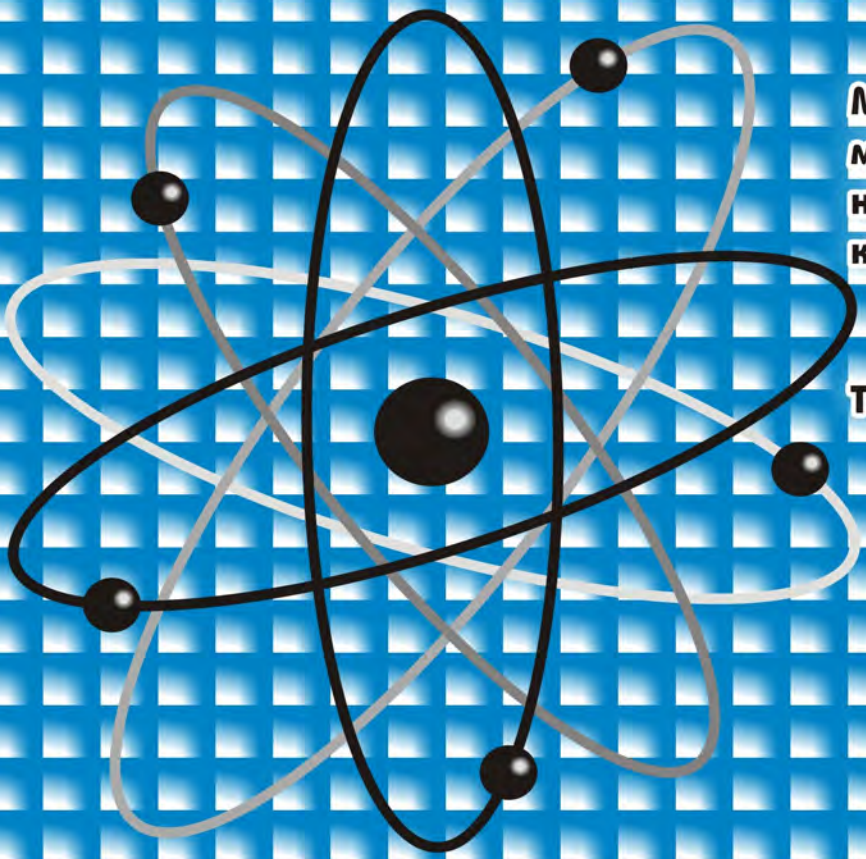
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Вологодский государственный университет»

МОЛОДЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛИ – РЕГИОНАМ



Материалы
международной
научной
конференции

Том II

Вологда, 2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Правительство Вологодской области
Вологодский государственный университет
Северо-Западный институт (филиал) Университета им. О. Е. Кутафина (МГЮА)
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
Вологодский научный центр Российской академии наук

Молодые исследователи – регионам

Материалы Международной научной конференции (Вологда, 19 апреля 2022 г.)

Том II

Вологда
2022

УДК 001
ББК 72
М75

Утверждено научным советом ВоГУ

Редакционная коллегия:
М. М. Караганова (главный редактор), А. М. Тельминова,
В. С. Орлова, А. А. Борисов, Т. Л. Харионовская, Е. В. Лукин,
В. А. Игнатьевский, Н. Н. Кириловская, Н. П. Воронина, С. А. Петракова

М75 **Молодые исследователи – регионам** : материалы Международной научной конференции (Вологда, 19 апреля 2022 г.) : в 3 т. / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации [и др.] ; [главный редактор М. М. Караганова]. – Вологда : ВоГУ, 2022. – Т. 2. – 225 с. : ил. – Текст : электронный.

ISBN 978-5-907606-13-5
ISBN 978-5-907606-15-9 (т. 2)

В сборник вошли тезисы докладов по проблемам туризма, экономики, управления, менеджмента и юриспруденции, современного государства и безопасности, представленных на конференции «Молодые исследователи – регионам». Содержание материалов сборника отражает результаты научно-исследовательской работы студентов, аспирантов и молодых ученых Вологодской области и других регионов Российской Федерации, а также Республики Беларусь, Казахстана и Донецкой Народной Республики.

УДК 001
ББК 72

ISBN 978-5-907606-15-9 (т. 2)
ISBN 978-5-907606-13-5

© ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет», 2022

Секция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ В ИСТОРИЧЕСКИХ ЦЕНТРАХ ГОРОДОВ

А.А. Безгачева
Н.Д. Середа*, научный руководитель, доцент, канд. филол. наук*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Исторический центр городов занимает одно из первых мест во всех аспектах городской жизни, в том числе притягивая туристов своей аутентичностью архитектуры и исторических памятников. Специалисты отмечают, что находящиеся здесь предприятия с определенной стилизацией выгодно кооперируются с обликом исторического центра города, однако при этом несут ответственность перед потребителями. Представляется важным выделить особенности представления средств размещения в исторических центрах городов, что отражает актуальность исследования.

Объект исследования – особенности представления средств размещения в исторических центрах городов на предмет изучения опыта их продвижения в исторических центрах городов Ярославля, Пскова и Вологды.

На первом этапе исследования работа с научными и нормативными источниками позволила выделить несколько определений исторического центра города. Большинство исследователей констатируют, что исторический центр – это старейшая часть города, которая отображает его развитие и свидетельствует о его прошлом [1].

Далее мы опирались на определение туристического центра города, так как в данном исследовании исходим из роли исторического центра как туристического согласно определению Проекта ФЗ «О туризме и туристической деятельности»: «Туристический центр города представляет собой часть территории муниципального образования, объединяющей в едином архитектурно-культурном пространстве основные туристические ресурсы» [2].

Можно констатировать особую значимость расположения средств размещения в историческом центре города. Это, с одной стороны, то обстоятельство, что исторический центр своей аутентичностью притягивает туристов, то есть потенциальных потребителей средств размещения; с другой – в свою очередь повышает уровень аттрактивности территории и средств временного размещения, которые находятся в его границах.

На втором этапе исследования в интересах определения особенностей представления средств размещения в исторических центрах городов рассмот-

рены несколько городов, из которых выделены три по следующим критериям: структуре, аутентичности, количеству населения и году основания.

Исторический центр Ярославля в 2005 году стал Объектом всемирного наследия ЮНЕСКО. Автором оценены все гостиницы в историческом центре Ярославля. В интересах исследования определены две из них, которые успешно пользуются выгодным расположением в историческом центре, указывая это на сайте организации и в агрегаторах. Отметим, что бутик-отель «Модерн» расположен в историческом особняке Романовых, номера выполнены в тематическом стиле модерн. Номера в бутик-отеле «Иоанн Васильевич» оформлены по мотивам фильмов, которые снимали в Ярославле и Ярославской области.

Исторический центр Пскова, сердце города, существует более тысячи лет. Он славится своими историческими постройками и сохранившимися памятниками. В целях исследования наше внимание привлек ресторанно-гостиничный комплекс «Дом Поздноева». На месте строящегося комплекса были обнаружены богатые погребения древней скандинавки. Бизнес-отель «Old Estate Hotel & SPA» также находится в историческом центре Пскова. Архитектурное решение строения отеля – стиль губернского дома XIX века.

Особый интерес для исследования представляет Вологда – жемчужина севера России. В ходе изучения был определен исторический центр города, включающий в себя районы Заречье и Центр. Далее работа с реестром средств размещения Вологодской области позволила выделить средства размещения, находящиеся в границах исторического центра, в список вошли 20 гостиниц.

Анализ отзывов на различных агрегаторах средств размещения показал, что посетители гостиниц Вологды обязательно отмечают их расположение вблизи исторических достопримечательностей и памятников архитектуры. Затем была осуществлена выборка гостиниц, исходя из их стилистических особенностей. Это бутик-отель «Библиотека» – камерный отель по мотивам классики мировой литературы; мини-отель «Губерния», дизайн интерьера которого выполнен в классическом стиле старинного губернского города; гостиница «Палисад» находится в деревянном доме, украшением которого стали резные фасады, напоминающие строчки знаменитой песни; отель «Губерния» пронизан духом прошлых столетий, атмосферу создают аутентичные мебель и дизайн интерьера.

Таким образом, можно сделать обоснованный вывод о том, что все предприятия с исторической стилизацией выгодно кооперируются с обликом исторического центра города, с присущими только ему особенностями застройки, архитектуры и аутентичности исторических памятников. Супраструктура исторического центра создает благоприятные условия для становления и развития средств размещения, накладывая при этом на них определенную ответственность перед потребителями гостиничных услуг.

1. Balderston, D. Encyclopaedia of Contemporary Latin American and Caribbean Cultures / D. Balderston, M. Gonzalez, A. Lopez // Routledge. – 2014. – P. 54–62.

2. Проект федерального закона «О туризме и туристической деятельности в Российской Федерации». – Текст : электронный // Regulation.gov.com : сайт. – URL : https://regulation.gov.ru/projects#npa=12389 (дата обращения : 03.03.2022).

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПЕШЕХОДИЗАЦИИ Г. ВОЛОГДЫ КАК ТУРИСТСКОГО ЦЕНТРА

П.Д. Величутин
М.И. Иванова*, научный руководитель, доцент, канд. экон. наук*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Туризм очень динамично развивающаяся отрасль экономики. В связи со сложившейся обстановкой, в ближайшее время, Россию ждет скачок развития внутреннего туризма. Туристы постоянно приезжают в Вологду особенно в теплое время года. В независимости от времени года туристы хотят гулять по аутентичным улицам старинного русского города. Туристы приезжают чаще всего без личного транспорта. На поездах, туристических автобусах и самолетах. Турист это в первую очередь пешеход. Турист должен комфортно чувствовать себя в нашем городе чтобы захотеть вернуться. А если турист это в первую очередь пешеход то и город должен быть удобен для пешеходов. В настоящее время центр Вологды имеет некоторые проблемы связанные с комфортным пребывание в нем пешехода.

Объект исследования: город Вологда. Предмет исследования: пешеходные зоны, улицы. Методы исследования: анализ, наблюдение, сравнение, синтез. Цель – рассмотреть аспекты пешеходизации и разработать предложения по созданию пешеходных улиц и пешеходных зон. Задачи:

– выявить проблемы возникающие при проектировании пешеходных улиц и зон в центре Вологды;

– оценить ситуацию по наличию пешеходных улиц, зон и отрезков;

– определить улицы которые в дальнейшем смогут стать пешеходными или улицами с преимущественным движением пешеходов.

Пешеходизация благоприятно влияет на: экологию, безопасность, развитие бизнеса, является драйвером развития территорий.

В историческом центре Вологды недостаточно пешеходных улиц и зон или улиц с преимущественным и комфортным движением пешеходов. Существует ряд улиц которые являются автомобильными, но существенного авто-

мобильного потока по ним не проходит, эти улицы используются только как парковки автомобилей. При этом припаркованные автомобили мешают комфортному проходу туристов по улицы, а также припаркованные машины влезают в кадр при попытке туристом сфотографировать памятники архитектуры. При наличии на старинной улице автомобилей, пропадает ее атмосферность и спокойствие турист ощущает себя не так безопасно, а значит не так спокойно и комфортно. По итогам опроса 54 % считают что автомобильные потоки частично нарушают атмосферу старой Вологды, а 21 % опрошенных считают что потоки автомобилей несомненно нарушают атмосферность. Многие объекты показа находятся в разных частях центра, а сам центр разбит на три части улицами с большим автомобильным движением.

Центр Вологды страдает неудовлетворительным качеством пешеходного полотна. Это усложняет жителям города и туристам не только пользоваться альтернативными видами транспорта, такими как электро-самокаты и велосипеды, но и делает город менее доступным для маломобильных категорий граждан, таких как старики, дети, люди с чемоданами багажом и колясками: по итогам опроса 58 % считает что в центре Вологды недостаточно пешеходных дорожек, а 21 % ответили что вообще ни встречали ни одной велодорожки.

В центре Вологды существуют проблемы связанные с созданием комфортных пешеходных зон, но большинство из этих проблем решаемы. Необходимо ограничить движение в центре и запретить парковку автомобилей в ряде мест. Чтобы туристы смогли легче существовать в историческом центре. Вологодский центр не сможет стать полностью пешеходным. Но возможно создание отдельных пешеходных улиц и участков, так как имеется масса улиц автомобильный поток на которых, меньше чем пешеходный.

1. Сердюк, Ю. Нужны ли городу пешеходные пространства? / Ю. Сердюк // Ноэма (Архитектура. Урбанистика. Искусство). – 2019. – Текст : электронный : сайт. – URL : https://cyberleninka.ru/article/n/nuzhny-li-gorodu-peshehodnye-prostranstva (дата обращения: 22.03.2022).

2. Районы, кварталы: как сделать исторические центры драйвером развития городов. Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики. – URL : https://www.hse.ru/news/expertise/470696603.html (дата обращения: 24.03.2022). – Текст : электронный.

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НОВОГО ФОРМАТА

А.Н. Костылева
В.С. Орлова, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В современных условиях возросло количество созданий гостиничных предприятий нового формата. В связи с этим целью работы является формирование предложений по созданию гостиничного предприятия – ботеля. Ботель – стационарный корабль, изъятый из эксплуатации как транспортное средство, переоборудованный и используемый в качестве средства размещения туристов.

Для разработки рекомендаций выбран Шекснинский район Вологодской области, который обладает потенциалом развития водного туризма. В районе есть такие водные ресурсы как: крупные озера, Рыбинское водохранилище, река Шексна, болота. Сфера туризма в районе развивается, однако в связи со сложными эпидемиологическими условиями количество посетителей снизилась на 17 %. Основные показатели динамики посетителей представлены в таблице 1 [1].

Таблица 1

ДИНАМИКА ПОСЕТИТЕЛЕЙ В КСР ШЕКСНИНСКИЙ РАЙОН

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. к 2019 г., %
Число коллективных средств размещения, ед:	9	9	9	100
Количество посетителей в районе, всего за год (тыс. чел)	72,4	46,7	60,0	83

В рамках исследования проведен SWOT-анализ, в ходе которого выявлены сильные стороны туристской отрасли района: наличие водных путей сообщения, потенциал развития экологического и водного видов туризма. Слабые стороны: отсутствие рекламы экскурсионных программ и маршрутов, район обладает малой известностью. При этом перспективным для развития видом туризма является водный. Способствовать расширению туристской инфраструктуры данного вида туризма, с нашей точки зрения, будет создание гостиницы нового формата – ботель. Основные этапы создания ботеля представлены в таблице 2.

Таблица 2

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ БОТЕЛЯ

Название этапа	Сроки, дни
Обсуждение и проектирование чертежей	14
Установка фундамента	14
Производство домокомплекта	20
Сборка	21
Работы по внутренней отделке	21

Общий срок создания – 3 месяца (90 дней). В таблице 3 представлены расходы на создания отеля и его обслуживание.

Таблица 3

РАСХОДЫ НА СОЗДАНИЕ И ОБСЛУЖИВАНИЕ БОТЕЛЯ

Статья расходов	Стоимость, млн руб.
Приобретение и установка ботеля	8,5
Отделочные работы	3
Содержание	2,5 (сезон)
Обслуживание	1,5 (сезон)
Заработная плата	1 (сезон)
Итого	16,5

Расходы на создание и обслуживание гостиницы составят 16 миллионов 500 тысяч рублей, при этом 4 миллиона постоянные затраты на обслуживание и содержание. Дополнительными услугами могут быть прокат катамаранов, лодочные прогулки, оздоровительные услуги, химчистка, прачечная и многие другие.

Результатом проекта будет развитие инфраструктуры для водного туризма.

1. Представительное собрание Шекснинского муниципального района: отчет администрации Шекснинского муниципального района. – URL: https://sheksnainfo.ru/upload/iblock/50f/inmijadu84il (дата обращения: 20.03.2022). – Текст : электронный.

МЕХАНИЗМ СОЗДАНИЯ КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА В ВОЛОГДЕ

В.М. Куликова
М.И. Иванова, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В настоящее время туризм играет огромную роль не только в жизни людей, став привычным способом проведения досуга, но и в экономике стран. В эпоху свободного передвижения туристов и разнообразия туристского предложения конкуренция постоянно возрастает. Поэтому потребителями теперь учитывается и уровень комфорта, качество оказания услуг.

Цель данного исследования – анализ современного состояния турпродукта в г. Вологде с дальнейшими предложениями по его улучшению.

По данным опроса ВЦИОМ, опрашивающий респондентов с целью определения причины выбора направления, выяснилось, что 52% высказались о

таком важном факторе как доступность цен в посещаемом ими регионе. На втором месте – климат, который составил половину от числа опрошенных, а третье место занял комфорт и качественный уровень предоставления туристских услуг. Следовательно, мы можем утверждать, что важным условием для конкурентноспособного регионального продукта, помимо независящего от человека фактора – климата, важными является доступность цен туристского предложения, а также удобство и высокий уровень оказания услуг [1].

В ходе исследования был составлен SWOT-анализ турпродукта г. Вологды. Были выявлены сильные стороны, которые выражены в богатом культурно-историческом и природном потенциале, включенность города в туристские проекты международного и межрегионального значения, а также Вологодская область занимает 4 место в Российской Федерации по производству изделий народных художественных промыслов. Слабые стороны турпродукта выражены в неразвитости транспортной, туристской инфраструктур. Наблюдается высокая стоимость турпродукта при невысоком качестве, то же самое с сувенирной продукцией. Невысокий уровень профессиональной подготовки не позволяет оказывать туристские услуги на более высоком уровне. Одновременно наблюдается усиление конкуренции с другими регионами. При составлении SWOT-анализа были определены следующие возможности: увеличение турпотока, повышение уровня качества обслуживания, создание дополнительных рабочих мест, улучшение качества жизни, вовлечение инвесторов, налаживание рекламного информирования о турпродукте в соседних регионах и странах. Одновременно могут возникнуть угрозы, выраженные в потере туристов из-за низкого качества предоставляемых услуг, ухудшении геополитической обстановки (прекращение выдачи виз, закрытие границ, введение новых санкционных мер), невозможность конкурировать с турпродуктами других регионов.

Согласно ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» под туристским продуктом подразумевается комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору реализации [2]. Для устранения слабых сторон обосновано предложить следующие механизмы усовершенствования имеющегося турпродукта: создать Агентство развития туризма в г. Вологде. Задачами его станут: повышение качества и доступности услуг в сфере туризма; анализ, обобщение и продвижение инновационного опыта в области организации туризма создание благоприятной информационной среды для иногородних и иностранных граждан, а также местных жителей; содействие в благоустройстве туристских маршрутов; организация работы по развитию автомобильных дорог и т. д. Данные нововведения будут способствовать: повышению уровня оказания туристских услуг; повышению уровня конкурентоспособности регионального турпродукта; создание новых рабочих мест; увеличение турпотока; д) повышение уровня доходности региона.

Таким образом, в современной мире все чаще туристы большое внимание стали уделять качеству турпродукта. Именно от уровня, а также от грамотного взаимодействия всех его элементов зависит привлекательность в глазах потребителей. При анализе г. Вологды выяснили слабые и сильные стороны турпродукта. Для решения негативных аспектов, были предложены механизмы создания успешного турпродукта: создание Агентства по туризму. Главными задачами которого станут устранение выявленных проблем, реализация и выполнение новых задач, которые приведут к повышению уровня оказания услуг, увеличению турпотока и, как следствие, к увеличению доходности региона.

1. Определены наиболее важные факторы, влияющие на выбор места отдыха россиян. – Текст : электронный // Tonkosti.ru : сайт. – URL : https://tonkosti.ru/Новости/Определены_наиболее_важные_факторы,_влияющие_на_выбор_места_отдыха_россиян/ (дата обращения: 27.03.2022).
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : ФЗ. – Текст : электронный // Consultant.ru : сайт. – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 27.03.2022).

ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

М.А. Поклад
В.С. Орлова, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В современных условиях возрастает значимость разработки и реализации нововведений в гостиничном бизнесе. Инновации в гостиничной индустрии можно рассматривать как системные преобразования, имеющие качественную новизну и приводящие к существенным позитивным сдвигам. В настоящее время в гостиничной деятельности широко применяются нововведения, позволяющие совершенствовать процесс предоставления гостиничных услуг: роботизированные системы; голосовой помощник-консьерж (Siri, Алиса) в номере и другие. Кроме того, появляются новые программы, направленные на повышение эффективности управления отелем: программы Front desk 24, Travel line и т. п. [1].

Активизация инновационной деятельности гостиниц способствует стабилизации их состояния в условиях неблагоприятной эпидемиологической ситуации, экономического кризиса. В связи с этим цель предпринятого нами исследования заключалась в определении влияния инноваций на развитие современного гостиничного предприятия. Исследование проведено на приме-

ре гостиницы «История», расположенной в г. Вологде. Основные показатели деятельности гостиницы «История» демонстрируют спад выручки в 2019–2021 гг. на 11,8 %. При этом в 2021 г. по отношению к 2020 г. объем выручки увеличился на 36,4 %, что свидетельствует о стабилизации ситуации, но рентабельность в 2021 г. по отношению к 2019 г. снизилась на 1,47 п. п., а фактическая загруженность – на 9 п. п.

Таблица 1

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г. к 2019 г., %	2021 г. к 2020 г., %	2021 г. к 2019 г., %
Выручка, млн. руб.	68	44	60	64,7	136,4	88,2
Суммарные издержки, млн. руб.	39,8	27,6	36	69,3	130,4	90,4
Величина издержек на один рубль выручки, руб.	0,58	0,63	0,6	108,6	95,2	103,4
Рентабельность, %	41,47	37,27	40	–	–	–
Фактическая загруженность, %	80	42	71	–	–	–

В рамках исследования проведен SWOT-анализ, в ходе которого выявлены основные сильные стороны гостиницы «История»: расположение в центре города, сформированная клиентская база. Основными проблемами, которые сдерживают развитие гостиницы, являются недостаточная маркетинговая деятельность, слабая инновационная активность предприятия.

Решению выявленных проблем, на наш взгляд, будут способствовать маркетинговые и внутриорганизационные инновации. Так, создание группы в социальной сети «ВКонтакте» и телеграмм-аккаунта, направленных на продвижение услуг гостиницы, повысят уровень информированности туристов об услугах гостиницы, позволят поддерживать связь с гостями и привлекать новых. Важной мерой является и разработка программы лояльности для клиентов. Они смогут получать и накапливать баллы за пребывание в отелях сети и у партнеров: заправок, сервисов доставки еды и аренды автомобилей. Чем больше ночей гость проведет в отеле, тем выше уровень лояльности. Баллы можно будет потратить на проживание в отелях сети, а также оплачивать ими покупки. Для повышения эффективности взаимодействия между персоналом предприятия предлагается использование смарт-часов, разработанных специально для гостиничной индустрии. Применение смарт-часов обеспечит ускоренную связь между сотрудниками в процессе обслуживания посетителей, включая заказ завтрака или обеда в номер; вызов горничной или администратора; осуществление связи с рестораном и спа-зоной. Нововведение исключает необходимость носить с собой смартфон. Вместе с тем будет гарантирована бесперебойная работа устройства, даже если сотрудник окажется вне зоны действия сети Wi-Fi.

Результатами реализации предложенных нововведений будут повышение уровня информированности посетителей г. Вологды о гостинице «История», продвижение ее услуг на туристском рынке; совершенствование работы персонала; увеличение числа посетителей и соответственно повышение рентабельности гостиничного предприятия.

1. Чайковская, Н. В. Сущность инноваций: основные теоретические подходы / Н. В. Чайковская, А. Е. Понягина // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. – 2011. – № 4. – URL : https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-innovatsiy-osnovnye-teoreticheskie-podhody (дата обращения: 2.03.2022). – Текст : электронный.

ХОСТЕЛ КАК ОСОБЫЙ ВИД СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ

Е.П. Пуховикова
Н.Д. Середа*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

На сегодняшний день многие туристы, планируя свою поездку, отдают предпочтение малым средствам размещения. Такой выбор во многом обусловлен доступностью цен на предоставляемые услуги. В то же время расширяются возрастные границы целевой аудитории малых средств размещения, возрастают потребности туристов, и они хотят не просто сэкономить на проживании, но и получить новые впечатления от пребывания в гостинице.

Цель данного исследования – обоснование хостела как особого вида средства размещения и его значения в развитии туризма.

Российское законодательство (Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 г. «Об утверждении Положения о классификации гостиниц») определяет хостел как гостиницу, включающую в себя номера различных категорий с возможностью предоставления проживающим как номера целиком, так и отдельных мест, помещения для совместного использования гостями, санитарные объекты, расположенные, как правило, за пределами номера, и предоставляющую услуги питания с ограниченным выбором блюд и (или) кухонное оборудование, а также по возможности дополнительные услуг, т. е. хостелы относятся к средствам размещения эконом-класса.

Согласно исследованию портала Thehostelhelper (2019 г.) распределение числа хостелов в разных частях планеты происходит неравномерно. Анализ данных показал, что наибольшее количество средств размещения расположено в Азии (37 % от общего числа) и Европе (30 %); в американских странах процент хостелов не превышает 25; в Африке и в Австралии процентное со-

держание хостелов составляет менее 10 %. Можно сделать обоснованный вывод, что наибольшую популярность хостелы получили в азиатских странах.

Тем не менее данные с сайта Booking.com (28.02.2022) указывают на то, что количество хостелов в России составляет около 9,4 % от общего числа в мире (16612), что свидетельствует о росте потребительского спроса на малые средства размещения в стране.

Исследование OneTwoTrip, онлайн-сервиса для организации путешествий (2019 г.) также показало, что в России хостелы еще не пользуются таким спросом у туристов, как за границей (3,4% от общего числа опрошенных), но с каждым годом процент бронирования хостелов растет (для 2020 г. – увеличился на 6 %). На тот момент большинство выбирали для проживания отели (42,5 %), вторым по популярности вариантом размещения являлись апартаменты или апарт-отели (17,1 %). Около 8,4% предпочитали останавливаться у друзей или родственников, 10,2 % снимали гостевые дома, виллы или загородные дома [1]. Во многом такой выбор связан с консервативными представлениями путешественников, представляющих хостелы как средства размещения, не отвечающие их запросам в комфортном проживании.

Как показало проведенное исследование, в мире существует множество хостелов, которые постепенно отходят от устоявшихся характеристик и становятся особым продуктом, ориентированным на потребности разных категорий туристов за счет предложения расширенного списка предоставляемых услуг.

К примеру, Point Montara Lighthouse Hostel в США, хостел с видом на Тихий океан и маяком во дворе, внутри которого расположена гостиная; Radeka Downunder Dugout Motel & Backpacker Inn в Австралии, номера которого находятся на уровне 3 метров под землей; Jumbo Stay в Швеции, единственный хостел борту самолета, расположенный внутри бывшего Boeing 747; Generator в Англии, в наличии которого барные стойки, светодиодное освещение и урбанистические номера, здесь часто выступают представители лондонских лейблов и современные художники и другие [2].

В России хостелы как средства размещения распространены повсеместно, при этом больше всего представлены в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Калининграде. Многие из них пользуются популярностью у туристов и имеют высокие оценки в системе интернет-бронирования отелей Booking.com [см.: https://goo.su/i98H9Ad]. Например, хостелы R.E.D Inn в Екатеринбурге; Soul Kitchen Hostel в Санкт-Петербурге и другие. Хостелы отличает оригинальные дизайн-концепции и нестандартные дополнительные услуги (организация тематических вечеров, курсы иностранного языка или приготовление для постояльцев домашней еды), а некоторые гостиницы также участвуют в социально важных программах. Так, Icon Hostel в Москве состоит в программе «Осознанные путешествия» от Booking-com, цель которой предлагать своим пользователям более экологичные варианты размещения и публиковать информацию о подходах устойчивого развития, реализуемых на них.

Представляется, что такая концепция может стать оптимальной и для реализации в вологодских гостиницах, в том числе (и в первую очередь) хостелов, так как регион в своем развитии руководствуется именно данным принципом, а также отмечен одним из лучших регионов для экологического отдыха.

Таким образом, можно сделать обоснованный вывод о том, что современные хостелы в современных условиях стали особым концептуальным продуктом, получили дополнительные возможности своего развития, что и отражает актуальность исследования.

1. Какие варианты размещения выбирают путешественники: исследование OneTwoTrip. – Текст : электронный // Prohotelia.com : сайт. – URL : http://prohotelia.com/2019/06/accommodation-travelers-preferences/ (дата обращения: 25.02.2022).

2. 16 привлекательных хостелов в разных точках света. – Текст : электронный // TheVillage.ru : сайт. – URL : https://www.the-village.ru/weekend/the-village-guide/176689-x-hostelov (дата обращения: 27.02.2022).

МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ИХ ЗНАЧЕНИЕ

А.С. Рашевская

Н.Д. Середа*, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Сфера туризма активно развивается сегодня, активно применяя новые технологии и современные разработками – цифровая трансформация, которая наблюдается во всех сферах жизни общества, не обошла стороной и туриндустрию. В 2021 году разработан Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Мероприятия в рамках данного нацпроекта призваны способствовать созданию цифровой экосистемы туризма с постоянным контролем потребительских настроений, а также внедрению цифровых технологий в туристскую сферу для создания персонифицированных турпродуктов, безопасной и доступной цифровой среды для туристов.

В настоящее время существует множество цифровых инструментов продвижения туристских продуктов и территорий. К ключевым можно отнести следующие: единое туристское информационное пространство, сайты, чат-боты, виртуальную реальность (VR), дополненную реальность (AR), а также мобильные приложения [1]. В разработанной в 2019 году «Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года» был отмечен ряд важных цифровых решений, среди которых особое место отведено созданию и внедрению:

– кроссязычных сервисов-помощников для туристов с целью повышения привлекательности туристских услуг;

– электронных «Туристских карт гостя», а также специального мобильного приложения по регионам и городам России;

– мобильных мультимедийных приложений, сервисов аудио- и видеогидов с GPS-навигацией и QR-кодами для формирования запросов.

Цель данного исследования – обоснование значимости мобильного приложения в сфере туризма.

Можно констатировать, что в отличие от других цифровых инструментов продвижения мобильные приложения имеют ряд преимуществ: специально созданный интерфейс, удобная и понятная навигация, улучшенное взаимодействие с пользователем, гибкая обратная связь с компанией, наличие push-уведомления, напоминания и др. Недостатки использования мобильных приложений связаны с аппаратными ограничениями (характеристики устройства), функциональными ограничениями (способы взаимодействия) и контекстными ограничениями (условия использования) [2].

Исследование показало, что в сфере туризма и гостеприимства мобильные приложения используются как трэвел-менеджерами, так и самостоятельными туристами. Существует множество видов мобильных разработок в туристской индустрии. Среди них самыми популярными являются картографические приложения, сервисы железнодорожных и авиакомпаний, путеводители по местности, приложения со справочной информацией об объектах сферы туризма и гостеприимства, а также отзывами и рекомендациями других туристов.

В настоящее время в нашей стране специализированные мобильные приложения разрабатываются и внедряются в туристскую сферу очень активно. Создаются общие путеводители по России, гиды по крупным городам и популярным курортам. Среди доступных для скачивания мобильных приложений можно выделить, например, «Россия: оффлайн путеводитель и гид по городам». Оно предоставляет туристам справочную информацию по разным городам России – список отелей, гостиниц, достопримечательных мест и памятников, данные о местном транспорте и др. Мобильный гид-справочник по Горному Алтаю «Altay Today» – виртуальный путеводитель, содержащий карту с уникальным дизайном, личный гид, удобную систему поиска, а также справочник, где дана полная и достоверная информация, важная для туриста. «Сочи Путеводитель» – электронный гид-справочник по городу Сочи, включающий возможность использования GPS-навигации. Содержит справочную информацию по достопримечательностям и инфраструктуре, а также предлагает варианты существующих маршрутов путешествия. «Куршская коса» – персональный путеводитель для комфортного пребывания туристов в данном национальном парке. Он использует ориентацию по GPS, осуществляет навигационные функции, содержит готовые туристские маршруты, видеопрогулки,

полноценные голосовые экскурсии, имеет функцию считывания QR-кодов, NFC-меток и др.

Таким образом, можно уверенно утверждать, что мобильные приложения являются новым современным инструментом продвижения туристских продуктов и территорий. Не вызывает сомнения, что мобильное приложение, разработанное для определенной территории, усилит ее конкурентоспособность, будет способствовать улучшению ее имиджа, позволит привлечь внимание самостоятельных туристов и будет способствовать их комфортному пребыванию.

В связи следует констатировать необходимость разработки мобильного приложения (гида-справочника) по Вологодской области и / или по ее отдельным муниципалитетам (например, по городу Вологде), которое будет содержать в себе справочную информацию о средствах размещения, предприятиях общественного питания, местных достопримечательностях и маршрутах.

1. Макринова, Е. И. Модели и технологии развития туризма в мейнстриме цифровой экономики / Е. И. Макринова, А. П. Сотник, И. С. Хайдаров – Текст : электронный // fundamental-research.ru : сайт. – URL : https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42702 (дата обращения: 25.02.2022).

2. Ткаченко, О. Н. Взаимодействие пользователя с интерфейсами информационных систем для мобильных устройств : исследование опыта / О. Н. Ткаченко – Текст : электронный // bstudy.net : сайт. – URL : https://studref.com/319747/zhurnalistika/vzaimodeystvie_polzovatelya_s_interfeysami_informatsionnyh_sistem_dlya_mobilnyh_ustroystv_issledovan (дата обращения: 25.02.2022).

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ САНАТОРИЯ «ЗОЛОТОЙ КОЛОС»

Н.Н. Смолев

Е.В. Корнилова, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

г. Нижний Новгород

Актуальность темы. Исследования состояния объектов санаторно-курортного комплекса в современных условиях принимает особое значение. Объясняется это тем, что в нашей стране происходят изменения в геополитической и экономической области, которые оказывают непосредственное влияние на сферу туризма и развлечений.

В 2020 году под воздействием пандемии COVID-19 большинство российских туристов оказались отрезанными от заграничных курортов и вынуждены

были обратить внимание на курорты и дома отдыха, которые находятся на территории России. Самыми распространенными направлениями для туризма в нашей стране являются Сочи, Крым и Алтайский край. При этом большинство отечественных курортов не были готовы к увеличению количества туристов, так как номерной фонд и общее состояние таких объектов не соответствуют требованиям современных туристов [1].

Это привело к необходимости руководства данных туристических объектов принимать меры по реконструкции и модернизации как основных фондов, так и повышать квалификацию персонала.

Научная новизна проведенного исследования состоит в том, что на основании методов экономического анализа были выявлены недостатки деятельности санатория города Сочи и разработаны рекомендации, которые позволят не только увеличить приток туристов, но и укрепят финансовое положения данного объекта сферы туризма и гостеприимства.

Целью исследования определена разработка рекомендаций по повышению эффективности деятельности санатория на основании результатов экономического анализа. В рамках исследования были решены такие задачи, как оценка кадрового обеспечения санатория, финансового положения и производственных мощностей. Объектом исследования является Акционерное общество «Санаторий Золотой Колос» [2]. Методами исследования выступают методы экономического анализа, методы планирования и прогнозирования.

В результате исследования были получены следующие результаты.

Санаторий «Золотой колос» – это лечебно-оздоровительный комплекс, который сочетает в себе накопленный более чем за 86 лет работы опыт в лечении и оздоровлении и современные технологии, и оборудование. Работу санатория обеспечивает штат в размере 203 человек на начало 2022 года. В настоящее время из 10 видов номеров три находятся на реконструкции.

Анализ основных показателей деятельности АО Санаторий «Золотой Колос» показал, что, несмотря на расширение деятельности в 2020 году, за счет внедрения новых услуг и расширения меню санатория, объемы выручки сократились. Причинами тому стало изношенность номерного фонда и необходимость реконструкции основного здания санатория в 2020 году. При сокращении объемов продаж себестоимость предоставляемых услуг увеличилась более чем на 21% за три года. Причинами такого роста стало также расширение услуг, что потребовало привлечения специалистов в области леченой физической культуры, а также расширение меню санатория, что привело к необходимости обновления штата поваров. В результате проведенных модернизаций произошло увеличение фонда оплаты труда, при снижении его эффективности.

На протяжении последних трех лет АО Санаторий «Золотой Колос» является убыточным предприятием. Начиная с 2019 года, организация ежегодно получает непокрытый убыток, так как вложения в реконструкцию не окупа-

ются за счет туристов. Это оказывает негативное влияние на всю деятельность и финансовую устойчивости санатория.

Анализ вероятности банкротства АО Санаторий «Золотой Колос» по нескольким наиболее распространенным методикам показал высокую долю вероятности наступления банкротства в ближайшее время.

В ходе исследования были сделаны выводы, что АО Санаторий «Золотой Колос» имеет хороший номерной фонд и материально-техническую базу, полный набор основных и дополнительных услуг для клиентов, но уровень маркетинговой и информационной политики, которым характеризуется деятельность рассматриваемого АО Санаторий «Золотой Колос», в настоящее время объективно требует реализации целого комплекса мероприятий по совершенствованию деятельности санатория, направленных, в первую очередь, на усиление конкурентных позиций.

1. Российский рынок туризма в 2021 году: обзор ситуации в отрасли от экспертов практики Управленческого консалтинга. – URL : https://delprof.ru/press-center/company-news/rossiyskiy-rynok-turizma-v-2021-godu-obzor-situatsii-v-otrasli-ot-ekspertov-praktiki-upravlencheskog/ (дата обращения: 24.03.2022). – Текст : электронный.

2. АО Санаторий «Золотой Колос» : официальный сайт. – URL : https://zolotoikolos.ru/ (дата обращения: 24.03.2022). – Текст : электронный.

Секция «ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А.Е. Бараева
О.Г. Моронова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Для обеспечения устойчивого социально-экономического развития региона необходимо одно из важнейших условий, такое как обеспечение продовольственной безопасности, которая выступает неотъемлемой составляющей экономической и национальной безопасности государства в совокупности.

Актуальность статьи обусловлена тем, что на данный момент активно исследуются вопросы в рамках обеспечения продовольственной безопасности со стороны российских ученых, а также со стороны зарубежных исследователей. Но, изучение данного вопроса, остается не полноценно изученным и требует к себе особого внимания, а так же тщательного анализа. Научная новизна работы обуславливается совершенствованием методики с целью анализа текущего уровня продовольственной безопасности в Вологодской области.

Совершенствование методики для оценки текущего уровня обеспечения продовольственной безопасности в рамках Вологодской области выступает как основная цель. К задачам исследования относится изучение теоретической базы и совершенствование методологии для оценки продовольственной безопасности региона. Объектом исследования является система оценки продовольственного обеспечения и продовольственной безопасности региона.

