компьютерных технологий распространение сведений о лечении и обследовании пациента может происходить, например, в ситуациях сбоя электронной системы или незаконного доступа к данным. При этом пострадает честь и достоинство гражданина. Чтобы защитить право на конфиденциальность сведений необходимо создание специализированной электронной системы безопасности данных о пациентах в медицинских учреждениях. В Кодексе об административных правонарушениях требуется предусмотреть ответственность медицинских учреждений за разглашение сведений

о пациенте, обрабатываемых и накапливаемых электронными средствами обработки данных.

1. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации : Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (редакция от 27.12.2019, с изменениями от 13.01.2020) // Российская газета. – 2011. 23 ноября ; Российская газета. – 2019. – 31 декабря.

2. Бессараб, Н. С. Актуальные проблемы медицинского права в Российской Федерации / Н. С. Бессараб // Вопросы российского и международного права. – 2019. – № 10А. – С. 168–174.

## ПРОБЛЕМЫ ЗАКРЕПЛЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ БЕЛАРУСИ ИНСТИТУТА СОСЕДСКОГО ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ

*М.Р. Супрунюк, Ю.В. Гупенюк*

*Г.И. Зайчук, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент  
Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина  
г. Брест*

С целью формирования нормальных условий совместного владения и пользования собственников, нанимателей и арендаторов соседних земельных участков необходимо установить должное правовое регулирование соседских правоотношений, что в свою очередь обеспечит соблюдение в равной мере прав и свобод указанных лиц.

Обращаясь к действующему на сегодняшний день законодательству Республики Беларусь, можно обнаружить, что такая сфера общественных отношений, как соседские правоотношения, не нашла систематического и полного регулирования, а ограничивается отдельными упоминаниями в нормативных правовых актах, к примеру, п. 1 ст. 268 Гражданского кодекса Республики Беларусь от 07 декабря 1998 г. № 218-З (далее – ГК РБ), п.п. 1.8 п. 1 ст. 37 Жилищного кодекса Республики Беларусь от 28 августа 2012 г. № 428-З (далее – ЖК РБ), в которых содержатся такие термины, относящиеся к соседским отношениям, как «сосед» и «соседнее недвижимое имущество». Таким образом, в законодательстве Республики Беларусь отдельно используются термины, относящиеся к соседским правоотношениям, но их сущность не имеет законодательного закрепления, то есть в целом можно констатировать отсутствие понимания в вопросах о том, кого следует именовать «соседом», какие отношения являются «соседскими», по какому критерию соседские права отграничиваются от иных субъективных прав, какова из правовая природа и ряд иных вопросов.

Актуальность законодательного закрепления и должного правового регулирования института «соседского права» в Республике Беларусь связана в первую очередь с большим количеством правовых споров между обладателями соседних земельных участков и одновременно с отсутствием соответствующего правового регулирования таких отношений.

Согласно ст. 1 Кодекса Республики Беларусь «О земле» от 23 июля 2008 г. № 425-З (далее – КоЗ) под земельным спором понимается неразрешенный конфликт между субъектами земельных отношений. Исходя из буквального значения термина «соседское право», особенность данных прав в сравнении с другими, заключается в том, что они основаны на соседстве. «Соседство» в свою очередь означает «смежность, близость с кем- чем-либо по месту жительства или месту расположения»; по-

нятие «сосед» может толковаться в следующих значениях: 1. «Человек, который живет вблизи, рядом с кем-н. С. по квартире. ... 2. Тот, кто занимает ближайшее к кому-н. место, находится рядом. С. по купе. Особенностью правового понимания данного определения является факт смежности, близости исключительно имущества, но не лиц [1, с. 49–55].

Законодательство Республики Беларусь в части обозначения «соседей» содержит нормы, в которых такие лица закрепляются как «собственник земельного участка», «собственник соседнего недвижимого имущества», «землепользователь соседнего земельного участка» и другие.

Согласно ст. 1 КоЗ землепользователи – лица, осуществляющие хозяйственную и иную деятельность на земельных участках, находящихся в частной собственности граждан, негосударственных юридических лиц Республики Беларусь либо в собственности иностранных государств, международных организаций (собственники), пожизненном наследуемом владении (владельцы), постоянном или временном пользовании (пользователи), аренде (арендаторы), субаренде (субарендаторы). Отношения, возникающие между землепользователями соседних земельных участков, регулируются ст. 19 КоЗ, в соответствии с которой землепользователь вправе требовать от землепользователя соседнего земельного участка установления земельного сервитута. Однако можно заметить, что данная норма регулирует конкретный аспект соседских отношений, связанных с ограничением землепользователя права собственности, однако не дает полного и должного регулирования отношений, возникающих между ними.

Обратим внимание, что наиболее полное регулирование правоотношений, возникающих между соседями земельных участков, предусмотрено в главе 17 Земельного кодекса Украины от 25 октября 2001 г. № 2786-III (далее – ЗК). В ст. 103 ЗК выделяются обязанности собственников и землепользователей земельных участков, заключающиеся в следующем: выбирать определенные методы использования земельных участков в силу их целевого назначения, при которых собственникам, землепользователям соседних земельных участков наносится наименее неудобств (задымление, неприятные запахи, шумовое загрязнение); не использовать земельные участки такими способами, при которых собственники, землепользователи соседних земельных участков не имеют возможности применять их по целевому назначению (недопустимое воздействие) и другие.

Нормы ЗК, в частности глава 17, детально закрепили институт добрососедства. Опираясь на данные нормы, с целью наиболее полного и детального урегулирования соседских отношений в сфере землепользования в Республике Беларусь, видим наиболее целесообразным предложение о внесении в виде отдельной главы в КоЗ норм о содержании добрососедства, обязанностях и правах землепользователей и собственников земельных участков. Нормы о добрососедстве позволят защитить интересы данных лиц относительно земельных объектов, которые находятся на расстоянии, но испытывают негативное воздействие со стороны другого земельного участка. Ведение в КоЗ главы о добрососедстве также явится превентивной мерой, так как будет направлено на предотвращение излишних споров между владельцами земельных участков, предотвратит подачу ими друг на друга негативных исков.

## ПРИНЦИП ПУБЛИЧНОЙ ДОСТОВЕРНОСТИ РЕЕСТРА

*А.С. Таран*

*Л.В. Карникова, научный руководитель*  
Северо-Западный институт (филиал)  
Университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА)  
г. Вологда

При изучении правового положения различных организаций мы неминуемо сталкиваемся с Единым государственным реестром юридических лиц (далее – ЕГРЮЛ), находящимся в ведении Федеральной налоговой службы. Реформирование законодательства в 2014 г. привело к усовершенствованию его статуса, результатом чего стало закрепление в пункте 2 статьи 51 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) принципа публичной достоверности реестра. Несмотря на это, в практической деятельности появились новые проблемы, связанные с реализацией указанного положения, чем и обуславливается актуальность нашей работы. К тому же в теории данная тема не пользуется большой популярностью, ввиду чего является недостаточно хорошо изученной.

Целью работы является анализ принципа публичной достоверности ЕГРЮЛ на предмет основных проблем и тенденции развития института.

Выделяются следующие задачи: изучение правовых актов, связанных с предметом изучения, анализ теоретических аспектов института, формулирование и систематизация выводов по работе.

Для выполнения поставленных задач и достижения цели использовались поисково-исследовательский, теоретический и аналитический методы, а также методы фронтальной выборки и количественной обработки материала.

Объект исследования – принцип публичной достоверности ЕГРЮЛ.

Предпосылками законодательного закрепления такого принципа послужил ряд проблем, с которыми сталкивались как в теории, так и на практике. Рассматривая первый случай, нельзя не отметить дискуссию о том, существует ли неформально такой принцип в России или нет (также касается других реестров (ЕГРН, ЕГРИП и др.)). Большинство теоретиков приходили к выводу о том, что такое явление чуждо для законодательства РФ. К примеру, такого мнения придерживался и Е.Ю. Самойлов [1].