Обобщив и уточнив имеющиеся подходы к сущности исследуемой темы, нами был сделан вывод, что под продовольственной безопасностью региона следует понимать состояние защищенности жизненно важных интересов населения региона от угроз продовольственного обеспечения, условием достижения которого является обеспечение доступности (физической и экономической) для всего населения региона безопасных пищевых продуктов в объемах, которые соответствуют рациональным нормам потребления и доступны по ценовой категории.

По нашему мнению, для анализа продовольственной безопасности региона целесообразно опираться на методику комплексной оценки степени региональной продовольственной безопасности Д.Г. Оловянникова [1], но при этом усовершенствовать ее дополнительными показателями и пороговыми крите-

риями оценки. В существующей методике оценка предлагается через сумму основных критериев: физическая доступность, экономическая доступность, достаточность потребления продовольствия, качество продовольствия. Ко всем этим критериям, мы предлагаем добавить дополнительный критерий: самообеспеченность региона продовольствием. Рассмотрим каждый критерий отдельно. В таблице представлена сравнительная характеристика существующей и усовершенствованной методики.

Таблица 1

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СУЩЕСТВУЮЩЕЙ И УСОВЕРШЕНСТВОВАННОЙ МЕТОДИКИ

Критерий	Рассматриваемые показатели	
	Методика Д.Г. Оловянникова	Усовершенствованная методика
Физическая доступность	1. Коэффициент покрытия импорта продовольствия	1. Коэффициент покрытия импорта продовольствия. 2. Поголовье основных видов скота. 3. Продуктивность скота. 4. Урожайность сельскохозяйственных культур. 5. Удельный вес продукции собственного производства.
Экономическая доступность	1. Коэффициент бедности. 2. Коэффициент покупательной способности доходов населения региона. 3. Коэффициент концентрации доходов.	1. Потребительские расходы домашних хозяйств. 2. Стоимость условного набора продуктов питания. 3. Средние цены на основные виды продовольственных товаров.
Достаточность потребления продовольствия	1. Коэффициент структуры питания	1. Потребление продуктов питания во всех домашних хозяйствах. 2. Потребление энергетической ценности продуктов питания. 3. Отклонение фактических данных от рациональных норм.
Качество продовольствия	1. Доля забракованной продукции	1. Доля забракованной продукции
Самообеспеченность региона продовольствием	Автор не рассматривает данный критерий для оценки продовольственной безопасности региона	1. Коэффициент самообеспечения продовольствия

Таким образом, усовершенствованная методика позволит оценить не только бесперебойно обеспечение, но и уровень развития ресурсного потен-

циала региона, а также более содержательно и количественно охарактеризовать уровень самообеспечения продовольственной безопасности региона.

1. Оловянников, Д. Г. Методика оценки продовольственной безопасности региона на примере Республики Бурятия / Д. Г. Оловянников. – Текст : электронный // Известия байкальского государственного университета. – 2009. – № 3. – С. 60–63. – URL: http://izvestia.bgu.ru/reader/article.aspx?id=4878 (дата обращения: 20.03.2022).

ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА И УРОВНЯ ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В.Р. Берегой
О.Г. Моронова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Важным аспектом для оценивания эффективности социальной и экономической политики государства является уровень и качество жизни народа. Анализ подходов отечественных и зарубежных авторов позволил сформировать собственное видение сущности понятий «уровень жизни» и «качество жизни». В данной статье под уровнем жизни понимается уровень обеспеченности людей материальными благами, позволяющий удовлетворять многообразные человеческие потребности. Качество жизни рассматривается как характеристика условий жизнедеятельности людей и является, по сути, отражением степени удовлетворения населением своих потребностей [1]. Несмотря на богатство природных и трудовых ресурсов, Вологодская область является регионом с низким уровнем экономического развития. Это обусловливает соответствующее качество жизни, усугубляемое высоким уровнем дифференциации доходов граждан и значительной долей людей, находящихся за чертой бедности. Одной из приоритетных задач региона является обеспечение достойного уровня и качества жизни населения. От решения данной задачи во многом зависит направленность и темпы дальнейших преобразований в регионе и, в конечном счете, политическая, а, следовательно, и экономическая стабильность в обществе.

Целью данной работы является исследование и анализ особенностей качества жизни населения в аспекте экономической безопасности региона. Для достижения цели необходимо решить следующие задачи: – изучить показатели уровня и качества жизни населения области применительно к экономической безопасности; – выявить угрозы и разработать рекомендации для повышения уровня жизни и улучшения качества жизни населения Вологодской области.

В качестве объекта исследования выступает Вологодская область. Предмет исследования – качество и уровень жизни населения. Научная новизна заключается в оценивании влияния уровня и качества жизни молодежи на региональную экономическую безопасность. Основной метод при проведении исследований – комплексно-экономический, заключающийся в широком использовании различной информационной базы, ранее проведенных НИР по теме исследования, описательной статистики.

Несмотря на низкую зарплату, уровень занятости трудоспособного населения Вологодской области является главным фактором, определяющим материальное благосостояние населения, а безработица – основной причиной бедности. Особого внимания требуют малоконкурентные группы лиц: молодежь, вступающая в трудоспособный возраст. Рынок труда Вологодской области характеризуется высоким удельным весом молодежи в общем числе регистрируемых безработных (30%) [2]. При этом превалирует ориентация выпускников на занятость в непроизводственной сфере с установкой на высокую заработную плату.

Численность молодежи Вологодской области в период 2016–2020 гг. сократилась на 18%. Причем в разрезе возрастных групп молодежи отмечались различные тенденции: в возрастной категории 15-19 лет происходил постепенный рост численности до 2020 г., в группе 20-24 лет – снижение на 19%, а в группе 25-29 лет – снижение на 32%. На ситуацию на молодежном рынке труда негативное влияние оказывает растущая миграция за пределы региона. По Вологодской области доля молодежи в общей численности безработных в период с 2016 по 2020 гг. снизилась на 3,5, но показатель по-прежнему остается высоким. Уровень безработицы среди молодежи Вологодской области также имеет тенденцию к снижению, за исключением категории 15-19 лет, где данный показатель вырос почти на 13%. При этом доля абитуриентов растет, а доля выпускников падает [2].

Негативное влияние молодежной безработицы затрагивает все сферы населения. Это отражается в снижении благосостояния и уровня жизни населения, увеличении преступности, деградации работников и потере профессиональных навыков. Необходимо отметить наличие таких проблем и негативных явлений, как: 1) высокий уровень безработицы среди молодежи, которая держится на уровне 30% от всех безработных в Вологодской области; 2) отказ работодателей принимать на работу специалистов без стажа трудовой деятельности, в силу сложившихся у работодателей стереотипов относительно неопытности и неустойчивости поведения выпускников; 3) нежелание работодателей нести значительные затраты на адаптацию и повышение квалификации молодых сотрудников.

Анализ этих проблем позволяет разрабатывать меры по снижению безработицы среди молодежи, что повлечет к повышению качества и уровня жизни: 1) развитие капитала молодому специалисту; 2) создание новых программ переобучения и квалификации граждан; 3) создание новых рабочих мест.

В условиях модернизации общества и растущих требований к человеческому капиталу молодежная политика должна стать инструментом развития и преобразования региона. Это требует от всех участников процесса социального становления молодежи разработки и последовательной реализации подходов, ориентированных на прямое вовлечение молодых людей в решение собственных проблем и общенациональных задач.

1. Владимирова, А. А. Уровень и качество жизни как объект социально-экономической политики государства / А. А. Владимирова, К. В. Шнякин. – Текст : электронный // Студенческий научный форум – 2018 : материалы X Международной студенческой научной конференции. – URL: https://scienceforum.ru/2018/article/2018005179 (дата обращения: 21.03.2022).

2. Росстат : официальный сайт. – Москва. – URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 20.03.2022). – Текст : электронный.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК НАУЧНОЙ КАТЕГОРИИ

Е.А. Бидзюра
С.Ю. Солодовников*, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В современной экономической науке нами выделяется четыре основных подхода к определению экономической безопасности как экономической категории, формирование которых обусловлено развитием теоретических взглядов на экономическую безопасность: абалкинский, статичный, динамичный и интересодетерминированный. В рамках первого (абалкинского) подхода, представителями которого являются Л.И. Абалкин, А.А. Вишневский, М.А. Булгакова, экономическая безопасность рассматривается как условия и факторы, которые в совокупности способны обеспечить сохранение суверенитета, устойчивость, стабильный рост и независимость национальной экономики, а также ее способность к постоянному самосовершенствованию. Следует отметить, что одним из важнейших компонентов экономической безопасности является развитие, т.к. если экономика будет развиваться в недостаточной степени, будет падать уровень ее выживаемости, то есть ее жизненности.

Второй (статичный) подход к определению экономической безопасности стал развитием первого (абалкинского) подхода, возникший как необходимость реакции на новые или актуализированные в это время внутренние и внешние угрозы. Представителями данного подхода являются М.В. Савина, А.Р. Шафиева, Е.В. Прудиус, Е.А. Григорьева. Они рассматривают экономи-

ческую безопасность в рамках невосприимчивости экономической системы к различного рода угрозам, термин употребляется в значении близком по содержанию к понятиям «статичность», «не изменчивость». Заслуга представителей статичного подхода в том, что они непосредственно увязывают понятие экономической безопасности с угрозами, однако, вместе с тем не отражено, что понятие «угрозы» является динамичным.

Указанный методологический пробел был восполнен представителями динамичного (третьего) подхода, которыми являются В.И. Орехов, О.В. Карагодина, Т.Р. Орехова, В.П. Оболенский, В.А. Поспелов, В.В. Моргунов, А.В. Орлова, О.П. Чечин. Они рассматривают экономическую безопасность как систему, способную обеспечить защиту, блокировать и нейтрализовать возможные внутренние и внешние угрозы. Таким образом, в рамках динамичного подхода меняется представление об экономической безопасности как статичной системе в сторону динамичной, способной быстро и комплексно реагировать на всевозможные вызовы и угрозы. Заслугой представителей данного подхода является выдвижение на передний план задач по обеспечению адаптивности экономической системы, а также способности быстро реагировать на внутренние и внешние угрозы. При данном подходе считается, что обеспечение экономической безопасности зависит от эффективного противодействия возможным угрозам, а также устранения последствий от них. Вместе с тем, представители динамичного подхода не обратили внимания на такую важную особенность экономической безопасности как реализация экономических интересов.

Возникновение интересодетерминированного (четвертого) подхода обусловлено методологическим недостатком динамичного подхода. Представителями четвертого подхода являются В.К. Сенчагов, М.И. Кротов, В.И. Мунтиян, В.В. Пузиков, А.И. Громович и др. Они рассматривают экономическую безопасность как состояние, способное обеспечить защищенность жизненно важных экономических интересов. Заслугой представителей интересодетерминированного подхода является выделение необходимости защиты и реализации жизненно важных интересов. В данном случае стоит учитывать, что потребности динамичны и изменчивы, они меняются в зависимости от поведения субъекта. То есть изменения, происходящие в системе и направленные на реализацию потребностей, влияют на изменение условий функционирования самого субъекта, что в свою очередь способствует формированию у него новых потребностей, соответствующих главной цели – упрочнению жизненности в изменившихся условиях.

На современном этапе развития экономики Республики Беларусь невозможно провести разграничение между экономической безопасностью государства и экономической безопасностью промышленного предприятия. Как отмечает С.Ю. Солодовников: «Эти два процесса не только переплетены и взаимообусловлены, что само по себе делает любое разграничение того, где

заканчивается экономическая безопасность промышленного предприятия и начинается экономическая безопасность страны, исключительно теоретической, поскольку на практике это невозможно» [1, с. 192]. Считаем необходимым согласиться с названным автором, поскольку дестабилизация экономики государства происходит зачастую через международные санкции, направленные на конкретные предприятия. На основании анализа представленных подходом и используя методологию Н. В. Герасимова при определении экономической системы общества, предлагаем следующую интерпретацию экономической безопасности в общем плане: экономическая безопасность – это поддержание нормы функционирования субъекта, обеспечивающееся путем создания единого, устойчивого, организационно оформленного, относительно самостоятельного комплекса механизмов, ориентированного на реализацию социально-экономических интересов и намеченных стратегических целей в условиях актуализированных и потенциальных угроз.

1. Солодовников, С. Ю. Парадигмальный кризис белорусской экономической науки, цифровизация и проблемы подготовки кадров в сфере обеспечения национальной безопасности / С. Ю. Солодовников // Экономическая наука сегодня. – Минск : БНТУ, 2019. – С. 182–194.

АНАЛИЗ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ РЕГИОНОВ ПО УРОВНЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

О.С. Вакуленко
С.А. Грачев*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых
г. Владимир

Актуальность. Проблематика экономической безопасности обширна и неоднозначна потому как общепринятая интерпретация понятия и методика расчета отсутствуют, что говорит о неполной сформированности трактовки дефиниции. Нами выделен ряд ключевых слов, которые включены в определения большей части исследователей: состояние и способность экономики, защита от угроз, экономический рост, управление, оптимальное количество. Этими характеристиками обладает определение экономической безопасности, что позволяет говорить о том, что ее оценка является важным элементом в определения степени развития системы народного хозяйства.

Научная новизна исследования заключается в ранжировании регионов по совокупному индикатору экономической безопасности, темпам прироста и оценке устойчивости субъектов центрального федерального округа на основе обобщения подхода, предложенного в монографии «Теория и практика оценки экономиче-

ской безопасности (на примере регионов Сибирского федерального округа)» и предположений автора по оценке экономической безопасности региона.

Цель и задачи. Целью исследования поставлен анализ дифференциации регионов по уровню экономической безопасности и оценка устойчивости данных процессов. Для реализации поставлены следующие задачи: оценить степень однородности развития регионов по индикатору экономической безопасности, определить степень близости моделей развития регионов, выявить лидеров и аутсайдеров по указанным параметрам.

Объект и методы. Объект исследования – устойчивость экономической безопасности (по годам и по регионам). В ходе исследования использовались методы анализа и синтеза для формирования индикаторной таблицы, сравнения для оценки полученных результатов, группировки для классификации регионов.

Полученные результаты. В работе проведена оценка экономической безопасности регионов на примере Владимирской, Рязанской, Ивановской и Ярославской областей относительно средних значений по центральному федеральному округу. Оценена внутри региональная и межгодовая однородность развития.

Выводы. В целом развитие регионов ЦФО за период с 2007 по 2019 годы однородно, но в близости моделей развития год от года есть предпосылки к межрегиональной дифференциации, которую необходимо минимизировать с целью установления однородности развития для обеспечения защищенности в равной степени в каждом субъекте страны.

Описанная в работе оценка позволяет отслеживать динамические изменения в уровне экономической безопасности регионов. В продолжение исследования могут быть уточнены оцениваемые показатели и составлена шкала, позволяющая ранжировать рассматриваемые субъекты и выделять кластеры, находя характерные черты.

Подводя итог теоретической части, отметим, что отсутствие единой дефиниции не уменьшает значимость экономической безопасности и ее оценки, потому что данное понятие тесно связано с социально-экономическим развитием, целью которого является повышение качества и уровня жизни, что в свою очередь является одной из приоритетных задач государственной политики.

1. Теория и практика оценки экономической безопасности (на примере регионов Сибирского федерального округа) / В. В. Карпов, А. А. Кораблева, А. Ю. Лагздин [и др.]. – Текст : электронный. – URL: http://lib.ieie.nsc.ru/docs/2017/Teoriya_i_praktika_ocenki_economicheskoj_bezopasnosti.pdf (дата обращения: 10.03.2022).

2. Регионы России. Социально-экономические показатели : статистический сборник / Росстат. – Текст : электронный. – URL:https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204 (дата обращения: 10.03.2022).

ПРЕСТУПНОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА: ВЛИЯНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ

К.А. Евграшина
А.А. Щербакова, *научный руководитель, канд. экон. наук*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Одним из факторов, влияющих на экономическую безопасность региона, является уровень преступности, которая не ограничена по времени и территории, является постоянным дестабилизирующим фактором устойчивого регионального развития. Целью работы является повышение экономической безопасности региона посредством внедрения проекта, содержащего комплекс мероприятий по снижению преступности несовершеннолетних и с их участием. В исследовании последовательно решены задачи: выполнить анализ уровня преступности несовершеннолетних в Вологодской области; установить корреляционные зависимости между интегральным показателем экономической безопасности и индикатором уровня преступности несовершеннолетних в регионе; разработать проект по снижению преступности несовершеннолетних.

Объектом исследования вступает экономическая безопасность Вологодской области в условиях воздействия криминологических факторов. Методы исследования, применяемые в работе: анализ, синтез, обобщение, сравнение, индукция, дедукция, статистические методы прогнозирования.

Научная новизна исследования заключается в применении комплексного похода к оценке влияния и регулирования преступности несовершеннолетних для повышения экономической безопасности региона на основе адаптируемых с учетом российской специфики зарубежных методик. Автором предложена методическая разработка, демонстрирующая практическую значимость, для внедрения в средних школах области.

Несовершеннолетние – это инвестиция любой территории в будущее развитие страны, согласно статистике, 50-60% рецидивистов начинают свою преступную «карьеру» в несовершеннолетнем возрасте. Этот вид преступлений обладает высокой латентностью, вызванной различными факторами. В процессе анализа была выявлена сильная корреляционная взаимосвязь между преступлениями, совершенными несовершеннолетними, и интегральным показателем экономической безопасности региона (-0,72). Это свидетельствует о наличии обратно пропорциональной связи, то есть при увеличении количества преступлений снижается экономическая безопасность.

Для повышения уровня экономической безопасности предлагается региональный проект по снижению числа преступлений, совершенных несовершеннолетними или с их участие. Суть проекта заключается в комплексе мер

для снижения преступности несовершеннолетних. Во-первых, метод Д. Кеннеди, реализуемый с помощью организации профилактических бесед с лицами значимыми для несовершеннолетнего. Так, например, привлечь к сотрудничеству осужденных уголовников, не скомпрометировавших себя в криминальном сообществе, а на добровольной основе проявили желание удержать молодежь от повторения своего жизненного опыта. Также для предупреждения и профилактики преступности среди подростков предлагается введение программы на базе методического пособия. В результате это должно повысить интерес к изучаемому материалу, стать фактором морального воздействия, то есть ученики привыкают рассматривать сотрудника полиции как человека, симпатизирующего им и заботящего об их благополучии. В-третьих, предлагается внесение законодательной инициативы в части наказуемости преступности совершенной несовершеннолетними. Предлагается к рассмотрению создание ювенальных судов общей юрисдикции с возрастом наступления уголовной ответственности по отдельным преступлениям с 12 лет, и применение к несовершеннолетним исправительных мер, с учетом индивидуальных особенностей дела. Снизить количество вынесения приговоров с лишением свободы за счет замены их на частные исправительные дома, то есть небольшую группу осужденных несовершеннолетних поместить в специально отведенный дом под присмотр воспитателя в лице сотрудника по делам несовершеннолетних. В период срока пребывания подростки будут привлечены к исправительным работам, будут продолжать обучение в дистанционном формате, учится взаимовыручке и ведению бытового хозяйства.

На основе методов управления проектами были рассчитаны сроки реализации проекта (5 лет и 4 месяца), выполнен расчет ожидаемого времени выполнения работ и их дисперсии с вероятностью его завершения, составлен сетевой график с обозначением критического пути проекта. Стоимость первоначальных вложений в проект составит 2,7 млн руб. (бюджет Вологодской области – 90%; федеральный бюджет – 10%). Оценка эффекта производилась с помощью модели прогноза регионального развития без учета реализации проекта (базовый вариант) и с учетом реализации проекта. Изменение целевых показателей в варианте с учетом реализации проекта по сравнению с базовым вариантом [2]. При успешной реализации проекта преступность несовершеннолетних сократится на 39,45%, безработица сократится на 3,22%, а уровень преступности на 2%. Интегральный показатель экономической безопасности региона будет выше базового на 0,51%. Коэффициент социальной эффективности проектов рассчитан как средневзвешенное значение показателей социальной эффективности проекта по методике Богдановой А.С. [1]. В результате оценки проект оказывает влияние на уровень жизни населения.

1. Богданова, А. С. Оценка эффективности инвестиционных проектов, имеющих социальную направленность / А. С. Богданова. – Текст : электрон-

ный. – URL: https://scienceforum.ru/2012/article/2012002460 (дата обращения: 23.02.2022).

2. Нагаева, О. С. Оценка социально-экономической эффективности региональных инвестиционных проектов / О. С. Нагаева. – Текст : электронный. – URL: https://eee-region.ru/article/4804/ (дата обращения: 23.02.2022).

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ ЭКСПОРТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Н.А. Колодий
А.А. Щербакова*, научный руководитель, канд. экон. наук*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Актуальность исследования заключается в том, что в современном мире существует множество способов и методов для развития экономики региона, но часто не учитывается взаимосвязь регионов и их влияние друг на друга. В России территория разделена на 85 регионов, каждый из которых имеет свой размер площади, численность населения, ресурсы и специализацию. Регионы развиваются в большинстве самостоятельно, не учитывая синергетические потенциальные эффекты от более тесного взаимодействия с соседями.

Целью исследования является научное обоснование направлений совершенствования межрегионального взаимодействия в части экспортной политики крупных предприятий для повышения экономической безопасности Северного экономического района (СЭР). В соответствии с поставленной целью решались следующие задачи: – определить уровень связи регионов Северного экономического района; – изучить нормативно-правовые аспекты в сфере межрегионального взаимодействия; – выполнить анализ отраслевой структуры регионов СЭР с выявлением ведущих организаций реального сектора экономики; – обосновать мероприятие в части экспортной политики по повышению экономической безопасности региона.

Объект исследования: регионы Северного экономического района.

Методы исследования, применяемые при изучении данной темы: анализ, сравнение, дедукция, индукция, классификация.

Научная новизна заключается в научном обосновании направлений совершенствования межрегионального взаимодействия в части экспортной политики крупных предприятий для повышения экономической безопасности Северного экономического района. Практическая значимость: результаты исследования уровня связи регионов Северного экономического района можно использовать другим субъектам РФ схожим по развитию для повышения эффективности экономической, социальной, политической и других сфер.

В Северный экономический район входят 5 регионов: Вологодская область, Республики Коми и Карелия, Архангельская (в том числе Ненецкий АО) и Мурманская области. Субъекты РФ в рамках экономического района имеют схожие социально-экономических факторы, близкую географическую расположенность, что дает возможность проанализировать каждый из них отдельно и сделать сравнительный анализ развития регионов между собой.

Анализ регионов и их взаимосвязи был проведен в несколько этапов. Для начала была создана база данных для каждого региона по показателю ВРП. По изученным данным, наибольшая экономическая связь наблюдается между Архангельской областью и Республикой Коми. Это можно объяснить тем, что географически они расположены рядом, так же данные регионы схожи в отраслевой структуре. Самый низкий показатель корреляции наблюдается у Республики Коми и Вологодской области.

На втором этапе были изучены реестры по соглашению о сотрудничестве с регионами, для каждого отдельно. Все регионы имеют соглашения о сотрудничестве, многие из данных соглашений имеют срок до 2020 и 2021 года, но по содержанию нормативно-правового документа, если данное соглашение не отменяется, то оно продлевается еще на 4 года.

На последнем этапе проводился анализ по данным ВРП, среднесписочной численности работников по отраслям и числу предприятий. В целом можно сделать вывод, что СЭР является ресурсно-сырьевым, так как в регионах чаще экономической деятельностью являются добыча полезных ископаемых и обрабатывающие производства.

Далее в работе была изучена экономическая безопасность каждого региона СЭР [1], в целом можно сказать, что все регионы находятся в кризисном состоянии, только Мурманская область показывает результаты немного выше, но она находится в предкризисном состоянии. Для того, чтобы избежать больших рисков в будущем и поддержать регионы, было разработано мероприятие по повышению экономической безопасности региона за счет совершенствования экспортной политики крупных предприятий. Для мероприятия были выделены крупные организации для каждого региона. Для Вологодской области – ПАО «Северсталь», данное предприятие имеет большую зависимость от экспорта (1/3 выручки).

Для определения влияния предприятия на регион и другие смежные с ним области были проведены исследования по численности сотрудников, работающих на предприятии из региона, объему налоговых и неналоговых выплат по регионам Северного экономического района. Исследование показало, что Вологодская область имеет значительную зависимость от ПАО «Северсталь», так как в среднем бюджет области состоит на 10% из налогов этого предприятия. 60% работников Северстали, это жители города Череповца.

Мероприятие направленно на поиск новых точек сбыта в РФ, чтобы защитить компанию от больших потерь в настоящем и будущем из-за внешних

угроз. В поиске новых партнеров для компании большую роль сыграют маркетинговые исследования, которые определят оптимальные точки сбыта в стране. Разработанное мероприятие позволит повысить экономическую безопасность предприятия, субъекта РФ и в целом СЭР.

1. Теория и методология оценки экономической безопасности территорий: региональные аспекты : монография / О. В. Кошко, Е. В. Крылова, Т. В. Богатырь [и др.] ; под редакцией О. Г. Мороновой. – Санкт-Петербург : Политех-Пресс, 2021. – 257 с.

РАЗРАБОТКА МЕТОДОВ И ИНСТРУМЕНТОВ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А.Н. Лазурина
Т.В. Богатырь*, научный руководитель, канд. экон. наук*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Финансовая безопасность необходима для полноценного развития региона, устойчивая финансово-экономическая среда региона позволит ему выйти на новый уровень.

Целью работы является разработка методов и инструментов повышения финансовой безопасности Вологодской области.

Задачи исследования:

– определить сущность финансовой безопасности региона, ее вызовы и угрозы;

– изучить методики оценивания финансовой безопасности региона;

– ознакомиться с направлениями повышения финансовой безопасности региона;

– представить общую характеристику Вологодской области;

– провести оценку финансового состояния Вологодской области;

– провести анализ финансовой безопасности Вологодской области;

– определить методы повышения финансовой безопасности Вологодской области;

– разработать инструменты повышения финансовой безопасности области.

Научная новизна работы заключается в следующем:

1. Усовершенствована методика оценки финансовой безопасности на основе преобразования показателей в индикаторы с пороговыми значениями.

2. Разработаны оригинальные инструменты для повышения финансовой безопасности региона.

Объект исследования – финансовая безопасность Вологодской области.

Предмет исследования – методы и инструменты повышения финансовой безопасности Вологодской области.

Для разработки инструментов необходима оценка финансовой безопасности Вологодской области, которая выполнена по методике Шевелевой О.Б. и Слесаренко Е.В. [1], благодаря чему можно произвести полноценную и всестороннюю оценку финансовой безопасности региона. По данной методике финансовая безопасность рассматривается по пяти сферам: бюджетно-налоговая безопасность, безопасность кредитно-банковской сферы, инвестиционно-инновационная безопасность, финансово-экономическая безопасность.

Особенность данной методики в том, что у показателей нет пороговых значений, поэтому нами были преобразованы данные показатели в индикаторы, у которых есть наличие пороговых значений. Благодаря этому усовершенствованию методики мы смогли выявить угрозы и проблемы финансовой сферы в Вологодской области и сформировали мероприятия.

В каждом блоке были обнаружены проблемы, индикаторы, которые имеют наличие угроз. Но есть несколько секторов, которым просто необходимы кардинальные изменения и действенные мероприятия; благодаря их устойчивому развитию финансовая безопасность региона будет менее уязвима к угрозам и вызовам.

По результатам анализа предложены два мероприятия по повышению финансовой безопасности Вологодской области. Первое мероприятие – это усовершенствование услуг центра регионального экспорта Вологодской области. Основная цель центра – поддержка предприятий в экспорте сырья и повышение конкурентоспособности Вологодской продукции на внешнем рынке.

Задачи мероприятия:

– повышение финансовой безопасности на предприятиях;

– повышение финансовой безопасности региона на основе устойчивой работы предприятий;

– создание благоприятных условий для нового бизнеса, связанного с экспортом товаров.

В результате исследования функций центра регионального экспорта Вологодской области была определена необходимость создания транспортно-логистического отдела, создание и проведение курсов онлайн-торговли для экспортеров и создание базы рейтинга самых надежных покупателей по отраслям.

Мероприятие направлено на решение актуальных проблем, касающихся экспорта товаров. Во время санкционных действий многие предприятия потеряли потребителей, и чтобы поддержать предприятия в деятельность центра поддержки экспорта Вологодской области для внедрения предложены новые услуги.

Второе мероприятие – грантовая поддержка науки, направлено на поддержку инновационной сферы. Основная цель мероприятия – повышение ин-

новационной безопасности, а в том числе и финансовой безопасности Вологодской области. Поддержка грантов рассчитана на три этапа, за все время можно будет получить финансирование до 15 млн. рублей.

Задачи мероприятия:

– повышение финансовой безопасности региона за счет поддержки инновационной сферы;

– создание благоприятных условий для высококвалифицированных научных кадров;

– повышение конкурентоспособности региона на мировых рынках и среди других регионов инновационной продукции;

– содействие начинающим предпринимателям.

Было выявлено, что предложенные методы и инструменты повлияют на три сектора финансовой безопасности: финансово-экономический, инновационный и инвестиционный. Благодаря мероприятиям мы повысим инвестиционную привлекательность региона, а значит, и повлияем на основные индикаторы в данном направлении.

1. Шевелева, О. Б. Оценка финансовой безопасности Кемеровской области / О. Б. Шевелева, Е. В. Слесаренко // Региональная экономика: теория и практика. – 2013. – № 4. – С. 34–45.

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ УГРОЗАМ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

М.А. Мельникова
О.Г. Моронова, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Демографические процессы, происходящие в обществе, имеют социально-экономический характер, поэтому демографическая безопасность соприкасается со многими сферами жизнедеятельности человека.

Актуальность заключается в том, что низкая рождаемость в сочетании с высокой смертностью, а также миграционный отток населения привели к убыли населения в подавляющем большинстве регионов страны, Вологодская область не является исключением. Также сложная демографическая ситуация отрицательно сказывается на экономической безопасности территории и личности.

Целью работы является оценка влияния демографической безопасности на уровень экономической безопасности территории, а также определение основных направлений противодействия угрозам демографической безопасно-

сти территории. В качестве объекта исследования выбрана Вологодская область.

Задачами исследования являются: 1) исследовать уровень экономической и демографической безопасности региона; 2) выявить основные угрозы демографической безопасности Вологодской области; 3) разработать мероприятия, способствующие решению выявленных угроз.

Научная новизна исследования заключается в доработке комплекса показателей для оценки демографической безопасности региона.

Методологической основой работы стали методы анализа, синтеза, сравнения, обобщения, корреляционный и регрессионный анализ.

Для реализации цели исследования первым этапом необходимо провести оценку состояния экономической и демографической безопасности Вологодской области, а также выявить корреляционную зависимость этих показателей. Рассчитанный линейный коэффициент корреляции, который равен 0,905, свидетельствует о наличии сильной (тесной) связи, имеющей прямую направленность. Следующим этапом производится поиск зависимости между интегральным показателем экономической безопасности и показателями оценки уровня демографической безопасности, чтобы выявить основные угрозы, а также построить уравнение регрессии.

Основными проблемами территории по обеспечению демографической и экономической безопасности являются: постоянное снижение численности населения, низкое значение суммарного коэффициента рождаемости, миграционный отток населения с территории региона, низкие темпы роста ожидаемой продолжительности жизни, высокая степень диспропорциональности гендерного состава населения.

Главным сдерживающим фактором низкой рождаемости можно назвать низкую материальную обеспеченность молодых семей и их неспособность приобрести собственное жилье. Для стимулирования рождаемости детей в молодых семьях необходимо обеспечение их достойными жилищными условиями, что подразумевает приобретение собственного жилья, а не долгосрочную аренду.

Кроме этого, важным вопросом является доступность жилья для населения региона. Если в качестве оснований для расчетов коэффициента доступности жилья брать прожиточный минимум, то недвижимость не очень доступна, а если считать с учетом статистических данных о среднедушевых потребительских расходах, тогда недвижимость можно считать существенно недоступной. В качестве решения проблемы обеспеченности жильем молодых и многодетных семей на территории Вологодской области, предлагается разработать Программу Вологодской области «Обеспечение собственным жильем молодых и многодетных семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в улучшении жилищных условий на 2022–2027 гг.». В качестве улучшений предлагаются следующие изменения, которые будут способствовать более всеобъемлющей поддержке молодых и многодетных семей и сти-

мулировать появление в семье первого и последующего детей: сокращение времени принятия решения о предоставлении субсидии; увеличение суммы предоставляемой субсидии с 30% до 40% для молодых семей, с 35% до 45% для семей с 1 ребенком, с 40 до 50% семьям с 2 и более детьми. Финансирование программы производится за счет собственных средств региона, субсидий из федерального бюджета и средств безвозмездных поступлений.

Важная проблема для территории Вологодской области – естественная убыль населения во всех муниципальных районах. Главной причиной может являться низкая степень обеспеченности населения достаточной медицинской помощью.

В Вологодской области по состоянию на 2020 год работало чуть меньше 3,5 тысяч врачей и около 10,7 медиков со средним специальным образованием. Укомплектованность штатных должностей по медицинским учреждениям региона составляет 86,9%. При этом, укомплектованность должностей докторами составляет лишь 54,6%, по этой причине коэффициент совместительства врачей, принимает значение равное 1,6. Значение 1,5 и выше указывает на перегрузку сотрудников.

В связи со сложившейся ситуацией представляется целесообразным развивать на территории региона услуги телемедицины, что позволит людям из отдаленных районов вовремя получать необходимую медицинскую консультацию и принять решение о необходимости стационарного лечения, что станет отличной профилактикой различных заболеваний и сохранения здоровья населения. Кроме этого, оказание медицинских услуг специалистами удаленно позволит снизить нагрузку на самих врачей и повысить охват специалистами узких специальностей большей территории региона.

РОЛЬ ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

П.Р. Мушкатеров
В.С. Васильцов, *научный руководитель, д-р экон. наук, доцент*
Череповецкий государственный университет
г. Череповец

В последние годы в российских регионах возникли новые обстоятельства, оказывающие негативное воздействие на состояние окружающей среды: несовершенное природоохранное законодательство, использование «неэкологичных» технологий и оборудования в производственных процессах производственными организациями, экологический экстремизм, коррумпированность органов власти и т.п. Целью статьи является рассмотрение роли природоохранной деятельности в социально-экономическом развитии региона на примере ПАО «Северсталь». Методы исследования: анализ информационных источников, синтез, дедукция, графическое отображение данных.

Экономическая безопасность региона, а также его социально-экономическое развитие имеет прямую и неразрывную связь с экологической обстановкой в регионе в целом и в отдельных районах в частности. Некоторые из возникающих вследствие этой взаимосвязи проблем приобретают глобальный характер [3]. На сегодняшний день приходится расходовать большое количество ресурсов на спасение окружающей среды, поскольку производство стало набирать все больше оборотов. В противном случае, ее загрязнение начинает тормозить социально-экономическое развитие региона, а также подрывает его экономическую безопасность.

Внедрение системы экологического менеджмента на крупном промышленном предприятии поможет обеспечить: 1) систематическое уменьшение производственных затрат в связи с оптимизацией технологические процессов; 2) снижение платежей за негативное воздействие на окружающую среду и эффективное выполнение требований природоохранного законодательства; 3) улучшение экологической обстановки на близлежащей территории и в регионе в целом [1].

Охрана окружающей среды – один из главных приоритетов ПАО «Северсталь» на всех этапах производства. В компании деятельность в этой сфере регулируется Политикой в области охраны окружающей среды и связанных юридических лиц. При этом компания стремится предупреждать и минимизировать воздействие на окружающую среду, улучшать качество сточных вод и вести мониторинг биоразнообразия, соблюдая баланс между экономическими целями, экологической и социальной ответственностью [2].

Из рисунка 1 видно, что 2020 году затраты на природоохранную деятельность компании увеличились на 48,59%, что может быть связано с реализацией различных инновационно-экологических проектов, повышением квалификации работников по вопросам охраны окружающей среды и т.п. Подобная ситуация наблюдалась и в 2017 году. В целом, за пять лет объемы затрат ПАО «Северсталь» в природоохранную деятельность увеличились на 79,41%, что может свидетельствовать о важности такой деятельности не только для предприятия, но и для региона в целом.

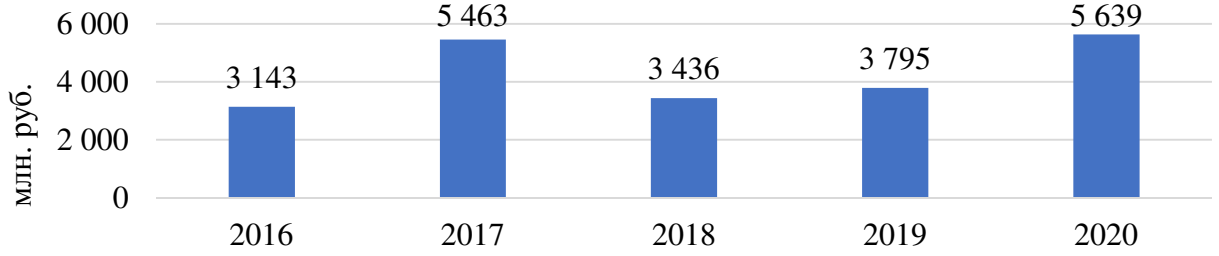


Рис. 1. Затраты на природоохранную деятельность ПАО «Северсталь» [2]

Из рисунка 2 можно заметить, что в структуре расходов на природоохранные мероприятия произошли следующие изменения: значительно вы-

росла доля расходов на мероприятия по охране атмосферного воздуха (на 24,1%); снизилась доля расходов на охрану и рациональное использование водных ресурсов (на 7,5%) и на обращение с отходами (на 16,9%). Это может означать, что наиболее остро стоит вопрос об охране атмосферного воздуха в районах деятельности предприятий ПАО «Северсталь».

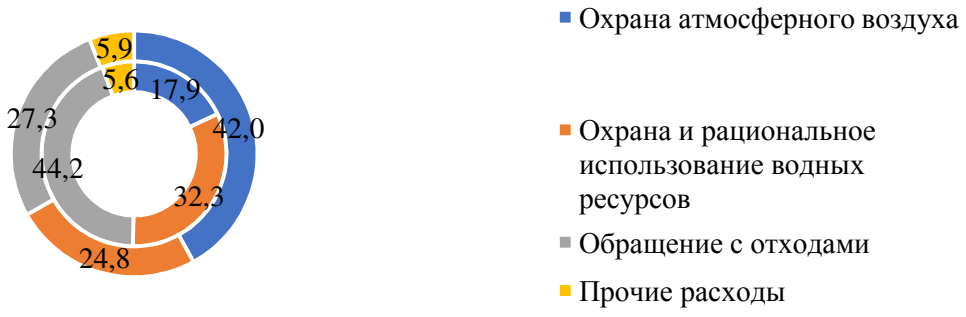


Рис. 2. Основные направления финансирования природоохранных мероприятий ПАО «Северсталь» в %; внутреннее кольцо – 2019 год, внешнее – 2020 год [2]

Таким образом, для повышения уровня экономической безопасности региона, сохранения окружающей среды, минимизации ущерба и улучшения ее состояния также необходимо и в будущем придерживаться существующей стратегии развития предприятий ПАО «Северсталь» и внедрять успешные природоохранные технологии на других аналогичных предприятиях.

1. Идигова, Л. М. Формирование системы экологического менеджмента – переход на инновационный путь развития предприятия / Л. М. Идигова, М. А. Довлетмурзаева, Б. Х. Рахимова // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 64–2. – С. 132–134.

2. Публичное акционерное общество «Северсталь» (ПАО «Северсталь») : официальный сайт. – Череповец. – URL: https://www.severstal.com (дата обращения: 10.03.2022). – Текст : электронный.

3. Сафронова, О. С. Экологический фактор в социально-экономическом развитии / О. С. Сафронова // Экономика. Бизнес. Информатика. – 2016. – Т. 2, № 3. – С. 218–235.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А.Е. Фролова
***А.А. Борисов**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Актуальность темы исследования обоснована тем, что налоговая система как один из основных элементов экономической безопасности, важна для формирования экономического развития региона, вне зависимости от внешних и внутренних угроз. Целью работы является оценка системы налогообложения Вологодской области, а именно доходной части регионального бюджета, и ее влияния на экономическую безопасность. В соответствии с целью, задачей исследования является анализ зависимости экономической безопасности от структуры налоговых поступлений.

Объектом исследования является Вологодская область.

В работе использованы общенаучные методы исследования: эмпирического (наблюдения, описания, измерения и сравнения) и экспериментально-теоретического уровня (анализ и синтез, индукции и дедукции, логический метод), системный подход.

Научная новизна – показано, что формирование доходной части регионального бюджета на основе налога на прибыль организаций является угрозой экономической безопасности.

Для оценки экономический безопасности Вологодской области с помощью налоговой составляющей был взят период коронавирусной инфекции [1]. Поступления налогов в бюджет области представлены в таблице 1.

Таблица 1

НАЛОГОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ В КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Наименование налога	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Налог на прибыль организаций (млн. руб.)	24873,4 (35,37%)	26271,8 (34,19%)	18751,4 (26,55%)	58227,2 (50,11%)
Налог на имущество организаций (млн. руб.)	12520,6 (17,81%)	11922,9 (15,52%)	10972,3 (15,54%)	11352,5 (9,77%)
Транспортный налог (млн. руб.)	238,4 (0,34%)	268,7 (0,35%)	290,7 (0,41%)	332,6 (0,29%)
НДФЛ (млн. руб.)	21575,6 (30,68%)	23728,6 (30,88%)	26891,9 (38,08%)	29232,4 (25,16%)

Как видно, основную часть налоговых поступлений занимают: налог на прибыль организаций, налог на доходы физических лиц, налог на имущество. Наибольший удельный вес имеет налог на прибыль организаций, который в 2021 году составляет более половины всех налоговых поступлений. Можно говорить о том, что изменения в его поступлении будут очень сильно отражаться на общем объеме налоговых поступлений в бюджет Вологодской области, а, следовательно, на ее экономической безопасности. В таблице 2 представлен анализ налоговых поступлений.

Таблица 2

АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Наименование налога	Отклонение 2020 г. к 2019 г.		Отклонение 2021 г. к 2019 г.		Отклонение 2021 г. к 2020 г.	
	%	сумма (млн. руб.)	%	сумма (млн. руб.)	%	сумма (млн. руб.)
Налог на прибыль организаций	71,4	-7520,4	221,6	31955,4	310,5	39475,8
Налог на имущество организаций	92,0	-950,6	95,2	-570,4	103,5	380,2
Транспортный налог	108,2	22	123,8	63,9	114,4	41,9
НДФЛ	113,3	3163,3	123,2	5503,8	108,7	2340,5

Как видно из таблиц, в пиковый период коронавирусной инфекции в 2020 году налог на прибыль сократился до рекордно низкого уровня.

Но, как показал 2021 год, крупные предприятия способны быстро адаптироваться к новым реалиям. В качестве другой угрозы для экономики в период пандемии следует рассматривать сокращение доходов населения, а соответственно уход предприятий малого бизнеса в теневую экономику. На рисунке представлен анализ отношения прибыли к количеству организаций.

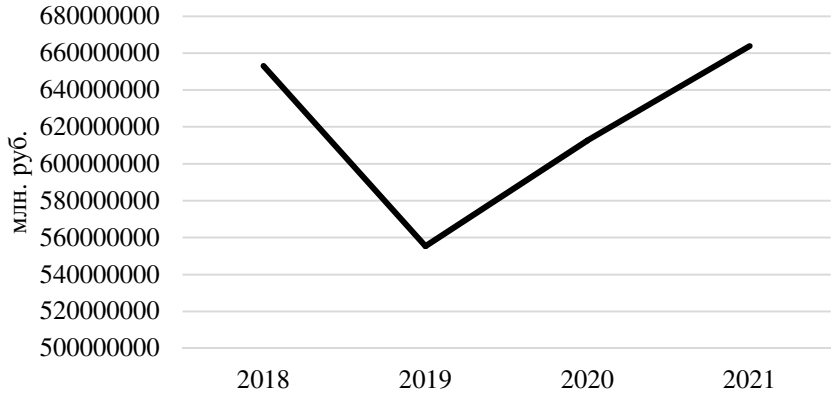


Рис. 1. Отношение совокупной прибыли к количеству организаций

Видно, что в 2019 резко упала доля прибыли на количество организаций. В 2021 году количество предприятий превысило докризисный уровень 2018 года, но общая прибыль от них в сопоставимых ценах упала.

Развитие малого бизнеса и стимулирование предпринимателей от ухода в теневую экономику – одно из правильных решений для обеспечения экономической безопасности региона.

1. Статистика и аналитика. – Текст : электронный // Федеральная налоговая служба : сайт. – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn35/related_ activities/ statistics_and_analytics/ (дата обращения: 24.03.2022).

Секция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ»

SWOT-АНАЛИЗ ПАО «СБЕРБАНК»

В.А. Блохина, И.Ю. Москвина
Н.В. Мироненко, *научный руководитель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Свот-анализ является важным инструментом стратегического менеджмента. Он состоит в изучении внешней и внутренней среды с выявлением слабых и сильных сторон организации, перспектив ее развития и угроз. Преимущество SWOT-анализа перед другими видами анализа (такими, как: SNW-анализ, PEST-анализ) состоит в том, что он позволяет сформировать набор элементов внутренней среды в зависимости от поставленной цели, а также предполагает раскрытие и внешних факторов.

Целью SWOT-анализа ПАО «Сбербанк» является разработка мероприятий, направленных на дальнейшее развитие банка и предупреждение возможных рисков.

Для достижения поставленной цели нами были решены следующие задачи: 1) изучены сильные и слабые стороны ПАО «Сбербанк» и проведено их сравнение с другими банками; 2) выявлены возможности и угрозы внешней среды, в которой функционирует ПАО «Сбербанк» в настоящее время; 3) осуществлена связь сильных и слабых сторон с возможностями и угрозами в функционировании банка; 4) выявлены недостатки в работе банка и предложены мероприятия по совершенствованию изучаемого вопроса.

Результаты проведенного анализа представлены в таблице.

Таблица 1

SWOT-АНАЛИЗ ПАО «СБЕРБАНК»

Сильные стороны	*Слабые стороны*
- опыт массового обслуживания клиентов, обширная клиентская база; - высокий профессиональный уровень сотрудников; - высокая репутация банка по данным рейтинговых агентств, хороший кредитный рейтинг; - разветвленная сеть отделений банка; - в деятельности ПАО «Сбербанк» достаточно серьезное участие принимает государство, что вызывает доверие у населения	- консерватизм системы и управления, высокий уровень бюрократизации; - масштабность, громоздкость структуры, вызывающая затруднения в принятии оперативных решений в филиалах; - высокая текучесть кадров на низших должностях; - проблемы с ликвидностью, выражающееся в сокращение лимита снятия наличных денежных средств со 150 тыс. до 50 тыс. рублей, - высокие комиссии за обслуживание клиентов

Окончание табл. 1

Возможности	*Угрозы*
- перспективы дальнейшего международного сотрудничества и выход на европейский рынок; - расширение рынка кредитования малообеспеченным слоям населения; - создание более удобных приложений для мобильных телефонов и планшетов; -использовать расширение льготных программ по ипотеке с государственной поддержкой; - существует возможность, что будут предоставлены льготы банку, с целью предоставления кредитов населению под небольшие проценты; - расширение сети банкоматов и терминалов в поселках и деревнях для удобства клиентов	- повышение конкуренции за счет развития региональных банков; - высокая рискованность операций по долгосрочным кредитам (сроком до 75 лет); - негативное влияние экономического кризиса на российскую экономику; - возможен риск того, что люди будут продолжать брать кредиты в банке, и наоборот, будут бояться класть деньги на депозит в банк из-за изменяющейся ситуации в экономике страны, что приведет к недостатку денежных средств и окажет негативное влияние на деятельность банка; - угроза невозврата кредитов юридическими лицами из-за нехватки денежных средств, в связи с нестабильной экономической ситуацией в стране; - негативные последствия от введения санкций зарубежными странами в отношении Российской Федерации

Исходя из полученных результатов проведенного анализа, мы разработали ряд мероприятий, направленных на совершенствование дальнейшей работы ПАО «Сбербанк».

1. Снижение комиссии на услуги, предоставляемые банком. Это мероприятие объясняется тем, что банки стремятся заинтересовать клиентов, гарантируя им бесплатные переводы с как можно большим количеством иных банков; ПАО «Сбербанк» берет значительную комиссию, в том числе и за переводы внутри структуры банка между региональными подразделениями (филиалами).

2. Снижение процентных ставок по кредитам и увеличение ставок по депозитам, что может в дальнейшем привести к расширению клиентской базы.

3. Требуется поставить вопрос со стороны государства о необходимости развития экосистемы «Сбер», которую банк активно развивает в настоящее время. Развитие экосистемы основано на копировании Сбербанком зарубежного опыта. В частности, такие системы существуют в следующих банках: Wells Fargo, со штаб-квартирой в Сан-Франциско; mBank Польский банк со штаб-квартирой в Варшаве; Ant Financial, штаб-квартира находится в Ханчжоу, Китай; Rakuten Японская финансовая экосистема со штаб-квартирой в Токио и другие. Однако следует отметить, что ПАО «Сбербанк» на данный момент является государственным банком, поэтому должен проводить политику, направленную на поддержание граждан России, а не на вложение полученных доходов на развитие собственной экосистемы. Кроме того это может в дальнейшем привести к монополизации отдельных сегментов рынка банком.

По итогам проведенного анализа были выявлены сильные и слабые стороны ПАО «Сбербанк», а также угрозы в его работе и возможности дальнейшего развития. На основании анализа были предложены мероприятия по совершенствованию работы банка, направленные на оказание поддержки гражданам России.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ПАО «ВТБ»

А.С. Гладышева
Т.Л. Харионовская, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Кредитование является наиболее значимой, с точки зрения получения прибыли, операцией кредитной организации. В настоящее время, роль кредитования в РФ значительно возрастает под влиянием финансовой глобализации и макроэкономической ситуации. Его развитие представляет собой одно из главных условий функционирования банковской системы в целом, а также необходимостью для экономического развития страны. Развитие кредитования и его динамика зависит от степени заинтересованности коммерческих банков в розничном кредитовании, ресурсного обеспечения кредитных операций, а также спроса населения на кредиты. При этом возможности и желание граждан пользоваться банковскими кредитами зависит от параметров макроэкономического совершенствования страны.

Одной из главных целей исследования является разработка мероприятий по совершенствованию процесса кредитования физических лиц в банковских организациях.

Для достижения основной цели исследования были выполнены конкретные задачи, а именно ознакомление с теоретическими основами процесса кредитования физических лиц, проведение анализа кредитования физических лиц в ПАО «ВТБ» и проработка мероприятий по совершенствованию кредитования физических лиц с расчетом их эффективности.

Объектом для изучения стал банк ПАО «ВТБ». Методы исследования, применяемые в работе: анализ, системный подход, метод сравнения.

Говоря о развитии процесса кредитования в ПАО «ВТБ», необходимо принять во внимание методику анализа кредитоспособности заемщика. Изучение данного вопроса выявило два важных недостатка, тормозящих рост банковского кредитования физических лиц в ПАО «ВТБ»: недостаточность информации о заемщике и отсутствие индивидуального подхода к каждому клиенту банка.

Анализ процесса кредитования в ПАО «ВТБ» в разных сферах деятельности показал, что в части кредитования растущих потребностей физических лиц имеются множество скрытых резервов, реализация которых позволит банку повысить финансовый результат своей деятельности. Так, в данной кредитной организации уделяется достаточное количество внимания юридическим лицам. Банк предлагает данным клиентам особые предложения и привилегии независимо от размера и вида деятельности компании. Без особого внимания остается молодой сегмент возраста от 21 до 26 лет.

В связи с этим предлагается внедрить на рынке банковских услуг новый вид потребительских кредитов, которые могут заинтересовать молодое поколение. В современное время стало очень модно уделять время образованию, постоянно совершенствовать свои навыки, пробовать что-то новое, постоянно саморазвиваться и совершенствоваться. Исходя из этого факта, одной из самых актуальных статей затрат молодого населения на данный момент являются расходы на образование. Поэтому предлагаем данному банку реализовать и развивать такой банковский продукт как «Образовательный кредит». Система профессионального образования города Вологда представлена рядом образовательных учреждений различного уровня и профиля подготовки. В Вологде действует ряд высших учебных заведений разного типа и направлений, а также много профессиональных учебных заведений. В общей сложности в городе работает 5 учреждений высшего профессионального образования и 15 среднего и начального профессионального образования. По данным статистики Вологды общая численность студентов и обучающихся в учреждениях профобразования на 2020 год составила приблизительно 50 000 человек, это без учета того, кто повышает свою квалификацию на образовательных курсах и обучается с помощью онлайн-платформ, которые так актуальны в наше время. Эта категория населения будет целевой аудиторией для предоставления предложенного кредитного продукта. При внедрении нового продукта у банка увеличатся процентные доходы, рентабельность банка. Данный тезис подтверждают проведенные расчеты экономического эффекта от введения в линейку образовательного кредита. Так если за год данным кредитом воспользуются 100 человек, то чистая прибыль банка увеличится на 1759,3 тыс. руб.

Банку ПАО «ВТБ» несмотря на хорошую организацию кредитного обслуживания граждан, и достаточно хороших показателей объемов предоставляемых кредитов, кредитной организации все же требуется вести постоянную работу по дальнейшему усовершенствованию процессов кредитования населения и поиску путей их развития.

Так, в целях роста эффективности проведения банковских операций с гражданами, обеспечения всесторонней защиты кредитной организации и совершенствование структуры и качества кредитного портфеля основными рекомендациями являются: усовершенствование используемых и внедрение новых видов банковских услуг; повышение качества банковского обслуживания граждан; использование индивидуальных методов и методик в процессе организации кредитования физических лиц.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ ПОВЫШЕНИЯ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

И.Е. Демченко
И.В. Неспанова, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В качестве стержневого звена, от которого зависит стабильность, устойчивость и эффективность деятельности страны, региона является бюджетно-налоговая безопасность, в рамках которой решаются наиболее актуальные задачи функционирования государства.

Проведенное исследование бюджетно-налоговой безопасности Вологодской области показало на наличие резервов увеличения доли налоговых доходов субъекта РФ. Этому, в свою очередь, может поспособствовать проводимая в стране политика деофшоризации экономики и связанное с ней предотвращение утечки капитала, а также повышение собираемости налогов вследствие улучшения работы федеральных и региональных надзорных и контрольных органов власти. Поэтому основная цель данного исследования заключалась в обзоре основных и наиболее эффективных региональных практик, способствующих повышению бюджетно-налоговой безопасности региона.

В качестве одной из лучших практик улучшения работы контрольно-надзорных органов стала разработка цифровой платформы полезных знаний и сервисов в сфере контрольно-надзорной деятельности для предпринимателей, получившей название «Проверенный бизнес». Она была сформирована Министерством экономики Республики Татарстан совместно с органами власти, осуществляющими контрольно-надзорные функции, во взаимодействии с прокуратурой Республики Татарстан. Пользователи такого ресурса получают хорошую возможность узнать о тех основных ошибках, которые выявляют контролирующие органы при проведении проверок. Особенно это полезно для предпринимателей, находящихся в процессе открытия своего бизнеса или на этапе его развития в новых для них направлениях. Кроме того, данный источник вмещает в себя новостной блок, который дает информацию об изменениях, произошедших на законодательном уровне, о возможных для применения конкретных категорий бизнеса льготах, рассказы о тех или иных случаях проверок, мероприятий «Проверенного бизнеса».

Другим инструментом повышения бюджетно-налоговой безопасности региона стало создание единого информационного пространства КНД на примере Ханты-Мансийского автономного округа – Югра в целях повышения качества администрирования контрольно-надзорных функций, внедрения риск-ориентированного подхода и системы оценки результативности и эффективности КНД. Результатом стало повышение эффективности организации контрольно-надзорной деятельности, рост индекса качества администрирования контрольно-надзорных функций, снижение доли компаний, столкнувшихся с давлением со стороны органов власти или естественных монополий.

Помимо информационных методов, интерес представляет практика составления рейтинга муниципальных образований региона по привлечению инвестиций и увеличению налогового потенциала, внедренная на базе Краснодарского края. Ее цель состоит в формировании списка муниципальных образований, которым будут выделены дотации из регионального бюджета в целях стимулирования к увеличению налогового потенциала. Рейтинг формируется по результатам комплексной оценки муниципальных образований на основании: показателя среднего темпа роста расчетных поступлений отдельных налоговых доходов, результата оценки по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата и по содействию развитию конкуренции. В результате внедрения практики доходы консолидированного бюджета Краснодарского края в 2018 г. по сравнению с 2017 г. выросли на 6,5%. Средний темп роста инвестиций в основной капитал составил 106,7%.

Повышению в регионе инвестиционного потока и расширению за счет этого предпринимательских структур с последующим увеличением доходной базы региона может поспособствовать метод применения конкретных бизнес-схем, цель которых состоит в упрощении процедур ведения бизнеса. Данная практика направлена на сокращение сроков прохождения и повышение эффективности рутинных процедур, с которыми сталкиваются многие предприятия либо на этапе своего становления, либо непосредственно в процессе осуществления своей деятельности. В 2018 г. по сравнению с 2017 г. внедрение такой практики привело к сокращению: срока получения разрешения на строительство со 136 до 110 дней, срока регистрации права собственности с 7 до 5 дней, срока постановки на кадастровый учет с 62 до 35 дней, срока подключения к электрическим сетям со 113 до 66 дней.

Вместе с тем, хорошим примером региональной практики, способствующей повышению лояльности бизнес-сообщества региона к органам власти, в части оказываемых государственных услуг, повышению качества обратной связи, улучшению взаимодействия и качества диалога между властью и бизнесом, а также инвестиционного климата в регионе, является практика проведения Свердловской области делового форума "Большой открытый диалог". Это единая коммуникационная площадка для взаимодействия между представителями органов региональной власти, отвечающих за развитие инвестиционного климата, и бизнес-сообществом с целью обсуждения и решения острых и актуальных вопросов, препятствующих благоприятному развитию бизнеса и деловой среды в регионе.

Подытоживая озвученные региональные практики, можно отметить, что есть множество методов и инструментов повышения бюджетно-налоговой безопасности. В данной статье они были информационно-программными, материально-стимулирующими или консультационными, но все они преследует одну цель – обеспечение устойчивости и сбалансированности регионального бюджета и формирование привлекательных условий для развития бизнеса как основного источника дохода.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ

В.А. Казаринова
***Е.С. Губанова**, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Инвестиционная привлекательность территории во многом определяет ее экономическое развитие и благополучие граждан. Оценка инвестиционной привлекательности Вологодской области позволяет изучить условия функционирования муниципальных районов, выявить районы, в наибольшей степени нуждающиеся в разработке инструментов по повышению инвестиционной привлекательности.

Цель данного исследования заключается в оценке и анализе инвестиционной привлекательности Вологодской области.

Задачи:

1. Исследование теоретических основ инвестиционной привлекательности.
2. Обоснование методической оценки инвестиционной привлекательности.
3. Анализ инвестиционной привлекательности Вологодской области

Объект исследования – инвестиционная привлекательность Вологодской области. Предмет исследования – методы оценки инвестиционной привлекательности региона.

Методы, используемые в процессе работы, включают следующие: анализ, синтез, сравнение, метод формально-логических суждений.

Обратимся к понятию инвестиционной привлекательности территории. В научной литературе пока не сформировалось однозначного мнения относительно определения инвестиционной привлекательности территории. При этом в данной работе мы рассматриваем инвестиционную привлекательность территории как интегральную характеристику, отражающую ее возможности и ограничения, поэтому для ее оценки используются показатели уровня социально-экономического развития и инвестиционного риска.

Результат исследования отражен таблицами 1-2.

Таблица 1

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ, 2017 Г. [1,] [2]

Уровень инвестиционного риска	Уровень социально-экономического развития		
	Высокий	Средний	Низкий
Низкий	Грязовецкий, Шекснинский, Кадуйский	Междуреченский	Усть-Кубинский

Окончание табл. 1

Уровень инвестиционного риска	Уровень социально-экономического развития		
	Высокий	Средний	Низкий
Средний	Тотемский, Великоустюгский, Вытегорский, Сокольский	Белозерский, Харовский, Нюксенский, Тарногский	Чагодощенский, Кичменгско-Городецкий, Сямженский
Высокий	Вологодский, Череповецкий	Кирилловский, Бабаевский	Никольский, Устюженский, Вожегодский, Бабушкинский, Верховажский, Вашкинский

Таблица 2

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ, 2020 Г. [1], [2]

Уровень инвестиционного риска	Уровень социально-экономического развития		
	Высокий	Средний	Низкий
Низкий	-	Чагодощенский	Нюксенский, Устюженский, Никольский, Тарногский
Средний	Шекснинский, Великоустюгский, Череповецкий, Тотемский, Вытегорский	Кадуйский, Верховажский	Вожегодский, Междуреченский, Усть-Кубинский, Кичменгско-Городецкий
Высокий	Грязовецкий, Вологодский, Сокольский, Бабаевский	Белозерский, Кирилловский	Харовский, Сямженский, Вашкинский, Бабушкинский

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- 40 % территории области (10 районов) характеризуется низким уровнем инвестиционной привлекательности;
- примерно 27 % территории региона (6 районов) имеют достаточно высокий уровень инвестиционной привлекательности;
- за исследуемый период увеличилось число районов со средним уровнем инвестиционной привлекательности.

Также в ходе анализа инвестиционной привлекательности были установлено, что муниципальные районы области обладают определенными возможностями для повышения инвестиционной привлекательности, однако наличие ряда ограничений, препятствующих наращиванию объемов инвестиций, требует более активного и обоснованного воздействия со стороны органов власти и управления области.

1. Муниципальные районы и городские округа Вологодской области : статистический сборник / А. Г. Лысов, А. С. Соколова, И. В. Захарова [и др.] // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области – 2021. – С. 271.

2. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт – URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 27.06.2022). – Текст : электронный.

ИЗМЕНЕНИЕ РАБОТЫ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

М.А. Карпенкова
Ю.Ю. Максимова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Государственный социально-гуманитарный университет
Коломна

CATERING BUSINESS IN THE TIME OF COVID-19 PANDEMIC: CHANGES AND CHALLENGES

M.A. Karpenkova
Yu.Yu. Maksimova*, Academic supervisor, PhD in Economics, Associate Professor*
State University of Humanities and Social Studies
Kolomna

Over the past few years, the catering industry demonstrated steady growth, but the event that the global community had to confront in 2020 – the COVID-19 pandemic – came as a crushing blow for many industries, catering not excluded. The subsequent social and economic crisis made the companies rethink the principles and foundations of their operations. In the context of COVID-19 catering is a very shaky industry, as running a restaurant or cafe means having a lot of people around. The epidemiological situation played the key role in changing the catering landscape. For example, cafes could now offer only takeaways, which meant that expensive dishes were excluded from the menu, simplified interior design as well as wages and staff cuts. At the same time the demand for couriers increased, as more and more people started to order food deliveries. Many restaurants decide to close due to high competition, since during the pandemic, people's purchasing power decreased, therefore, people became pickier. However, some companies that survived the lockdown continued their operations without significant changes.

Before the spring lockdown of 2020, going to a restaurant was commonplace, but everything changed: many restaurants began to close, while others – to change the mode of operation. The question remained: which companies would remain on the catering market?

The general director of the online restaurants Gallery To Go and Gallery To Fly Andrei Nesterov commented on this. He believes that bars with a relaxed atmosphere

would be in great demand during this period: here people will be able to compensate for the lack of communication and experiences during the time of lockdown [1].

“As for the fine dining segment, I can say that such business will stay on the market. Expensive restaurants rely on wealthy customers and tourists who want to experience the cuisine of famous chefs”. The demand for such services does not drop even in the time of crisis,” "says Andrei Tyutikov, who worked in senior positions in restaurant holdings [1].

Restaurants in the medium price segment were in the most difficult position. Unlike the catering business which host large-scale events, smaller business are less prepared for the reduction of the customer flow. Besides the food prices have gone up significantly.

The pandemic has changed the catering business and it will not be the same again. To overcome the risks posed by the crisis, one has to choose the advanced solutions which can bring the business on the new level of comfort and safety.

So, coffee shops decide to go online and operate on subscription basis. For example, the customer subscribes to the coffee shop and receives three unique lots each month that correspond to an individual brewing method. The result: wider customer coverage and more impressions. Thus, day by day we could see more and more cases of catering businesses adapting to the new COVID-19 reality [2].

It should be noted that to stay afloat the companies needed to devise a scheme for safe product delivery

In the context of the pandemic, people were forced to stay in, so home delivery moved into the practical dimension. Instead of visiting public institutions, people switched to online shopping. Delivery became a deterrent against COVID-19. In Russia, Yandex.Food, Delivery Club, Ozon, Wildberries and other online stores are already offering this service. During th COVID19 pandemic, the demand for contactless delivery has significantly increased. The business quickly reacted to this new change in customer preferences. But will the delivery industry remain lucrative after the pandemic?

Data analysis shows that one should expect the outflow of some customers, but most people will not stop using delivery services.

It is easy to understand how the COVID-19 crisis affected the catering industry. Lockdown and unpaid vocations made people reconsider their eating habits and spending habits. Catering business are trying to adapt to this new reality, but not all of them are managing, which means that some companies will have to close down.

Works Cited

1. How the pandemic forced the restaurant business change its rules (in Russian). – URL: https://restoranoff.ru/news/newsfeed/kak-pandemiya-zastavila-restora nnyy-biznes-izmenit-pravila/ (дата обращения: 27.06.2022). – Text : Electronic.

2. How Bloom-N-Bred coffee shops went online and saved its customers in just a few days (in Russian). – URL: https://www.cossa.ru/cases/263532/ (дата обращения: 27.06.2022). – Text : Electronic.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Е.А. Кротова
Н.В. Мироненко, *научный руководитель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Основоположник теории налогообложения, Адам Смит, определял налоговую систему как «более или менее упорядоченное и систематическое изъятие части доходов, самостоятельно хозяйствующих субъектов». Современные ученые дают более подробную характеристику этому термину, согласно которой в нее входят не только налоги, но и такие элементы, как нормативно-правовые акты, налоговые органы, налоговый контроль, принципы организации налоговой системы, управление ею и другие составляющие

Целью проведенного исследования является разработка мероприятий по совершенствованию налоговой системы РФ. Для достижения поставленной цели нами были решены следующие задачи: рассмотрены и изучены налоговые системы России и ряда зарубежных стран; выявлены сходства и различия между ними; предложены пути совершенствования налоговой системы России, в том числе и с учетом применения зарубежного опыта. Актуальность темы исследования вызвана тем, что налоги являются основным доходным источником бюджета любого государства, при этом налоговая система выступает одним из самых главных регуляторов экономических отношений. Важнейшей особенностью развитой экономики страны является рационально построенная налоговая система.

Объектом исследования является налоговая система России и зарубежных стран; предметом исследования выступают элементы налоговой системы.

Основные результаты проведенного исследования представлены в таблице.

Таблица 1

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Россия	Германия	США	Китай	Франция
Количество уровней налоговой системы				
Трехуровневая система	Трехуровневая система	Трехуровневая система	Трехуровневая система	Двухуровневая система
Налоговое бремя				
32,6%	38,8%	24,5%	17%	45,4%

Окончание табл. 1

Россия	Германия	США	Китай	Франция
Ставка НДС				
0, 10 и 20 %	7 % и 19 %	НДС отсутствует; существует налог с продаж, ставка от 2 до 15%	0, 1, 5, 6, 9 или 13 %	0, 10, 22%
Ставка НДФЛ				
От 13 до 15 %, 30%, 35%; шкала прогрессивная	От 14 до 45%; шкала прогрессивная.	От 10 до 37%; шкала прогрессивная	От 3 до 45%; шкала прогрессивная	От 0 до 45%; шкала прогрессивная
Ставка налога на прибыль организаций				
Ставка 20%; пропорциональная шкала	Ставка 15% + от 7 до 14% с любой коммерческой детальности; пропорциональная шкала	Ставка от 15 до 35%; прогрессивная шкала	Общая ставка 20%, для компаний с большой капитализацией – 25%; пропорциональная шкала	Общая ставка 33%; пропорциональная шкала
Страховые взносы				
Совокупная ставка 30%; регрессивная шкала в ПФ РФ; уплачивает работодатель	Совокупная ставка 39,35 %; уплачивает работодатель и работник	Совокупная ставка 10,55%; уплачивает работодатель и работник	Совокупная ставка 37,66%	Совокупная ставка 35,6 %; уплачивает работодатель и работник.

Составлено автором на основании источника .

В целях совершенствования нами были предложены следующие мероприятия: 1) переход к прогрессивной ставке НДФЛ, которая бы учитывала не только полученный доход, но и индивидуальное социальное положение налогоплательщика, а также создание классов налогоплательщиков по аналогии с Германией и Францией; 2) устранение двойного налогообложения дивидендов по примеру практики, действующей в США; 3) изменение распределения налоговых доходов по уровням бюджетной системы таким образом, чтобы налоговые доходы бюджетов субъектов РФ составляли не менее половины от суммы доходов консолидированного бюджета РФ, что приведет к увеличению

доходной части региональных и местных бюджетов; 4) внесение корректировки в систему обязательного медицинского страхования, с правом страхователя самостоятельно выбирать страховую компанию, при этом ставка взносов будет определяться законом и не зависеть от выбранной компании; подобная практика существует в Германии.

Проведенный анализ показал, что налоговой системе России присущи как общие, так и отличительные черты в сравнении с налоговыми системами зарубежных стран. Предложенные нами мероприятия позволят увеличить доходную базу региональных и местных бюджетов, частично снизить налоговое бремя и улучшить систему обязательного медицинского страхования в стране.

1. Лыкова, Л. Н. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. Н. Лыкова. – Москва : Юрайт, 2017. – 353 с.
2. Шувалова, Е. Б. Налоговые системы зарубежных стран: учебно-практическое пособие : учебное пособие / Е. Б. Шувалова, А. М. Пузин, В. В. Климовицкий. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 133 с.

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В УСЛОВИЯХ COVID-19

У.М. Кузнецова, И.А. Иванов
Н.В. Мироненко, *научный руководитель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Изучаемая нами тема является актуальной, так как невозможно предусмотреть появление новых волн COVID-19, новых штампов или другое обострение эпидемиологической ситуации в стране. В связи с этим данная тема требует дальнейшего изучения.

Целью работы является разработка мероприятий по совершенствованию мер государственной поддержки в Российской Федерации в условии пандемии. Для достижения поставленной цели нами были решены следующие задачи: проанализированы меры государственной поддержки в РФ в условиях пандемии COVID-19; проведен обзор мероприятий государственной помощи в зарубежных странах; выявлены имеющиеся проблемы и предложены дополнительные меры государственной поддержки. Объектом исследования являются меры государственной поддержки в период пандемии. В работе использовались такие методы исследования, как анализ и сравнение. Основные результаты проведенных исследований представлены в таблице.

Таблица 1

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

Наименование	Содержание меры государственной поддержки
Меры поддержки физических лиц в РФ	
Выплаты	1) ежемесячно по 5000 руб. всем семьям с детьми до 3-х лет, 2) единовременно семьям с детьми в возрасте от 3 до 16 лет в размере 10000руб., 3) единовременно пенсионерам и военнослужащим 10000руб.; предусмотрены также и другие выплаты.
Кредитные каникулы	Отсрочка по кредитам на шесть месяцев в случае, если доход гражданина снизился на 30% и более
Защита туристов	Возмещение цены поездки в случае, если она не состоялась или частичное возмещение в случае ее прерывания
Тариф по страховым взносам в размере 0%	Предоставляется индивидуальным предпринимателям (ИП), занятым в наиболее пострадавших от COVID-19 областях
Налоговые каникулы для ИП	Условия получения: впервые зарегистрированы в качестве ИП; работа в социальной, научной, производственной сфере или оказание бытовых услуг; выручка от данных видов деятельности составляет не менее 70% от общего объема дохода
Меры поддержки юридических лиц в РФ	
Упрощенная система налогообложения	Предусмотрено снижение ставок: при объекте «Доходы» с 6% до 2%; при объекте «Доходы-Расходы» с 15% до 5%
Нулевой тариф по страховым взносам	Тариф по страховым взносам в размере 0% распространяется на выплаты в размере минимальной оплаты труда 12792 руб.
НДС	С 2021 г. все операции по реализации товаров (работ, услуг), совершенные организациями, признанными банкротами, освобождаются от НДС
Лекарственные препараты	Введена возможность упрощенной процедуры регистрации новых лекарственных препаратов в России
Мораторий на налоговые проверки	Организации получили поддержку в виде приостановки проверок малого и среднего бизнеса; мера продлена на 2022 год
Расширенная программа льготного кредитования бизнеса «ФОТ 3.0»	С 01.11.2021г. до 31.12.2021г. для организаций из наиболее пострадавших отраслей действовала выдача льготных кредитов по ставке 3 % годовых в рамках второго этапа программы «ФОТ 3.0»; мера продлена на 2022 год
Меры поддержки в зарубежных странах	
Государственная поддержка в зарубежных странах заключалась в основном в предоставлении государственных кредитов, их субсидировании; предоставлялась отсрочка или снижение по налоговым и страховым платежам. Кроме того государственная помощь была направлена на поддержку платежеспособных предприятий, максимальное сохранение числа занятых посредством субсидирование зарплат и неполной занятости	

Составлено авторами на основании источника [1; 2].

В ходе проведенных исследований нами был предложен ряд мероприятий по совершенствованию мер государственной поддержки в условиях пандемии: 1) увеличить размер налогового вычета по НДФЛ для физических лиц, имею-

щих детей, на 50%; 2) ввести материальную поддержку волонтеров, работающих с больными, пострадавшими от пандемии в виде оплаты труда в размере минимальной заработной платы; 3) за счет государства оплачивать или предоставлять ПЦР-тесты студентам, проходящим практику в организациях; 4) предоставлять освобождение от уплаты налога на имущество для всех физических лиц на один объект в период острой эпидемиологической обстановки; 5) ввести социальную поддержку в виде ежемесячной денежной компенсации расходов на оплату коммунальных услуг в размере 50 % для граждан со среднедушевым доходом, не превышающим 70 000 руб. в месяц.

Проведенные исследования показали, что в России и в зарубежных в странах в период пандемии оказывались меры государственной поддержки, однако их явно не достаточно. Предложенные мероприятия позволят укрепить систему государственной помощи в условиях пандемии и стабилизировать экономическую ситуацию в стране.

1. Как в России поддерживают граждан в период COVID-19. Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации : официальный сайт. – URL: http://duma.gov.ru/news/48314/ (дата обращения: 20.02.2022). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

2. Covid-19 и международная практика поддержки экономики и населения. Институт социальной политики НИУ ВШЭ. – 2020. – URL: https://isp.hse.ru/covid_ip (дата обращения: 26.03.2022). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

ПАРТИСИПАТОРНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В РОССИИ: ПРАКТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В СЗФО

К.В. Кушнерева
М.А. Печенская-Полищук, *научный руководитель, канд. экон. наук*
Вологодский научный центр Российской академии наук
г. Вологда

В условиях, когда наблюдается дефицит бюджетных денежных средств на местах важную роль начинает играть процесс поиска финансирования из дополнительных источников для решения в первую очередь задач локализованных в области социальной сферы в данном территориальном образовании. Исходя из этого распространенным становится объединение средств граждан, бизнеса, местных и региональных бюджетов посредством применения инструментов инициативного бюджетирования.

Объектом в данной работе являются инструменты партисипаторного бюджетирования в регионах СЗФО, а предметом исследования в работе является совокупность социально-экономических отношений, возникающих при реализации партисипаторного бюджетирования между государственными органами власти, органами местного самоуправления и населением в регионах СЗФО.

Эти инструменты имеют общие задачи: достижение эффективности расходования бюджетных средств, а также вовлечение граждан в бюджетные и управленческие планы на местном уровне. Однако порядок их реализации в значительной степени дифференцирован. При инициативном бюджетировании местным жителям предоставляется возможность в конкурсном порядке предложить свои идеи по решению наиболее значимых вопросов муниципалитета. Ключевой процедурой порядка реализации самообложения является проведение местного референдума, на котором население дает согласие или несогласие на мобилизацию собственных средств для финансирования вопросов местного значения, которые формируются инициативной группой граждан или, чаще всего, органами местной власти.

Практика партисипаторного бюджетирования появилась в конце 1980-х гг. в Бразилии как форма демократии, предполагающая участие жителей страны в решениях о выборе приоритетов расходования денежных средств из государственного бюджета страны. В настоящее время во всем мире реализовано более 2000 различных проектов. Благодаря инструментам партисипаторного бюджетирования создаются предпосылки к развитию гражданского общества, повышению гражданской активности, привлечению граждан к бюджетному процессу, повышению эффективности использования бюджетных средств [1]. Печенской-Полищук М.А. исследован вопрос о барьерах, препятствующих эффективному внедрению инструментов инициативного бюджетирования в регионе [2, с. 49]. Вместе с тем крайне серьезный вопрос о будущем применении инструментов инициативного бюджетирования в российских регионах остается недостаточно изученным, что требует проведения дополнительных научно-методических обоснований и подтверждает актуальность выбранной тематики исследования.