В качестве одной из главных практических причин следует отметить борьбу с «лжедиректорами» (зачастую были случаи внесения в ЕГРЮЛ сведения о лицах как руководителях организации, но позже акт об их избрании признавался недействительным). Таким образом, все сделки, совершаемые указанным лицом, не имели юридической силы и влекли подрыв в стабильности гражданского оборота.

Далее обратимся к самому принципу публичной достоверности ЕГРЮЛ. Суть такого нововведения сводится к тому, что у добросовестных участников оборота появилась возможность полагаться на указанные в реестрах данные, не сомневаясь в их действительности (ст. 51 ГК РФ). Юридические лица, в свою очередь, лишаются права ссылаться на факт неактуальности или недостоверности информации, за исключением случаев, когда сведения включены в реестр из-за неправомερных действий третьих лиц или иным путем помимо воли юридического лица.

Важно отметить, что статья 51 ГК РФ содержит также немаловажное исключение из рассматриваемого принципа. Оно нашло свое отражение в абзаце 2 пункта 2 указан-

ной статьи, где говорится о том, что правило не будет действовать, если информация была включена в ЕГРЮЛ вне воли организации. Таким образом, законодатель закрепляет действие в таких случаях другого принципа – недопустимости применения последствий для лица, которые были образованы из-за неконтролируемых им действий.

Переходя непосредственно к тенденциям развития и проблемам рассматриваемого нами института, необходимо выделить отсутствие законодательного закрепления самого понятия принципа публичной достоверности реестра. Безусловно, из некоторых статей законов вытекает суть указанного правила, однако, ввиду специфики правового значения данных, заносимых в реестры юридических лиц, на наш взгляд, необходимо применение более специализированного определения.

Кроме того, хотелось бы отметить недостаточность гарантий реализации принципа. К примеру, в п. 3 ст. 51 ГК указывается на срок для проверки достоверности вносимых сведений (в соответствии с Федеральным законом от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», он составляет 5 дней), тогда как, на наш взгляд, такой период времени является недостаточным для обеспечения полной и достоверной проверки всей информации. Таким образом, предлагается время, отведенное для таких нужд, увеличить до 7 рабочих дней.

Принцип публичной достоверности ЕГРЮЛ является неотъемлемой частью гражданского оборота, призван обеспечить стабильность и гарантировать участникам правоотношений уверенность в достоверности сведений, которые они используют. Несомненно, проведение реформирования оказало положительное влияние на указанный круг правоотношений, однако необходимо также устранение возникших трудностей и дальнейшее развитие института.

1. Самойлов, Е. Ю. Публичная достоверность при приобретении недвижимого имущества : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. – Москва : СТ ПРИНТ, 2010. – 26 с.

## ЗАЩИТА АВТОРСКИХ ПРАВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

*М.А. Царев*

*Е.Р. Крайнова, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*

Владимирский государственный университет

им. А.Г. и Н.Г. Столетовых

г. Владимир

На сегодняшний день жизнь практически каждого человека тесно связана с социальными сетями. Сейчас они используются не только для общения между людьми, но и для распространения объектов авторских прав (фотографий, музыки, видеороликов и т.д.). Однако поведение пользователей социальных сетей слабо регулируется нормами права, в связи с чем мы наблюдаем в них различные нарушения авторских прав.

Научная новизна исследования состоит в изучении наиболее распространенных нарушений авторских прав непосредственно в рамках социальных сетей, а также в попытках предложения путей их прекращения.

Целью исследования является получение полного представления о способах защиты авторских прав в социальных сетях от их различных нарушений. Для ее

достижения необходимо решить ряд задач: установить варианты нарушений авторских прав в социальных сетях; предложить эффективные способы защиты авторских прав в социальных сетях.

Объектом исследования являются общественные отношения, возникающие по поводу реализации авторских прав в социальных сетях.

Методология исследования представлена системным методом, использующимся при обзоре проблем защиты авторских прав в социальных сетях, и формально-юридическим методом, примененным с целью выяснения степени распространения правовых норм на социальные сети.

По статистике, самым популярным правонарушением в социальных сетях является именно нарушение авторских прав. Следует отметить, что отношения, возникающие в Интернете, практически не поддаются правовому регулированию, поэтому важной рекомендацией является соблюдение осторожности со стороны самих авторов, их бдительное отношение к результатам их интеллектуальной деятельности. Кроме того, защита авторских прав не обязательно должна осуществляться исключительно при помощи норм права. На наш взгляд, гораздо более эффективным решением является программная защита, осуществляемая при помощи интернет-технологий.

Как уже упоминалось, социальные сети заполнены различными результатами интеллектуальной деятельности, которые охраняются гражданским законодательством. Вместе с тем, пользователи социальных сетей не всегда об этом задумываются, руководствуясь возможностью их бесплатного использования, что и приводит к нарушениям авторских прав.

Для пресечения нарушений авторских прав в соцсетях в первую очередь следует изучить правила самой социальной сети, выступающие в качестве договора присоединения. Следует отметить, что зачастую такие правила представляют собой сплошной, сложный для восприятия обычному человеку текст. В этой связи мы предлагаем воспользоваться методикой юридического дизайна путем изображения руководства пользователя социальной сетью при помощи, например, схем или комиксов. Это поспособствует наглядному изображению обширного материала и повышению вероятности его понимания.

Правила социальной сети «ВКонтакте» предполагают предоставление автором контента права на его использование в рамках предоставляемого сайтом функционала. Иными словами, распространение объектов авторских прав другими лицами возможно исключительно при помощи специальных кнопок; иное распространение таких объектов будет считаться нарушением авторских прав, что поспособствует возникновению у правообладателя права требования прекращения нарушения и выплаты компенсации, что следует из положений статьи 1301 ГК РФ. Гражданское законодательство предусматривает также возможность цитирования правомерно обнародованных произведений в оригинале и переводе, в том числе и в социальных сетях, в целях раскрытия творческого замысла в оправданном целью цитирования объеме. Однако в целом можно сделать вывод о том, что правовое регулирование нарушений авторских прав в Интернете носит проблемный характер.

Для защиты авторских прав в социальных сетях предлагается также записывать информацию со страницы на лазерный диск, который затем будет передаваться в специальное хранилище. Подобная мера может быть применима ко всем объектам авторских прав. Кроме того, ФЗ от 02.07.2013 № 187-ФЗ «О внесении изменений в

отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях» предусматривает особый порядок защиты авторских прав. Так, изначально правообладатель обращается к нарушителю с требованием о прекращении противоправной деятельности; в случае отказа последнего правообладатель обращается в администрацию социальной сети при помощи специальной функции, и только в случае неудачи и в этом способе он обращается в суд.

Таким образом, институт защиты авторских прав в социальных сетях должен быть наиболее полно урегулирован нормами права, поскольку социальные сети стали частью нашей повседневности. Вместе с тем, на сегодняшний день существуют проблемы в сфере такого регулирования, которые требуют оперативного и своевременного решения, в том числе и предложенными нами способами.

1. Пирожкова, Е. С. К вопросу о защите авторских прав в социальных сетях / Е. С. Пирожкова // Актуальные вопросы гражданского права и процесса: взгляд молодого ученого : сборник Всероссийской студенческой научно-практической конференции (Пермь, 30 ноября 2018 г.) / научный редактор: И. А. Сыкалов. – Пермь : Пермский институт ФСИН, 2019. – С. 242–247.

## ОБ ОСПАРИВАНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ НА ЗЕМЛЮ

*М.Э. Шанина*

*А.Л. Кубасов, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент  
Вологодский государственный университет  
г. Вологда*

Актуальность выбранной темы состоит в том, что со вступления в действие Федерального закона от 13.07.2015 № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» (далее – Закон № 218-ФЗ) возникают определенные предпосылки, которые вследствие этого формируют практику порядка государственной регистрации прав на объекты недвижимости. Но в то же время при рассмотрении судебных споров, связанных с регулированием отношений по поводу государственной регистрации прав на недвижимость, возникают отдельные моменты, связанные с оспариванием уже зарегистрированных прав.