Резюмируя вышесказанное отметим, что значимость на практике данной работы будет заключаться в возможности использования результатов работы на практике органами государственной власти и местного самоуправления для разработки научно-методической основы, а так же концепций и практических направлений региональной политики в бюджетной сфере, государственных программ и методик бюджетного планирования, выборе оптимальных вариантов практик инициативного бюджетирования бюджетирования, построении взаимодействия с организациями гражданского общества.

1. Transnational Models of Citizen Participation: The Case of Participatory Budgeting / Sintomer Y., Herzberg C., Röcke A., Allegretti G. // Journal of Public Deliberation. – 2012. – Vol. 8, Iss. 2. – Art. 9. – URL: http://www.publicdeliberation.net/ jpd/vol8/iss2/art9/ (дата обращения: 27.06.2022). – Text : Electronic.

2. Печенская-Полищук, М. А. Развитие партисипаторного бюджетирования как фактор роста бюджетного потенциала территории / М. А. Печенская-Полищук. – DOI: 10.15838/ptd.2020.5.109.4 // Проблемы развития территории. – 2020. – № 5 (109). – С. 49–66.

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЮ

В.С. Лукин
Ю.Ю. Максимова, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Государственный социально-гуманитарный университет
г. Коломна

IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON INTERNET COMMERCE

V.S. Lukin
Yu.Yu. Maksimova, *Academic supervisor, PhD in Economics, Associate Professor*
State University of Humanities and Social Studies.
Kolomna

In 2020, Russia, like the rest of the global community, had to rise to the new challenge – the spread of coronavirus. The pandemic spread with unimaginable pace, which made the government declare a nationwide lockdown on March 30, 2020. This was how the self-isolation began. People were allowed to leave their homes only to buy groceries from the local stores for which reasons temporary permits valid for 30 minutes only had been issued. Many shops had to close. Almost a third of small businesses could not survive the first wave of the pandemic. People lost their money, there was neither profit nor work. In this dire situation the popularity of delivery services boosted. People could order almost anything: from food, to garments or even electrical appliances. During the lockdown Wildberries became the first choice for those who wanted to buy anything. We will discuss the case of Wildberries further in the text.

Wildberries is currently Russia's largest online store. Apparently, the lockdown contributed to this popularity. The number of sellers and buyers has increased severalfold. One of the reasons for that the goods you wanted to buy were just a few mouse clicks away. Moreover, you could compare prices and choose the best value for money or the seller who had the most positive reviews.

In 2020, the revenue of Wildberries increased by 96% and reached 437.2 billion rubles. For comparison, in 2019 their revenue was just 4.4 billion rubles.

The founder of the marketplace is Tatyana Bakalchuk. She is one of the richest women in Russia with a fortune of over 1 billion US dollars. The pandemic undoubtedly helped to increase the capital. It sees that Wildberries was prepared for the pandemic. The pick points were smartly located across the residential areas. Moreover, the option of making contactless payments also reduced the risk of COVID-19 spreading. Wildberries was consistently extending the range of available products, so that people could find everything they had been looking for. However, the key to success was prompt delivery – as a rule the customers got their purchases within a few days.

So, for example, the fashion product group, which is its core category, gave Wildberries roughly 50% of its annual turnover. Sales in this product group increased by 45% in 2020. Children's goods accounted for 16% of turnover, and sales growth amounted to 70%. Home and garden products which accounted for 12% of revenue, demonstrated the rise of sales by the otherwise unimaginable 219%! Finally, in the household appliances and electronics category (11% of Wildberries turnover), sales increased by 198% over the year, and in the beauty products category (9% of the turnover) – by 156%. Other categories which saw a significant sales rise in 2020 were health products (+ 1659%), garden equipment (+ 1140%) and garden tools (+ 709%), plumbing equipment (+ 627%) and food products (+ 605%) [1].

Wildberries has gone a long way to achieve this level of popularity. During COVID-19 pandemic the company has invested a lot into analytics as well as the operations on the whole. This resulted in better uptime, and, consequently, higher profits. But, most importantly, the marketplace provided workplaces for a very large number of people. They hired couriers, online assistants, pick point personnel and provided a marketplace for self-employed sellers.

During the pandemic around 3 million Russians lost their jobs. Many went broke. Coronavirus, of course, caused many problems, but people who had creative ideas were able to survive under these conditions. And it's Wildberries that helped those people.

By August 2020, the number of sellers on Wildberries increased by 3.5 times as compared to August 2019, which was the maximum increase for the calendar year. In absolute figures, the number of suppliers on the marketplace increased by 5691, which exceeded the May "peak" (5645 sellers). About a fifth of the new suppliers are self-employed, their number increased by 1 thousand and now amounts to 3 thousand people. The total number of sellers on the web platform amounted at 53.5 thousand by the end of August [2].

The reason for this was the rising popularity of online shopping – for ordinary people it became easier to order then to visit a brick-and-mortar store. This is the new reality. On top of that, placing an order online meant not visiting a crowded store, which in turn contributed to COVID-19 spread prevention. During the lockdown, the online segment has become a reliable retail channel for Russian small and medium business.

2020 Q3 data shows that small and medium business in Russia increased their turnover on Wildberries platform by 114%, which means a growth of 108.1 billion rubles in raw numbers and a 201% rise in units sold year-on-year.

References

1. Торговые центры, торговые комплексы, магазины. – URL: https://www.malls.ru/ (дата обращения: 27.06.2022). – Текст : электронный.

2. Retail.ru – портал для ритейлеров и поставщиков. – URL: https://www.retail.ru/ (дата обращения: 27.06.2022). – Текст : электронный.

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ В РОССИИ

Н.Н. Максимова
***Р.И. Гарипов**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Южно-Уральский технологический университет
г. Челябинск

В настоящее время остро стоит вопрос о скорейшей реализации проекта Банка России «Цифровой рубль». Увеличение доли безналичных расчетов за последние 5 лет с 31% до 73%, поиск удобного способа оплаты товаров и услуг для населения, а также международных расчетов (в связи с введенными санкциями) заставляют ускорить процессы внедрения цифровой валюты центрального банка. Но при этом остаются вопросы о перспективах ее использования.

Цель: оценить перспективы использования цифрового рубля в России с точки зрения финансовой системы и населения.

Объект исследования – цифровой рубль. Методы: анализ, сравнение, индукция.

Результаты исследования. Для анализа перспектив использования цифрового рубля авторами предлагается учесть два основных фактора, от которых будет зависеть эффективность: подготовленность финансовой системы и готовность населения.

Рассматривая первый фактор, необходимо обратить внимание на такие показатели как индекс цифровизации банковского сектора, индекс цифровизации бизнеса, индекс электронной торговли B2C необходимость цифрового рубля государственному бюджету. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

АНАЛИЗ ГОТОВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ

Показатель	Анализ
Индекс цифровизации банковского сектора	Россия входит в десятку стран-лидеров мирового цифрового банкинга наряду с такими странами, как Япония, Сингапур, Норвегии [1]. 74% банков готовы предоставлять продукты в электронном виде, мобильное приложение имеют более 80% банков, доля новых клиентов, которые пришли в банк через цифровые каналы, за последние 3 года выросла с 10% до 42%.
Индекс цифровизации бизнеса	Данный показатель включает в себя востребованность широкополосного интернета, облачных сервисов, RFID-технологий, ERP-систем, включенность в электронную торговлю. По последним данным на 2019 год Россия занимает 26 место среди 31 исследуемой страны. Удельный вес организаций предпринимательского сектора использу-

Окончание табл. 1

Показатель	Анализ
Индекс цифровизации бизнеса	ющих сервисы облачных технологий в РФ составляет 29,1 % [1]. Это очень мало по сравнению с использованием широкополосного интернета (86%), следовательно, это может негативно сказаться на всестороннем использовании цифрового рубля, который построен на базе блокчейн.
Индекс электронной торговли B2C	На 2020 год Россия по этому показателю находится на 41 месте из 152 исследуемых стран [1]. С каждым годом наблюдается его увеличение, что положительно может отразиться на внедрении цифрового рубля.
Необходимость ЦР для государственного бюджета	Внедрение цифрового рубля позволит осуществлять контроль за расходованием целевых бюджетных средств, поступления налоговых платежей, снизить издержки на администрирование бюджетных платежей, за счет применения смарт-контрактов, усилить меры против отмывания денег и финансирования терроризма.

Таким образом, по представленным данным нельзя говорить о полной подготовленности финансовой системы к внедрению цифрового рубля.

Анализ второго фактора (готовность населения) представлен в таблице 2.

Таблица 2

АНАЛИЗ ГОТОВНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ К ВНЕДРЕНИЮ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ

Показатель	Анализ
Сколько % людей на территории РФ используют безналичные платежи?	Согласно исследованию Левада-Центр на конец 2019 года 11% населения используют безналичные способы оплаты, среди них только 2% россиян полностью перешли на безналичную оплату
Какое количество смартфонов приходится на каждого жителя?	По данным Росстата на конец 2019 года на каждого россиянина в среднем приходится около 2,1 сотовых телефонов, 97% жителей страны используют телефоны/смартфоны.
Уровень проникновения Интернета на всей территории?	Только 78,1% населения всей страны хотя бы раз в месяц пользовались Интернетом феврале-ноябре 2020 года. По исследованию Mediascope 70,8% населения пользовались смартфоном для выхода в интернет.

По сравнению с Китаем, где Интернетом пользуются более 90% населения, безналичная оплата является приоритетом у 80—85 % китайцев, представленные российские показатели очень малы для повсеместного внедрения цифрового рубля на территории России. По общим показателям готовности к сетевому обществу Россия занимает 48 место среди 134 стран.

Перспективы внедрения цифрового рубля при анализе совокупности двух факторов возможны только в долгосрочной перспективе. Такого же мнения

придерживаются международные эксперты, оценивая полное внедрение цифровых валют центральных банков в среднесрочной или долгосрочной перспективе (в течении 7 лет).

1. Индикаторы цифровой экономики, 2021 : статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг [и др.] ; Национально исследовательский университет. – Москва : НИУ ВШЭ, 2021. – 380 с.
2. Уровень цифровой зрелости банков – 2020. Исследования Deloitte. – URL: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/research-center/DBM_2020_rus.pdf (дата обращения: 11.10.2021). – Текст : электронный.

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СВЯЗИ

М.Г. Орлик
Г.А. Чекавинская, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Актуальность темы заключается в том, что в современных условиях развития рыночного типа экономики деловая активность – это ключевой показатель эффективности работы предприятия, критерий обоснования присутствия субъекта на рынке [1]. По результатам анализа деловой активности определяется эффективность управленческих решений, которые принимает руководство.

Цель исследования: определить проблемы обеспечения деловой активности предприятий связи. Для достижения цели нами решены задачи:

1. Изучить понятия деловой активности предприятия, ее метод расчета и анализа.
2. Проанализировать состояние деловой активности ведущих предприятий связи в динамике за трехлетний период.

Объект исследования – ведущие предприятия связи РФ.

Предмет исследования – деловая активность ведущих предприятий связи РФ.

Деловая активность – процесс устойчивой хозяйственно-экономической деятельности [2], который направлен на увеличение ключевых показателей, положительную динамику, повышение эффективности использования ресурсов для обеспечения конкурентоспособности предприятия на современном рынке.

Информационной базой для анализа и расчета показателей деловой активности служат данные бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах представленных предприятий связи (таблица).

Таблица

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОЭФФИЦИЕНТОВ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ» И ПАО «МЕГАФОН», ПАО «МТС», ПАО «TELE2»

Коэффициенты деловой активности	ПАО «Ростелеком»			ПАО «Мегафон»			ПАО «МТС»			АО «Tele2»		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Коэффициент общей оборачиваемости капитала, Д1	0,5	0,5	0,48	0,6	0,5	0,47	0,5	0,42	0,4	0,3	0,4	0,5
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, Д2	4,04	3,3	3,3	3,7	3,2	3,15	2,7	3,04	4	10,5	1,1	1,2
Коэффициент отдачи нематериальных активов, Д3	110,7	118,3	138,1	9,4	8	7,7	5,3	23,8	20,8	24	23,5	25,4
Фондоотдача, руб/руб Д4	0,9	0,91	0,9	1,7	1,8	2	2	1,9	1,8	1,8	1,3	1,4
Коэффициент отдачи собственного капитала, Д5	1,2	1,3	1,3	2,2	2,1	1,9	2,8	3,3	3,4	3,7	4,3	4

По данным анализа были сформулированы следующие проблемы, варианты решения которых позволят обеспечить достаточный уровень деловой активности:

1.Показатель фондоотдачи идет на увеличение у ПАО «Мегафон» – это значит, что на этом предприятии повышается эффективность использования оборудования и механизмов. Обратная динамика у ПАО «МТС» и АО «Tele2», то есть компаниям необходимо решать проблему при помощи повышения выработки продукции путем более эффективного использования оборудования, например, замена оборудования на более современное и высокопроизводительное.

2. У Ростелекома и Мегафона коэффициент отдачи собственного капитала намного ниже, чем у МТС и Tele2, это влечет за собой необходимость вложения собственных средств компаний в другой, более соответствующий данным условиям источник дохода.

3. Общая тенденция коэффициента общей оборачиваемости капитала отрицательная у 3 из 4 анализируемых предприятий, это несет за собой проблемы возможного падения продаж и рост суммы используемых активов. Для ее

решения предприятиям необходимо обратить внимание на эффективность использования активов.

4. Уменьшение коэффициента оборачиваемости оборотных средств (Ростелеком, Мегафон, Tele2) означает наличие лишнего накопления оборотных средств (запасов). Это решается путем улучшения качества и конкурентоспособности продукции, сокращения длины производственного цикла.

1. Кошко, О. В. Анализ финансовой отчетности / О. В. Кошко, Г. А. Чекавинская. – Вологда : Вологодский государственный университет, 2013. – 101 с.

2. Методология развития и формирования отчетности коммерческих организаций в условиях цифровой трансформации / К. В. Гульпенко, Н. В. Тумашик, Ч. Христаускас [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2020. – 566 с.

ФЕНОМЕН ДОГОНЯЮЩЕЙ МОДЕРНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

А.А. Посвенчук
Ю.В. Мелешко*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Белорусский национальный технический университет
г. Минск

Догоняющее развитие, по своей сути, представляет собой имплементацию новаций несобственной разработки, которая подразумевает оснащение или улучшение до конкурентоспособного уровня. Заведомо догоняющая модернизация относится к «отстающим» (следуя из этимологии слова «догоняющий»), то есть к отсталым или развивающимся странам. П. Штомпка, исследуя модернизацию как феномен, выделил: «Специфическое значение термина “модернизация”, относящееся только к отсталым или слаборазвитым обществам и описывающее их усилия, направленные на то, чтобы догнать ведущие, наиболее развитые страны, которые сосуществуют с ними в одном историческом времени, в рамках единого глобального общества. Другими словами, в таком случае понятие “модернизация” описывает движение от периферии к центру современного общества» [1, с. 170–171].

Названный автор рассматривал данную категорию с социологической точки зрения и на уровне стран, в своей монографии «Социология социальных изменений», тем самым показал роль общественных отношений и вызовы, которые возникают при адаптации имплементируемых новаций. Рассматривая внедрение промышленных технологий на уровне предприятия, наблюдаются схожие проблемы и барьеры, поскольку общественно-трудовая система и

профессиональная иерархия предприятий сталкиваются с необходимостью перестраивать свою структуру, а, зачастую, встраиваться в новую (зависит от масштаба и характера имплементаций).

Догоняющая модернизация как гонка за мировыми технологическими лидерами, (как было сказано П. Штомпка), представляет собой систему, в которой есть лидер (центр развития) и периферия (отстающие), где последние имеют уничижительную коннотацию, и не принимают непосредственного участия в научно-технологическом прогрессе, так как находятся в постоянной гонке. Однако, с другой стороны, такое распределение ролей имеет позитивистскую интерпретацию для догоняющих акторов, поскольку развитие непосредственно происходит и может протекать с учетом технических ошибок предыдущих акторов. Если ориентироваться в возможностях и потенциалах своего предприятия и учитывать проблемы опыта предшественников представляется возможным успешно реализовать имплементирование какой-либо промышленной технологии. Но и здесь есть свои противоречия, лидеры не заинтересованы, чтобы их догоняли, поэтому создают различные барьеры для отстающих.

Для примера, патентирование новейших технологий. Страны, в которых создаются прорывные промышленные технологии, даже мелкие технологические новации целенаправленно патентируются, в итоге проблема взаимосвязанных авторских прав усугубляется. Следовательно, не только замедляется всеобщий технологический процесс (за счет снижения роли конкуренции), но и закрываются малейшие возможности развивать собственные промышленные технологии догоняющим странам, так как эксплуатация старых технологий необходима для создания новых, а использование их в качестве основы – дорогостоящая процедура. Причем детализированное патентирование – один из барьеров, выстраиваемый предприятиями страна, занимающие лидирующие позиции рынка.

Рассматриваемую модернизацию также называют «неорганической», поскольку внедряется, фактически, инородное тело, к которому предприятие вынуждено адаптируется. При таком процессе, стимулирующим фактором является внешняя конкурентная среда, ответ которой дать необходимо, поскольку причастие к глобальным цепочкам создания стоимости обеспечивает жизненность любому промышленному предприятию. Данный процесс адаптации происходит путем заимствования технологий, приглашения зарубежных специалистов, обучение собственных и привлечения инвестиций. Такой путь модернизации, очевидно, ставит в зависимое положение «периферийных» игроков рынка, поскольку «центральные» игроки способны использовать их для сбыта (продавать старые технологии, заведомо низко функциональные, либо с дорогостоящим ремонтом), завлечь отсылаемых специалистов на собственное производство (следовательно отсылающая сторона не окажется бенефициаром), или, в случае с инвестициями, сделать периферию экономически зави-

симой. Таким образом, четко прослеживается грань между потенциальными бенефициарами и жертвами процесса.

Противоречие позитивистких и негативистких трактовок догоняющего развития надают ему уникальность и унифицированность, что дает возможность отнести его к разряду феноменов (феномен – «явления, представляющего не общий закон <…> жизни, а некое возможное и вероятное ее “состояние”» [2, с.283], из чего следует, что феномен не абсолютно подчиняется общепринятым правилам, что, в свою очередь, надает ему уникальные свойства). Феномен «догоняющего» развития, по нашему мнению, состоит в балансировке между позитивисткими и негативисткими трактовками.

1. Штомпка, П. Социология социальных изменений / П. Штомпка. – Москва : Аспект-Пресс, 1996. – 416 с.

2. Солодовников, С. Ю. Классы и классовая борьба в постиндустриальном обществе: методологические основы политико-экономического исследования / С. Ю. Солодовников. – Минск : БНТУ, 2014. – 378 с.

ДИСПРОПОРЦИИ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ СЗФО

А.С. Труханова

О.С. Москвина, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Одними из основ экономического роста и повышения благосостояния населения являются инвестиции и инновации. Относительно инвестиционно-инновационной активности регионов необходимо отметить наличие существенных диспропорций в региональном развитии страны. Даже в рамках одного федерального округа прослеживается неравномерность социально-экономического развития территорий, что создает серьезную проблему для обеспечения одинаково высокого уровня качества жизни населения в регионах. Такая пространственная неоднородность связана с неравномерностью размещения трудовых, материальных, финансовых и других ресурсов и возрастающей изменчивостью экономических условий хозяйствования. Данные факторы, разнонаправленно влияя, вызывают значительные различия в экономическом и социальном развитии территорий, снижая эффективность их ресурсных возможностей для формирования инвестиционно-инновационной экономики регионов. В рамках данного исследования рассмотрим диспропорции инвестиционно-инновационного развития на примере регионов Северо-Западного федерального округа (СЗФО).

Проследить неравномерность инвестиционного развития регионов СЗФО можно на основании результатов проведенного анализа основных показателей инвестиционного развития регионов СЗФО за 2015–2019 гг. Показатель объема инвестиций в основной капитал на душу населения характеризует инвестиционный климат и уровень инвестиционной активности в регионе, другими словами, отражает предпосылки экономического развития субъекта. Так, прослеживается положительная динамика за 2015–2019 гг. инвестиций в основной капитал по регионам в диапазоне 20-70%, за исключением Республики Коми и Новгородской области. При этом положительную динамику доли инвестиций в ВРП за этот же период сохраняют только Вологодская, Мурманская, Ленинградская области и Санкт-Петербург – лидеры по предыдущему показателю, что свидетельствует о равномерном развитии инвестиционного процесса в на данных территориях.

Показатель сальдированного финансового результата на душу населения характеризует потенциальные возможности региона по привлечению финансовых ресурсов, которые могут быть включены в инвестиционно-инновационный процесс. Все регионы, за исключением Мурманской и Новгородской областей, имеют положительную динамику данного показателя, что доказывает перспективу инвестиционного развития регионов.

Также одной из основных проблем в России является низкий уровень инновационной активности, что подтверждают результаты анализа основных результирующих показателей инновационного развития регионов СЗФО за период 2015–2019 гг. Так, показатель уровня инновационной активности характеризует результат, выраженный в создании инновационных продуктов и технологий, обеспечивающий развитие региона. Наблюдается, отрицательная динамика инновационной активности у половины регионов СЗФО (при этом Вологодская область за тот же период увеличила данный показатель в 2 раза). Данная ситуация вызвана многими факторами: снижение внутренних затрат на научные исследования и разработки обуславливает сокращение числа организаций, персонала, исследователей, занятых в данной сфере. Как следствие этого невысокие уровни итоговых показателей инновационной деятельности, например значение удельного веса инновационной продукции в общем объеме отгруженных продукции, работ услуг. Значения данного показателя в субъектах СЗФО характеризуются заметными различиями, при этом его уровни (за исключением Санкт-Петербурга, Мурманской области и Республики Карелия) продолжают снижаться и оставаться низкими. Это следствие того, что многие предприятия на территориях не имеют важнейших ресурсов для разработки и внедрения инноваций в свои производства.

Табличные данные также указывают на сильную диспропорцию в абсолютном значении показателей. Результирующие показатели инновационного развития города Санкт-Петербург во много раз превышают абсолютные показатели других регионов СЗФО. Особенно заметна неравномерность по показа-

телю поступления патентных заявок, так в Санкт-Петербурге в 2019 году подано в 5 раз больше заявок охранных документов, чем во всем федеральном округе вместе взятым. Это еще раз подтверждает тот факт, что в регионах существует дефицит, как числа научных организаций, так, соответственно, и кадров, осуществляющих научные исследования и разработки, для перехода к инновационному развитию.

Таким образом, на данный момент наблюдается территориальная неравномерность с негативной тенденцией к усилению разрыва в показателях регионального инвестиционно-инновационного развития территорий Северо-западного федерального округа, что выступает существенным препятствием для экономического роста и повышения благосостояния. Регионам, которые находятся в неблагоприятном положении, необходимо пересмотреть направления инвестиционной и инновационной политик с целью развития сферы нововведений и привлечения в нее достаточного потока инвестиций. Так следует обратить внимание на действующие политики Республики Коми, Новгородской, Архангельской и Псковской областей, так как по результатам исследования данные территории существенно отстают от других регионов в инвестиционно-инновационом развитии. Данная мера поспособствует преодолению межрегионального контраста в уровне социально-экономического развития в СЗФО.

1. Москвина, О. С. Статистический анализ пространственной неравномерности инновационного развития российских регионов / О. С. Москвина, В. Н. Маковеев // Проблемы развития территории. – 2019. – № 5 (103). – С. 124–137.

2. Груздева, М. А. Неравномерность развития региональных подсистем регионов Северо-Запада: возможности и угрозы / М. А. Груздева // Проблемы развития территории. – 2017. – № 6 (92). – С. 108–120.

ТАМОЖЕННЫЕ ПЛАТЕЖИ – СПОСОБ ПОПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА РОССИИ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

Д.С. Халезин
Н.В. Сумина, *научный руководитель, доцент*
Южно-Уральский технологический университет
г. Челябинск

Актуальность темы исследования заключается в том, что таможенные платежи являются важным фактором участия государства во внешнеэкономических отношениях. Они определяют место страны в мировой экономике и обеспечивают значительную часть доходов государства.

В развитых странах эффективная система таможенных платежей является важным фактором экономического развития и необходимым условием су-

ществования сильного государства. Роль таможенных платежей в экономике этих стран значительно высока.

Большой доход в бюджет России вовремя коронавируса приносит вывозная таможенная пошлина, которой облагаются сырьевые товары. Но это наносит ущерб отечественным товаропроизводителям, чьи товары становятся неконкурентоспособными.

Таким образом, таможенная политика России далека от таможенной политики развитых стран, но в период пандемии смогла восполнить недостаток в своем бюджете, при этом, ухудшив конкурентоспособность отечественных производителей.

Целью научной работы является оценить роль таможенных платежей во время пандемии и предложить эффективные способы пополнения бюджета страны за счет таможенных платежей.

Согласно поставленной цели в работе были поставлены следующие задачи:

1. Найти пути улучшения таможенных платежей, использованные государством в период коронавируса;

2. Предоставить авторские пути решения этой проблемы.

Объектом данной работы является роль сборов таможенных платежей во время пандемии.

Методы проведенных исследований: метод анализа и сравнение.

Основные результаты научного исследования (теоретические, практические): в процессе работы проведен анализ и оценка состояния государственного бюджета и способ его пополнения через взимание таможенных платежей. На основе всех данных сделан вывод: таможенные органы РФ показывают свою компетентность, работая в достаточно сложной обстановке, которая каждый год накаляется, что приводит к нестабильности экономики и политике государства и обеспечивают экономическую защищенность Российской Федерации, охрану ее денежных заинтересованностей.

Перспективные пути развития таможенных платежей в РФ:

1. Внедрение новых и цифровых технологий

2. Внедрение современных таможенных процессов

3. Электронная регистрация

В связи с этим, цифровизация и внедрение новых технологий в таможенные органы направлены на снижение коррупционных махинаций и прозрачной документации. Цифровые технологии могут помочь уменьшить сроки уплаты таможенных платежей и пошлин, увеличить функциональность экспорта товаров, реализовать надзор за лицами, участвующими в внешнеторговых взаимоотношениях.

Внедрение современных таможенных процессов, основанных на рисках, которые уравновешивают необходимость соблюдения мер по упрощению процедур торговли, поможет обеспечить своевременное прибытие товаров первой необходимости в пункт назначения.

Электронная регистрация: Оцифровка никогда не была более важной, чем сейчас. Для поддержания социальной дистанции необходима электронная передача таможенных деклараций и связанных с ними документов.

Автоматизация процедуры поступления денежных средств. С помощью новых технологий проверка документов и таможенных операций будет проходить мобильнее и средства, полученные от таможенных платежей, будут быстрее переведены в бюджет страны.

При внедрении новых технологий можно улучшить импорт и экспорт товаров. Импортные и экспортные декларации будут выпускаться полностью автоматически, без участия таможенного инспектора. Это поможет увеличить количество деклараций и снизить число сотрудников, тем самым, уменьшить траты на зарплаты. Россия, таким образом, будет двигаться в будущее. Предложенные пути решения проблем и их преодоления, безусловно, будут способствовать совершенствованию таможенного законодательства и, как следствие, стабильности всей финансовой системы государствах [1].

1.Экономика таможенного дела : учебник и практикум для вузов / Г. П. Геращенко, В. Ю. Дианова, Е. Л. Андрейчук ; под редакцией Г. П. Геращенко. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва, 2015. – 195 с.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ: МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ

А.О. Хомич
Г.А. Чекавинская, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Оценка распределения государственных расходов – это одна из наиболее важных проблем экономики. В настоящее время государственные расходы – ведущий инструмент регулирования финансовых отношений в стране, направленный на распределение и использование части выделенных бюджетных средств [1].

Актуальность темы оптимизации государственных расходов заключается в первую очередь в том, что они служат для финансирования основных сфер развития страны, в том числе и для того, чтобы государство могло эффективно и своевременно выполнять свои функции, которые непосредственно связаны с решением многих социальных вопросов, вопросов национальной экономики, правоохранительной деятельности и многое другое.

Целью исследования является определение основных методов оптимизации государственных расходов.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить решение задач – изучение теоретических основ и экономической сущности расходов бюджета, проведение анализа расходов РФ, предложение эффективных методов оптимизации.

В качестве объекта исследования выступает расходная часть государственного бюджета РФ. Предметом исследования являются – резервы оптимизации государственных расходов.

Расходная часть бюджета РФ отражает основные направления, куда будут аккумулированы средства из бюджета, она охватывает самые разные направления, отсюда можно сказать, что охватывает всю экономику страны. Расходы государственного бюджета – это совокупность денежных средств, которые направляются на непосредственное финансовое обеспечение всех задач и функций, поставленных перед государством и местным самоуправлением.

Экономическая сущность расходов обуславливается различными видами этих расходов, которые обладают своей количественной и качественной характеристикой. Объем и состав бюджетных расходов ежегодно меняется в зависимости от приоритетности, экономической ситуации в стране, в том числе и от состояния государственно-экономического устройства внутри страны; текущего правопорядка, способов его поддержания; стабильности внешней политики, международного устройства, неприкосновенности государственных границ.

Нами определено, что в бюджете РФ основная доля расходов приходится на социально-культурные мероприятия, более 50%, что подтверждает социально-ориентированную направленность государственного бюджета. То есть, с помощью бюджетных расходов государство способно выполнять свои функции и реализовывать различные поставленные задачи. Именно поэтому важно органам государственной власти и местного самоуправления пытаться их оптимизировать. Оптимизация расходов реализуется в рамках бюджетной политики, которая может нести как сдерживающий характер, так и стимулирующий [1,2].

Многие авторы по-разному подходят к определению методов оптимизации государственных расходов и поиска резервов, обобщенный подход представлен нами ниже:

— привлечение частных инвестиций в государственный сектор;

— повышение адресности, рациональности и обоснованности государственных расходов;

— инвестирование государственных средств в различные проекты;

— модернизация планирования федерального бюджета РФ;

— избежание неоправданного снижения расходов по тому или иному направлению.

Приоритетными методами оптимизации мы считаем:

— ориентирование расходов, в первую очередь, на поставленные цели и задачи Социально-экономического развития РФ;

— привлечение дополнительных инвестиций в бюджет;

— осуществление контроля, в первую очередь за результатами деятельности, куда были выделены бюджетные средства.

1.Экономический анализ: опыт и перспективы развития / З. К. Абазова, Н. А. Абакшина, Б. А. Алибекова [и др.]. – Москва : КноРус, 2022. – 864 с.

2.Методология развития и формирования отчетности коммерческих организаций в условиях цифровой трансформации / Н. А. Каморджанова, К. В. Гульпенко, Н. В. Тумашик [и др.]. – Москва : Русайнс, 2021. – 566 с.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАЕМНЫМ КАПИТАЛОМ В ООО «УСТЮГГАЗСЕРВИС»

А.В. Чучина

О.С. Москвина, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Условия современной рыночной экономики не всегда позволяют предприятиям инвестировать собственный капитал в развитие своей деятельности, поэтому хозяйствующие субъекты вынуждены прибегать к использованию заемного капитала, грамотное управление которым позволяет принимать эффективные управленческие решения, связанные с выбором вида капитала, источниками его привлечения и вариантами его размещения на предприятии. Целью данного исследования является анализ и выявление особенностей формирования политики управления заемным капиталом на предприятии. В качестве объекта было выбрано ООО «Устюггазсервис» – производственно-строительная компания, специализирующаяся на строительстве систем газоснабжения.

Основной целью привлечения заемного капитала предприятием ООО «Устюггазсервис» является формирование недостающего объема инвестиционных ресурсов, пополнение необходимого объема постоянной и переменной части оборотных активов.

В таблице 1 представлена динамика и структура заемного капитала ООО «Устюггазсервис».

Таблица 1

ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА ООО «УСТЮГГАЗСЕРВИС» ЗА ПЕРИОД 2018–2020 ГГ.

Элементы заемного капитала	2018		2019		2020		Изменения 2020 к 2018	
	тыс. руб.	в %	тыс. руб.	в %	тыс. руб.	в %	в %	в п.п.
Заемные средства	17 643	2,85	2 703	0,34	6 104	0,81	34,60	- 11 539
Кредиторская задолженность	601 500	97,15	798 064	99,66	722 248	95,82	120,07	120 748
Прочие обязательства	-	-	-	-	25 388	3,37	-	25 388
Всего:	619 143	100	800 767	100	753 740	100	121,74	134 597

Из таблицы видно, что на протяжении 2018–2020 гг. наблюдается снижение объемов заемного капитала на предприятии. Особенностью ООО «Устюггазсервис» является то, что привлекаемые заемные средства носят краткосрочный характер, то есть привлекаются на срок до 1 года. Это связано с тем, что ООО «Устюггазсервис» в основном осуществляет свою деятельность на основе заключаемых краткосрочных контрактов в качестве подрядчика работ.

В таблице 2 представлен сравнительный анализ эффективности использования собственного и заемного капитала в ООО «Устюггазсервис».

Таблица 2

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОБСТВЕННОГО И ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА ООО «УСТЮГГАЗСЕРВИС» ЗА ПЕРИОД 2018–2020 ГГ.

Показатели	2018	2019	2020	Абсолютные изменения 2020 к 2018
Коэффициент оборачиваемости заемного капитала	0,76	0,81	0,91	0,15
Период оборота заемного капитала, дни	481	451	403	- 78
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	6,12	3,39	3,50	- 2,62
Период оборота собственного капитала, дни	60	108	105	45

В анализируемом периоде наблюдается тенденция роста коэффициента оборачиваемости заемного капитала, однако его уровень ниже по сравнению с показателями оборачиваемости собственного капитала. Это свидетельствует о

необходимости корректировки управления заемным капиталом на предприятии в перспективе.

В таблице 3 представлен анализ финансовой устойчивости и эффекта финансового рычага ООО «Устюггазсервис».

Таблица 3

ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ЭФФЕКТА ФИНАНСОВОГО РЫЧАГА ООО «УСТЮГГАЗСЕРВИС» ЗА ПЕРИОД 2018–2020 ГГ.

Показатель	2018	2019	2020	Абсолютные изменения 2020 к 2018
Коэффициент финансовой независимости	0,18	0,19	0,22	0,03
Эффект финансового рычага,%	0,51	- 0,02	- 0,22	- 0,73

Коэффициент финансовой устойчивости оказался на уровне ниже нормативного (0,5) в течение всего исследуемого периода. Это связано с ростом кредиторской задолженности на предприятии. Кроме того, показатель эффекта финансового рычага получил отрицательное значение в 2019 и 2020 годах, так как рентабельность активов значительно меньше стоимости привлеченных средств. Это указывает на высокую вероятность получения убытков в ближайшем будущем, а также о необходимости поиска резервов повышения рентабельности деятельности предприятия в перспективе.

Таким образом, корректировка финансовой политики в ООО «Устюггазсервис» должна быть направлена, с одной стороны, на поиск резервов увеличения прибыли и рентабельности деятельности предприятия, а с другой, на сокращение кредиторской задолженности и активизацию работы с контрагентами предприятия.

Секция «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ»

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «АТАГ»)

Д.А. Алешина
Н.П. Крылова*, научный руководитель, доцент*
Череповецкий государственный университет
г. Череповец

Цель работы – рассмотрение особенностей маркетинговой политики на вологодском предприятии «АтАг», изучение технологий и инструментов, которые привели компанию к успеху на рынке кондитерской продукции. Методами исследования стали: опрос населения г. Череповца, анализ деятельности компании «АтАг», 4Р анализ.

Стратегия экономического развития Вологодской области 2030 г. декларирует одним из приоритетов – достижение конкурентоспособности области в сфере увеличения объемов производства пищевой продукции, повышение уровня спроса. Шекснинская фабрика существует уже 20 лет, она развилась из маленького предприятия по выпечке хлебобулочных изделий. Популярность продукции этой фирмы в настоящее время очевидна, что подтвердил опрос, проведенный в марте 2022 г. среди 100 жителей г. Череповца: 97% опрошенных знакомы с этим брендом, а 58% постоянно приобретают продукцию «АтАг». Успех предприятия объясняется грамотной маркетинговой политикой.

Под маркетинговой политикой компании понимается инструмент реализации стратегии, направленный на улучшение качества продукции, повышение узнаваемости бренда. К элементам маркетинговой политики относятся товарная, ценовая, сбытовая и коммуникационная деятельность фирмы [1]. Рассмотрим каждый элемент, используя 4Р анализ на примере фирмы «АтАг».

Работа с товаром – инструмент позиционирования фирмы, это действия управления ассортиментом, отражающий процесс возникновения идеи продукта до его выведения на рынок [1]. Так, «АтАг» характеризуется широким ассортиментом – 150 наименований. По данным опроса, череповчане больше всего приобретают конфеты (73%), цукаты (19%), напитки (12%) и драже (11%). Ежегодно каталог изделий пополняется на 15-20 единиц. Вся продукция производится под торговым знаком «Настоящий Вологодский продукт» и соответствует по своему качеству международному стандарту ISO 22000:2005 [2]. Если обратиться к мнению череповчан, то товары «АтАг» больше всего

привлекают их широким ассортиментом – 57%, оригинальностью упаковки – 39%, соответствием цены качеству – 29% и натуральностью компонентов – 29%. Особый интерес вызывают оригинальные названия (51%) и возможность сделать сладкий подарок любому человеку на любой праздник (32%).

Привлекательность товаров зависит от ценообразования, то есть установления цен с учетом факторов развития производства и рынка [1]. Ценовая политика «АтАг» способствует популярности фирмы. Для подтверждения обратимся к сопоставлению стоимости конфет в торговой сети «Макси». 19.03.22 ассортимент шоколадных конфет включал наименования, представленные в таблице. Сопоставление данных показало, что продукция «АтАг» в соотношении с другими кондитерскими фирмами имеет доступные цены.

Таблица

СТОИМОСТЬ ШОКОЛАДНЫХ КОНФЕТ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ В ТЦ «МАКСИ»

Конфеты	Фабрика	Цена, 100 г
«Жизнь удалась»; «Марина»; «Плотник Вася»; «Жолнер»	«АтАг»	49,99 руб.
«Белочка»	«Славянка»	95,99 руб.
«Мишки в лесу»	«Победа»	53,49 руб.
«Бабаевские»	«Бабаевский»	79,99 руб.
«Красная шапочка»; «Красный мак»	«Красный октябрь»	76,99 руб.

Еще одним элементом маркетинговой политики является сбытовая политика фирмы. Этот элемент маркетинговой политики обеспечивает жизненный цикл продукции от производства до потребителя [1]. География продаж «АтАг» очень широка, продукция распространена по всей России, поставляется в Восточную Украину, Азербайджан, Армению, Монголию, Китай, Израиль, Германию, Эстонию [2]. Открыты повсеместно фирменные торговые точки и налажены связи с крупными торговыми сетями: «Макси», «Лента», «Пятерочка» и др. «АтАг» занимает 20 000 квадратных метров производственных площадей, имеет собственные складские помещения, автопарк, постоянно работает над совершенствованием логистической структуры. Доступность потребителю достигается за счет собственного производства упаковки товара [2].