Целью проделанной работы является выявление противоречий, которые возникают при оспаривании зарегистрированных прав на земельный участок. Задачами исследования являются: выявление особенностей недействительности актов государственной регистрации, формулирование возможных путей разрешения возникающих вопросов. Объектом исследования выступают общественные отношения, возникающие по поводу регистрации недвижимости. В качестве методов применялись системный анализ и ситуационный подход.

Большая часть трудностей, возникающих при рассмотрении данных дел, отображается в ошибочном определении предмета искового заявления при оспаривании зарегистрированных прав либо в неверной квалификации правоотношений. Эти ошибки появляются в результате неполного понимания правоприменителем содержания данного института, в неверном юридическом толковании понятия «государственная регистрация права».

Как следует из содержания п. 3 ст. 1 Закона № 218-ФЗ государственная регистрация является юридическим актом, который государством признает и подтверждает возникновение, изменение, ограничение, переход или прекращение прав на недвижимость [2]. В данном случае понятие «акт» на практике трактуется как отдельный ненормативный акт, что на самом деле должно интерпретироваться как процесс, действие либо последовательность определенных действий, в результате которых подтверждается законность прав гражданина на недвижимое имущество.

Часто судебная ошибка появляется в результате установления юридической квалификации, несоответствующей возникшим правоотношениям, когда истец при обращении в суд некорректно формулирует предмет своего искового заявления как требование признать свидетельство о регистрации прав или записи в ЕГРН недействительными. Помимо этого, суды первой и апелляционной инстанций оценивают предъявляемые требования как оспаривание решений, действий (бездействий) органов государственной власти, местного самоуправления, такая квалификация в большинстве случаев ведет на новый пересмотр дела. Именно эта трактовка сути рассматриваемого института значительно уменьшает эффективность защиты нарушенных прав заявителя при оспаривании зарегистрированных прав.

Поэтому истцу следует указывать в предмете искового заявления конкретные основания, в результате которых возникло, перешло либо прекратилось конкретное право для избежания неверной квалификации появившихся правоотношений. Например, зарегистрированное право может быть оспорено путем подачи исков о признании недействительной сделки купли-продажи недвижимости.

Следующий, не менее важный аспект исследуемой темы – это точное определение состава участников судебного процесса. При разбирательстве дел, связанных с оспариванием прав, истцом будет лицо, расценивающее себя как правообладатель оспариваемого права, ответчик – соответственно лицо, зарегистрированное в качестве такового [1]. Представляется, что в качестве ответчика в этих спорах регистрирующий орган не может выступать, он может лишь быть в качестве третьего лица, не заявляющего самостоятельных требований относительно предмета спора.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что на практике граждане сталкиваются с двумя наиболее часто встречающимися проблемами, такими как не правильное определение состава участников судебного процесса и указание предмета искового заявления. Здесь следует подчеркнуть, что государственной регистрацией признается акт, который подтверждает и признает право на недвижимое имущество у конкретного субъекта гражданского оборота. Оспаривание осуществляется только в суде, при этом могут быть оспорены лишь основания возникновения права гражданина на имущество.

Таким образом, регистрация, свидетельство о регистрации либо записи в Росреестре не могут подлежать оспариванию, данному действию подлежит только право.

1. Гражданский процессуальный кодекс : Федеральный закон от 14.11.2002 № 138-ФЗ (редакция от 08.12.2020, с изменениями от 02.03.2021) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 46. – Ст. 4532.

2. О государственной регистрации недвижимости : Федеральный закон от 13.07.2015 № 218 – ФЗ (редакция от 30.12.2021) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2015. – № 29, ч. 1. – Ст. 4344.

**Секция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПУБЛИЧНОГО ПРАВА»****АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ  
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ***А.А. Галкин**А.Л. Кубасов, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент  
Вологодский государственный университет  
г. Вологда*

Актуальность темы исследования состоит в том, что в процессе развития государственности в России все более необходимым становится укрепление института общественного контроля. Имеющиеся недостатки властного аппарата, такие как коррупция, бюрократизм и различного рода злоупотребления, усугубленные наличием возможности принимать решения по собственному усмотрению и низким профессионализмом отдельных специалистов, могут быть сведены к минимуму или вообще устранены посредством проведения качественного общественного контроля. В настоящее время тематика общественного контроля в общеправовой теории недостаточно полно разработана. Отсутствие четкой регламентации в законодательных актах процедур контроля также является большим пробелом в праве.

Целью работы является рассмотрение состояния развития гражданского общества в России. Объектом исследования служит институт общественного контроля и его отношения с органами государственной власти. В качестве методов использованы системный подход и факторный анализ.

Нельзя не отметить, что общественный контроль за деятельностью властных органов возможен при наличии определенных условий. Во-первых, это наличие правового закрепления возможности и конкретных способов контроля. Во-вторых, это активность гражданского общества, объединяющегося для противодействия нарушению прав и свобод как отдельного субъекта, так и целых групп.

Правовое закрепление общественный контроль получил в Конституции Российской Федерации [1] и ряде федеральных законов. Гражданское общество в России еще находится на стадии становления.

В современных реалиях, когда гражданское общество недостаточно развито, практически отсутствуют субъекты, способные осуществлять общественный контроль [2]. Немалую роль в этом также играет российский менталитет и недостаточная институционализация взаимодействия государства и общества.

При всем этом существуют и реально действующие институты, осуществляющие контроль. С одной стороны, это органы, сформированные с участием государства, такие как общественные палаты и комиссии по правам человека, с другой стороны, это многочисленные организации, в том числе действующие на общественных началах.

К непосредственным формам проведения общественного контроля относятся общественные проверки, общественный мониторинг, общественные экспертизы, общественные (публичные) слушания, общественные обсуждения. Законодательно предполагается наличие и иных форм проведения контроля, направленных на взаимовлияние органов государственной власти и институтов гражданского общества.

Следует отметить, что процедура проведения контроля в указанных формах не имеет четкого законодательного закрепления и может меняться в зависимости от субъекта-инициатора.

Права субъектов общественного контроля достаточно полно определены на законодательном уровне. К этим правам, в частности, относится возможность посещения контролируемых органов, запрос необходимой информации от указанных органов и подготовка документов по результатам контроля с направлением их в соответствующий орган, а при выявлении нарушений направление материалов уполномоченным по правам человека.

Однако законодательно не установлено, чем указанные права общественных контролеров отличаются от прав обычных граждан, которые так же могут посещать органы власти или же запрашивать у них определенную информацию.

К правам субъектов общественного контроля также относится право на обращение в суд с целью защиты интересов граждан в определенных законодательством случаях, но данные ситуации до сих пор не определены законодательно в полном объеме.

Необходимо указать, что соответствующие органы власти обязаны рассматривать предоставленные результаты общественного контроля и предоставлять обоснованные ответы по результатам их рассмотрения. При этом законодательно не установлена их обязанность принимать властные решения по результатам контроля. Иными словами, результаты контроля могут и не быть учтены при утверждении управленческих решений.

Таким образом, общественный контроль представляет собой достаточно эффективный механизм как для налаживания конструктивного диалога между государством и обществом, так и для устранения негативных проявлений в деятельности управленческого аппарата. Однако на современном этапе данный механизм ограничен в своем потенциале недостаточной активностью гражданского общества и отсутствием четкой регламентации в законодательстве отдельных процедур и положений контроля.

1. Конституция Российской Федерации (с поправками от 14.03.2020 г.). – Москва : Мартин, 2020. – 64 с.

2. Андреева, Л. А. К вопросу об общественном контроле / Л. А. Андреева // Вопросы современной юриспруденции. – 2014. – № 43. – С. 43–51.

## ИТ-ЗАЩИТА ИНСАЙДЕРСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

*Ю.С. Гокунь*

*Н.А. Тимошенко, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*

*Донецкий национальный университет*

*г. Донецк*

В современных условиях инсайдерская информация, как важный инструмент влияния на финансовый рынок, все чаще становится объектом преступных посягательств. Ее утечка или несанкционированный доступ к ней создают угрозы для экономической безопасности. Это обуславливает необходимость создания системы мер, способных надлежащим образом защитить данный вид сведений от противоправных посягательств. Указанными обстоятельствами обусловлена актуальность выбранной темы.

Новизна работы заключается в том, что выбранная проблема ранее недостаточно освещалась в науке. Целью исследования является определение средств ИТ-защиты, которые могли бы надежно обезопасить инсайдерскую информацию. Для достижения заявленной цели поставлены задачи установить способы и дать характеристику средств ее защиты. Объектом изучения выступают общественные отношения в сфере обеспечения безопасности инсайдерской информации. В ходе исследования использовались такие методы, как системный и структурно-функциональный анализ.

Необходимо отметить, что в настоящий момент существует несколько способов защиты инсайдерской информации. Первый из них – организационный, осуществляется в виде мероприятий по руководству и расстановке кадров, занимающихся обеспечением защиты инсайдерской информации. Второй способ – правовой, представляет собой совокупность нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере распространения инсайдерской информации и привлечения к ответственности лиц, использующих ее неправомерно. Третий способ – технический, заключается в использовании для ИТ-защиты компьютерных программ [1, с. 250–252]. Он вызывает наибольший интерес, поскольку создает технологические барьеры против незаконного завладения инсайдерской информацией.

В результате исследования было установлено, что, несмотря на все существующие способы защиты, инсайдерская информация по-прежнему остается уязвимой. В Интернете можно обнаружить значительное количество сведений о нарушении режима работы с информацией ограниченного пользования, незаконном завладении ею, неправомерном использовании, порче файлов и носителей, на которых она содержится. В некоторых случаях лица, осуществившие указанные действия, остаются безнаказанными.

Это заставляет сделать вывод о необходимости совершенствования механизма обеспечения безопасности инсайдерской информации, направленного на ее всестороннюю защиту. Анализ показывает, что существующие направления решения данной задачи можно объединить в несколько групп.

К первой группе относится применение средств ИТ-защиты, предотвращающих завладение инсайдерской информацией через USB, Bluetooth, WiFi, CD, DVD и другие подключаемые либо съемные устройства. Принцип их действия заключается в контроле и блокировании попытки скрытого копирования. Средства Endpoint Security направлены на защиту конечных узлов (мобильных устройств, серверов) с помощью таких программ, как Symantec Endpoint Protection, Dr.Web Security Space и ESET Endpoint Protection.

Вторую группу составляют средства ИТ-защиты, обеспечивающие сетевую защиту информации, т.е. направленные на недопущение сетевых утечек сведений (IM, HTTP, HTTPS). Здесь инсайдерскую информацию от противоправных посягательств помогают обезопасить платформа Morphisec, программно-аппаратный комплекс Атликс-VPN, UTM-решение Traffic Inspector Next Generation и другие аналогичные им программы.

В третью группу входят программные средства для шифрования, защищающие информацию, преобразовывая ее в нечитаемый код, который не могут расшифровать неуполномоченные лица. При шифровании диска используется программное обеспечение для шифрования мобильных носителей (VeraCrypt, TrueCrypt) или аппаратное обеспечение для шифрования каждого бита данных на них (серия аппаратных шифраторов КРИПТОН). Шифрование делает невозможным завладение конфи-

денциальными данными при краже и потере флэш-накопителя, карты памяти либо диска, сохраняя, таким образом, инсайдерскую информацию в тайне.

В качестве средства IT-защиты инсайдерской информации целесообразно выделить также платформы управления и хранения данных как специфические источники сведений о попытках и имевших место случаях незаконного завладения инсайдерской информацией. Указанные платформы напрямую не защищают ее, однако хранящиеся на них свидетельства могут быть переданы в суд в качестве доказательств по делу о несанкционированном завладении инсайдерской информацией.

Все эти средства должны составлять единую систему защиты информации и использоваться комплексно, во взаимосвязи друг с другом. Каждое из них подлежит развитию и совершенствованию, что создаст основу для решения проблем обеспечения информационной безопасности в области государственного управления и в финансовой сфере.

1. Расторопова, Д. С. Меры противодействия неправомерному использованию инсайдерской информации / Д. С. Расторопова // Пробелы в российском законодательстве. – 2017. – № 6. – С. 250–252.

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДВОЙНОГО ГРАЖДАНСТВА РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

*А.М. Иванова*

*С.А. Петракова, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент  
Вологодский государственный университет  
г. Вологда*

Тема двойного гражданства актуальна в связи с тем, что в науке отсутствует единая точка зрения по данному вопросу. Рассматривается, с одной стороны, возможность исключения института двойного гражданства, а с другой – необходимость его развития.

Целью исследования является разграничение понятий «второго» и «двойного» гражданства, а также анализ положений о двойном гражданстве в Российской Федерации и других странах. Объектом является отечественное и зарубежное законодательство о гражданстве. Использовались такие общенаучные методы исследования, как анализ и синтез, а также специальные методы – толкование права, сравнительно-правовой анализ.

Согласно ст. 6 Федерального закона «О гражданстве Российской Федерации» [1] гражданам России не запрещается иметь гражданство другой страны. Но такое состояние влечет установление противоречивого правового положения лиц, имеющих одновременно два или более гражданства, что порождает двойные права и обязанности, при использовании которых зачастую возникают противоречия. Также федеральным законом установлено, что гражданин Российской Федерации при наличии документа, позволяющего ему проживать на территории иностранного государства, обязан уведомить территориальный орган федерального органа исполнительной власти по месту жительства об этом. За утаивание данного факта или неполное предоставление данных предусмотрена административная ответственность.

Важно разграничивать понятия «двойного» и «второго» гражданства. Необходимым условием получения двойного гражданства является наличие договора между государствами, в таком случае сохраняются права и обязанности в обеих странах, а обязанность платить налоги и проходить военную службу сохраняется только в стране постоянного проживания. На данный момент договор об урегулировании двойного гражданства заключен только между Российской Федерацией и Республикой Таджикистан, принятый в 1995 г. В случае отсутствия такого документа применяется термин «второе гражданство», которое как раз и порождает исполнение обязанностей перед двумя государствами.

Но гражданин Российской Федерации, имеющий иностранное гражданство, сохраняет статус российского гражданина и пользуется на территории России только российскими документами. Наличие у лица иностранного гражданства не лишает его прав и свобод, а также не освобождает от ответственности, предусмотренной Российской Федерацией. Законодательством установлено, что приобретение двойного гражданства не прекращает устойчивую правовую связь со своим государством.

Россия относится к тем государствам, которые разрешают своим гражданам иметь паспорта других государств без утраты своего гражданства. Но есть страны, которые не признают второе гражданство. К таким странам относятся: Азербайджан, Китай, Монголия, ОАЭ, Южная Корея. Так, например, согласно Закону КНР «О гражданстве» Китайская Народная Республика не признает двойного гражданства Китая. Их граждане, постоянно проживающие за рубежом, автоматически утрачивают гражданство Китая. То есть выявление факта наличия действующего паспорта другой страны грозит лишением китайского гражданства. Исключение допускается только в случае присвоения иностранцу китайского гражданства ввиду особых заслуг. Законодательство ФРГ позволяет иметь еще одно гражданство, но только при следующих обстоятельствах: если другое гражданство относится к стране Европейского Союза или Швейцарии; с разрешения правительства Германии, в случае когда работа за границей требует другого гражданства; если лицо является беженцем и др. Проще всего в отношении второго гражданства дело обстоит во Франции, в которой признается гражданство с любыми государствами. Но так же как и в России, это не дает никаких дополнительных прав. Двойное гражданство имеет множество преимуществ для граждан, например, безвизовый въезд в другие страны, право работать без оформления специальных документов, голосовать на выборах и т.п.

Таким образом, можно сделать вывод, что именно двойное гражданство в международной практике не является распространенным. Двойное гражданство можно иметь только при наличии соответствующего договора между государствами. Такие договоры действуют между Великобританией и странами Содружества наций, Канадой и Францией, Испанией и иберо-американским сообществом, Италией и Аргентиной, Португалией и Бразилией. В каждой стране свой порядок и условия приобретения второго гражданства. Есть страны, где получение иного гражданства аннулирует первое, и страны, которые просто игнорируют такое гражданство. Вместе с тем, государство не может игнорировать наличие у своего гражданина паспорта другой страны, поскольку это создает проблему двойной лояльности. В силу этого Российская Федерация должна принимать меры для установления фак-

тов наличия гражданства другой страны и учитывать это при назначении на должности государственной службы и при допуске к государственной тайне.