Коммуникационная политика – это установленные нормы, определяющие взаимоотношения со всеми участниками рыночных отношений [1]. Предприятие «АтАг» активно работает в этом направлении: созданы сайт, группа в Вконтакте. Фирма – постоянный участник международных выставок. Есть также интерактивный музей. Несмотря на эти меры, опрос показал, что самые распространенные источники информации о бренде – мнение друзей (50%) и

случайный выбор продукции (36%). Следовательно, фирме необходимо развивать коммуникационную деятельность в целях увеличения продаж.

Итак, проведенное исследование в рамках 4Р подтверждает эффективность проводимой маркетинговой политики «АтАг». Фирма стабильно демонстрирует компетентный подход в товарной политике. В зоне дальнейшего развития можно рекомендовать усилить каналы взаимодействия с потребителем, найти дополнительные формы коммуникаций с покупателем. Компания идеально соотносит факторы ценообразования и добивается доступности цен на производимую продукцию, чем успешно обеспечивает конкурентоспособность среди других кондитерских производств, а также активно и эффективно взаимодействует с целевой аудиторией.

1. Карасев, А. П. Управление маркетингом : учебное пособие / А. П. Карасев. – Ярославль : ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. – 148 с. – Текст : непосредственный.

2. АтАг : официальный сайт. – URL: https://atag.ru/ (дата обращения: 27.06.2022). – Текст : электронный.

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

А.С. Архипова

Е.Н. Яковлева, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Вологодский филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

г. Вологда

Актуальность научной работы заключается в том, что налоги являются основным источником доходов региональных бюджетов, а налоговая политика используются для экономического воздействия на производство, его структуру и динамику, на состояние научно-технического прогресса и так далее. Муниципальные образования имеют высокую дифференциацию по уровню развития экономики, структуре населения, природно-климатическим и иным условиям. Сглаживанию социально-экономического неравенства и стабильному росту экономики субъекта в целом способствует грамотная региональная налоговая политика.

Цель научного исследования заключается в совершенствовании региональной налоговой политики на примере Вологодской области. Задачи: выполнить анализ результатов налоговой политики в Вологодской области, выявить ее проблемы и предложить пути их решения. Объектом является налоговая политика Вологодской области, методами исследования – индукции, синтез, математико-статистические, сравнения и другие.

Изучая реализацию налоговой политики Вологодской области за 2020 год, которая стала основным инструментом для сглаживания экономических последствий пандемии COVID-19, получили следующие результаты. Бюджет Вологодской области составил 63,6 млрд. рублей (29% налог на прибыль, 28% НДФЛ, 5% акцизы на алкоголь, 9% акцизы на нефтепродукты, 4% налоги на совокупный доход, 17% налоги на имущество организаций, 2% транспортный налог, 5% иные налоговые и неналоговые доходы). Со снижением поступления налога на прибыль организаций наблюдается снижение поступлений собственных доходов областного бюджета на 8,4% (5,9 млрд. руб.) [1].

В сложных условиях для бизнеса, чтобы снизить издержки, был принят пакет антикризисных мер, которые минимизировали налоговую нагрузку. Такие как: снижение ставок по УСН, смягчение условий применения пониженных ставок по УСН, снижения ставок по налогу на имущество от кадастровой стоимости, снижение ставок по налогу на имущество для арендодателей. По итогам 2020 года в регионе наблюдается существенное реформирование патентной системы налогообложения. Также был осуществлен «бесшовный» переход с ЕНВД на упрощенную систему налогообложения в Вологодской области, где доля дохода по определенным видам деятельности составляет не менее 80%. Также введенный налог на профессиональный доход набирает популярность и в качестве самозанятых зарегистрировалось 4357 граждан [1].

В связи с вынужденным приостановлением деятельности бизнеса, которое понесло сокращение выручки, наблюдается снижение инвестиционной активности. Поэтому основным направлением налоговой политики области на 2021–2023 годы относится реализация новых мер, стимулирующих вложение инвестиций. В 2020 году была оказана следующая поддержка: расширение условий применения инвестиционного налогового вычета по налогу на прибыль, установление налоговых преференций для участников специальных инвестконтрактов (СПИК), налоговые преференции для резидентов и управляющих компаний индустриальный парков.

Результатом такой политики стали некоторые позитивные результаты по итогам 2020 года (по данным [1]): в сравнении с 2019 г. выросли объем инвестиций в основной капитал, объем отгруженной промышленной продукции, выполненных работ и услуг, среднедушевые денежные доходы населения, среднемесячная начисленная заработная плата, среднемесячный размер назначенных пенсий на конец года, прожиточный минимум в среднем на душу населения за месяц, а численность населения с доходами ниже прожиточного минимума в % от общей численности населения остался неизменным. В результате увеличились валовой региональный продукт и индекс физического объема ВРП в % к предыдущему году. При этом снизилась среднегодовая численность постоянного населения, индекс промышленного производства, индекс инвестиций в основной капитал.

Таким образом анализ показал, что налоговая политика региона является действенным инструментом, который служит для стабилизации сектора предпринимательства в сложившейся экономической ситуации посредством налоговых льгот и преференций. В качестве ключевых проблем в рассматриваемой сфере следует указать недостаточные налоговые стимулы для реальных инвестиций, снижение поступлений налога на прибыль, а также налоговых поступлений от металлургической отрасли. Для решения проблем предлагается рассмотреть возможность списания реструктурированной задолженности в объеме инвестиций в объекты инфраструктуры и предоставленных субсидий юридическим лицам на возмещение затрат в рамках реализации новых инвестиционных проектов; сохранить право снижения ставки до 13,5% по налогу на прибыль организаций для инвесторов при условии направления ими прибыли на развитие бизнеса, в целях стимулирования нового строительства и совершенствовании производства; изучить и реализовать потенциал предоставления льгот для развития металлургической отрасли. В дальнейшем, необходимо придерживаться основных направлений налоговой политики, которая утверждена Стратегией социально-экономического развития региона на период до 2030 года, учитывая опыт 2020 года.

1. Официальный сайт Правительства Вологодской области. – URL: https://vologda-oblast.ru (дата обращения: 27.06.2022). – Текст : электронный.

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.С. Белоусова
Е.Н. Яковлева*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации
г. Вологда

С 2019 года во всех регионах Российской Федерации осуществляются национальные проекты, которые затрагивают важные социально-экономические сферы жизни граждан. Реализация данных проектов, особенно на региональном уровне, является важным показателем эффективности деятельности органов государственной и муниципальной власти, взаимодействия между ними, способности выполнять задачи долгосрочного планирования и т.д.

Научная новизна состоит в переосмыслении фактов по теме исследования, а практическая значимость – в применимости результатов для формирования рекомендаций по развитию проектной деятельности в регионе. Целью

исследования является оценка реализации национальных проектов в Вологодской области. Для реализации данной цели были поставлены задачи: провести анализ реализации национальных проектов в Вологодской области; выявить основные результаты реализации национальных проектов; оценить, насколько эффективно Вологодская область реализует национальные проекты. Объектом является реализация национальных проектов в Вологодской области. Методы исследования: анализ официальных данных, научной литературы и иных источников по теме исследования, метод сравнения и синтез.

Рассматривая реализацию национальных проектов в Вологодской области с 2019 по 2020 года, можно заметить, что область показывает хорошие результаты, как в исполнении бюджетных средств, так и в реализации поставленных национальных целей. Так, в 2019 году на реализацию национальных проектов было направлено 11,9 миллиардов рублей, а исполнение данных средств составило 96%, что выше федерального показателя на 4,6%. На 2020 год объем расходов на финансовое обеспечение реализации национальных проектов составляет 15,2 миллиардов рублей, и за 5 месяцев того года исполнение бюджета составило 35,7%, что также превышает данный показатель на федеральном уровне, который за 5 месяцев 2020 года составил 29% [1, 2].

В Вологодской области в рамках 12 национальных проектов реализуются 57 региональных проектов. Рассмотрим некоторые из них.

Национальный проект «Демография». С 2019 года семьям предоставляются единовременные денежные выплаты в связи с рождением (усыновлением) третьего (либо последующего) ребенка. В 2019 году данные выплаты получило 2329 детей, с 2020 по 2024 года – планируется, что ежегодно выплаты будут получать на не менее 1950 детей. Доля занимающихся по программам спортивной подготовки в организациях ведомственной принадлежности физической культуры и спорта увеличилась почти в полтора раза (исполнение цели 137,86%). Также выросло число лиц как предпенсионного возраста, так и лиц пенсионного возраста и старше, которые прошли профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование (исполнение цели 112,06%). Помимо этого, увеличился уровень занятости женщин, имеющих детей дошкольного возраста (исполнение цели 102,32%) [1].

Национальный проект «Безопасные и качественные дороги». Доля дорожной сети городских агломераций, находящаяся в нормативном состоянии в 2020 году, превысила план на 34,48%. Доля контрактов на осуществление дорожной деятельности в рамках национального проекта увеличилась в полтора раза. Кроме того, в области были проведены различные мероприятия, касающиеся безопасности на дорогах, например, организована системная работа с родителями по обучению детей основам правил дорожного движения и привитию им навыков безопасного поведения на дорогах, обеспечению безопасности детей при перевозках в транспортных средствах.

Национальный проект «Здравоохранение». Обеспечено снижение младенческой смертности (до 4,5 случая на 1 тыс. родившихся детей), а также снижение смертности среди детей. Укомплектованность медицинских организаций, оказывающих медицинскую помощь в амбулаторных условиях, выросла на 25,55%. Увеличилось число граждан, прошедших профилактические осмотры (рост на 33,94%). Число специалистов, вовлеченных в систему непрерывного образования медицинских работников, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий, увеличилось почти в два раза. Показатели доли медицинских организаций, оказывающих в рамках обязательного медицинского страхования первичную медико-санитарную помощь, на базе которых функционируют каналы связи граждан со страховыми представителями страховых медицинских организаций (пост страхового представителя, телефон, терминал для связи со страховым представителем) увеличились в 4 раза [1]. Однако некоторые из проектных целей не были достигнуты в 2020 году из-за коронавирусной инфекции. Например, в связи с карантинными мероприятиями не была предоставлена стационарная медицинская помощь пациентам, имеющих заболевания сердечно-сосудистой системы, (особенно из удаленных районной области), что привело к ухудшению показателя смертности от болезней системы кровообращения, показатель вырос в сравнении с 2019 годом на 9,9 %.

Таким образом, можно констатировать, что показатели реализации национальных проектов в Вологодской области, находятся на высоком уровне, а сам проектный подход позволяет добиться значительных успехов в достижении ключевых социальных, экономических, экологических целей, обеспечивая устойчивое развитие территориальных образований.

1. Официальный сайт Правительства Вологодской области. – URL: https://vologda-oblast.ru (дата обращения: 27.06.2022). – Текст : электронный.

2. Официальный сайт Счетной Палаты Российской Федерации. – URL: https://ach.gov.ru/ (дата обращения: 27.06.2022). – Текст : электронный.

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

Статья подготовлена в соответствии с темой государственного задания №FMGZ-2022-0002 «Методы и механизмы социально-экономического развития регионов России в условиях цифровизации и четвертой промышленной революции»

С.Л. Иванов
***К.А. Устинова**, научный руководитель, канд. экон. наук*
Вологодский научный центр Российской академии наук
г. Вологда

С переходом большей части экономически развитых и развивающихся стран к шестому технологическому укладу инновационное предпринимательство рассматривается как один из наиболее важных драйверов развития экономики [1]. Особенно актуально развитие инновационного предпринимательства в российских регионах, поскольку в условиях неблагоприятной внешнеэкономической конъюнктуры и высоких геополитических рисков оно будет способствовать снижению зависимости от импорта товаров, услуг и технологий, созданию собственной продукции с высокой добавленной стоимостью [2].

Для того чтобы появилась возможность разработать комплексный механизм управления экономикой региона на основе инновационного предпринимательства, сперва необходимо дать оценку его современного состояния. Попытки оценить состояние инновационного предпринимательства неоднократно предпринимались как отечественными, так и зарубежными специалистами. Тем не менее, до сих пор так и не сложилось общепринятой методики оценки, отсутствуют единые критерии отбора показателей и пр.

В качестве объекта исследования в рамках настоящей работы была выбрана Вологодская область. Цель работы – произвести оценку современного состояния инновационного предпринимательства в Вологодской области. Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач: осуществить и научно обосновать отбор статистических показателей, характеризующих инновационное предпринимательство; произвести анализ динамики данных показателей по Вологодской области.

Среди показателей, характеризующих развитие инновационного предпринимательства, можно выделить следующие: количество организаций, выполнявших научные исследования и разработки; удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации; внутренние затраты на научные исследования и разработки; объем инновационных товаров, работ, услуг. Выбор первых двух показателей обусловлен тем, что специфика инновационного предпринимательства состоит не только в разработке инновационных решений, но и в создании на их основе инновационного продукта. Особен-

ность выбора третьего показателя состоит в том, что он характеризует затраты на инновационную деятельность предприятий, включая не только текущие затраты, но и капитальные затраты. Значимость показателя объема инновационных товаров, работ и услуг выражена в том, что он характеризует результативность деятельности инновационного предпринимательства.

Второй этап исследования связан непосредственно с оценкой современного состояния инновационного предпринимательства в регионе на основе выявления трендов изменения значений статистических показателей.

Таблица 1

ДИНАМИКА ЗНАЧЕНИЙ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

№ показателя	Год									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	17	18	17	17	17	18	20	19	19	20
2	5,9	7,7	6,1	7,0	4,6	5,0	5,6	10,8	10,7	23,1
3	474,9	474,0	507,2	579,8	526,7	484,2	425,0	489,3	603,6	702,5
4	1,6	3,7	4,7	4,4	18,6	21,6	4,3	2,9	2,0	2,8

Примечание:
1 – количество организаций, выполнявших научные исследования и разработки, ед.;
2 – удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, %;
3 – внутренние затраты на научные исследования и разработки, млн. руб. (значения представлены в сопоставимых ценах к уровню 2019 г.);
4 – объем инновационных товаров, работ, услуг (в процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, оказанных услуг), %.

Как видно из таблицы, количество организаций, выполнявших научные исследования и разработки, за представленный период выросло незначительно. Однако нельзя не отметить резкое увеличение удельного веса организаций, осуществляющих технологические инновации. Такой резкий «скачок» мог быть обусловлен тем, что начиная с 2017 г. Росстатом была изменена методика расчета значений данного показателя. Тем не менее, даже в рамках новой методики значение этого показателя в 2019 г. превосходит значение показателя за предыдущий год более, чем в 2 раза. Также можно отметить, что за рассматриваемый период выросли внутренние затраты на научные исследования и разработки. Однако негативным фактом является сокращение объема инновационных товаров, работ и услуг.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие инновационного предпринимательства в Вологодской области имеет тенденцию к замедлению. Проявлением того можно считать снижение результативности деятельности инновационных компаний на фоне роста не только количества таких компаний в регионе, но и внутренних затрат на научные исследования и разработки.

1. Теребова, С. В. Инновационная деятельность в Вологодской области: текущее состояние / С. В. Теребова // Вестник института: преступление, наказание, исправление. – 2009. – № 5. – С. 57–62.

2. Леонова, Ж. К. Инновационное малое предпринимательство как стратегический ресурс экономической безопасности / Ж. К. Леонова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2011. – Т. 7, № 6 (99). – С. 61–66.

ВКЛАД ПАРКА ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ЦИФРОВОЕ РАЗВИТИЕ БЕЛАРУСИ

М.С. Климова
А.В. Равино, *научный руководитель, доцент*
Белорусский государственный технологический университет
г. Минск

Парк высоких технологий (ПВТ) – специальный налогово-правовой режим для развития ИТ-сектора Республики Беларусь. По своей сущности он не является свободной экономической зоной, но представляет собой юрисдикцию, функционирующую по принципу экстерриториальности, т.е. зарегистрированные в ПВТ компании и индивидуальные предприниматели могут пользоваться предоставляемыми им преимуществами независимо от места расположения их белорусского офиса. Основанный в 2005 году, сегодня Парк высоких технологий включает в себя 1054 компании, большинство из которых были созданы относительно недавно (в 2020–2021 годах) и занимаются разработкой искусственного интеллекта. В числе этих компаний проекты из США (в том числе из Кремниевой долины), Китая, Кипра, Норвегии, Израиля, Великобритании, Австрии, Нидерландов, Франции, России.

Почему возникла необходимость оценить вклад ПВТ в социально-экономическое и цифровое развитие Республики Беларусь? Все достаточно просто и логично. В 2017 году президент Беларуси А.Г. Лукашенко подписал декрет «О развитии цифровой экономики», который стал «зеленым светом» для развития блокчейн-технологий. Были введены элементы британского права и расширены виды деятельности резидентов ПВТ: теперь они могут варьировать от создания беспилотных автомобилей до поддержки образования со стороны ИТ-компаний. Другими словами, расширение видов и сфер деятельности резидентов позволило увеличить получаемые цифры социально-экономических показателей, став важной составляющей экономики Беларуси. С точки зрения социальной сферы предлагается рассмотреть вклад ПВТ по трем направлениям [1]:

– создание рабочих мест. ПВТ предоставляет места более чем для 51 000 сотрудников. За период с декабря 2006 г. по декабрь 2018 г. численность работ-

ников ПВТ увеличилась более чем на 43 000 человек при сокращении занятых в экономике страны на 188 000 человек. При этом средняя зарплата сотрудника ПВТ за январь-март средняя зарплата в ИТ-секторе составила 6 338,2 белорусских рубля или 2 463,7 доллара, что в несколько раз превосходит среднюю заработную плату по РБ (1476 белорусских рублей по данным Министерства финансов);

– образование. Компаниями Парка созданы и поддерживаются более 90 совместных научно-производственных лабораторий на базе высших учебных заведений. Кроме того, резидентами разработаны и ведутся специализированные образовательные курсы на профильных кафедрах университетов. При этом более 40 филиалов кафедр вузов открыто непосредственно на площадях резидентов ПВТ и территории Парка высоких технологий;

– инфраструктура и здравоохранение. По состоянию на апрель 2020 более 50 резидентов Парка высоких технологий перечислили системе здравоохранения Беларуси около 2 млн. белорусских рублей (по курсу на апрель 2020 это около миллиона долларов). В рамках проекта ПВТ строятся урбанистические здания, которые являются не только офисами, но и жилыми домами.

Экономический вклад ПВТ неоспорим, о чем лучше всего скажут цифры.

Таблица 1

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПВТ В ЭКОНОМИКЕ БЕЛАРУСИ НА 2021 ГОД [2]

Уплата налогов, млн. бел. руб.	Доля в бюджете, %	Экспорт, млрд. долл.	ВВП и Валовая добавленная стоимость, млн. руб.
736	2,20	2,7	12 828

Для пояснения таблицы стоит прояснить несколько деталей:

– по сумме налоговых платежей ПВТ опережает многие ведущие отрасли Беларуси (производство машин и оборудования, хим. продуктов и т.д.);

– в структуре экспорта услуг Беларуси Парк уступает только транспортным услугам;

– ИТ-услуги ПВТ имеют один из самых высоких темпов прироста ВВП, уступая только снабжению электроэнергией, паром, горячей водой.

Таким образом, становится очевидным вклад Парка высоких технологий в социально-экономическое развитие Республики Беларусь. Но что же касаемо цифрового развития? Здесь все еще гораздо проще. Среди принятых Национальным статистическим комитетом РБ (Белстат) показателей развития цифровой экономики Беларуси имеется отдельная группа «Цифровая трансформация», которая включает в себя 5 показателей, характеризующих непосредственно вклад ПВТ в данное направление:

– число организаций-резидентов Парка высоких технологий;

– удельный вес отгруженной продукции организациями-резидентами ПВТ;

– удельный вес экспорта услуг сферы ИКТ организаций-резидентов ПВТ;

– удельный вес инновационно-активных организаций-резидентов ПВТ;

– удельный вес оказанных услуг инновационного характера организациями-резидентами ПВТ.

Значения данных показателей за 2020 год позволяются утверждать, что цифровая экономика Республики Беларусь во многом опирается на деятельность Парка. Подводя итог, нельзя в очередной раз не подчеркнуть значимость Парка как и для экономики, так и для населения Республики Беларусь. На мой взгляд, ПВТ – то направление, которое стоит развивать и дальше, так как цифровое будущее уже давно не будущее, а самое настоящее, в котором ИТ-сектор занимает одно из доминирующих мест.

1. Парк высоких технологий. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Парк_высоких_технологий#2021_год (дата обращения: 26.03.2022). – Текст : электронный.

2. Какая польза от ПВТ в 2021? – URL: https://devby.io/news/nalogi-pvt-vvp-eksport (дата обращения: 26.03.2022). – Текст : электронный.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ МАТРИЧНЫМ МЕТОДОМ

В.В. Живицкая

О.Г. Довыдова*, научный руководитель*

Белорусский государственный экономический университет

г. Минск

Целью работы является оценка уровня конкурентоспособности ОАО «БЗМП» на розничном фармацевтическом рынке Республики Беларусь.

Научная новизна работы заключается в использовании матричного метода, учитывающего важнейшие показатели, характеризующие положения организации на рынке – занимаемую долю рынка и ее динамику.

Для достижения указанной цели были решены следующие задачи:

– расчет рыночной доли ОАО «БЗМП» и его основных конкурентов

– построение конкурентной карты белорусского рынка фармацевтики

– оценка уровня конкурентоспособности ОАО «БЗМП».

Распределение рыночной доли в рамках матричного метода позволяет выделить четыре положения предприятий на рынке: лидеры рынка D1 (доля рынка более 40 %); предприятия с сильной конкурентной позицией D2 (доля рынка от 15 до 40 %); предприятия со слабой конкурентной позицией D3 (доля рынка 5-15 %); аутсайдеры рынка D4 (доля рынка менее 5 %).

По степени изменения конкурентной позиции выделяют: предприятия с быстро улучшающейся конкурентной позицией Т1, с улучшающейся конкурентной позицией Т2 (темпы прироста рынка более 10 % и от 5 до 10 % соответственно); предприятия с ухудшающейся конкурентной позицией Т3 и с быстро ухудшающейся конкурентной позицией Т4 (темпы прироста от 5 до -5 % и менее -5 % соответственно) [1].

В таблице 1 приведены результаты расчета показателей на основе объема розничных продаж для главных игроков фармацевтического рынка [2].

Таблица 1

ПОКАЗАТЕЛИ ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НА БЕЛОРУССКОМ РЫНКЕ ФАРМАЦЕВТИКИ

	ОАО «БЗМП»	РУП «Белмедпрепараты»	СП ООО «Фармлэнд»	СООО «Лекфарм»
Емкость розничного рынка, 2018 г., млн бел. р.	1365,4			
Емкость розничного рынка, 2019 г., млн бел. р.	1492,3			
Объем продаж, 2018 г.	106,4	105,5	52,4	94,2
Объем продаж, 2019 г.	112,7	102,1	54,1	100,7
Доля рынка, 2018 г., %	7,80	7,73	3,84	6,90
Доля рынка, 2019 г., %	7,55	6,84	3,62	6,75
Динамика доли рынка, 2019 г. к 2018 г.	97 %	88 %	94 %	98 %

По показателю доли рынка ОАО «БЗМП» можно классифицировать как организацию со слабой конкурентной позицией, при этом предприятие имеет наибольший показатель в группе. По сравнению с 2018 г. доля рынка уменьшилась на 3 п.п.. при этом у конкурентов также наблюдалась отрицательная динамика рыночной доли. Таким образом, ООО «БЗМП» и СООО «Лекфарм» можно отнести к группе предприятий с ухудшающейся, а РУП «Белмедпрепараты» и СП ООО «Фармлэнд» – с быстро ухудшающейся конкурентной позицией.

Исходя из перекрестной классификации размера и динамики рыночной доли была построена конкурентная карта фармацевтического рынка Республики Беларусь. рынка (таблица 2). Наиболее значимым статусом обладают организации 1-й группы (D1T1), наиболее слабым – 16-я группа (D4T4).

Таблица 2

КОНКУРЕНТНАЯ КАРТА РОЗНИЧНОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА БЕЛАРУСИ

Темпы прироста рыночной доли	Доля рынка			
	D1	D2	D3	D4
T1	1	5	9	13
T2	2	6	10	14
T3	3	7	11 **ОАО «БЗМП»** СООО «Лекфарм»	15
T4	4	8	12 РУП «Белмедпрепараты»	16 СП ООО «Фармлэнд» ООО «Фармтехнология»

Построенная конкурентная карта демонстрирует достаточно низкий уровень конкурентоспособности ОАО «БЗМП» на белорусском розничном рынке фармацевтической продукции: ОАО «БЗПМ» является организацией со слабой и ухудшающейся конкурентной позицией.

Также проведенный анализ позволил выявить невысокую концентрацию производителей на розничном фармацевтическом рынке Беларуси. На фоне повышенного спроса на лекарственные средства в условиях эпидемиологического кризиса это делает рынок фармацевтической продукции привлекательной областью для входа новых игроков.

1. Подборнова, Е. С. Методические подходы к оценке конкурентоспособности промышленных предприятий / Е. С. Подборнова // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – № 1. – С. 96–102.

2. Данильчук, Д. Обзор фармацевтического рынка Беларуси 2020: [презентация] / Данильчук, Д., Головницкая, М. – Текст : электронный // Sorainen – URL: https://www.sorainen.com/ru/publikatsii/obzor-farmatsevticheskogo-rynka-belarusi-2020. – Дата публикации: 08.04.2021.

САМОЗАНЯТОСТЬ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

И.А. Крюков
К.А. Устинова, *научный руководитель, канд. экон. наук*
Вологодский научный центр Российской академии наук
г. Вологда

Современный рынок труда в России переживает очередной процесс трансформации, который, в первую очередь, вызваны пандемией коронавирусной инфекции, а также внешнеполитическими вызовами нашего государства. Одним из проявлений этой трансформации является распространение нестандартных форм занятости, где особенно выделяется относительно новое для нашей страны явление – самозанятость, как форма официальной трудовой деятельности.

Целью работы является анализ развития института самозанятости на федеральном и региональном уровнях. Для достижения поставленной цели необходимо:

- описать основные этапы выделения самозанятых в отдельную, официально оформленную категорию занятых;
- раскрыть особенности положения самозанятых на современном рынке труда;
- выделить особенности развития института самозанятости в Вологодской области.

Научная новизна работы заключается в обобщении знаний об особенностях деятельности и выделении ключевых проблем в данном направлении на уровне страны и региона. Представленные в работе выводы могут быть использованы для корректировки политики занятости и малого предпринимательства.

Объектом исследования является рынок труда в России. В качестве методов исследования были использованы анализа, синтеза, общения и сравнения. Для решения задач использованы приемы и методы группировки и обобщения теоретического и фактологического материала.

Для определения границ рассматриваемого феномена обратимся к сайту главного российского статистического органа – Федеральной службы государственной статистики. Росстат дает следующее определение «самостоятельно занятых» или «трудящихся на самообеспечении» граждан: «это лица, самостоятельно или с одним, или несколькими деловыми партнерами осуществляющие деятельность, приносящую доход, и не нанимающие наемных работников на постоянной основе. Все деловые партнеры в этом случае являются лицами, самостоятельно занятыми. Партнеры могут быть или не быть членами одной семьи или одного домашнего хозяйства»

В 2019 году в Москве, Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан был принят проект «Эксперимента по установлению спе-

циального налогового режима «Налог на профессиональный доход». После этого мы можем говорить о самозанятых, как об отдельной категории трудящихся. С началом 2020 года эксперимент расширился еще на 19 регионов, а в середине года самозанятые появились во всех субъектах РФ [1].

На сегодняшний день в России насчитывается порядка четырех миллионов самозанятых. Обратимся к характеристикам их деятельности:

- предпринимательская деятельность;
- официально оформленный статус;
- специальный налоговый режим. Ставка налога для физических лиц – 4% от дохода, для юридических лиц – 6%;
- отсутствие наемной рабочей силы;
- верхняя граница дохода – 2,4 млн. рублей в год;
- облегченные процедуры регистрации и документооборота. Все эти операции выполняются в мобильном приложении «Мой налог».

В Вологодской области 16688 самозанятых. Это четвертый показатель среди регионов СЗФО. Среди основных направлений их деятельности: услуги, связанные с ремонтом и строительством, автотранспортные услуги, а также услуги парикмахеров и косметологов. Сумма задекларированного самозанятыми дохода составляет порядка 2 млрд рублей. Данная сумма получена в равных долях от физических и юридических лиц. Что касается налоговых отчислений, то самозанятые граждане перечислили в бюджет Вологодской области в 2021 году 37,5 млн. рублей.

Государством созданы достаточно комфортные условия для деятельности самостоятельно занятых граждан, облегчены процедуры регистрации и документооборота, снижена процентная ставка налога на доход. Количество официально оформленных самозанятых постоянно растет [2].

Однако не обошлось без проблем. Самозанятые являются достаточно неоднородной группой трудящихся. Значительная часть самозанятых продолжает трудиться в теневом секторе и в ближайшей перспективе не планирует его покидать. Причин этому может быть несколько: недоверие современной российской власти, недоверие пенсионной системе, нестабильность внешнеполитической обстановки, нестабильность национальной экономики. Однако, по нашему мнению, особенно остро стоит два вопроса: во-первых, социальная незащищенность самозанятых, во-вторых, проблема поиска мотивации для обретения официального статуса самозанятыми, для которых эта деятельность не является основной.

На сегодняшний день мы можем говорить, что институт самозанятости в России прошел процесс становления и находится в стадии активного развития. Доля самозанятых в общем числе экономически активного населения Вологодской области составляет около 3%. Этот результат можно считать удовлетворительным (на федеральном уровне доля самозанятых в общей

численности рабочей силы приблизительно равна 5%). Развитие самозанятости в стране в целом и в регионе в частности повлечет за собой снижение объемов теневого сектора экономики, развитие предпринимательской активности населения, снижение уровня безработицы, а также увеличение налоговых поступлений в региональный бюджет. Возможно, в ближайшем времени появится необходимость прибегнуть к ряду мероприятий, направленных на дополнительную мотивацию к регистрации для самозанятых из «теневого» сектора или, наоборот, к введению дополнительных ограничений для самозанятых, трудящихся в тени.

1. Покида, А. Н. Регулирование деятельности самозанятых граждан / А. Н. Покида, Н. В. Зыбуновская // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2020. – № 1. – С. 60–85.

2. Кириенко, А. П. Возможности формирования налоговой культуры в сфере самозанятых / А. Н. Покида, Н. В. Зыбуновская // Известия Байкальского государственного университета. – 2021. – Т. 31, № 1. – С. 5–15.

МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ В ЖИЗНИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

А.А. Орлов
Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»
г. Москва

Актуальность применения микроэкономических моделей для анализа поведенческих аспектов российского населения не вызывает сомнения, так как находит подтверждение в реакции потребителей на изменение спроса на продукты питания, банковские услуги, товары длительного пользования.

Целью данного исследования является рассмотрение фактов повседневной жизни россиян (что является объектом изучения) с точки зрения принятых в микроэкономике моделей и прогнозирование дальнейшего изменения ситуации.

Задачи исследования: выделить факт экономического поведения населения России, рассмотреть микроэкономические модели, характеризующие данное поведение, выделить гипотезу о причинах такого поведения и доказать ее фактическими данными.

Рассмотрим любопытный факт, описанный в статье журналиста А. Полухина в газете «Коммерсант» [1]. С начала текущего года продажи лапши быстрого приготовления в России выросли на 6% в натуральном и на 16% в денежном выражении за первые 11 месяцев 2021 года по сравнению с этим

же периодом прошлого года. В статье приводятся мнения экспертов по поводу причин такого поведения потребителей.

Один из экспертов, генеральный директор ООО «Натурал Фудс», владелец брендов лапши быстрого приготовления Bon Appetit, Euro Express, Наталья Николаева, считает, что эта тенденция может быть обусловлена ростом количества потребителей с невысоким уровнем дохода. Лапшу начали потреблять люди, которые раньше относились к ней негативно, например пенсионеры. Рассмотрим это высказывание менеджера с точки зрения теории равновесия на конкурентном рынке. Согласно этой теории, рост количества потребителей ведет к увеличению величины спроса, и как следствие, к увеличению суммарной выручки производителей, так как новая равновесная точка смещается вправо вверх. Подтверждает факт роста числа потенциальных потребителей данные Росстата об увеличении численности населения старше трудоспособного возраста (на 1 % в 2021 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года) и ежемесячном снижении реального размера начисленной пенсии [2; с. 209]. Также, вероятно, кривая предложения лапши быстрого приготовления достаточно эластична, так как, несмотря на незначительный рост цент на потребительские товары (на 5,5% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, по данным официальной статистики), выручка возросла большими темпами. Высокая эластичность спроса на лапшу также является следствием большого числа производителей данного товара, что характеризуется моделью совершенно конкурентного рынка в микроэкономике.

По мнению другого эксперта, генерального директора «Infoline-Аналитики» Михаила Бурмистрова, увеличение спроса на этот товар не связано с изменением привычек потребления населения и, вероятно, объясняется притоком в Россию мигрантов, в рацион которых входит эта лапша. Я не согласен с таким мнением, ведь по данным Росстата [2], количество мигрантов в России за рассматриваемый период увеличилось всего на 95954 человек, что незначительно в сравнении с населением России 146,2 миллионов человек. А, значит, небольшой относительный прирост мигрантов не мог вызвать такой высокий темп роста потребления.

Рассмотрим реакцию покупателей липши с точки зрения микроэкономической модели теории поведения потребителей.

На наш взгляд, увеличение потребления связано с тем, что лапша быстрого приготовления является инфериорным товаром. Подтверждается этот вывод следующим фактом. Доходы населения по данным Росстата снизились в 2021 году, продолжив тенденцию 2020 года [2]. А так как спрос на инфериорные товары растет с падением доходов населения, это и вызвало такой бурный рост объемов продаж товара (рисунок).

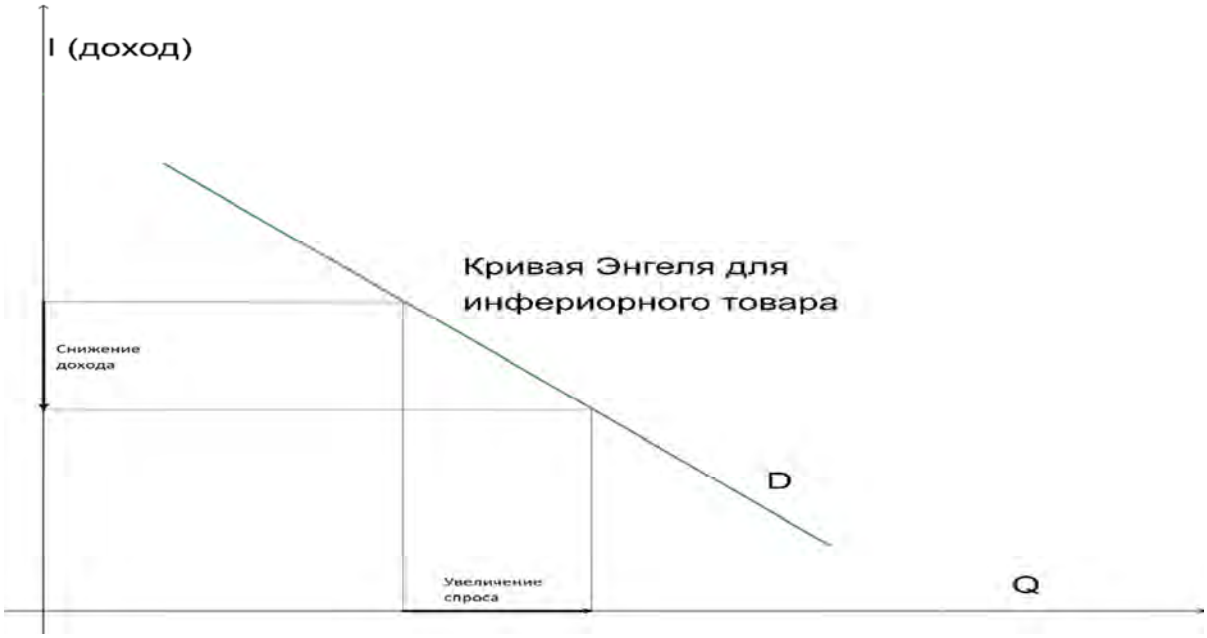


Рис. Модель рынка лапши быстрого приготовления (инфериорного товара)

Таким образом, микроэкономические теории отражают поведение российских потребителей и могут быть применены для прогнозирования ситуации на потребительском рынке в связи со снижением покупательской способности и инфляционными ожиданиями.

1. Полухин, А. Гражданам навешали лапши / А. Полухин // Коммерсант №228 от 15.12.2021. – URL: https://www.kommersant.ru/doc/5129977 (дата обращения: 15.12.2021). – Текст : электронный.
2. Социально-экономическое положение России в январе-июне 2021 г. Росстат. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/i1RlgJuR/osn-06-2021.pdf#page=193 (дата обращения: 15.12.2021). – Текст : электронный.

МИГРАЦИОННЫЙ ОТТОК МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КОМИ, ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

А.И. Серебряков
С.А. Ткачев, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Коми республиканская академия государственной службы и управления
г. Сыктывкар

Республика Коми – уникальный субъект, который входит в Арктическую зону Российской Федерации и имеет богатую историю, где молодежь является важным звеном, влияющим на развитие региона.

Научная и практическая значимость темы обусловлена тем обстоятельством, что проблема депопуляции в целом является одной из наиболее острых

для Республики Коми и в значительной степени препятствует эффективной деятельности по реализации стратегических приоритетов развития региона. Цель работы – проведение исследования о причинах миграционного оттока молодежи Республики Коми в другие регионы Российской Федерации.

По данным Росстата Республика Коми, на протяжении длительного периода демонстрируется один из худших в стране значений миграционного сальдо среди субъектов Российской Федерации. В 2021 г. республика оказалась на последнем месте среди регионов России по этому показателю.

Для достижения цели были установлены задачи исследования:

- определить основные социальные и экономические причины миграционного оттока молодежи из Республики Коми;
- выявить факторы неудовлетворенности и дискомфорта, мотивирующие миграционный отток молодежи из республики Коми.

Объектом исследования является миграционный отток молодежи Республики Коми. Методы эмпирического исследования – сравнение, сбор и изучение данных.

1. Тезис: Миграция молодежи – как путь поиска лучшей версии себя.