1. О гражданстве Российской Федерации : Федеральный закон от 31 мая 2002 г. № 62-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2002. – 3 июня. – № 22. – Ст. 2031.

2. О гражданстве : закон КНР. – URL: [https://chinalaw.center/constitutional\\_law/china\\_citizenship\\_law\\_1980\\_russian/](https://chinalaw.center/constitutional_law/china_citizenship_law_1980_russian/) (дата обращения: 28.03.2021). – Текст : электронный.

## ПРОБЛЕМЫ ОКАЗАНИЯ БЕСПЛАТНОЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ ПОТЕРПЕВШИМ

*А.А. Кузнецова*

*В.П. Силкин*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент  
Вологодский государственный университет  
г. Вологда

В соответствии с официальной статистикой в первом полугодии 2020 года потерпевшими в уголовном процессе признаны 784 185 человек, а в 2019 году – 1 617 177 человек, что говорит о том, что количество жителей России, ставших жертвами преступлений, соизмеримо с численностью населения крупного города [1]. В связи с этим проблема оказания бесплатной и квалифицированной юридической помощи потерпевшему является актуальной на сегодняшний день, поскольку именно его права и интересы нарушаются преступлением.

Цель работы состоит в изучении механизма регулирования права потерпевшего иметь квалифицированного представителя, а также в рассмотрении проблемы получения бесплатной юридической помощи. Объект исследования – общественные отношения, связанные с оказанием бесплатной юридической помощи потерпевшим. Предмет исследования – нормы права, регулирующие бесплатную юридическую помощь. При написании статьи использовались формально-правовой и сравнительно-правовой методы.

Задачей уголовного судопроизводства является защита нарушенных прав и интересов лиц, пострадавших от преступлений. И, несмотря на свое законодательное закрепление, на практике данная норма не реализуется в полной мере. Уголовно-процессуальный закон в большей степени уделяет внимание реализации процессуальных прав обвиняемого, при этом заметно ущемляя права потерпевшего. А ведь пострадавшее лицо в первую очередь нуждается в бесплатной юридической помощи, которая выступает инструментом для отстаивания нарушенных прав.

Как и обвиняемый, потерпевший не всегда является юридически грамотным лицом, обладающим специальными знаниями в области действующего законодательства. Учитывая это обстоятельство, а также тот факт, что зачастую пострадавшее лицо находится в состоянии психологического стресса, ему просто необходима квалифицированная юридическая помощь, посредством которой он сможет выстроить тактику защиты нарушенных прав надлежащим образом.

Помимо норм уголовно-процессуального законодательства, Конституция РФ закрепляет норму, в соответствии с которой права потерпевших охраняются законом и государство обязано обеспечивать потерпевшим доступ к правосудию.

На сегодняшний день является актуальным вопрос о том, почему законодатель в УПК РФ установил принцип «Обеспечение подозреваемому и обвиняемому права на защиту», но не закрепил аналогичный принцип в отношении потерпевшего. Данный принцип устанавливает, что в предусмотренных законом случаях обвиняемый и подозреваемый могут пользоваться помощью защитника бесплатно, что в полной мере нарушает принцип равноправия сторон в процессе.

Существует мнение некоторых авторов, придерживающихся позиции, согласно которой точно такой же принцип должен быть проработан и установлен в отношении пострадавших лиц. На сегодняшний день в отношении потерпевшего нет четко установленной нормы, регулирующей предоставление юридической помощи, в том числе и бесплатной.

Согласно ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» установлены категории граждан, имеющие право на получение бесплатной юридической помощи, где такой субъект уголовного процесса, как потерпевший, отсутствует. Учитывая различия в финансовом положении граждан, можно сделать вывод, что потерпевший, не имеющий достаточное количество средств, не может воспользоваться квалифицированной юридической помощью. В этом случае потерпевший вправе самостоятельно отстаивать свои права и интересы, но, не имея достаточных юридических знаний, сделать это представляется практически невозможным.

Уголовно-процессуальный закон предусматривает обязательное участие защитника для потерпевших только в отдельных случаях. К примеру, когда потерпевший является несовершеннолетним или лицом, которое в силу своего физического или психического состояния здоровья ограничен в возможности самостоятельно защищать свои права и интересы. В то же время случаи обязательного участия защитника для обвиняемого значительно шире.

В качестве решения данной проблемы представляется целесообразным предусмотреть норму закона, которая будет регулировать возможность потерпевшего получать бесплатную юридическую помощь. Для этого необходимо дополнить ФЗ «О бесплатной юридической помощи» гарантией предоставления юридических услуг потерпевшему на безвозмездной основе, а также дополнить УПК РФ принципом «Обеспечение потерпевшему права на защиту».

Необходимо предусмотреть норму законодательства, в соответствии с которой потерпевшему будет предоставляться защитник для оказания бесплатной юридической помощи, а обязанность по выплате расходов следует возложить на государство. В последующем обязать виновного в совершении преступления возмещать расходы, связанные с оплатой услуг представителя потерпевшего, что в полной мере обеспечит принцип равноправия сторон в процессе.

1. Соблюдение и защита прав потерпевших в уголовном процессе: тематический доклад Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации. – Москва : Проспект, 2020. – 64 с.

## ПРОБЛЕМЫ ПРИЗНАНИЯ НЕДОПУСТИМЫМ ЗАКЛЮЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТА, ПОЛУЧЕННОГО ЗАЩИТНИКОМ

*А.Р. Позднякова*

*В.П. Силкин, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент  
Вологодский государственный университет  
г. Вологда*

Актуальность проблемы признания недопустимым доказательством заключения специалиста состоит в том, что на данный момент в судебной практике нет единого подхода к определению критериев допустимости этой категории доказательств.

Объектом исследования является статус заключения специалиста, полученного защитником в уголовном процессе России.

Целью работы является выявление оснований для признания заключения специалиста недопустимым доказательством по уголовному делу. В ходе изучения использовались методы анализа нормативно-правовых источников, дедукции и формально-логический метод.

Положения, изложенные в тексте ст. 75 Уголовно-процессуального кодекса РФ, были введены для того, чтобы исключить возможность нарушения процессуальных процедур со стороны правоприменителя, однако в случае с таким доказательством, как заключение специалиста, данная норма является серьезным препятствием на пути установления истины по конкретному уголовному делу.

Законодатель в ст. 74 УПК РФ закрепил возможность использования заключения специалиста в качестве доказательства. Следователь может в установленном порядке получить и приобщить его к материалам уголовного дела. Однако существует ряд процессуальных сложностей, мешающих признанию в качестве доказательства заключения специалиста, которое было получено защитником.

Согласно сложившейся практике более половины таких заключений были либо отклонены, либо признаны недопустимыми доказательствами. Для этого существует несколько причин.

Во-первых, двойственность существующего законодательства. Приоритетным субъектом собирания доказательств в ходе досудебного производства является следователь. С целью получения в установленном порядке доказательств по уголовному делу следователем проводятся следственные и иные процессуальные действия. В отношении действий следователя этот порядок детально прописан, однако существует пробел в нормативном регулировании тех же действий, произведенных защитником. В ч. 2.2 ст. 159 УПК РФ законодатель попытался создать возможность для приобщения процессуально не урегулированного доказательства, однако в этом случае решение остается за следователем, дознавателем или судом. При возникновении сомнений в допустимости подобного доказательства, которые почти всегда появляются в силу отсутствия должного регулирования, на подобные ходатайства дознаватели, следователи и судьи чаще всего отвечают отказом.