По результатам исследования Министерства образования, науки и молодежной политики Республики Коми, почти 60% выпускников 11 классов общеобразовательных школ, решивших продолжить обучение, получают высшее и среднее специальное образование за пределами республики. Симметричную картину можем видеть и среди выпускников сузов, вузов Коми. Большинство уезжают сразу или в ближайшие 2-3 года. Определяя факторы, способствующие миграции, чаще всего молодежь называет следующие причины: климат/погода; отсутствие перспектив личного и профессионального развития; низкий уровень оплаты труда; получение более качественного образования и работы в другом регионе; слаборазвитая инфраструктура.

Выбирая направления для миграции, чаще всего выбирают следующие направления: Санкт-Петербург, Краснодарский Край, Московская Область, Вологодская область, Калининградская Область, центральные регионы Российской Федерации.

Ежегодно, начиная с 1990 года, численность населения Республики сокращается в среднем на 10 тысяч человек в год. Весомая частью – молодежь. Проблема миграции – многолетний вопрос, решить который призвана стратегии социально-экономического развития Республики Коми на период до 2035. Приоритетными направлениями работы с молодежью являются: духовно-нравственное воспитание молодого поколения, социализация и эффективная самореализация молодежи, поддержка молодых семей и молодежи, находящихся в трудных жизненных ситуациях. [1]

2. Тезис: Проведение социологических исследований – новый взгляд формирования молодежной политики.

На заседании Совета по науке и образованию при Главе Республики Коми, Главой было выдано Государственное задание нашему вузу – ГОУ ВО Коми республиканской академии государственной службы и управления, на исследование темы «Миграционный отток молодежи Республики Коми: причины, последствия и приоритеты молодежной политики в Республике Коми». Перед нами стоит задача провести комплексное социологическое исследование. На сегодняшний день работа начата, сформировано ТЗ, определен календарный план выполнения работ, произведен расчет цены этапа. Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми поддерживает реализацию такого проекта и подтверждает востребованность в его качественной проработке.

Проведение комплексного социологического исследования осуществляется при помощи качественных методов в социологии, включающих глубинные интервью и фокус-группы. Выборка для глубинных интервью – не менее 12 респондентов (молодежных мигрантов из Республики Коми, женщин и мужчин в возрасте от 18 до 35 лет, выехавших из Республики Коми на постоянное место жительство в крупные города России в течение последних 3 лет). Количество участников 4 фокус-групп в 2х-3х муниципальных образованиях Республики – не менее 32 респондентов (по 8 респондентов для одной фокус-группы в каждом из четырех муниципальных образований).

Глубинные интервью проводится методом личного фокусированного полуформализованного интервью (face-to-face) или с помощью средств видеосвязи (Skype, Zoom и т.п.). Количество планируемых респондентов составляет не менее полторы тысячи человек.

Реализация исследования позволит сформулировать направления и причины миграционного оттока молодежи на субъектовом уровне. Итоговый материал позволит внести предложения в программу социально-экономического развития Республики Коми на период до 2035 года.

1. О стратегии социально-экономического развития Республики Коми на период до 2035 года : Постановление Правительства Республики Коми от 11.04.2019 г. № 185 – URL: www.consultant.ru (дата обращения: 20.03.2022). – Текст : электронный.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ В РОССИИ

С.С. Тирская
***О.Ю. Волкова**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Сибирский государственный университет путей сообщения
г. Новосибирск

Демографические изменения влияют на развитие общества и экономики в зависимости от того стареет или молодеет население, а также каковы доли трудоспособного населения и пенсионеров. Эти процессы формируют перспективы экономического развития страны.

Цель данного исследования – проанализировать демографические изменения и оценить их влияние на социально-экономические перспективы развития России.

Для достижения указанной цели был проведен анализ статистических показателей по данным статистики и были рассчитаны индексы, представленные в таблице.

Был проведен анализ динамики демографических показателей, выраженной в индексах, в период с 2002 по 2021 гг. по отношению к 1989 году, представленный в таблице 1 [1].

Таблица 1

ИНДЕКСЫ ДИНАМИКИ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В РОССИИ ПО ОТНОШЕНИЮ К 1989 ГОДУ

	Годы			
	2002	2010	2020	2021
Все население (чел.)	0,99	0,97	1,00	0,99
Средний возраст всего населения (лет)	1,08	1,11	1,15	1,16
Население в возрасте моложе трудоспособного (0-15 лет)	0,73	0,64	0,76	0,76
Население в трудоспособном возрасте (мужчины: 16-59 лет и женщины: 16-54 лет)	1,06	1,05	0,99	0,95
Население в возрасте старше трудоспособного (мужчины: 60 лет и более и женщины: 55 лет и более)	1,09	1,17	1,35	1,43

Из таблицы 1 мы видим, что численность населения России в период с 2002 по 2010 гг. снижалась, к 2020 году возросла, а в 2021 году в связи с появлением коронавирусов снова начала снижаться. Средний возраст всего населения показал, что наблюдается демографическое старение и рост продолжительности жизни (население в возрасте старше трудоспособного увеличилось). Население в трудоспособном возрасте в период с 1989 по 2002 год сначала росло, а в период с 2002 по 2021 года снижалось. Это говорит о снижении рождаемости (население в возрасте 0-15 лет сократилось) и росте смертности в трудоспособном возрасте.

Из этого вытекают негативные социально-экономические последствия: ухудшается соотношение между численностью работающих и неработающих людей, что ведет к увеличению нагрузки на лиц, занятых в сфере труда. В дальнейшем это может привести к возникновению дисбаланса на рынке трудовых ресурсов и снижению предложения квалифицированной рабочей силы, что негативно повлияет на развитие экономики страны особенно в высокотехнологичных отраслях.

Были рассчитаны показатели, связанные с пенсионным обеспечением в России в период с 2002 по 2021 гг., представленные в таблице 2 [2].

Таблица 2

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ,
СВЯЗАННЫХ С ПЕНСИОННЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ В РОССИИ

	Годы			
	2002	2010	2020	2021
Удельный вес численности пенсионеров в общей численности населения, %	26,47	27,79	29,67	29,29
Коэффициент демографической нагрузки, %	63,08	62,33	77,49	82,97
Удельный вес численности работающих пенсионеров в общей численности пенсионеров, %	15,89	31,18	21,39	20,69
Сколько прожиточных минимумов пенсионера в среднем размере назначенных пенсий	1,00	1,65	1,55	1,57

Из таблицы 2 мы видим, что доля численности пенсионеров в общей численности населения росла до 2020 года и незначительно снизилась в 2021 году после проведения пенсионной реформы. Коэффициент демографической нагрузки неуклонно возрастает все эти годы и к 2021 году достиг уже 83 %. Доля работающих пенсионеров сокращается более 10 лет, но свыше 20 % пенсионеров в 2021 году продолжают работать, что позволяет им повысить качество и уровень жизни, ведь даже с учетом того, что размер пенсии включает 1,57 прожиточного минимума пенсионера, средний размер пенсии критически мал.

Пенсионная реформа в России была обоснована с экономической точки зрения, но несмотря на ее проведение, коэффициент демографической нагрузки продолжает возрастать и только положительные изменения показателей в России приведут к социально-экономическому развитию в перспективе.

1. Демографический ежегодник России. 2021 : статистический сборник / Росстат. – Москва, 2021. – 256 с. – URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 10.03.2021). – Текст : электронный.

2. Российский статистический ежегодник. 2021 : статистический сборник / Росстат. – Москва, 2021 – 692 с. – URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 14.03.2021). – Текст : электронный.

ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВЕННО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

К.В. Скорая
Ю.В. Мелешко, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Белорусский национальный технический университет
г. Минск

В данной статье рассмотрена историческая сторона развития общественно-функциональных технологий. Необходимость исследования общественно-функциональных технологий на сегодняшнем этапе развития общества неоспорима, поскольку именно они являются важнейшим инструментом, модифицирующим саму суть экономических отношений. Целью исследования является проследить развитие общественно-функциональных технологий с момента их возникновения до сегодняшнего дня.

Зарождение общественно-функциональных технологий происходит в IX–VII тысячелетиях до н.э. Однако научное оформление они получили в античный период. Важную роль в развитии и применении общественно-функциональных технологий играл Аристотель, который отмечал: «Благо везде и повсюду зависит от соблюдения двух условий: 1) правильного установления конечной цели всякого рода деятельности; 2) отыскания соответственных средств, ведущих к конечной цели (Политика)» [1]. В античности примерами данных технологий служили законодательство, мораль и др. Далее, с разделением труда происходит дифференциация общества, в связи с которой высшие слои исполняли исключительно управляющую функцию. С появлением религии, общественно-функциональные технологии видоизменяются под церковь и активно ей используются для пропаганды «верного» образа жизни. В средневековье общественно-функциональные технологии применялись для следования обществом канона. Дальнейшее развитие общественно-функциональных технологий связанно с промышленной революцией, развитием науки в целом, появлением средств массовой информации. С началом XX века общественно-функциональные технологии начинают эволюционировать и обретать новые формы. Появляется, к примеру, пропаганда (которую описал еще К. Маркс). Примерно с середины прошлого века и до сегодняшнего дня, с появлением маркетинга и менеджмента как научного знания, а также становлением общества потребления (Ж. Бодрийяр), общественно-функциональные технологии стали неотъемлемым инструментом регулирования общественных отношений.

Таким образом, проследив историческое развитие общественно-функциональных технологий, мы можем сказать, что они являлись инструментом, влияющим на трансформацию социально-экономических отношений на каждом этапе становления общества. Вследствие возникновения общества

потребления, становится критически важным иметь полное представление об общественно-функциональных технологиях, поскольку именно они являются уникальным инструментом, позволяющим симулировать что бы то ни было. Кроме того, историческое развитие общественно-функциональных технологий дает нам более полное представление о них как о феномене.

1. Аристотель. Политика. – Москва : АСТ, 2002. – С. 393.

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРОДУКЦИИ

К.В. Гродель
О.А. Паршутич, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Полесский государственный университет
г. Пинск

Процесс дифференциации (differentiation) используется в маркетинге для повышения конкурентоспособности товара компании на рынке и заключается в наделении продукта особенными отличительными свойствами, которые важны целевой аудитории. Впервые понятие «дифференциация» было предложено Эдвардом Чемберлином в 1933 году в теории о монополистической конкуренции. Понятие полностью интегрировалось в теорию маркетинга и на сегодняшний день является наиболее часто используемой конкурентной стратегией.

Используя правильную стратегию дифференциации продукта, каждая компания может обеспечить необходимый уровень продаж и прибыли даже в условиях жесткой конкуренции на рынке.

Высококонкурентный рынок характеризуется большим количеством игроков, наличием ведущих игроков и постоянным появлением новых компаний. Если бы все компании продавали на рынке однородный продукт с одинаковыми характеристиками, то за счет конкуренции выжили бы только те игроки, которые имеют доступ к более дешевым ресурсам или те, кто в состоянии инвестировать высокий уровень в продвижение продукта. На практике на высококонкурентных рынках легко могут существовать небольшие компании, производящие дифференцированный продукт для определенной доли потребителей.

Стратегия дифференциации продукта также позволяет небольшим компаниям добиваться успеха в конкурирующих отраслях, поскольку снижает влияние высокого ресурса на долю рынка компании. Компании необходимо только правильно определить конкурентные преимущества своего продукта (на основе знания сильных сторон компании и имеющихся ресурсных возможностей), найти группу потребителей, для которых выбранное конкурент-

ное преимущество продукта будет значимым, и установить цену, которая будет обеспечить необходимый уровень прибыли.

Дифференциация продукта снижает прямую конкуренцию, затрудняет сравнение продуктов, позволяет каждой компании стать минимальным монополистом в своем сегменте, устанавливая цену продукта, покрывающую все издержки производства и обеспечивающую требуемую рентабельность продаж. Чем выше дифференциация товаров на промышленном рынке, тем шире выбор для потребителей и тем сложнее буквально сравнивать товары.

На практике он производит два типа дифференциации продукта: вертикальную и горизонтальную дифференциацию. Разница по горизонтали называется «разные продукты для разных требований», а разница по вертикали одинакова. Оба типа отличий дополняют другие типы и позволяют конкурировать в продуктовом портфеле компании.

Рис. Виды продуктовой дифференциации на примере рынка шампуней

• Используя горизонтальный тип продуктовой дифференциации, компания выделяет сегменты потребительского рынка с разными потребностями и начинает производить конкретный продукт для каждой потребности аудитории.

• За счет вертикальной дифференциации продукции компания фокусируется на одной потребности клиента и пытается найти другие потребности для удовлетворения этой потребности.

Перейдем к практическому применению концепции, к практическому процессу дифференциации продукта. Для корректного применения модели на практике необходимо выполнение 3 условий:

• Во-первых, определить обязательные («the must») характеристики продукта: тот минимум, который должны иметь все товары рынка. Такие характеристики будут представлять отправную точку для дифференциации.

• Во-вторых, провести подробный анализ свойств товаров конкурентов.

• В-третьих, составить перечень важных потребительских свойств товара у каждого потребительского сегмента рынка. Перечь легко составляется с помощью простого опроса. Полученные характеристики будут представлять возможные формы дифференциации продукта.

Решив использовать стратегию дифференциации, не стоит забывать одну важную мысль: дифференциация товара обязана выстраиваться на важных для потребителя характеристиках продукта. Стоит ли выбирать данную стратегию конкуренции и производства или нет – решать по отдельности каждому предприятию. В большей степени все зависит от того, в каком сегменте товаров конкурирует предприятие. как-никак согласно отечественной и мировой практике, дифференциация товаров – это неотъемлемый элемент почти во всех сферах потребительских продуктов. И если среди них главные конкуренты употребляют дифференциацию продуктов, тогда аналогичные действия стоит проводить и прочим предпринимателям.

1. Попова, В. И. Дифференциация продукта на отраслевом рынке / В. И. Попова // Научный электронный журнал Меридиан. – 2021. – № 1 (54). – С. 276–278.

2. Гришак, А. Д. Бренд как проявление дифференциации продукта / А. Д. Гришак // Наука и инновации в современных условиях : сборник статей международной научно-практической конференции : в 5 частях (Екатеринбург, 18 декабря 2016 г.). – Екатеринбург : ОМЕГА САЙНС, 2016. – С. 94–98.

3. Крыгина, И. Н. Основные понятия и стратегии дифференциации продукта / И. Н. Крыгина // Экономика и социум. – 2019. – № 10 (65). – С. 231–234.

4. Атом, Я. Я. Влияние дифференциации продукта на конкурентоспособность компании / Я. Я. Атом, А. Р. Ризатдинова // Молодой ученый. – 2014. – № 9 (68). – С. 251–252.

Теория дифференциации на практике / powerbranding.ru. – URL: http://powerbranding.ru/osnovy-marketinga/differencirovanie/ (дата обращения: 16.02.2022). – Текст : электронный.

Секция «УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ»

СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.Н. Алимова
Е.Н. Яковлева, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации
г. Вологда

Функционирование в Российской Федерации субъектов естественных монополий влечет необходимость регулирования отношений организаций-монополистов, вмешательства в их деятельность со стороны уполномоченных органов государственной власти, что обуславливает актуальность изучения данного вопроса.

Цель настоящего исследования – выявить специфику функционирования субъектов естественных монополий в нашей стране для дальнейшего совершенствования их государственного регулирования. В качестве задач было выбрано выполнить анализ статистических данных о работе естественных монополий России, выявить особенности и проблемы их регулирования. Объект – естественные монополии, предмет – особенности функционирования их в России. Методы исследования: анализ и синтез, сравнения, математико-статистические и другие. Научная новизна заключается в выявлении взаимосвязи между особенностями работы и финансового состояния естественных монополий и проблемами их регулирования в нашей стране.

Субъекты естественных монополий в Российской Федерации распространены в следующих сферах: транспортировка нефти, услуги по передаче электрической (тепловой) энергии, железнодорожные перевозки, услуги аэропортов, услуги почтовой связи, услуги водоснабжения и водоотведения. На текущий момент в реестре естественных монополий находятся 6011 компаний [1], в стране к естественным монополиям относятся, как правило, крупные федеральные компании, а на региональных рынках такими субъектами выступают организации коммунальной сферы, водоканалы.

В ходе проведенного анализа статистических данных были выявлены следующие особенности функционирования естественных монополий в России.

Во-первых, из сведений о размере полученной выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг субъектов естественных монополий [2] следует, что наибольшую долю занимают субъекты естественных монополий, оказывающие услуги по передаче электрической (тепловой) энергии, транспорти-

ровке газа по трубопроводам, водоснабжения и водоотведения, то есть в энергетической сфере и сфере оказания коммунальных услуг.

Во-вторых, естественные монополии в российской экономике значительно дифференцированы как по условиям функционирования, так и по финансовому положению. Наиболее стабильно работают предприятия в сфере услуг по передаче электрической (тепловой) энергии. С учетом ситуации, вызванной распространением новой коронавирусной инфекции в 2020 году, которая в результате введения ограничительных мер привела к снижению как деловой активности и числа коммерческих перевозок, так и пассажирского потока, сократился уровень рентабельности железнодорожных перевозок и услуг аэропортов. Упомянутая ситуация на потребление коммунальных услуг не повлияла. Финансовый результат в сфере железнодорожных перевозок и услуг аэропортов в 2020 году показал динамику на снижение, тогда как коммунальные отрасли сохраняют тенденцию к увеличению прибыли ввиду неуменьшающегося потребления таких ресурсов. Таким образом, даже ситуации экономических шоков имеют неодинаковые последствия для разных секторов естественных монополий.

В-третьих, несмотря на наличие общего тренда роста прибыли в коммунальной сфере, в отношении предприятий в сфере водоснабжения и водоотведения наблюдается убыточность практически половины предприятий данной отрасли, а доля в общем числе таких субъектов хотя и значительна – 45,9 %, но достаточно стабильна. Убыточность предприятий является следствием их технологического отставания и изношенности основных средств, в т.ч. сетей.

В-четвертых, существует значительная автономия такого вида деятельности как транспортировка нефти и нефтепродуктов от общего тренда развития национальной экономики. Хозяйствующие субъекты этого сектора занимают важное стратегическое положение в мировом масштабе, обусловленное значительным экспортом продукции и услуг на мировые рынки. Состояние их в основном зависит от конъюнктуры на мировых рынках энергоносителей.

Выявленные особенности необходимо учитывать при совершенствовании механизма регулирования субъектов естественных монополий, в зависимости от условий их функционирования и финансовых возможностей. Например, при государственном регулировании цен на услуги предприятий коммунальной сферы важно учитывать, что данные цены, с одной стороны, должны покрывать расходы, с другой стороны, не превышать предельный уровень, поскольку основными потребителями таких услуг выступают физические лица – граждане-потребители, социально незащищенные слои населения. Кроме того, ценовое регулирование должно обеспечить стимулирование вложений в изношенные основные фонды. Также, поскольку нефтяная промышленность в России является важнейшей частью топливно-энергетического комплекса и приносит наибольший доход в бюджет страны, государственное регулирование должно быть направлено на распределение полученных доходов в целях

экономического выравнивания отраслей. Таким образом, результаты данного исследования планируется использовать в дальнейшем для выработки рекомендаций по корректировке государственного регулирования естественных монополий, их возможного реформирования и трансформации.

1. ФАС России : официальный сайт. – URL: https://fas.gov.ru (дата обращения: 28.06.2022). – Текст : электронный.

2. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – URL : https://rosstat.gov.ru (дата обращения: 28.06.2022). – Текст : электронный.

ТЕОРИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОСТАВЛЕНИЯ КАРТЫ ФАКТОРОВ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА

Т.С. Астрейко

А.В. Вериго, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Белорусский государственный университет

г. Минск

Картографирование факторов является мощным аналитическим инструментом для того, чтобы разобраться в деловых рисках организации и расположить их по приоритетам. Помимо этого, во многих случаях карта факторов является источником для создания экономической ценности компании, т. к. эта методология может применяться и сверх процесса управления производительностью труда. Она играет важную роль в стратегическом и текущем планировании, осуществлении существующей и оценке будущих деловых стратегий [1].

В данной статье карта факторов была построена на основании теоретического исследования содержания производительности труда и определяющих ее факторов, а также выявленных эмпирических закономерностей (взаимосвязей) формирования показателей.

Первая составляющая карты факторов – государство и регулирующие органы. Это своеобразная надстройка или фундамент организации любой финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Они оказывает как непосредственное, так и опосредованное влияние на изменение производительности труда. Неблагоприятные изменения в законодательстве могут способствовать перераспределению финансовых и трудовых ресурсов и, как следствие, изменению показателей, оказывающих влияние на производительность труда.

Макроэкономические факторы отражают те характеристики, на которые предприятие не может воздействовать, однако оно может и должно их учитывать. Одним из способов такого учета является включение макроэкономиче-

ских факторов в корреляционно-регрессионные модели по управлению производительностью труда. Одновременно низкая эффективность деятельности по управлению производительностью труда на микроуровне формирует риски, связанные с неэффективным использованием имеющихся материальных и финансовых ресурсов. На факторы микроуровня предприятие может оказывать воздействие, при этом эффективность управленческих решений зависит прежде всего от скорости идентификации определяющих факторов. Этим объясняется объективная необходимость выделения блока – факторы микроуровня.

Факторы поделены на две группы. Первая группа, факторы макроуровня включает: финансовые риски организации (кредитный, валютный, процентный и др.; тактические и стратегические цели социально-экономического развития организации; изменение условий хозяйствования; спрос на продукцию предприятия, развитие рынков потребления; соответствие вида деятельности приоритетным направлениям развития видов деятельности в стране; кредитная история. доступность кредитных ресурсов. а также факторы, связанные с внешними факторами, влияющими на производительность труда: этап и уровень развития национальной экономики; качественное воспроизводство человеческого потенциала и эффективное его использование; ускоренное развитие высокотехнологичных производств и услуг; совершенствование институциональной среды и формирование благоприятной бизнес-среды; рост экспортного потенциала; инфляция и совокупный спрос, совокупное потребление; уровень технического оснащения рынка по конкретному виду деятельности; темпы роста и темпы развития мировой экономики. интеграционные процессы; условия кредитования организаций.

Вторая группа, факторы микроуровня включает: вид деятельности; политика продвижения товаров на рынок, формирование финансовых результатов; квалификация кадров; уровень обеспеченности трудовыми ресурсами; трудовая и финансовая дисциплина; уровень инновационного-технического развития организации; масштабы деятельности. а также факторы, связанные с внутренними факторами, влияющими на производительность труда: достаточность капитала; организационно-правовая форма деятельности; жизненный цикл (этап развития) организации; уровень квалификации персонала; качество условий работы на предприятии; уровень транспарентности и корпоративной культуры; качество внутреннего контроля; конкурентоспособность организации.

Таким образом проведенное теоретическое исследование содержания категории «производительность труда» и определяющих ее факторов позволили построить корреляционно-регрессионную модель по прогнозированию и управлению производительностью труда. Проведенное всестороннее эмпирическое исследование формирования производительности труда, а также влияющих на показатель факторов позволили разработать карту факторов, влияю-

щих на производительность труда, которая может быть применена в деятельности любого предприятия реального сектора экономики для построения моделей по управлению производительностью труда.

1. Алексеев, Ю. Г. Анализ и оценка эффективности труда / Ю. Г. Алексеев // Новая наука: Стратегии и векторы развития. – 2017. – Т. 1, № 3. – С. 175–177.

ПОВЫШЕНИЕ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ КОМПАНИЙ В СФЕРЕ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК

И.А. Вишнякова
М.О. Северова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Сибирский государственный университет путей сообщения
г. Новосибирск

Популяризация железнодорожного транспорта среди молодежи является на настоящий момент актуальной задачей транспортных компаний, так как это высокомобильный сегмент потребителей транспортных услуг, который ценит свое время, активно пользуется современными источниками информации и не консервативен в своем выборе, учитывает стоимость услуг, удобство и комфортабельность выбранного вида транспорта. Кроме того, интерес автора при выборе темы был обусловлен тем, что по предварительному опросу многие студенты транспортного вуза ни разу не пользовались дальним и пригородным сообщением.

В результате чего целью исследования автора являлось выявление факторов, влияющих на заинтересованность студентов к железнодорожному транспорту.

Для реализации поставленной цели решались следующие задачи:

1. Оценка структуры и динамики рынка пассажирских перевозок в РФ с выделением доли железнодорожного транспорта.

2. Выявление уровня заинтересованности студентов в пользовании железнодорожным транспортом (на примере студентов СГУПС).

3. Разработка комплекса предложений способствующих привлечь пассажиров определенной возрастной группы на железнодорожный транспорт в Новосибирской области.

На данном этапе исследование проводилось для определенной возрастной группы молодежи – студентов. Для получения результатов использовались метод экспертных оценок, анкетирование, метод описательной статистики, метод ретроспективного анализа.

Ретроспективный анализ рынка пассажирских перевозок показал, что пассажирооборот и количество перевезенных за год пассажиров значительно увеличивались с 2016 до 2019 гг. Так если в 2016 году пассажирооборот составил 124,5 млрд пас. км, то к 2019 году этот показатель увеличился до 133,4 млрд пас. км. В свою очередь доля перевозок пассажиров на железнодорожном транспорте в 2016 составила 5,6%, а в 2019 году возросла до 6,7%. Этому в большей степени поспособствовал основной критерий выбора пассажирами железной дороги – клиентоориентированность [1].

Клиентоориентированность – это в первую очередь умение вовремя определить потребности и желания клиентов, чтобы удовлетворить их с максимальной пользой.

В ходе исследования было проведено анкетирование среди студентов Сибирского государственного университета путей сообщения, основным вопросом которого являлось: «Что стимулирует студентов пользоваться железнодорожным транспортом?»

Проведя исследование среди 60 студентов разных курсов и направлений, было выявлено следующее: более 50% студентов пользуются ж/д транспортом раз в год или реже и предпочитают автомобильный транспорт. Около 20% – раз в полгода и столько же раз в месяц, и только 5 % пользуются ж/д транспортом постоянно. Свой выбор они обосновали тем, что их место жительство далеко от станции, при этом, им легче и быстрее добраться додома на автомобиле или автобусе. Это говорит о нехватке железнодорожных станций и ветвей внутри города и пригорода.

Также был рассмотрен ряд других вопросов: например, при покупке билета и проезда в поезде (или электричке) более 95% студентов обращают внимание на чистоту и климат в вагоне, 44% на наличие кондиционера и его работу, 22% на предоставление питания в поезде и 18% на наличие душа.

Студенты выразили свое отношение к питанию в поездах (электричках). 43% предпочитают питаться в вагоне-ресторане, 85% берут продукты из дома, 41% покупают продукты на станциях.

При ответе на главный вопрос исследования «Что повысило бы мотивациюстудентов покупать билеты на железнодорожный транспорт?», были даны следующие ответы. 75% отметили наличие Wi-Fi, 50% – хотели бы индивидуальную перегородку, 22% – зону для посиделок, 21% – абонемент на пригородное сообщение и 88% – льготу на проезд для студентов. Надо обратить внимание, данная льгота существует на сайте РЖД-бонус, что поднимает проблему неосведомленности студентов.

Подводя итоги исследования, можно сформулировать следующий вывод. Студенты предпочитают выбирать более быстрый и дешевый транспорт, при этом выделяя, что комфортабельность в поездках так же необходима, особенно на дальние расстояния. Причинами незаинтересованности студентов в железнодорожном транспорте является, не только его отсутствие внутри города,

но и недостаточная осведомленность студентов о скидках и услугах предоставляемых на железной дороге. Для исправления данных проблем необходимо слаженное взаимодействие компаний ОАО «ФПК» и АО «Экспресс-пригород» со студенческими сообществами, с целью предоставления студентам официальной структурированной информации.

1. Годовой отчет ОАО «РЖД» за 2020 г. – URL: https://ar2020.rzd.ru/ru/performance-overview/analysis-operating-results/passenger-transportation? (дата обращения: 16.03.2022). – Текст : электронный.

2. Федеральная служба государственной статистики – URL: https://rosstat.gov.ru (дата обращения: 15.03.2022). – Текст : электронный.

ВЛИЯНИЕ КОМАНДИРА НА МИКРОКЛИМАТ В ВОИНСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ

Р.Р. Гафуров, Д.А. Пашков
С.П. Макарова, *научный руководитель, канд. социол. наук*
Военный университет радиоэлектроники
г. Череповец

Эффективность работы всех воинских коллективов всегда была вопросом особенной важности. Сегодня же этот вопрос приобретает особенную актуальность. На качество, слаженность работы и прочие важнейшие характеристики может влиять множество факторов, в этой статье предлагаем сосредоточить внимание на корреляции в системе «микроклимат коллектива – воздействие командиров».

Научная новизна заключается в том, что в работе на базе оригинального эмпирического исследования выявлены особенности влияния командира на микроклимат в воинском коллективе.

Цель: Изучить влияния командиров разного уровня на микроклимат в воинском коллективе.

Задачи:

– описать микроклимат в воинском коллективе;

– оценить влияние младших командиров (сержантов) на микроклимат в воинском коллективе;

– выявить средства достижения позитивного микроклимата в воинском коллективе.

Объектом работы является микроклимат в воинском коллективе.

В процессе работы были использованы такие методы, как анализ вторичных исследований и анкетирование.

Результаты работы состоят в том, что было оценено влияние командиров на микроклимат в воинском коллективе и выявлены наиболее эффективные средства достижения позитивного микроклимата. В качестве основного вывода можно указать следующее: поддержание микроклимата на должном уровне – это основная задача командиров и начальников любого уровня.

Микроклимат – это общее состояние взаимоотношений между контактирующими друг с другом людьми [1]. На состояние микроклимата влияют множество разнообразных факторов, среди которых можно упомянуть частоту, длительность и тип контактов в группе, тип взаимоотношений, статусы (формальные и неформальные), внешние воздействия, авторитет командира, мотивация к присутствию в группе и т.д. [2].

Для изучения влияния командиров на микроклимат в воинском коллективе было организовано анкетирование обучающихся (N=45). Репрезентативность выборки обеспечена разными курсами обучения у опрошенных, отличием респондентов по воинскими званиям и занимаемым должностям.

По результатам опроса микроклимат в воинском коллективе характеризуется как рабочий, деловой, устойчивый, ровный, товарищеский.

Проведя исследование, мы можем констатировать, что командир способен сохранять устоявшийся уровень микроклимата – с этим утверждением согласны все респонденты, из них ответ «да» выбрали 53,8%, «скорее да, чем нет» – 42,2. Более того, командир способен улучшить микроклимат, даже в кризисной ситуации. Полностью разделяют это утверждение 31,1% опрошенных, «скорее да, чем нет» отвечают 60%, сомневаются «скорее нет, чем да» 8,9%. Поддержание рабочего микроклимата становится особенно важным и значимым сейчас, в условиях проведения специальной военной операции РФ.

Командиры проводят различные мероприятия, направленные на улучшение микроклимата в воинском коллективе:

– организация увлекательного досуга (кинолектории, соревнования по различным видам спорта, литературные часы и т.д.) – 62,5;

– проведение бесед с личным составом – 19,7%;

– личный пример – 17,8%.

Усилия командиров отражаются на эффективности деятельности курсантов, как в служебной, так и в учебной. Повышается своевременность и точность выполнения поставленных задач, улучшаются результаты в учебе и спорте, а так же взаимоотношения между военнослужащими.

Однако командир может как улучшить, так и ухудшить микроклимат в воинском коллективе. Чаще всего такое происходит из-за плохого настроения командира или его большой загруженности. Следовательно, командиры всех уровней могут оказывать и негативное влияние на микроклимат, что неизбежно будет отражаться на повседневной деятельности подразделений. А, исходя из состояния военно-политической обстановки в стране и мире, это недопустимо.

Резюмируя, считаем важным отметить, что состояние микроклимата влияет на все аспекты жизнедеятельности курсантов, и поддержание его на должном уровне – это основная задача командиров и начальников любого уровня. Эта задача может быть достигнута различными способами, но самое главное – достижение оптимального микроклимата должно осуществляться, несмотря на личные желания и настроение командира (начальника).

1. Дигин, С. Н. Факторы профессиональной социализации курсантов военных вузов / С. Н. Дигин, С. Г. Зырянов // Научный вестник Уральской академии государственной службы: политология, экономика, социология, право. – 2008. № 2 (3). – С. 53–59.

2. Шерстюк, Р. С. Основополагающие компоненты в системе организации воспитательной работы с курсантами военного вуза / Р. С. Шерстюк // Научные чтения имени профессора Н. Е. Жуковского : сборник научных статей. – 2019. – С. 59–62.

МАРКЕТИНГ КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

К.А. Карамулдаева
О.В. Кудрявцева, *научный руководитель*
Астраханский государственный архитектурно-строительный университет
г. Астрахань

В современном мире управление социально-экономическими системами с точки зрения маркетинга является немало важной проблемой и актуальной темой для обсуждений. Вопросы о том, как повлиять на потребительские предпочтения и интересы, каким образом получить возможность управлять социально-экономическими системами, например, такими как рынок, стали для предприятий одним из главных в настоящее время, особенно в момент их создания и развития.

Цель научной работы: исследовать проблему маркетинга как способа управления социально-экономическими системами.

Задачи исследования: рассмотреть понятие маркетинга как способа управления социально-экономическими системами, его элементы, а также типы стратегий маркетинга.

Маркетинг – это способ управления социально-экономическими системами, необходимый для создания благоприятных взаимоотношений между предприятиями, предлагающими товар на рынок, и потребителями данного товара[1].

У маркетинговой деятельности компании в качестве метода управления социально-экономическими системами имеются следующие цели:

– стратегическая;

– тактическая.

Стратегическая цель маркетинга состоит в формировании стабильного положительного изменения социально-экономической системы.

Построение текущих планов, реализация операций по исследованию и способах удовлетворения потребностей индивидов в силу роста продуктивности деятельности, развития рынка сбыта, увеличения конкурентных преимуществ и стремление к максимальному уровню прибыльности бизнеса – в этом всем выражается тактическая цель маркетинга.

Сущность маркетинга как способа управления социально-экономическими системами заключается в анализе внутренней и внешней сред предприятия, использовании различных методов для осуществления данного анализа, выбор стратегии маркетинга на основе полученных результатов и применение мер по управлению дальнейшей деятельности.

Элементы маркетинга представлены следующим образом [2]:

– анализ внешней среды – осуществляется исследование окружающих условий компании, определяются различные потенциальные риски со стороны внешних субъектов и т. д;

– анализ потребителей – формируется представление о характеристиках состава потребительского сегмента;

– исследование имеющихся и планируемых продуктов – определяются ассортимент товаров для потребителей, их ранжировка, составляются планы по их развитию, созданию новых;

– разработка плана товародвижения и сбыта – логистика и контроль по поставкам производимых товаров;

– поддержание и стимулирование спроса – меры по привлечению аудитории предприятия и ее удержания;

– контроль ценовой политики – определяется оптимальный уровень цен и формирование программ по его изменению;

– контроль маркетинговой деятельности – поддержание и управление всего процесса маркетинга предприятия.

Существуют такие стратегии маркетинга, как стратегия ценового лидерства, стратегия дифференциации, стратегия концентрации.

Стратегия ценового лидерства состоит в том, чтобы минимизировать издержки производства и установления за счет этого более низкой цены на продукцию.

Стратегия дифференциации заключается в формировании у продукции свойств и признаков, которые бы в той или иной степени давали отличительный от конкурентной продукции характер.

Стратегия концентрации выражается в специализации и фокусировании предприятия на определенном потребительском сегменте.

Из всего вышесказанного можно сделать **вывод** о том, что маркетинг как способ управления социально-экономическими системами обладает большим значением не только для конкретного предприятия, но и для общества в целом, поскольку именно с помощью него формируется разнообразие потребностей людей.

1. Авакян, С. А. Потенциал маркетинга в обеспечении социально-экономической устойчивости / С. А. Авакян // Гуманитарий Юга России. – 2021. – № 3. – С. 168–182.

2. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник для вузов / М. Н. Григорьев. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 559 с.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПОРТРЕТА МЕНЕДЖЕРА ПО КАЧЕСТВУ

Ю.А. Коршунова, М.А. Гуцалюк
И.В. Разинкина, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва

Пандемия Covid-19 задала множество трендов в системе менеджмента. Самый очевидный из которых – повсеместная цифровизация общества. Компании, не успевшие вовремя перейти хотя бы частично в онлайн, уступили позиции более адаптировавшимся организациям. Также топ-менеджеры выделили укрепление позиций стратегического мышления и устойчивого развития. В период, сложный для прогнозирования, стали чрезвычайно важны аналитические навыки, позволяющие предусмотреть многочисленные риски.

В 2018 году Портал Pro Качество совместно с Head Hunter провели исследование, чтобы выяснить, какие навыки менеджера по качеству являются самыми востребованными [1]. Можно заметить, что в основном они были ограничены знаниями всевозможных стандартов. (на них приходится 56%).

Чаще всего работодатели указывали следующие навыки: знание требований стандартов ИСО серии 9000 – 30%; английский язык на разговорном уровне – 17%; опыт работы в пищевой промышленности – 16%; наличие профильного образования: технического, фармацевтического, химического или биологического – 14%; знание стандартов пищевой промышленности ХАССП и ИСО 22000 – 13%; знание стандартов охраны труда OHSAS и ИСО 45001 – 7%; знание стандарта ИСО 17025 – 6%; опыт работы в управлении проектами и знание PMBoK – 4%; опыт обучения сотрудников – 3%; знание инструментов автомобильной промышленности (FMEA, 8D, PPAP и проч.) – 3%.

Наше исследование опирается на ту же методологию.

Научная новизна данной работы заключается в обновлении данных о представлении менеджера по качеству как конкурентоспособного работника в современных условиях после наступления пандемии. Наше исследование показало актуальную картину касаемо навыков менеджера по качеству на 2022 год.

Цель исследования – выявить современный портрет востребованного менеджера по качеству в условиях пандемии.

Были поставлены следующие исследовательские задачи:

1) рассмотреть современный профессиональный портрет менеджера по качеству

2) зафиксировать трансформацию профессионального портрета менеджера по качеству

3) сравнить профессиональный портрет менеджера по качеству 2018 года (до пандемии) и 2022 года

Объект данного исследования–навыки менеджера по качеству в вакансиях работодателей 2022 года.

Методом исследования-количественный контент-анализ.

Выборка: 100 вакансий на платформе Head Hunter путем случайной выборки, аналогично исследованию 2018 года Портала Pro Качество совместно с Head Hunter [1].

Результаты исследования:

Топ-10 навыков менеджера по качеству сейчас:

1. Знание Microsoft Ofice 32%.
2. ИСО 28%.
3. Навыки ведения отчетности 27%.
4. ПК 26%.
5. Работа в коллективе 23%.
6. Организационные навыки 22%.
7. Знание английского языка 19%.
8. Аналитические навыки (аналитическое мышление и системный подход) 19%.
9. Грамотная речь 18%.
10. Работа с большим объемом информации 17%.
11. Навыки переговоров и деловой коммуникации 17%.

Как можно увидеть, доля знания стандартов ИСО существенно сократилась. Теперь важно не только знание стандартов, но и хорошее ориентирование в программном обеспечении. На первое место вышло знание программного продукта Microsoft, объединяющий набор веб-сервисов, на 4 месте мы видим навык использования ПК, что так же говорит о влиянии цифровизации.

Высокую долю стали занимать аналитические навыки, связанные со стратегическим мышлением, что является новым трендом в менеджменте. Поэтому в десятку вошел и навык работы с большим массивами данных.

При этом существенно выросла группа коммуникационных навыков, что, может быть, связано с необходимостью партнерства и сотрудничества с другими компаниями и государственными структурами.

Подводя итоги, можно сказать, что период пандемии спровоцировал ускоренную цифровизацию общества и увеличение значения аналитического мышления в менеджменте. Поэтому менеджер по качеству сегодня – гибкий специалист, который должен видеть дальше своих прямых обязанностей, он также активно участвует в переговорах, организации мероприятий и способен принимать решения на основе бизнес-анализа. Это то, чего от него ждет рынок.

1. Юркив, Н. Менеджер по качеству: кто он? / Н. Юркив. – URL: https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fkachestvo.pro%2Fkachestvo-upravleniya%2Fsistemy-menedzhmenta%2Fmenedzher-po-kachestvu-kto-on%2F&cc_key= (дата обращения: 23.03.2022). – Текст : электронный.

ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕКАРБОНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

М.А. Лебедева
С.А. Кожевников, *научный руководитель, канд. экон. наук*
Вологодский научный центр Российской академии наук
г. Вологда

Декарбонизация экономики является одним из важных направлений предотвращения негативных экономических, социальных и экологических последствий глобального изменения климата. По данным климатического центра Росгидромета наиболее значительные отрицательные эффекты проявятся на северных территориях, в том числе на преобладающей площади России, главным образом, через разрушение инфраструктуры и фундаментальных строений, возникновение эпидемий, рост заболеваемости и смертности по причине увеличения частоты волн жары и недостаточности реализации адаптационных мер. Поэтому целью данной работы стало определение перспектив декарбонизации российской экономики [1].

Актуальность декарбонизации для России объясняется двумя аспектами: во-первых, физическими негативными последствиями глобального потепления, во-вторых, внешним давлением под предлогом необходимости снижения выбросов парниковых газов.

Согласно Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов, а также результатам работ некоторых исследователей [1], наиболее перспективными будут следующие инструменты декарбонизации экономики.

1. Электрификация транспорта.

2. Учет выбросов ПГ и последующее квотирование предприятий-эмитентов.

3. Развитие низкоуглеродной энергетики, в первую очередь водородной.
4. Создание карбоновых ферм и полигонов.
5. Стимулирование проектов по улавливанию углекислого газа

Более активно развивается система карбоновых полигонов и ферм. Эти объекты создаются с целью разработать методы поглощения углекислого газа экосистемами и в дальнейшем усовершенствовать систему углеродного учета. В настоящее время действуют 10 полигонов общей площадью 19,6 тыс. га, из них 2 полигона с карбоновыми фермами. В 2022 году планируется ввести в действие четыре карбоновых полигона в Тюменской и Волгоградской областях, а в 2023 году – еще десять единиц.

В то же время создается система углеродного регулирования на основе отчетности крупных эмитентов парниковых газов. В марте 2022 года введена в действие система квотирования в Сахалинской области, опыт которой будет распространен на другие регионы.

Что касается такого технологического инструмента как электрификация транспорта, на наш взгляд, ключевой проблемой является низкая связанность зарядной инфраструктуры, что ограничивает мобильность транспорта. Особенно эта проблема остро стоит на севере и востоке страны. Так, в Республике Коми всего две электрозаправочные станции (ЭЗС), в Архангельской области одна ЭЗС.

При развитии водородной энергетики основной упор был сделан на экспорт. Однако достичь согласованности относительно способа производства водородной энергии с потенциальными покупателями остается все также затруднительно. Евросоюз считает возможным только импорт водорода произведенного на основе возобновляемых источников энергии посредством паровой конверсии природного газа с попутным улавливанием углекислого газа, в то время как в России наиболее перспективной является технология посредством пиролиза природного газа, так как она наименее затратна [2].

Менее всего развиты проекты по поглощению углекислого газа по причине их дороговизны и нерентабельности без дополнительного стимулирования [1].

В целом по всем направлениями декарбонизации, как это часто бывает в Российской практике, можно заметить некоторую несогласованность мер между собой: все меры предпринимаются одновременно, хотя они в определенной степени зависят друг от друга. Кроме того, на наш взгляд, особое внимание стоит уделить инертности многих сфер, в которых предполагается вводить декарбонизационные меры (энергетика, обращение с отходами, транспорт) и учитывать это при планировании.

1. Ялов, Д. Девять шагов региона к реальной декарбонизации / Д. Ялов // Эксперт. – 2021. – № 44. – С. 48–49.

2. Механик, А. На водороде в будущее / А. Механик // Эксперт. – 2020. – № 51. – С. 34–38.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ СЕВЕРО-ЗАПАДА РОССИИ

Н.А. Лебедева
С.А. Кожевников, *научный руководитель, канд. экон. наук*
Вологодский научный центр Российской академии наук
г. Вологда

Российская экономика во многом является экспортноориентированной поэтому совершенствование транспортной системы имеет большое значение, особенно в приграничных территориях страны [1]. Среди таких территорий, на наш взгляд, особенного внимания заслуживает Северо-Западный федеральный округ (СЗФО), граничащий со странами Скандинавии и Прибалтики.

Выявление тенденций и проблем развития транспортной системы СЗФО позволит определить приоритеты дальнейшего его развития, которые окажут влияние на экономический рост его субъектов, что и стало целью данной статьи.

Рассмотрим основные составляющие транспортной системы такого макрорегиона как Северо-Западный федеральный округ (СЗФО). Данный макрорегион обладает выгодным географическим положением, по его территории проходит ряд международных транспортных коридоров, в состав которых включены основные федеральные дороги «Скандинавия», «Россия», «Кола», «Холмогоры», «Вятка», «Калининград – Черняховск – Нестеров» и др. [2].

В ходе работы были выявлены следующие проблемы развития транспорта: низкая скорость его движения, высокий износ основных фондов, неудовлетворительное состояние транспортной инфраструктуры, наличие большого количества аварийных участков. Их решение позволит увеличить радиус обслуживаемой зоны, что позволит реализовывать экономические связи за пределами этого макрорегиона, создавая условия для транзитных перевозок. Кроме этого развитие транспортной инфраструктуры решает такую проблему региона, как загруженность дорог, а также снижает количество потенциально возможных аварий. Основными способами для устранения указанных проблем является привлечение инвестиций в развитие транспортных проектов, создание сверхзвукового транспорта и новых видов транспортной инфраструктуры и др.

В настоящее время для развития транспортной системы СЗФО реализуются несколько национальных проектов, в частности «Безопасные качественные дороги». В рамках данного нацпроекта запланирован ремонт 226 объектов. Так, в Архангельской области за 2019 год отремонтировано 100,5 км автодорог, в Вологодской области за 2019 год приведено в нормативное состояние 260 км, в Калининградской области за тот же год отремонтировали более 10 км дорог. Однако всего в СЗФО за 2019 год в нормативное состояние приведено 993,5 км автодорог, что составляет 0,11% от протяженности дорог,

не соответствующих нормативным требованиям. Это дает основание полагать, что только таких инструментов как нацпроекты явно недостаточно для значительного улучшения состояния дорожной инфраструктуры. Дальнейшим направлением этой работы будет разработка инструментов, способствующих более эффективному решению выявленных проблем.

1. Ефимова, Е. Г. Роль транспорта в экономическом развитии региона: международный аспект / Е. Г. Ефимова // Вестник СПбГУ. – 2009. – № 5. – С. 77–85.

2. Кудрявцев, А. М. Транспортная инфраструктура региона: понятия и факторы формирования /А. М. Кудрявцев, Л. Н. Руднева // Российское предпринимательство. – 2013. – № 24 (246). – С. 139–144.

РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ОКТАВА-ПЛЮС»

А.В. Ляпин
В.Н. Маковеев, *научный руководитель, канд. экон. наук*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В сложившихся условиях экономической системы формирование и использование достижений науки и техники, инновационных товаров и услуг детерминируется как основополагающий способ поддержания и развития конкурентоспособности организаций.

Актуальность внедрения инноваций обусловлена тем фактом, что на сегодняшний день потенциал наукоемкого бизнеса значительно возрос, вследствие чего многочисленные исследователи и практики полагают, что именно реализация инновационных проектов в организационной и производственной деятельности способствует формированию устойчивого роста и развития предприятий и адаптации их к современным рыночным условиям, что в итоге положительно влияет на конкурентоспособность. В связи с этим, целью данной работы является разработка и внедрение инновационного проекта организации производства горячеканальной системы упрощенной конструкции для литья пластмасс.

В процессе исследования был проведен SWOT-анализ предприятия, который позволил выделить следующие сильные стороны предприятия – опыт работы компании на рынке более 20 лет; хорошая репутация на рынке; квалифицированный персонал. Также были выявлены некоторые проблемы организации, к которым относятся – недостаточная эффективность оборудования и высокое количество отходов производства.

Так как на данный момент на предприятии функционирует холодноканальная система для литья пластмасс, то было проведено сравнение двух систем различного типа (табл. 1).

Таблица 1

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ ЛИТНИКОВЫХ СИСТЕМ

Холодноканальная литниковая система		Горячеканальная литниковая система	
Плюс (+)	Минусы (-)	Плюсы (+)	Минусы (-)
Низкая стоимость	Отходы в виде литника	Высокая производительность	Наличие электрических нагревателей
Простота эксплуатации	Большое время цикла литья	Низкое время цикла литья (ниже на 40-60% и более)	-
-	Использование ТПА	Безотходность производства	-
-	-	Ликвидация расходов на использование литников	-

На основании сравнения, можно сделать вывод, что решением существующих проблем может выступить инновационный проект организации производства горячеканальной системы упрощенной конструкции для литья пластмасс. Данное нововведение существенно ускорит производство, избавит его от большого количества отходов, а также улучшит потребительские свойства выпускаемой продукции, что в итоге будет выгодно не только для производителя, но и для потребителя.

Для реализации проекта на стадии расширения производства предприятию ООО «Октава-Плюс» потребуются конструктора, операторы для работ на станках с ЧПУ (электроэрозионном, токарном, фрезерном). Для дальнейшей работы с автоматикой появится потребность в инженерах, а также для обеспечения работы с программным обеспечением будет введена должность системного администратора. Для организации сбыта инновационной продукции и поиска новых партнеров потребуются квалифицированные менеджеры и специалисты по маркетингу, владеющие английским языком. Кроме того, потребуется создание службы логистики.

Создание рабочих мест определяет проект социально полезным как для предприятия, так и для Вологодской области.

Введение в производство инновационной разработки позволит предприятию сократить время изготовления продукции, повысить потребительские свойства готовых изделий, увеличить объемы производства.

В таблице 2 представлены планы объема производства и продаж двух основных продуктов предприятия ООО «Октава-Плюс», которые будут произ-

водиться новой системой. На основании этих данных можно сделать вывод, что предприятие увеличит объем продаж уже к 2023 году практически в 2 раза по причине использования новой системы литья пластмасс, то же самое можно сказать и продажах. Предприятие увеличит продажи литьевых изделий после введения инновации на 60%, что положительно скажется на финансовом положении ООО «Октава-Плюс» и позволит уменьшить сроки окупаемости проекта.

Таблица 2

ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДАЖ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

Наименование продукции	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
План производства инновационной продукции, тыс. шт.					
Литьевой сетчатый стаканчик Ø 78мм для выращивания зеленых культур методом проточной гидропоники в автоматизированных рассадных комплексах	3 400	6 500	10 000	10 200	10 100
Литьевой сетчатый стаканчик Ø 62мм для выращивания зеленых культур методом проточной гидропоники в автоматизированных рассадных комплексах	4 000	8 000	15 000	16 000	16 500
Итого объем производства продукции:	7 400	14 500	25 000	26 200	26 600
План продаж инновационной продукции, млн. руб.					
Литьевой сетчатый стаканчик Ø 78мм для выращивания зеленых культур методом проточной гидропоники в автоматизированных рассадных комплексах (стоимость единицы продукции – 1 руб.)	3,4	6,5	10	10,2	10,1
Литьевой сетчатый стаканчик Ø 62мм для выращивания зеленых культур методом проточной гидропоники в автоматизированных рассадных комплексах *(стоимость единицы продукции – 60 коп.)*	2,4	4,8	9	9,6	9,9
Итого реализация инновационной продукции:	7,8	11,3	19	19,8	20

Плановый объем производства и реализации горячеканальных систем представлен в таблице 3.

Таблица 3

ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Объем производства горячеканальной системы упрощенной конструкции для литья пластмасс, ед.	55	65	80	115	145
Объем реализации горячеканальной системы упрощенной конструкции для литья пластмасс, тыс. руб.	19 250	22 750	28 000	40 250	50 750

Стоимость реализации проекта для предприятия составляет 24,6 млн. руб. (собственные средства предприятия). Срок окупаемости проекта составляет 2 года.

Таким образом, реализация инновационного проекта позволит предприятию повысить потребительские свойства продукции, обеспечить конкурентоспособную стоимость готовых изделий, а также увеличить объемы производства за счет сокращения времени изготовления товаров и значительного снижения количества отходов.

1. Глущенко, А.В. Реализация инновационных проектов как фактор повышения конкурентоспособности предприятий. – 2021. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-innovatsionnyh-proektov-kak-faktor-povysheniya-konkurentosposobnosti-predpriyatiy (дата обращения: 20.03.2022). – Текст : электронный.

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

С.И. Драчев, О.А. Овчинникова
С.А. Андронович*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Пандемия коронавируса оказала серьезное влияние на экономику. Многие предприятия временно закрылись, что привело к росту безработицы. Это стало сильнейшим потрясением для рынка труда. В России на фоне пандемии коронавируса с начала апреля 2020 года число официально зарегистрированных безработных выросло более чем в 4 раза и составило 4,5 миллиона человек [1].

Объектом исследования является сфера занятости населения. Цель исследования – выявить влияние пандемии новой коронавирусной инфекции на уровень безработицы в России. Задачами исследования является проведение сравнительной характеристики численности рабочей силы, численности занятого населения и других показателей в разрезе федеральных округов. В процессе анализа получены следующие результаты.

Пандемия коронавируса серьезно повлияла на численность населения в регионах России. Самая большая убыль населения наблюдается в Приволжском ФО, также значительное сокращение населения присутствует в Центральном и Сибирском ФО. Численность населения увеличилась в Южном и Северо-Кавказском ФО, что объясняется, во-первых, высокой рождаемостью и продолжительностью жизни, во-вторых, важный вклад в данный показатель внес миграционный приток (особенно в ЮФО).

Что касается численности занятого населения, то данный показатель заметно сократился в Центральным ФО (-290 тыс. чел.), в Сибирском ФО (-211 тыс. чел.), Северо-Западном ФО (-150 тыс.) и Уральском ФО (-100 тыс. чел.). Причиной данных изменений в большей степени послужила пандемия, так как она безусловно сильно ударила по среднему и малому предпринимательству, работники столкнулись с масштабными сокращениями рабочих мест.

Уровень регистрируемой безработицы увеличился во всех округах, самый высокий рост уровня безработицы наблюдался в Северо-Кавказском ФО (12,2%), а самым низким в Центральном ФО (3,7%). Однако количество вакансий увеличилось во всех регионах России, когда закончился локдаун. Самое большое количество вакансий появилось в ЦФО и ПФО (отметим, что это самые большие по численности населения округа).

Перейдем к рассмотрению деятельности центров занятости населения. В 2021 году количество граждан, обратившихся в целях поиска работы значительно увеличилось в большинстве округов. Так в ЦФО,ЮФО и ПФО их количество превысило 130 тысяч человек. Количество обратившихся уменьшилось в СЗФО и СКФО. Большинству обратившихся центры занятости населения помогли найти работу в ПФО и ЮФО. Во всех регионах России время поиска работы уменьшилось.

Средняя заработная плата во всех федеральных округах превышает 30 тысяч рублей. В ЦФО и ДФО эта цифра достигла отметки 60 тысяч рублей. Проведем сравнение средней заработной платы по округу и средней заработной платы по вакансиям центров занятости населения округа (рисунок).

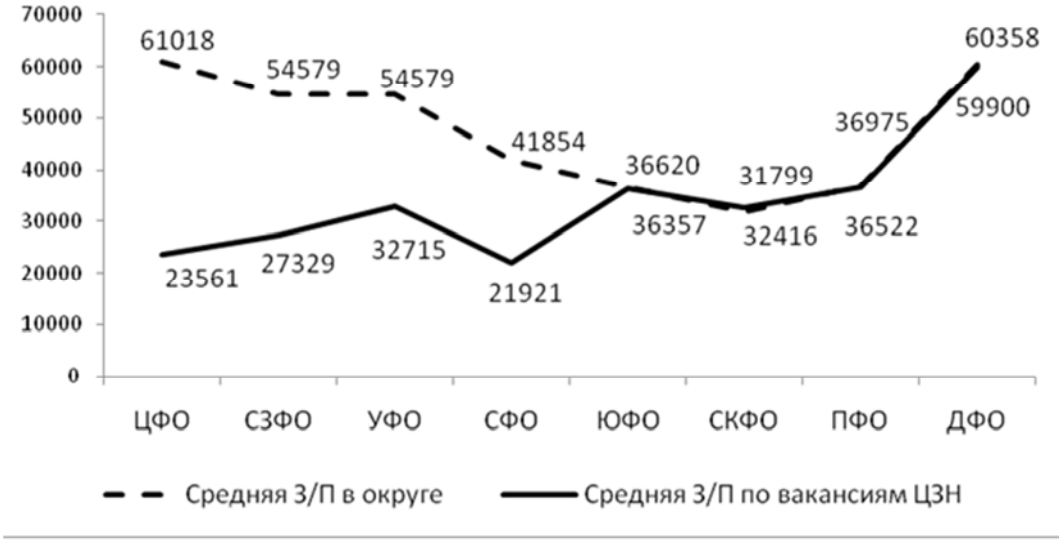


Рис. Средняя заработная плата в федеральных округах в 2021 г., руб.

Отметим, что в ЦФО наблюдается самый большой разрыв в заработной плате, который составил 37 457 рублей. Также есть округа, где отличие не

превысило и 500 рублей (ЮФО, ПФО, ДФО). Кроме того, есть случай, когда средняя заработная плата в округе оказалась меньше средней заработной платы по вакансиям, которые предлагает центр занятости населения: в СКФО разница составила 617 рублей.

Что касается занятости населения по возрасту, то во всех округах самый большой уровень занятости имеют граждане в возрасте 30-59 лет. Данная закономерность сохраняется и будет сохраняться, не смотря на коронавирус и другие проблемы.

Таким образом, пандемия COVID-19 оказала влияние на рост уровня безработицы, особенно среди молодежи, также наблюдается неравномерность величин средней заработной платы по округам, что обусловлено неравномерностью уровня социально-экономического развития территорий.

1. Федеральная служба государственной статистики. – URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 26.03.2022). – Текст : электронный.

ПРОЕКТ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ РАЗРАБОТКИ ООО НПФ «ТЕХПРОМСЕРВИС»

И.В. Оленченко
В.С. Орлова, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В современных условиях инновационная деятельность играет ключевую роль в развитии национальной экономики. Одним из основных источников инновационных разработок являются предприятия, осуществляющие инновационную деятельность. Однако для эффективного развития и сохранения собственной конкурентоспособности предприятиям недостаточно только разрабатывать инновационные продукты, но и жизненно необходимо реализовывать их на рынке [1]. В настоящее время проблема коммерциализации разработок для многих организаций сферы промышленности остается не разрешенной. В связи с этим целью данной работы является разработка и внедрение различных способов коммерциализации систем промышленного зрения для автоматизации процессов деревообработки. Для достижения указанной цели были решены следующие задачи: рассмотрены теоретические основы инновационной деятельности в сфере машиностроения; проведен анализ деятельности ООО НПФ «ТЕХПРОМСЕРВИС»; разработаны предложения по коммерциализации инновационного проекта.

В рамках исследования проведен SWOT-анализ, в ходе которого выявлены основные сильные стороны предприятия – квалифицированный персонал; со-

временное оборудование; инновационное развитие организации. Главными проблемами, с которыми сталкивается предприятие, являются потребность в ресурсосберегающих технологиях сортировки и раскроя пиломатериалов; недостаток собственных средств для реализации инновационных проектов; невысокая эффективность использования интеллектуальной собственности предприятия.

Решению выявленных проблем, на наш взгляд, будет способствовать разработка проекта коммерциализации, направленного на получение прибыли от разработанного предприятием автоматизированного комплекса оптического сканирования. Комплекс позволяет предложить рынку продукт с высокими техническими характеристиками, минимизирующий отходы потребителей, а также обеспечивающий безопасность производства.

Для данного проекта определены следующие этапы коммерциализации. В первую очередь, в связи с недостатком собственных средств для реализации проекта необходимо получение грантов. Так, например, грантовую поддержку инновационным проектам оказывает Департамент экономического развития Вологодской области, а также Фонд содействия инновациям. Вторым этапом должно быть получение патентов и свидетельств на интеллектуальную собственность. Возможно подать заявку на полезную модель «Сканер пилопродукции» для обеспечения правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности. Вместе с тем необходимо получение свидетельства о государственной регистрации программы для ЭВМ «Программное обеспечение автоматизированного комплекса оптического сканирования пилопродукции», а также для «Программы сортировки и раскроя пилопродукции и заготовок». Эти меры позволят наиболее полноценно реализовать инновационную разработку на рынке.

Для станкостроительных заводов большая проблема – поиск массового продукта, каким и может стать данный сканер. В случае успешного получения документов на правовую охрану интеллектуальной собственности при выводе инновации на рынок предприятие будет не только самостоятельно производить и продавать продукт, а сможет применить различные способы коммерциализации интеллектуальной собственности. При этом организация получит возможность передать исключительное право на использование уникального программного обеспечения, позволяющего производить сортировку и дефектовку пилопродукции, путем заключения лицензионных договоров, а также сможет осуществить франчайзинг нововведения. Все предложенные способы позволят увеличить прибыль от реализации за счет получения паушальных платежей и роялти. На основе результатов проведенного анализа рынка и имеющихся выражений интереса к автоматизированному комплексу оптического сканирования определены планируемые показатели производства и реализации инновационного продукта (табл. 1). Можно прогнозировать, что размер прибыли от продажи лицензий или патентов к 2027 г. возрастет до 12 млн. руб.

Таблица 1

ПЛАНИРУЕМЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.
Объем производства автоматизированного комплекса, ед.	1	4	4	6	8	8
Объем реализации автоматизированного комплекса, тыс. руб.	5000	20 000	20 000	30 000	40 000	40 000
Потенциальный размер прибыли от продажи лицензий или патентов, тыс. руб.	1500	6000	6000	9000	12 000	12 000

Таким образом, предложенные способы коммерциализации позволят успешно внедрить результаты инновационной деятельности на рынок станкостроительных предприятий деревообрабатывающей отрасли.

1. Тихонов, Н. А. Эффективность способов коммерциализации инноваций / Н. А. Тихонов // Управление экономическими системами. – 2012. – № 4. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-sposobov-kommertsializatsii-innovatsiy (дата обращения: 15.02.2022). – Текст : электронный.

ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В.Л. Островский
Е.В. Крылова*, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В последнее время количество дискуссий по проблеме изменения климата и мерам по предотвращению негативных последствии, связанных с ним, растет. Глобальное потепление так или иначе вызовет существенные изменения в экономике. Многие государства тратят все больше и больше средств на борьбу с изменением климата. Согласно статистике мир тратит более 400 миллиардов долларов в год на глобальное потепление, через инвестиции в возобновляемые источники энергии, субсидии и потери роста [1].

Целью исследования является изучение изменения климата как фактора социально-экономической трансформации.

Задачи исследования: исследовать показатели влияния изменения температуры на ВВП, провести сравнительный анализ роста ВВП на душу населения при разных сценариях развития общества, определить существующие методы борьбы с глобальным потеплением.

Объектом исследования: влияние изменения климата на экономику.

Методы исследования: сравнительный анализ, системный подход, функциональный анализ.

Рассмотрен вопрос воздействия температуры на ВВП. На рис. 1 представлена оценка климатического ущерба на основе отчета климатической группы ООН с последними исследованиями. На горизонтальной оси – диапазон повышения температуры. На вертикальной оси – воздействие, выраженное в денежном выражении. Черной линией представлен чистый эффект всех воздействий глобального потепления, переведенный в процент мирового ВВП (по системе Нордхауса) [2]. Чтобы учесть любые пропущенные убытки, к каждой оценке было добавлено 25% с учетом возможного пропущенного ущерба (серая линия).

Используя оценки ущерба представленные на рис. 1, определено влияние климата на глобальное благосостояние. При зеленом сценарии (используя настоящие методы борьбы с климатическими изменениями) рост температуры достигнет 3,24 ºС, что составит потерю в 2,5 % ВВП. При использовании ископаемого топлива рост температуры к 2100 году достигнет 4,86 ºС, что составит потерю ВВП – 5,7 %.

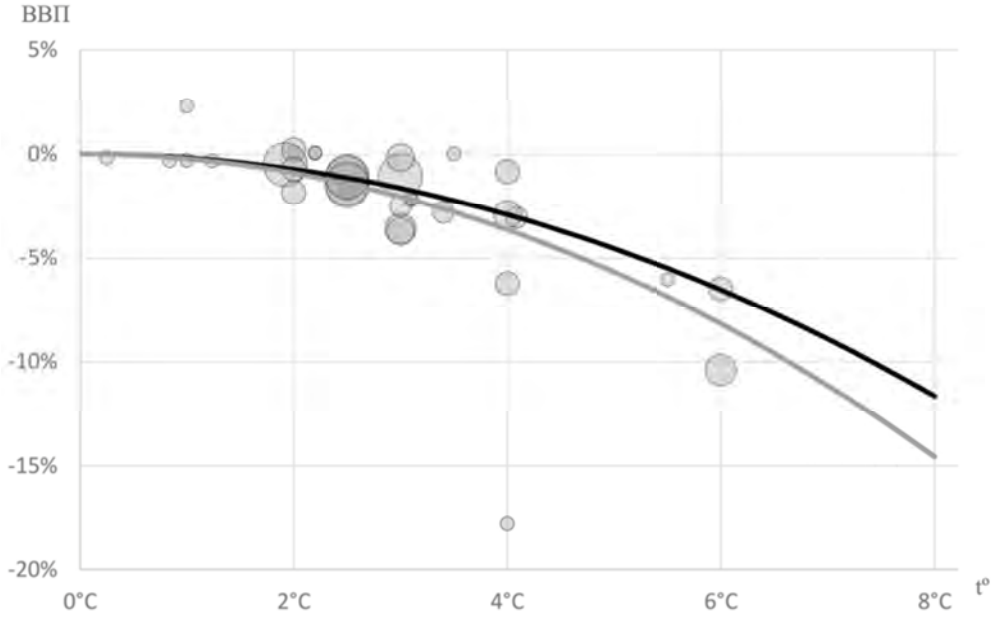


Рис. 1. Воздействие повышения температуры, измеренное в процентах от мирового ВВП

Приведен сравнительный анализ оценки роста ВВП на душу населения к 2100 году при двух сценариях развития человечества: при использовании ископаемого топлива и при использовании зеленой энергетики (рис. 2).

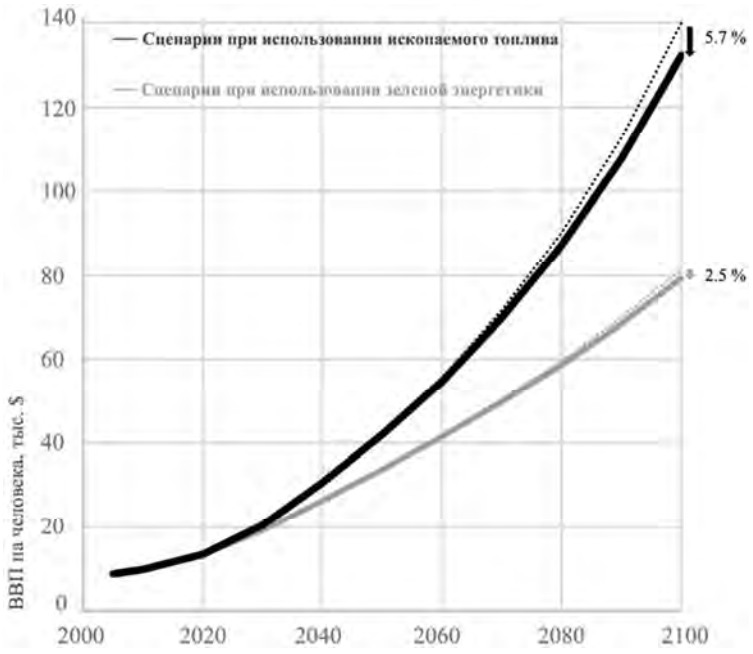


Рис. 2. График оценки роста ВВП на душу населения к 2100 году при двух сценариях развития человечества

Оценив эти факторы можно отметить, что глобальное потепление приведет к потерям ВВП, при всех сценариях развития. Однако лучшим сценарием развития человечества является путь при использовании ископаемого топлива. Учитывая, что ВВП будет выше, то и способность к адаптации к климатическим изменениям будет намного выше.

Дальнейшие исследования будут направлены на проведение оценки Парижского соглашения, оценку влияния климатических изменении на экономику России, определение альтернативных мер по борьбе с изменением климата.

1. Lomborg, B. False alarm / B. Lomborg. – New York : Hachette Book Group, 2020. – 307 p.

2. Nordhaus, W. A survey of global impacts of climate change: replication, survey methods, and a statistical analysis / W. Nordhaus, A. Moffat. – Cambridge : National Bureau of Economic Research, 2017. – 39 p.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

А.Н. Панова
С.А. Андронович, *научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В настоящее время, проблема развития культурной политики в России имеет высокое значение. В России с 90-х годов в сфере культуры не были определены конкретные цели, задачи и перспективы развития. Распад СССР и постсоветский период оставили свой исторический отпечаток в развитии культуры. На наш взгляд, для решения данной проблемы необходимо активное участие государственных и муниципальных органов, а также, профессиональное, грамотное и эффективное управление в сфере культуры.

Актуальность темы исследования состоит в том, что выбранные государством направления совершенствования деятельности органов местного самоуправления в сфере культуры откроют новые возможности для граждан страны и обогатят духовные и нравственные ценности населения. Поэтому, цель исследования заключается в том, чтобы рассмотреть проблемы замедляющие процесс развития культуры в России и определить главные направление развития деятельности органов местного самоуправления в культурной политики страны. Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи: определить круг проблем управления органов местного самоуправления в области культуры; определить направления совершенствования деятельности органов местного самоуправления в области культуры; выявить ожидаемый эффект от представленных мероприятий.

При написании работы использовались следующие методы исследования: анализ, синтез, сравнительный метод. Объект работы – деятельность органов местного самоуправления в сфере культуры.

Определим основные проблемы, препятствующие развитию культуры в России:

– недостаточное внимание органов власти к вопросом слабой материально-технической база в досуговых и культурных учреждениях;

– отсутствие профессиональных кадров в этой отрасли, особенно в сельской местности;

– нехватка бюджетных средств учреждениям культуры;

– сильная зависимость аппарата управления учреждений от местных органов в сфере культуры;

– отсутствие общих приемов, методов, критерий, позволяющих проводить оценку эффективности учреждений в сфере культуры, достоверно;

– недостаточное внимание органов власти вопросам разработки концепций развития культуры.

Таблица 1

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Направления развития	Ожидаемый эффект
Последовательное увеличение роли и удельного веса программных методов управления, а так же финансирования отрасли	Придание культурной политики системный характер и привлечение бюджетных финансирования, ориентируя его на конкретный результат
Создание единой информационной сети (единого интернет-портала)	Продвижение продуктов культурной деятельности района
Расширение программы переподготовки и повышения квалификации для сотрудников сферы культуры	Решение кадровых проблем в отрасли культуры
Развитие государственно-частного партнерства, с целью поддержки социальных проектов (в строительстве, в улучшении материально-технического обеспечения учреждений, в привлечении кадров и т.д.) и культурных мероприятий.	Привлечение финансов на строительство, текущий ремонт учреждений в сфере культуры, улучшение материально-технической базы
Участие в конкурсах на выделение субсидий, гарантов от государства	Проведение значимых мероприятий, улучшение материально- технической базы учреждений культуры
Поддерживание молодых специалистов отросли культуры через выплаты (разовая при устройстве на работу и ежемесячная стимулирующая), предоставление служебного жилья.	Привлечение и сохранение молодых кадров в отрасли
Развитие сферы культуры открытой и доступной для всего населения страны,, включая людей с ОВЗ	Доступность услуг сферы культуры для всего населения страны
Создание общих приемов, методов, критерий, позволяющих проводить оценку эффективности учреждений в сфере культуры, достоверно;	Эффективное руководство учреждениями культуры

В результате, представленные в таблице направления развития деятельности органов местного самоуправления в сфере культуры, необходимо реализовывать совместно с развитием количественного и качественного совершенствования учреждений культуры. Также, реализация конкретных направление и задач в сфере культуры, умение эффективного использования бюджетных средств не возможно без подготовки высоко квалифицированных кадров и наличия профессиональной подготовки, как у начальника, так и у сотрудников управления культуры. Поэтому, совершенствование деятельности органов местного самоуправления в сфере культуры невозможно без финансовых, нормативно-правовых, инновационных и методических систем развития.

1. Сачук, Т. В. Особенности территориального маркетинга на муниципальном уровне / Т. В. Сачук // Труды Карельского научного центра Российской академии наук. – 2013. – № 5. – С. 40–53.

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ С ЦЕЛЬЮ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ КОРРУПЦИОННЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

А.В. Рогозина
В.В. Приятелев*, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В настоящее время в государственном и муниципальном управлении остро стоит вопрос о противодействии коррупции. Современные информационные технологии позволяют решать этот вопрос и разрабатывать новые способы борьбы с такими явлениями как бюрократичность, низкая эффективность работы органов власти, коррупциогенность [1]. В данной работе рассматриваются возможности использования информационных технологий с целью предупреждения коррупционных правонарушений. Целью работы является выявить основные возможности использования цифровых технологий в борьбе с коррупционными проявлениями на государственной и муниципальной службе. Методология исследования основывается на детальном изучении реализуемых в государственной практике информационных механизмов (порталов, сайтов, социальных страниц, групп органов власти), определение их роли и значимости. Научная новизна заключается в обобщении и комплексном рассмотрении цифровых технологий в противодействии коррупции и как следствие повышения качества государственного управления.

Наиболее эффективный способ противодействия коррупции — это смена парадигмы государственного управления, что нашло свое отражение в концепции сервисного государства, последовательно реализуемого в рамках федеральных проектов «открытого правительства», «государственных и муниципальных услуг», «общественного контроля», «общественных инициатив». Детально изучив деятельность сервисов электронного правительства и единого портала государственных услуг можно выделить следующие возможности:

– содействуют повышению качества и доступности предоставляемых организациям и гражданам государственных услуг;

– упрощают процедуры и сокращают сроки оказания услуг;

– снижают административные издержки со стороны граждан и организаций, связанных с получением государственных услуг;

– повышают открытость информации о деятельности органов государственной власти;

– расширяют возможность доступа к формированию и экспертизе решений, принимаемых на всех уровнях государственного управления;

– обеспечивают требуемый уровень информационной безопасности.

Еще одной формой использования информационных технологий в государственном управлении является наличие у органов государственной власти интернет сайтов, активных аккаунтов в социальных сетях, открытых интернет сообществ (групп в социальных сетях). В свою очередь, они позволяют выстроить эффективную систему обратной связи с населением, дают возможность делиться результатами проделанной работы органов власти и реализуют механизм участия гражданского общества в противодействии коррупции. Важно заметить, что данное использование информационных технологий помогает в формирование положительного образа государственных гражданских служащих в глазах граждан.

Еще один механизм, который помогает развивать институт общественного контроля за проделанной работой государственных органов и соблюдением ими законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции – портал «Электронный регион». Данный инструмент создан в помощь активным гражданам, задача которого состоит в предоставление им способов для решения проблем в своих регионах. Возможности этого портала следующие:

– позволяет узнать мнение граждан по поводу работы того или иного органа, что в дальнейшем регулирует управление над ним;

– позволяет гражданам участвовать в решение проблем региона, а органам устранять ошибки работы и достигать высокого уровня качества;

– деятельность государственных органов становится более открытой, сокращаются случаи коррупционной деятельности со стороны государственных и муниципальных служащих.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что эффективное внедрение цифровых технологий в процесс государственного управления позволяет:

– проводить профилактику возникновения коррупционных преступлений;

– увеличивает «прозрачность» деятельности органов государственной власти;

– минимизирует личные контакты с чиновниками;

– усиливает контроль за доходами и расходами должностных лиц.

Именно для всего этого внедряется модель электронного правительства и «информационного государства». Благодаря информационным технологиям осуществляется обнародование государственными органами информации о своей деятельности в сети Интернет, ответы на запросы пользователей об их деятельности. Нужно понимать, что цифровые технологии развиваются, а это значит, что в недалеком будущем нас ждут новые информационные инструменты и механизмы, которые расширят возможности государственного управления, будут способствовать его совершенствованию и более эффективному функционированию.

1. Сейнароев, А. Б. Информационные технологии в реализации антикоррупционных практик на региональном уровне / А. Б. Сейнароев // Вестник экспертного совета. – 2015. – № 3. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-v-realizatsii-antikorruptsionnyh-praktik-na-regionalnom-urovne/viewer (дата обращения: 28.06.2022). – Текст : электронный.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ВОЛДРЕВПРОМ»

Ю.Н. Рожкова
***С.А. Андронович**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Для того чтобы минимизировать риски, а также своевременно повышать эффективность деятельности предприятие должно постоянно исследовать и совершенствовать систему маркетинга [1]. Актуальность выбранной темы заключается в том, что маркетинговая деятельность организации является неотъемлемой частью в эффективном управлении любой фирмой и принятии управленческих решений.

Объектом исследования является предприятие ООО «ВолДревПром». *Предметом исследования является маркетинговая деятельность предприятия ООО «ВолДревПром».*

Посредством SWOT-анализа проанализированы ключевые слабые, сильные стороны, а также возможности и угрозы. И в качестве ключевого направления совершенствования была выбрана разработка нового продукта из древесных отходов, так как это поможет уменьшить количество выбрасываемых отходов (за утилизацию которых необходимо платить), а также поможет расширить клиентскую базу, выйдя на новый сегмент рынка.