При обобщении судебной практики в Иркутской области был выявлен подобный случай. Защитник одного из подсудимых на досудебном этапе производства обратился к специалисту для получения заключения. В ходе судебного разбирательства защитник ходатайствовал о приобщении заключения в качестве доказательства по уголовному делу. Суд отклонил его, мотивировав свою позицию тем, что соглас-

но Уголовно-процессуальному кодексу, инициировать получение подобного доказательства может суд или следователь. Несмотря на то, что суд отклонил ходатайство о приобщении заключения специалиста, полученного защитником, в этом случае он предоставил возможность сторонам допросить специалиста, давшего заключение. Такое решение является не только необоснованным, но также и нерациональным, так как специалист не сообщил информации, которая не содержалась бы в его заключении, а необходимость вызова его в суд стала причиной отложения рассмотрения уголовного дела [1].

Во-вторых, вывод о недопустимости заключения специалиста, полученного защитником, основывается и на ошибочном суждении о том, что специалист должен быть предупрежден об уголовной ответственности за дачу заведомо ложного заключения. Действительно, защитник не может предупредить специалиста об ответственности. Однако существующий Кодекс не предусматривает этого и при получении заключения специалиста следователем, поэтому данный факт является несущественным, и в этой части нет оснований для признания доказательства недопустимым [2].

Несомненно, требуется внесение изменений в Уголовно-процессуальный кодекс РФ в части получения защитником заключения специалиста по уголовному делу. Необходимо в статьях 168 и 270 УПК РФ регламентировать порядок этой процедуры путем закрепления четких правил получения данного вида доказательств защитником.

1. О практике применения судами Иркутской области норм уголовно-процессуального закона, регламентирующих обеспечение судом права на защиту обвиняемого (подсудимого, осужденного) – URL: [http://oblsud.irk.sudrf.ru/modules.php?name=docum\\_sud&id=492](http://oblsud.irk.sudrf.ru/modules.php?name=docum_sud&id=492) (дата обращения: 22.03.2021). – Текст : электронный.

2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ // Российская Газета. – 2001. – 22 декабря. – № 249 ; Российская Газета. – 2021. – 9 апреля. – № 76.

## ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СПИСКОВ КАНДИДАТОВ В ПРИСЯЖНЫЕ ЗАСЕДАТЕЛИ

*К.М. Разумова*

*А.Л. Кубасов, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*

*Вологодский государственный университет*

*г. Вологда*

Актуальность выбранной темы заключается в том, что закрепленный в законодательстве способ составления списков кандидатов в присяжные заседатели нуждается в улучшении, так как институт присяжных является инструментом обеспечения гарантий прав человека при осуществлении уголовного судопроизводства и способствует укреплению доверительных отношений граждан к деятельности судов.

Цель исследования состоит в изучении проблемных аспектов в процессе составления списков кандидатов присяжных заседателей.

Объектом исследования является действующая система отбора граждан в качестве кандидатов в присяжные заседатели, а также формирование соответствующих

списков. Новизна работы состоит в раскрытии важных аспектов организации судебного производства с участием присяжных. Автором применялись формально-юридический и сравнительно-правовой методы.

Основной закон государства устанавливает право граждан на участие в отправлении правосудия в качестве присяжных заседателей. В Федеральном законе «О присяжных заседателях» содержится перечень судов, рассматривающих уголовные дела с участием присяжных [1]. С 1 июня 2018 года вступили в силу законодательные изменения, расширяющие применение института присяжных, который стал действовать на уровне городских и районных судов.

Присяжный заседатель – это лицо, которое соответствует всем содержащимся в законе необходимым требованиям, привлекающееся в установленном уголовно-процессуальным законодательством порядке для участия в судопроизводстве, а также вынесении вердикта.

Основная идея деятельности суда присяжных главным образом выражается в разрешении уголовного дела и отправлении правосудия простыми гражданами, у которых нет знаний в юридической сфере, а привлечение их к разрешению дел в уголовных процессах может сформировать у этой категории лиц практический опыт и профессиональные установки участия в судебном разбирательстве.

В соответствии с законодательством общие и запасные списки потенциальных кандидатов в присяжные заседатели, в которые входит желательное для деятельности соответствующего суда число претендентов, создаются высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Федерации с использованием государственной автоматизированной системы «Выборы».

Одной из проблем при формировании списков коллегии присяжных в районных судах является сложность отобрать необходимое количество присяжных, которые соответствуют предъявляемым законом требованиям, и в то же время не знакомых с участниками сторон судебного процесса и ничего не слышали о совершенном преступлении.

Для повышения качества работы присяжных к требованиям, которые предъявляются к кандидатам, целесообразно добавить наличие у них хотя бы среднего образования. Важно также заблаговременно выявлять отсутствие у кандидатов в присяжные психического расстройства или обращения за психиатрической помощью.

Проблемным является то, что законодатель недостаточно урегулировал вопрос о том, должен ли отличаться список состава кандидатов в присяжные заседатели, направляемый в районный суд, от того, который служит основой для составления общего и запасного списков для судов субъектов Федерации. Это приводит к тому, что как в районный суд, так и в областной (краевой, республиканский) суд поступают одинаковые списки, усложняя формирование коллегий присяжных заседателей.

Стоит обратить внимание на то, что в настоящее время списки кандидатов в присяжные заседатели действуют на протяжении четырех лет, а за данный период в жизни граждан могут произойти перемены, которые послужат препятствием для исполнения ими своих обязанностей как присяжных. Такие изменения сложно контролировать, так как у работников суда отсутствуют полномочия самостоятельно их отслеживать. Приходится полагаться на добросовестность граждан, которых исключают из списка на основании письменного обращения. Несвоевременное внесение в списки кандидатов изменений приводит к уменьшению их количества при отборе для каждого заседания [2]. В силу этого требуется проводить периодический анализ

списков кандидатов в присяжные заседатели сотрудниками судебного аппарата. Необходимо внести в законодательство поправки, которые будут касаться сокращения срока действия списков кандидатов, формирующих в дальнейшем коллегию присяжных.

1. О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации : Федеральный закон от 20.08.2004 № 113-ФЗ / Собрание законодательства РФ. – 2004. – 23 августа. – № 34. – Ст. 3528.

2. Венев, Д. А. Проблемы формирования списков кандидатов в присяжные заседатели в свете изменений в действующем законодательстве о присяжных заседателях / Д. А. Венев // Администратор суда. – 2017. – № 3. – С. 55–56.

## КРИМИНАЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАССЛЕДОВАНИЯ АВИАЦИОННЫХ ПРОИСШЕСТВИЙ

*А.В. Шибашова*

*А.Л. Кубасов, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент  
Вологодский государственный университет  
г. Вологда*

Актуальность рассматриваемой темы обусловлена тем, что авиационные катастрофы представляют собой одно из наиболее серьезных происшествий, влекущих за собой человеческие жертвы и получающих огромный общественный резонанс. В целом, как показывает статистика, по авиационным происшествиям ежегодно возбуждается относительно небольшое количество уголовных дел, но в ходе расследования следователи следственного комитета, а также сотрудники взаимодействующих с ними спецслужб и правоохранительных органов сталкиваются со значительными трудностями. Они связаны с тем, что в короткие сроки необходимо решить сложные организационные вопросы и обеспечить тем самым производство неотложных следственных действий, в том числе назначение и проведение криминалистических экспертиз.

Целью данной работы является выявление проблем, которые появляются при расследовании авиационных крушений, и нахождение путей их решения. Для достижения указанной цели ставятся следующие задачи: выявление особенностей криминалистических экспертиз при установлении причин авиационных происшествий; изучение нормативных правовых актов по избранной тематике; анализ практики расследования уголовных дел по фактам крушения судов гражданской авиации.

Объектом исследования служат организационные и правовые особенности расследования авиакатастроф. Методом научного исследования является применение эмпирических и теоретических методов познания, изучение нормативных правовых актов и практики.

Научная новизна рассматриваемой темы состоит в том, что в настоящее время в литературе отсутствует комплексное исследование о криминалистическом аспекте расследования происшествий на авиационном транспорте.

В современной юридической науке институт криминалистической экспертизы обладает существенной значимостью как для теории предварительного расследования, так и для правоприменительной практики. В ряде случаев, когда причиной

авиационных катастроф является противоправная деятельность, связанная с нарушением правил полетов, а также эксплуатации воздушных судов, установить истину возможно только путем своевременного назначения и производства целого комплекса криминалистических экспертиз.

Сложность состоит в том, что расследование в таких случаях начинается внезапно, сразу после происшествия с воздушным судном, требует от следственного органа срочных, неотложных действий. Нужно в сжатые сроки собрать следственную бригаду, прибыть к месту происшествия и провести его качественный осмотр.

Например, в 2017 году в аэропорту Калининграда пассажирский самолет при посадке выкатился за пределы полосы и в результате этого уткнулся носом в землю. Для расследования данного происшествия, создававшего непосредственную угрозу жизни экипажа и пассажиров, аэропорт был полностью перекрыт для входа и въезда на его территорию, прекратился прием и выпуск воздушных судов. Требовалось в максимально короткие сроки провести большое количество следственных действий, а именно: допросить членов экипажа самолета, диспетчеров аэропорта, пассажиров; провести осмотр места происшествия с изъятием всех обломков. Кроме того, важно было решить вопрос с необходимыми для расследования криминалистическими экспертизами. В том числе изъять образцы топлива с борта самолета и из аэропорта вылета, назначить его химическую экспертизу.

Проведение экспертиз авиационных происшествий является неотъемлемой частью уголовного расследования. До получения заключений экспертов зачастую сложно определить круг подозреваемых лиц, потому что должностные лица, чья деятельность в той или иной степени привела к крушению, нередко пытаются скрывать правдивую информацию. В ходе предварительного следствия часто назначается сразу несколько криминалистических экспертиз, и они должны производиться в самые короткие сроки. При этом особенностью авиакатастроф является то, что зачастую они происходят в отдаленной местности, на значительном расстоянии от дорог и населенных пунктов, что затрудняет проведение предварительного следствия. Нередко приходится проводить поисковые работы из-за разброса осколков на большой площади.

Для полного завершения расследования требуется заключение экспертизы Международного авиационного комитета (далее – МАК), а он имеет недостаточное количество экспертов-криминалистов, которые могли бы делать ее в быстрые сроки. В этой связи мы предлагаем расширить сеть отделов МАК в регионах России. Для увеличения числа экспертов, готовых выезжать на места происшествий, целесообразно увеличить количество учебных заведений, которые занимаются подготовкой таких специалистов.

1. Балашов, Д. Н. Методика расследования преступных нарушений правил полетов или подготовки к ним в Вооруженных Силах Российской Федерации : диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Балашов Дмитрий Николаевич. – Москва, 2000. – 220 с.

2. Процедуры расследования авиационных происшествий / Б. П. Елисеев, В. А. Санников, А. Д. Филин, А. Ю. Шатраков // Научный вестник Московского государственного университета гражданской авиации. – 2015. – № 217 (7). – С. 5–14.

## СОДЕРЖАНИЕ

Секция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ ТУРИЗМА  
И ГОСТЕПРИИМСТВА»

<i>Березина М.И.</i> Совершенствование управления организации туризма на особо охраняемых природных территориях.....	3
<i>Зубакина А.И., Абрамова У.Н.</i> Технология «ZERO WASTE» в сфере гостиничных услуг.....	5
<i>Кузнецова Е.В.</i> Нейромаркетинг в гостиничном бизнесе.....	7
<i>Лыхина Ю.С.</i> Подкасты как перспективная форма представления туристского продукта региона.....	8
<i>Никешичева А.Д.</i> Исследование средств временного размещения на особо охраняемых природных территориях.....	10
<i>Стародубцева А.К.</i> Особенности составления учебных экскурсий в Германии и России.....	12
<i>Халина К.Г.</i> Инновационный подход к повышению уровня конкурентоспособности гостиничного предприятия.....	14
<i>Царева Е.А.</i> Экологизация событийного туризма как ответ на запрос аудитории.....	16
<i>Шантаева А.В.</i> Историческая стилизация предприятий сферы гостеприимства как конкурентное преимущество.....	18
<i>Шаповалова А.А.</i> Актуализация развития новых видов туризма в условиях конкуренции регионов.....	20

Секция «ОТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ  
К ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ»

<i>Барбу В.И.</i> Выявление угроз экономической безопасности на объекте УФСИН России.....	22
<i>Буйницкая Д.А.</i> Теоретические аспекты развития стратегического управления.....	24
<i>Евграшина К.А., Мельникова М.А., Колодий Н.А.</i> Анализ производственной специализации Северо-Западного федерального округа.....	25
<i>Зажигина С.Ю.</i> Анализ производственно-сырьевой безопасности и пути ее повышения.....	27
<i>Кошель М.В.</i> Динамика выпуска специалистов Беларуси в контексте новой экономики.....	29
<i>Лазурин В.А.</i> Повышение конкурентоспособности как механизм обеспечения экономической безопасности предприятия.....	31
<i>Мешалкина В.Н.</i> SWOT-анализ среды функционирования сельскохозяйственного производственного кооператива «Коминтерн-2».....	33
<i>Новосельцева А.Р.</i> Информационное обеспечение оценки деятельности технопарка университетского типа.....	35
<i>Соловьева А.В.</i> Цифровизация как фактор устойчивого развития предприятия черной металлургии.....	37
<i>Холопова Ю.С.</i> Особенности ответственности предпринимателей за совершение административных правонарушений.....	38
<i>Хрулева А.И.</i> Риски внешнеэкономической деятельности на предприятиях черной металлургии.....	40

### Секция «УЧЕТ, ФИНАНСЫ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ»

<i>Гречечук С.А.</i> Оценка финансового состояния организации как основа управления финансовыми рисками ООО НПФ «Этна Плюс».....	42
<i>Демченко И.Е.</i> Элементы экономической безопасности региона в системе национальной безопасности .....	44
<i>Жиганова К.П.</i> Анализ подходов к оценке инвестиционного потенциала муниципальных районов.....	46
<i>Зубок С.В.</i> Методы распределения накладных расходов проектной деятельности современного банка.....	47
<i>Игнатьева Н.И.</i> Направления активизации инвестиционного развития регионального туризма.....	49
<i>Коровкина М.А.</i> Перспективы развития кредитного рынка Вологодской области .....	51
<i>Кочубей О.С.</i> Адаптация российского бухгалтерского учета к международным стандартам.....	53
<i>Кротова Е.А., Соловьева Е.В.</i> Основные ориентиры налоговой политики Российской Федерации .....	55
<i>Кузнецова Э.С.</i> Совершенствование финансирования университетских библиотек.....	57
<i>Милош Д.В.</i> Построение модели оценки развития цифровых финансовых активов .....	58
<i>Морошкова Т.С.</i> Направления совершенствования государственного финансового контроля в России.....	60
<i>Новиков Е.С.</i> Тенденции развития финансового лизинга в Республике Беларусь .....	62
<i>Погодина Г.Ю.</i> Анализ финансовой безопасности Вологодской области.....	64
<i>Рыжкова Л.В.</i> Концепция финансового контроля: анализ научных подходов .....	66
<i>Семенченко А.А.</i> Расширение области использования информационных технологий в экономическом анализе.....	67
<i>Труханова А.С.</i> Факторы формирования инвестиционно-инновационного потенциала региона.....	69
<i>Хохленков А.С.</i> Региональные аспекты налогового стимулирования инвестиционной активности бизнеса.....	71
<i>Цава В.С.</i> Влияние налоговой политики на социально-экономическое развитие региона.....	73

### Секция «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ»

<i>Берегой В.Р., Варакова А.В., Катышев И.А.</i> Дифференциация доходов населения Вологодской области.....	75
<i>Ершов Н.О.</i> Роль культурно-массовых мероприятий в преобразовании городской среды.....	77
<i>Зорин Н.А.</i> Влияние дифференциации доходов населения на уровень социально-экономического развития региона .....	78
<i>Иванов С.Л.</i> Сущность инновационного предпринимательства: анализ теоретических подходов .....	80
<i>Климова Ю.О.</i> Тенденции развития ИТ-отрасли в России .....	82
<i>Конева А.А.</i> Инновации как особый инструмент предпринимателей.....	84
<i>Лебедева Н.А.</i> Оценка обеспеченности транспортной инфраструктурой Северо-Западного федерального округа.....	85

<i>Лукьянова М.Д., Лавренова М.А.</i> Агротуризм как направление развития сельских территорий .....	87
<i>Михайлов М.А.</i> Профессии ближайшего будущего в сфере экономики и финансов.....	89
<i>Румянцев Н.М.</i> Направления совершенствования региональной инвестиционной политики в условиях постпандемии .....	91
<i>Саханевич Д.Ю.</i> Взаимосвязь обеспеченности объектами инновационной инфраструктуры с инновационной активностью.....	93
<i>Серебряков А.И.</i> Развитие бизнеса Арктики Республики Коми – залог будущего севера .....	95
<i>Шиплюк В.С.</i> Уровень цифровой активности промышленных предприятий Вологодской области.....	97
<i>Широгорова Д.А.</i> Оценка инвестиционных порталов муниципальных районов Вологодской области .....	99

### Секция «УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ»

<i>Абдульманова Д.Р., Унру А.П.</i> Виртуальная организация как современная форма организационного проектирования .....	101
<i>Алешина Д.А.</i> Предпочтения потребителей города Череповца в выборе торговой сети .....	103
<i>Бобр А.И.</i> Разработка рекламной кампании молокоперерабатывающего предприятия .....	104
<i>Вайткунас П.В., Горюнова А.Е.</i> Бирюзовые организации и особенности управления ими .....	106
<i>Воробьева М.С.</i> Разработка проекта расширения спектра услуг отдыха и оздоровления .....	108
<i>Гафиятуллина К.И.</i> Современные аспекты социально-экономического неравенства .....	110
<i>Дурягин С.И.</i> Разработка экопроекта в сфере NoReCa города Вологды .....	111
<i>Камнева В.В.</i> Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности в кафе «Чикибамбони» города Вологды .....	114
<i>Кускова С.П., Бабич О.А.</i> Состояние развития электронной торговли в Республике Беларусь .....	116
<i>Лебедева М.А.</i> Оценка сбалансированности эколого-экономического развития Европейского Севера России.....	117
<i>Огорельцев П.А.</i> Образ главы малого муниципального образования глазами горожан .....	118
<i>Рожицына О.П.</i> Разработка проекта котакафе в городе Вологде .....	120
<i>Федина И.О.</i> Развитие рынка услуг автомоек в городе Владимире.....	122
<i>Чиркова А.С.</i> Менеджмент морального износа в системе менеджмента бизнеса предприятия .....	124

### Секция «СОВРЕМЕННОЕ ГОСУДАРСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ»

<i>Батов В.А.</i> Досудебное соглашение о сотрудничестве: проблемы правоприменения.....	126
<i>Бондаренко Г.Г.</i> Проблема безопасности личности в современном обществе.....	127
<i>Веселов Е.А.</i> Правовые особенности допроса лиц, имеющих физические недостатки .....	129
<i>Глебова К.М.</i> Становление и развитие полицейского права в России.....	131
<i>Горбунов Л.В.</i> Общественная палата Российской Федерации и пенитенциарная безопасность.....	132
<i>Замышляева А.А.</i> Актуальные вопросы регулирования ритуальных услуг на территории муниципалитетов .....	134
<i>Коновалова Е.С.</i> Зарубежный опыт борьбы с коррупцией на государственной службе....	136

<i>Кочетова Е.А.</i> Общественный контроль за деятельностью уголовно-исполнительной системы в период пандемии .....	137
<i>Лапаева А.С.</i> Общественный контроль за деятельностью пенитенциарной системы в Казахстане .....	139
<i>Лапенков Е.О.</i> Правовые основы ограничения прав человека в связи с пандемией коронавируса .....	141
<i>Мокрушина А.Д.</i> Особенности института крайней необходимости в налоговых преступлениях .....	142
<i>Подобрей К.А.</i> Постпенитенциарная ресоциализация лиц, ранее отбывавших лишение свободы .....	144
<i>Царегородцева А.Д.</i> Безопасность и правопорядок публичных мероприятий: проблемы совершенствования законодательства .....	145
<i>Шевчук Б.И.</i> Нормативно-правовое регулирование общественного контроля как средства борьбы с коррупцией .....	147
<i>Шимко К.И.</i> Ответственность за коррупционные преступления по законодательству зарубежных стран .....	149
<i>Шошанова А.М.</i> Обоснованность криминализации скотокрадства в уголовном законе Казахстана .....	150

**Секция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКИХ  
НАУК – ЧАСТНОПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ»**

<i>Беляев М.Н.</i> Проблемы правового регулирования контрактной системы .....	153
<i>Васильева М.С.</i> Семейная медиация как эффективный способ разрешения семейных споров .....	154
<i>Воробьева А.А.</i> Анализ правоприменительной практики по судебным спорам в сфере самовольной перепланировки и переустройства жилого помещения .....	156
<i>Горностаев А.Н., Попова Э.В.</i> Проблемы правового регулирования криптовалюты в Российской Федерации .....	158
<i>Дементьев И.А.</i> Право застройки как способ легализации самовольной постройки .....	159
<i>Демова Е.Ю.</i> Перспективы развития е-Осаго в период пандемии .....	161
<i>Ишин А.Ю.</i> Правовые проблемы предоставления земельных участков для строительства .....	163
<i>Корепина А.В.</i> Защита права на наименование некоммерческой организации .....	164
<i>Космачева М.Е.</i> Роль и значение нотариата в защите гражданских прав .....	166
<i>Мохнаткин П.И.</i> Претензионный порядок: обременительная формальность или действенный механизм .....	167
<i>Муравьева А.Е.</i> Актуальные проблемы производства по делам об усыновлении (удочерении) ребенка в Российской Федерации .....	169
<i>Павлова Ю.А.</i> Договор ритуального страхования в системе российского гражданского права: от теории к практике .....	171
<i>Писной Д.Л.</i> Правовые проблемы, возникающие при изъятии земельных участков для государственных и муниципальных нужд .....	172
<i>Полянская А.А.</i> Процедура усыновления (удочерения) ребенка .....	174
<i>Попова Д.В.</i> Проблемы защиты прав пациентов при оказании медицинской помощи .....	175
<i>Супрунюк М.Р., Гупенюк Ю.В.</i> Проблемы закрепления в законодательстве Беларуси института соседского землепользования .....	177
<i>Таран А.С.</i> Принцип публичной достоверности реестра .....	179

<i>Царев М.А.</i> Защита авторских прав в социальных сетях.....	180
<i>Шанина М.Э.</i> Об оспаривании государственной регистрации прав собственности на землю .....	182

**Секция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПУБЛИЧНОГО ПРАВА»**

<i>Галкин А.А.</i> Актуальные вопросы общественного контроля в Российской Федерации.....	184
<i>Гокунь Ю.С.</i> IT-защита инсайдерской информации .....	185
<i>Иванова А.М.</i> Сравнительный анализ двойного гражданства России и зарубежных стран.....	187
<i>Кузнецова А.А.</i> Проблемы оказания бесплатной юридической помощи потерпевшим .....	189
<i>Позднякова А.Р.</i> Проблемы признания недопустимым заключения специалиста, полученного защитником .....	191
<i>Разумова К.М.</i> Проблемы формирования списков кандидатов в присяжные заседатели ..	192
<i>Шибашова А.В.</i> Криминалистические особенности расследования авиационных происшествий .....	194

*Научное издание*

МОЛОДЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛИ – РЕГИОНАМ

Материалы Международной научной конференции  
(Вологда, 20–21 апреля 2021 г.)

Том II

Редактор Н. Н. Постникова  
Оригинал-макет подготовил С. В. Кудрявцев

---

Подписано в печать 12.05.2021. Формат 60×90<sup>1</sup>/<sub>16</sub>  
Уч.-изд. л. 14,2. Усл. печ. л. 12,5. Тираж 300 экз. (1-й з-д 1–25). Заказ №

---

ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет»  
160000, г. Вологда, ул. Ленина, 15  
Отпечатано: ООО «Издательство «Сад-огород», г. Вологда, ул. Текстильщиков, 20а  
тел.: 8(8172) 73-12-22; e-mail: vologdapost@yandex.ru