Цель проекта заключается в том, чтобы из практически бесплатного или бесплатного сырья производить дополнительную продукцию. При этом появляется возможность с одной стороны ввести в энергетический баланс отходы, а с другой – улучшить экологическую обстановку.

На данный момент производственные мощности фирмы – 1000 м^3 в месяц. Из 1000 м^3 древесины выходит 300 м^3 пиломатериалов, остальные 700 м^3 – древесные отходы. 100 м^3 из них – это безвозвратные потери, так как это отходы низкого качества, которые не задействовать в производстве пеллет. 600 м^3 древесных отходов в месяц можно задействовать для производства 270 тонн пеллет.

Так как сырье берется из собственных древесных отходов – расходы на сырье отсутствуют. Сейчас отходы сдаются на утилизацию, которая составляет 440 руб. на тонну, то есть при производстве пеллет предприятие будет экономить 118 800 руб. Себестоимость продукции представлена в таблице 1.

Таблица 1

СЕБЕСТОИМОСТЬ ТОННЫ ПЕЛЛЕТ

Вид затрат	Затраты (руб.)
Сырье	-118800
Упаковка	135000
Выплата заработной платы рабочим	504000
Расходы на электроэнергию	298620
Расходы на газ	113400
Амортизация	278942
Запасные части оборудования	100 000
Маркетинг	30 000
Расходы на погрузчик	14580
Помещение	0
Прочие расходы, непредвиденные затраты	8000
Сумма расходов за месяц на 270 тонн	1363742
Себестоимость тонны пеллет	5051

Исходя из себестоимости и анализа среднерыночной цены – цена за тонну пеллет составляет 9000 руб. Планируемая выручка от реализации товаров за месяц (270 тонн) составит 2 430 000 руб. В ходе исследования также была рассчитана чистая прибыль, которая за 4 года суммарно составит 37 009 768 руб.

Начальные капитальные вложения составляют 1 000 000 руб., которые будут направлены из собственных средств предприятия. Привлечение заемных средств происходит только в первый год – сумма по кредитам на оборудование. Поступления от продажи продукции, товаров, работ и услуг, составят 29 160 000 руб. в год.

С учетом вышеперечисленного и затрат на сырье, упаковку, электроэнергию и газ, запчасти, ГСМ, маркетинг, амортизацию, незапланированные расходы и оплату оборудования по взятому кредиту были рассчитаны денежные потоки на 4 года. Результаты расчетов представлены в таблице 2.

Таблица 2

ФИНАНСОВЫЕ ПОТОКИ

Наименование показателей	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.
Остаток денежных средств на начало	1000000	820 685	641 370	462 055
Приток денежных средств, всего	57 160 000	29 160 000	29 160 000	29 160 000
Отток денежных средств, всего	57 339 315	29 339 315	29 339 315	18 179 303
Поток денежных средств за период	-179 315	-179 315	-179 315	10 980 697
Денежные средства, всего	820 685	641 370	462 055	11 442 752

Денежные потоки уходят в плюс в четвертый год, следовательно, срок окупаемости проекта – 4 года. В качестве показателя эффективности был рассчитан индекс доходности, который равен 1,1(>1), что показывает, что проект эффективен.

Таким образом, данный проект позволит ООО «ВолДревПром»из отходов от уже изготавливаемой продукции производить новый продукт, который помогжет выйти на новые сегменты рынка, и как следствие, повысить конкурентоспособность и получаемую прибыль.

1. Совершенствование и оценка эффективности маркетинговой деятельности на предприятии / Самаева Е. В., Эрдниева Э. В., Сюкиев Д. Н. [и др.] // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 12–2. – С. 386–391. – URL: https://vaael.ru/ru/article/view?id=1524 (дата обращения: 26.03.2022). – Текст : электронный.

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АУДИТОРСКИХ КОМПАНИЙ

Д.С. Шастакович
С.Н. Костюкова, *канд. экон. наук, доцент*
Белорусский государственный университет
г. Минск

Международный рынок аудиторских услуг – это пример рынка, на котором достаточно давно и достаточно серьезно ведется борьба не только за географию оказания услуг, но и за различные сегменты потребителей.

В первую очередь, развитие международного рынка аудиторских услуг связано с цифровизацией и глобализацией экономики. Конкурентная борьба вышла на мировой уровень за счет легкости обслуживания клиентов из любой точки планеты. Те компании, которые перенастроили свою деятельность на аутсорсинг, предоставляя свои услуги, не ограничиваясь страной или даже континентом, на сегодняшний день являются лидерами данного рынка.

Анализ развития компании и отрасли затрагивает множество областей, так как не существует универсальной методики, которая бы позволяла с точностью определить силу и влияние компании на рынке.

Для этих целей используются методы социологического, эмпирического, статистического и математического анализа.

Целью исследования является на основе анализа подходов к оценке конкурентоспособности компаний определить конкурентоспособность аудиторских компаний на международной арене.

Объект исследования: экономические отношения между аудиторскими компаниями «Большой четверки» на рынке аудиторских услуг.

Полученные результаты. В научной литературе существует достаточно большое количество методов, способных оценить конкуренцию. Наиболее применимым методом анализа конкуренции на рынке является расчет различных индексов концентрации [1]. Произведем их расчет.

Индекс концентрации определяется как сумма долей рынка самых крупных компаний. Обычно он рассчитывается по 3-10 наиболее крупным фирмам на рынке. На рынке аудиторских услуг большие доли занимают 4 компании-лидера, рассчитанные индексы для них представлены в (1):

$$Y_2 = 42\%. \quad Y_3 = 59\%. \quad Y_4 = 72\%. \tag{1}$$

По полученным индексам можно сделать вывод, что две крупнейшие фирмы контролируют практически половину мирового рынка. Три лидирующих игрока занимают 72 % рынка. Рынок является сильно концентрированным при значении $Y_3 > 70\%$. В связи с тем, что индекс не чувствителен к различным вариантам распределения долей между конкурентами следует проводить дальнейший более детальный анализ.

Индекс Херфиндаля-Хиршмана рассчитывается как сумма квадратов долей, занимаемых на рынке всеми действующими на нем продавцами.

В отличие от индекса концентрации данный индекс учитывает доли всех фирм на рынке: $Y_{HH} = 1403{,}2$. В международной практике принято считать, что если индекс превышает рубеж в 1800, то рынок с высокой концентрацией. Данный индекс также демонстрирует высокий уровень концентрации на рынке.

Дисперсия рыночных долей характеризует степень отклонения значений выручки фирм, действующих на рынке, относительно среднего объема выручки соотношением. Расчетный показатель дисперсии рыночных долей равен:

$$\sigma^2 = 1{,}58. \tag{2}$$

Индекс Линда определяет степень неравенства между лидирующими на рынке участниками.

Данный индекс позволяет выделить крупнейшие фирмы на рынке, т. е. так называемое «олигополистическое ядро» рынка. Значения индексов следующие:

$$I_{L2} = 129\%,\ I_{L3} = 80\%,\ I_{L4} = 76\%,\ I_{L5} = 190\%. \tag{3}$$

Первое нарушение непрерывности этого показателя произошло на уровне пятой фирмы. Следовательно, граница олигополии находится в пределах 4 крупнейших фирм.

Результаты проведенного анализа представим в таблице.

Таблица 1

ПОКАЗАТЕЛИ КОНЦЕНТРАЦИИ НА РЫНКЕ АУДИТОРСКИХ УСЛУГ

Показатель	Значение показателя
Индексы концентрации	$Y_2 = 42\%$. $Y_3 = 59\%$. $Y_4 = 72\%$.
Индекс Херфиндаля-Хиршмана	$Y_{HH} = 1403{,}2$.
Дисперсия рыночных долей	$\sigma^2 = 1{,}58$. $V = 0.788 = 78.8\%$.
Индекс Линда	$I_{L2} = 129\%$. $I_{L3} = 80\%$. $I_{L4} = 76\%$. $I_{L5} = 190\%$.

Источник: авторская разработка.

По результатам анализа концентрации на рынке можно сделать вывод, что, хотя рынок является умеренно концентрированным, на рынке сложилось устойчивое «олигополистическое ядро» из 4 фирм, которые контролируют основные доли на рынке, – Deloitte, PwC, EY, KPMG. «Большая четверка» довольно плотно захватила 74% рынка аудиторских услуг.

На основе проведенного анализа деятельности аудиторских компаний «Большой четверки» выявлено, что основной финансовый показатель, по которому компании конкурируют на международном рынке, – это выручка согласно данным рейтинга компаний «Большой четверки» – «Big Four Accounting Firms Ranking by Revenue». Именно благодаря увеличению своих доходов та или иная компания ежегодно становится лидером в своей области.

1. Пыльнева, Т. Г. Факторы конкурентоспособности компаний на мировых рынках товаров и услуг / Т. Г. Полынева, Д. А. Челышева // Инновационная экономика и право. – 2017 – № 3 (8). – С. 87–90.

Секция «СОВРЕМЕННОЕ ГОСУДАРСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ»

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ОСКОРБЛЕНИЕ ГЛАВЫ ГОСУДАРСТВА: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

А.М. Гимадеев
***Ю.А. Перебинос**, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

В настоящий момент исторического развития нашего государства на фоне сложной международной обстановки участились случаи оскорбления в адрес Президента, Вооруженных Сил России, отдельных органов и представителей государственной власти и в целом Российской Федерации как государства. Еще в 2019 г. в России были приняты поправки в КоАП и УК РФ об ответственности за неуважение к власти, на основании которых за публичное оскорбление Президента России на правонарушителей чаще всего налагались штрафные санкции. В этой связи является **актуальным** изучение зарубежного, в т.ч. исторического, опыта законодательного установления юридической ответственности за оскорбление главы государства. **Научная новизна** заключается в попытке проведения комплексного исследования по указанной тематике. **Цель** исследования – сравнительная характеристика юридической ответственности за оскорбление главы государства в различных зарубежных странах в разные периоды истории. **Задачи** исследования составили: определение понятия оскорбления главы государства; выявление вида юридической ответственности и меры наказания, предусмотренных за оскорбление главы государства в зарубежных странах на разных этапах исторического развития. **Объектом** исследования выступили общественные отношения, возникающие в процессе установления юридической ответственности за оскорбление главы государства. В ходе осуществления исследовательской работы использовались общенаучные и специальные **методы**, прежде всего историко-правовой и сравнительно-правовой. В ходе проведенного изыскания удалось прийти к следующим основным **результатам и выводам**. Под оскорблением главы государства следует понимать правонарушение, заключающееся в неуважительном, уничижительном публичном высказывании в адрес верховного руководителя государства или по отношению к его отдельным действиям. Так, в Древнем Риме периода империи посягательства на личность, честь, полномочия императора, в т.ч. осквернение его изображений или статуй, нечестная клятва с упоминанием имени императора, а также развод с принцессой императорского дома, драка вблизи императорской статуи или расплата монетами

с изображением императора в публичном доме, стали рассматриваться как преступления «против величия римского народа». За подобные преступления следовали такие наказания, как «осуждение памяти» (запрет на упоминание о преступнике), «лишение огня и воды» (изгнание из Римского государства), ссылка, конфискация имущества, смертная казнь в различных формах – сбрасывание со скалы, отдание на растерзание диким зверям, распятие на кресте, отсечение головы. При этом назначение той или иной меры наказания зависело исключительно от произвола самого императора [1]. Как правило, смертной казнью наказывалось оскорбление величия монарха в эпоху Средневековья. К примеру, во времена правления династии Тюдоров в Англии, в частности, Генриха VIII, оскорбление монарха рассматривалось как государственная измена, под состав которой подводилось любое нарушение особых указов короля, умысел на его смерть, развязывание войны против монарха или верность его врагам в его королевстве, убийство королевских чиновников и даже прелюбодеяние с женой короля. До 1814 г. наказанием за такие преступления являлись повешение, потрошение и четвертование. В Новое время в западноевропейских государствах оскорбление величества стало рассматриваться лишь как посягательство на честь монарха и членов его фамилии. При этом Германское уголовное уложение 1871 г. разграничивало насильственное посягательство, обиду действием и простое оскорбление монарха. В Новейшее время за оскорбление главы государства – монарха, президента или руководителя правительства – в большинстве стран установлена уголовная ответственность. Так, оскорбление главы государства преследуется в уголовном порядке не только в восточных монархиях – Бахрейне, Кувейте, Брунее и др., но также в Германии, Канаде, Франции, Польше, Турции, Иране и др. При этом назначается либо лишение свободы на срок не более 14 лет, либо штраф. Самое суровое наказание назначается в Таиланде – за оскорбление величества предусмотрено лишение свободы на срок до 15 лет. В Нидерландах за оскорбление королевской особы срок тюремного заключения в 2018 г. был сокращен с 5 лет до 4 месяцев. В некоторых странах СНГ также уголовно преследуют за совершение подобного правонарушения. В частности, с*татья 323.1 УК Азербайджана гласит, что за публичное унижение чести и достоинства Президента установлены штраф, исправительные работы или лишение свободы до 2-х лет* [2]. Таким образом, в настоящее время, несмотря на различные подходы к преследованию за оскорбление главы государства в зарубежных странах, все же преобладает именно уголовная ответственность. Вместе с тем следует подчеркнуть, что в современном мире, по сравнению с Древностью и Средневековьем, выдерживается тенденция гуманного наказания в отношении лиц, признанных виновными в оскорблении главы государства, в основном применяются штрафные санкции или лишение свободы на определенный срок.

1. Першина, Ю. В. Наказания за «оскорбление величия римского народа» в уголовном праве Древнего Рима / Ю. В. Першина // Концепт. – 2015. – № 12. – С. 61–65.

2. Мировая практика наказаний за оскорбления государственных институтов. – URL: http://rapsinews.ru/legislation_publication/20190117/293888668.html (дата обращения: 20.02.2022). – Текст : электронный.

СБОР И ОЦЕНКА ВЕЩЕСТВЕННЫХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

А.Б. Долгих
Е.Е. Михайлова, *научный руководитель*
Санкт-Петербургская академия
Следственного комитета Российской Федерации
г. Санкт-Петербург

Актуальность. Расследование преступлений является сложным процессом, который требует от субъектов предварительного расследования профессионализма и большого опыта. Повышенное внимание к теме вещественных доказательств в уголовном процессе объясняется в первую очередь их неповторимостью и незаменимостью, а также большой материальной ценностью. Доказывание в уголовном деле строится в том числе на основе вещественных доказательств. В связи с чем, данная тема в уголовном процессе является актуальной и требует к себе особого внимания.

Цели и задачи. Целью исследовательской работы является формирование представления о понятии вещественных доказательств, их значении для расследования уголовных дел, а также выявление проблем, возникающих на практике.

Необходимость достижения указанной цели обусловила постановку и решение следующих **основных задач:**

1. Раскрыть понятие и виды вещественных доказательств;
2. Изучить процесс их собирания и выявить критерии их оценки;
3. Рассмотреть условия хранения вещественных доказательств;
4. Выявить проблемы, возникающие на практике при собирании вещественных доказательств.

В ст. 81 УПК РФ дан перечень предметов, которые могут выступать в качестве вещественных доказательств. В теории доказательств существует ряд положений, на основании которых материальные объект может быть отнесен к вещественным доказательствам. В силу того, что вещественное доказательство имеет сложную структуру, оно будет являться таковым лишь при наличии определенных компонентов.

Под вещественными доказательствами следует понимать предметы материального мира, которые отвечают признакам относимости, допустимости, достоверности и достаточности. Данные материальные предметы должны сохранить следы расследуемого события, так как следы они могут быть средством установления обстоятельств, имеющих значение для уголовного дела. Кроме того, данные предметы предназначены для осмотра, фиксации и изъятия. Существует большое количество классификаций вещественных доказательств, наиболее важными из них считаются классификации по следующим основания: по отношению вещественного доказательства к расследуемому событию; по методу использования, с целью выявления элементов состава преступления; по объекту проводимой экспертизы [1].

Процесс собирания вещественных доказательств составляют следующие этапы:

1) фиксация факта обнаружения и получение материального объекта, а также его осмотр;

2) вынесение постановления о признании предмета в качестве вещественного доказательства.

Оценка вещественных доказательств осуществляется по следующим критериям:

1) относимость — это установление вероятной связи между доказательством и расследуемым событием.

2) допустимость – это соответствие доказательства требованиям норм уголовно-процессуального законодательства.

3) достоверность – это точность отражения обстоятельств, входящих в предмет доказывания.

В соответствии с положениями ст. 82 УПК РФ вещественные доказательства необходимо хранить при уголовном деле до вступления приговора в законную силу либо же до окончания срока обжалования постановления или определения о прекращении уголовного дела. В случаях, когда дело необходимо передать другому следователю, в суд, в прокуратуру и т.д., то оно передается вместе с вещественными доказательствами, за исключением тех случаев, когда вещественные доказательства хранятся отдельно.

В той же статье предусмотрены случаи, когда вещественные доказательства хранятся отдельного от уголовного дела. В основном они применятся, когда хранение вещественных доказательств затруднено, либо же требует специальных условий хранения.

Так, предметы, которые в силу их размеров или иных объективных причин не могут храниться при уголовном деле:

- фотографируются, в случаях, когда это возможно опечатываются и передаются на хранение;

- возвращаются/передаются на ответственное хранение их законному владельцу;

- в случае, когда нет возможности обеспечить хранение указанными способами, вещественные доказательства оцениваются и передается для реализации.

1. Непранов, Р. Г. Правильная классификация доказательств как гарантия обоснованности процессуального решения по уголовным делам / Р. Г. Непранов // Юристъ-Правоведъ. – 2011. – № 6 (49). – С. 55–58. – EDN PXCUZJ.

ПРАВО НА ЖИЗНЬ И СМЕРТНАЯ КАЗНЬ: ВОПРОСЫ ВЗАИМОЗАВИСИМОСТИ

В.В. Ефремов
И.В. Брызгалова*, научный руководитель*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

Правом на жизнь обладает каждый родившийся человек, независимо от места, времени рождения, национальности, расы. Данное право является основополагающим в системе защиты прав человека любого государства.

С правом на жизнь тесно связано такое уголовное наказание как смертная казнь.

В настоящее время в современном мире остается дискуссионным вопрос о соотношении права на жизнь и смертной казнью. **Актуальными проблемами** являются аспекты отмены смертной казни, моратория на данный вид наказания, законности приведения в действие смертных приговоров, возможности ошибки в вынесении таких решений, отсутствие полноценного возмездия за совершенные преступления.

Цель настоящего исследования заключается в проведении сравнительного анализа вопросов взаимозависимости институтов конституционного права – право на жизнь и смертная казнь в России и в некоторых зарубежных государствах.

С самого начала истории России, а именно Древней Руси не было понятия права, как и право на жизнь. По древним обычаям существовала кровная месть. После смерти Ярослава Мудрого, его сыновья Ярославовичи, отменили кровную месть и ввели денежный штраф за убийство [1]. Следовательно, согласно древнему русскому законодательству право человека на жизнь признавалось за всеми людьми на территории государства. В период Московского государства и Петровской России к жизни человека стали относиться по-другому. Лишение жизни в виде смертной казни как вида наказания выходит на первый план. Отсюда, право на жизнь человека рассматривается не как право человека, а как право государства распоряжаться жизнью человека. После Октябрьской революции 1917 года смертная казнь возобновляется как вид уголовного наказания. В период «красного террора» советских людей значительно ограничивали в их правах, тем самым проводились расстрелы без суда и

следствия. В период СССР (1922–1991 гг.) смертный приговор приводился в исполнение в соответствии с уголовными кодексами РСФСР 1922, 1926, 1960 гг.

С 1993 года право на жизнь регламентируется Конституцией РФ. Под правом на жизнь понимается не только право на физическое существование лица и возможность распоряжаться собственной жизнью, но и на право быть защищенным государством от посягательств на нее, то есть никто не вправе незаконно, по собственной воли лишать лицо жизни [2].

В 1997 году на применение смертной казни введен мораторий, и смертная казнь была заменена пожизненным лишением свободы. С введением данного института к 2001 году 140 осужденных избежали смертной казни. В этот период можно увидеть наибольший рост численности осужденных с заменой смертной казни на пожизненное заключение. Далее идет спад: 2003 – 93 осужденных, 2007 – 68, 2009 – 65, 2011 – 64, 2019 – 50, 2020 – 34. Данная статистическая информация свидетельствует о том, что среди прочих причин замены смертной казни пожизненным лишением свободы является реализация естественного права человека – «права на жизнь».

На рубеже XX–XXI вв. большинство зарубежных государств вступило на путь гуманного и демократического развития. Это отразилось на проблеме существования смертной казни. Одни государства полностью исключили такое наказание из своей уголовно-исполнительной системы (напр., скандинавские государства – Швеция), другие сохранили возможность ее применения только во время военных конфликтов (Великобритания), третьи – не исключили из внутригосударственного законодательства, но не применяют (Россия), четвертые – применяют смертную казнь (США, Беларусь).

Никто не подвластен, решать, когда родится человек, поэтому вопрос о смерти одного человека не может зависеть от воли другого человека. Следовательно, смертная казнь нарушает право на жизнь, являясь жестоким и бесчеловечным наказанием.

К 2011 году от смертной казни отказалось 141 государство. В настоящее время в мире осталось всего 22 государства, где применяется смертная казнь, в 2001 году таких стран было 31. Из бывших республик СССР, только в Беларуси приводятся в исполнения приговоры о смертной казни.

На сегодняшний день Совет по правам человека ООН продолжает прилагать максимальные усилия по защите права на жизнь человека и всячески содействует странам, сохраняющим смертную казнь, поощряя их к ее отмене, введению моратория или к сокращению сферы ее применения.

1. Русская Правда // История государства и права России : хрестоматия : в 3 частях / составитель И. В. Брызгалова, Ю. А. Перебинос. – Вологда : ВИПЭ ФСИН России, 2019. – С. 8.

2. Нетяженко, С. В. Соотношение права на жизнь со смертной казнью и эвтаназией / С. В. Нетяженко, В. В. Бугаева // Научный аспект. – 2019. – Т. 2, № 4. – С. 407–410.

УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ОХРАНА ТРУДОВЫХ ПРАВ ГРАЖДАН

А.А. Колычева
А.Б. Калинкина, *научный руководитель*
Санкт-Петербургская академия
Следственного комитета Российской Федерации
г. Санкт-Петербург

Актуальность. В законодательстве РФ закреплены важнейшие гарантии в области охраны труда, обеспечения трудовых прав граждан. Одним из способов охраны трудовых прав является установление и реализация уголовной ответственности за совершение преступных деяний. В главе 19 УК РФ закреплены нормы, обеспечивающие охрану трудовых прав граждан. Таким образом, соблюдение безопасности трудовых прав граждан – это актуальное направление уголовно-правовой политики государства. Актуальность связана с распространенностью и общественной опасностью преступлений в части нарушением правил охраны труда, а также их латентным характером.

Цели и задачи. Целью исследования является анализ уголовного законодательства и судебной практики по дедам, связанным с нарушением социально-экономических прав граждан, связанных с выполнением трудовой функции.

Достижение указанной цели определило решение следующих **задач:**

- изучение специфики уголовно-правовых норм об ответственности за преступления против трудовых прав личности;
- исследование проблем правоприменительной практики по делам, связанным с нарушением трудовых прав человека и гражданина.

Объектом выступают общественные отношения, возникающие в связи с уголовно-правовой охраной трудовых прав личности в России.

В процессе изучения уголовно-правовых норм об ответственности за преступления против трудовых прав личности и практики их применения применялся ряд частнонаучных **методов:** сравнительно-правовой, системно-структурный и статистический.

Значимость реализации уголовно-правовой охраны трудовых прав граждан обосновывается статистическими данными. В России, согласно данным Росстата, за последние пять лет ежегодное число пострадавших на производстве составляет порядка двадцати пяти тысяч человек; в результате таких случаев смертельный исход происходит в порядке от 1,5 до 2-х тысяч чело ежегодно [1].

Следует также говорить о распространенности преступлений, которые так или иначе связаны с нарушением в сфере охраны труда и техники безопасности. В 2020 году было рассмотрено 1031 дело по преступлениям, связанными с нарушениями в сфере охраны труда и техники безопасности: осуждено 279 чел., доля осужденных по данной категории дел составила 27,0%.

В 2019 г рассмотрено 1069 дел, осуждено 353 человека, доля осужденных по данной категории дел составила 33,0%. Для сравнения отметим, что по аналогичным преступлениям в 2018 г. судами рассмотрено всего 962 дела, 355 чел. осуждены, доля осужденных составила 37,1. В 2017 году рассмотрено 848 дел, осуждено 354 чел., доля осужденных – 41,0% [2]. Таким образом, можно заметить, что по большему количеству показателей уровень распространенности преступлений, связанных с нарушением требований охраны труда и техники безопасности существенно возрос.

Одним из основных видов преступлений рассматриваемой категории является нарушение требований охраны труда. Норма об ответственности за совершение данного преступления закреплена в ст. 143 УК РФ и является примером наиболее жесткой реакции государства на случаи нарушения требований охраны труда.

Нормой данной статьи закреплен один общий и два квалифицированных состава преступления. Важной особенностью уголовно-правовой охраны труда является отсылочный характер соответствующих уголовно-правовых норм. В примечании к ст. 143 УК РФ дается определение требований охраны труда, при этом основным источником правового регулирования охраны труда, разработки понятийного аппарата выступает ТК РФ.

На сегодняшний день создана система охраны трудовых прав граждан не только в уголовном, но и административном законодательстве. Она связана с установлением и реализацией уголовной ответственности за различные виды преступлений, которые посягают на охраняемые законом общественные отношения. Сложность реализации уголовной ответственности за нарушение требований охраны труда в основном связана с бланкетностью диспозиции нормы ст. 143 УК РФ. В этой связи, для правильной квалификации нарушения требований охраны труда необходимо знать положения соответствующего отраслевого и межотраслевого законодательства.

Мера наказания лиц, привлеченных к ответственности за совершение нарушений трудовых прав граждан, в настоящее время растет и в целях установления общей превенции, полагаем, что следует ужесточить ответственность за рассматриваемую категорию преступлений.

1. Условия труда : официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: https://rosstat.gov.ru/working_conditions?print=1 (дата обращения: 09.02.2022). – Текст : электронный.

2. Преступность в России в 2020 году: аналитический обзор Союза криминологов и криминалистов. – URL: http://crimescience.ru/?p=34308 (дата обращения: 09.02.2022). – Текст : электронный.

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ЭКСПЕРТА В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

А.А. Королькова
Е.Е. Михайлова, *научный руководитель*
Санкт-Петербургская академия
Следственного комитета Российской Федерации
г. Санкт-Петербург

Актуальность. В уголовном судопроизводстве заключение и показания эксперта представляют собой основу судебной экспертизы, тем самым являясь значимым элементом в раскрытии преступлений. Эксперт является необходимым участником в уголовном судопроизводстве, его специальные познания, выраженные на бумаге, его пояснения по составленному заключению играют важнейшую роль в дальнейшем расследовании уголовного дела.

Цели и задачи. Целью исследования является определение специфики оценки заключения эксперта в уголовном судопроизводстве.

Необходимость достижения указанной цели обусловила постановку и решение следующих основных **задач:**

– рассмотреть понятия и значения заключения эксперта в уголовном процессе;

– исследовать оценку допустимости заключения эксперта.

Объектом совокупность общественных отношений в сфере уголовного судопроизводства, возникающая в ходе назначения и производства судебной экспертизы.

Методологическую основу исследования составляют сравнительно-правовой, системно-структурный, логический методы.

Определение понятия «заключение эксперта» не закреплено в УПК РФ, поэтому предлагаем понимать под заключением эксперта вывод эксперта, составленный в письменном виде, в котором он (эксперт) отвечает на поставленные вопросы лицом, назначившем экспертизу с использованием специальных познаний.

Познания называются специальными, поскольку они не являются доступными для широкого круга лиц и обладать ими может только специально обученное лицо. Заключение эксперта – самостоятельный источник доказательств. Вывод эксперта должен соответствовать определенным требованиям, которые основываются на трех важных принципах – квалифицированности, определенности и доступности.

Само заключение имеет определенную структуру, включающую три основных части: вводную, исследовательскую и резолютивную, где содержатся выводы. В особых случаях выделяют четвертую – синтезирующую.

В заключении всегда должны быть отражены выводы эксперта. Каждый вопрос предполагает наличие на него ответа эксперта. Ответ будет либо конкретный, либо неполный, но при этом указывается причина такого ответа [1].

Вывод в заключении – это его главная цель, его основа. От него зависит, сможет ли заключение выступать в качестве доказательства. Выводы эксперта выражаются в виде различных суждений. Нередко формулируются в форме категорических суждений — положительных или отрицательных

Как и все иные доказательства, предусмотренные статьей 88 УПК РФ, заключение и показания эксперта должны подлежать оценке. Они имеют свою значимую роль, так как являются выводами, которые были составлены экспертом в соответствии с проведенными исследованиями и действиями, требующими специальных познаний.

Заключение и показания эксперта оцениваются в соответствии с такими свойствами как относимость, допустимость и достоверность доказательств.

Завершающей частью оценивания будет являться такой процесс, при котором необходимо понять, какое значение имеет заключение в качестве доказательства.

Заключение и показания эксперта в качестве доказательств по уголовному делу могут иметь различное значение. Они могут быть как прямыми доказательствами, так и косвенными. Такое происходит в связи с тем, что необходимо определить, какие факты необходимо доказать в уголовном деле.

Полученные сведения по уголовному делу, которые имеют отражение в заключении эксперта, по общему правилу, дают объяснения известным уполномоченным лицам фактам. При условии, что полученные доказательства, к которым также относится заключение, могут быть объяснены по-другому, то их нельзя считать источниками доказательства [2].

Если выводы эксперта будут являться косвенными доказательствами, то они будут рассматриваться в совокупности со всеми иными доказательствами. Следовательно, такие выводы должны быть оценены в совокупности с остальными доказательствами. При получении результатов после проведения оценки заключения эксперта может быть принято решение о проведении допроса или же о назначении дополнительной или повторной экспертизы. Необходимость допроса обуславливается тем, что в рамках уголовного дела требуется получить разъяснение от эксперта или же дополнение по заключению при условии, что не требуется проведение дополнительного исследования.

1. Дьяконова, О. Г. Заключение и показания эксперта и специалиста / О. Г. Дьяконова // Бизнес в законе. – 2008. – № 1. – С. 114–116.

2. Доказывание в уголовном процессе: оценка отдельных видов доказательств : учебное пособие для вузов / А. А. Барыгина. – Москва : Юрайт, 2019. – 277 с. – ISBN 978-5-534-11612-0.

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРАВА НА ДОСТУП К ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

А.Р. Малышев
Е.В. Кузнецова, *научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

Происходящие в настоящее время события, в том числе внешнеполитического характера, все более убеждают нас в значимости права на доступ к информации, а также обеспечения информационной безопасности государства, общества, личности. Этому способствует то, что информация представляется не только как средство реализации других прав личности, но и в некоторых случаях как «оружие» как против общества и государства, так и отдельных лиц. В современную «цифровую» эпоху государство сталкивается с необходимостью формирования правовой основы для реализации права на информацию, включая доступ к информации, а также ее поиск, распространение, в том числе в цифровой среде. В целом, как отмечают исследователи, нормативное регулирование в этой сфере отстает всегда, ведь технологии развиваются быстро, а правовая наука осознает эти перемены относительно медленно. Кроме того, правовое регулирование в сфере обеспечения доступа к информации также не отличается комплексностью и последовательностью, в частности мы видим отдельные правовые акты, вносящие изменения в законодательство об административных правонарушений и уголовных преступлениях, например, ст. 207.1–207.3 Уголовного кодекса РФ, которые предусматривают уголовную ответственность за распространение ложной информации об обеспечении безопасности граждан или обстоятельствах представляющих угрозу их здоровью. Некоторые недоработки указанного закона, в частности с точки зрения юридической техники, создают проблемы в его реализации, например, необоснованное применение, могут ограничивать право граждан на информацию. На наш взгляд, правовое регулирование права на информацию в сети «Интернет» должно подчиняться комплексному плану (концепции), разработанной с учетом научно-обоснованных позиций, а не быть фрагментарным и не последовательным. Пока же действует лишь Доктрина информационной безопасности, утвержденная указом Президента РФ, что охватывает лишь часть правоотношений в данной области. Отсутствие в комплексности в правовом регулировании права на доступ к информации проявляется также в необходимости более четкого регулирования соотношения права на доступ к информации с правом на личную и семейную тайну. В отличие от теле- или радиоэфира, информация, размещенная в сети Интернет никуда не исчезает, и при умелом использовании инструментов поиска может быть найдена и спустя существенное количество времени. При этом отличие от печатного издания, которое разместило, к примеру, недостоверную информацию, состоит в том, что оно выпускает опровержение в том издании относительно постоян-

ному кругу читателей. В сети «Интернет» этот механизм работает весьма условно: информация, содержащая недостоверные сведения может индексироваться в поисковых системах чаще, чем информация об опровержении. Следовательно, существует проблема в удалении информации, содержащей недостоверные сведения, ложную информацию или охраняемую законом тайну, усугубляемая тем, что не всегда удается идентифицировать субъекта, размещающего информацию.

С правом на доступ к информации в цифровой форме тесно связано так называемое «право на забвение». Право на забвение, или право на удаление информации из сети Интернет является новым правом, фактически оно попало в сферу внимания законодателя после решения Европейского суда по делу в деле Google Inc. v. Mario Costeja González (2014 г.) [1]. Одним из первых государств Евросоюза, разработавших концепцию права на забвение стала Франция (2010 г.). В РФ нормативное закрепление данного права связывают с поправками в ст. 10.3 ФЗ от 27.07.2006 № 149-ФЗ. В нем конкретно описаны обязанности оператора сети удалить недостоверную, ложную или устаревшую информацию из сети Интернет по требованию пользователя, при предоставлении им обоснований, а так же определенных сведений о личности заявителя. При этом российское законодательство трактует право на забвение несколько шире европейских установлений, допуская удаление информации, нарушающей любой закон, а не только законодательство о защите персональных данных. Исследователи отмечают, что в РФ «на поискового оператора необоснованно возлагались правоохранительные функции», поскольку поисковый оператор нес бремя проверки действий третьих лиц [2]. Исключение составляет лишь порядок ограничения доступа к информации, порочащей честь и достоинство физического лица и связанной с обвинением в совершении преступления, в случае ее не удаления требуется проведение прокурорской проверки по обращению (изменения 2021 года). В целом исследователи отмечают неполноту и непоследовательность правового регулирования указанной сферы, наличие нечетких оценочных терминов, фрагментарность регулирования. Полагаем необходимым разработку концепции нормативного регулирования права на информацию в сети «Интернет», касающуюся не только вопросов информационной безопасности государства и общества, но и личности, вопросов полноценной реализации права на доступ к информации и защиты от недостоверной информации в любом виде.

1. Решение Европейского Суда (Большая палата), 13.05.2014 г. «Google Spain SL and Google Inc. v Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) and Mario Costeja González». – URL : https://curia.europa.eu (дата обращения: 15.03.2022). – Текст : электронный.

2. Право на забвение в российском и европейском законодательстве. – URL : http://lexdigital.ru/2016/116/ (дата обращения: 22.03.2022). – Текст : электронный.

МЕСТО ПЕНСИОННОГО ФОНДА РФ В МЕХАНИЗМЕ ЭДЕКТРОННОГО ГОСУДАРСТВА

В.Д. Ознобихина
О.С. Батова, *научный руководитель, канд. юрид. наук*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

Актуальность темы исследования. Сегодня человечество уже шагнуло в новую реальность под названием VUCA – мир, вызванный цифровой трансформацией. Цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг. В настоящей работе рассмотрим проблемы реализации социальных прав человека в сети Интернет с помощью информационных ресурсов Пенсионного фонда Российской Федерации. Пенсионный фонд оказывает огромное влияние на экономику страны, так как его главной целью является обеспечение человеку заработанного уровня жизненных благ путем перераспределения и накопления средств во времени и в пространстве.

Целью работы является определение стратегии информатизации современной российской пенсионной системы. Реализация цели предполагает решение следующих исследовательских **задач:**

- проанализировать состояние уровня информатизации пенсионного обеспечения;
- определить направления совершенствования процессов обработки информации и использования информационных технологий пенсионной системы Российской Федерации.

Объект исследования – информационная составляющая обязательного пенсионного страхования в РФ.

Выбор **методов** обусловлен целью и задачами исследования, при выполнении работы использовались следующие методы: общенаучные (индукция, дедукция, синтез, анализ, сравнение) и частнонаучные (формально-юридический, сравнительно-правовой, метод толкования норм права).

Начало информатизации Пенсионного фонда России было положено в 2013 году в связи с принятием и внедрением на практике Концепции развития автоматизированной информационной системы Пенсионного фонда РФ на 2012-2016 годы, утвержденной распоряжением ПФР от 29.12.2012 № 474р.

В начале 2015 г. на сайте Пенсионного фонда России был опубликован официальный сервис «Личный кабинет застрахованного лица», который ин-

формирует граждан и позволяет, не выходя из дома, обращаться за получением услуг ПФР [1].

В 2018 году представители Пенсионного фонда на конференции TAdviser SummIT обозначили основные перспективы цифровой трансформации ПФ РФ: услуга для гражданина должна быть доступна максимально быстро; исключение двойных выплат при переезде гражданина из одного региона в другой; переход от заявительной формы предоставления услуг населению к проактивной [2].

В 2020 году принят План информатизации Пенсионного фонда Российской Федерации на 2020 год и плановый период 2021 – 2022 годов, утвержденный распоряжение Правления ПФ РФ от 14.02.2020 № 77р.

В соответствии с этим Планом в настоящее время Пенсионный фонд России приступил к проактивному оформлению страхового номера индивидуального лицевого счета (СНИЛС) на детей на портале Госуслуг. Родителям оформлять СНИЛС на детей, родившихся с 15 июля 2020 года, больше не требуется, СНИЛС присваивается ребенку автоматически после того, как фонд поступают данные из Федеральной налоговой службы.

На сегодняшний день информационные системы, базы и реестры Пенсионного фонда Российской Федерации включают:

- автоматизированную информационная систему Пенсионного фонда Российской Федерации (АИС ПФР-2) – организационно – техническую систему, состоящую из персонала и комплекса средств автоматизации, представленного совокупностью программных и программно-технических комплексов, которая предназначена для автоматизации процессов предоставления государственных услуг и исполнения функций ПФР, а также для обеспечения информационно-аналитической поддержки деятельности ПФР.

- федеральный реестр инвалидов (ФРИ) – это единая база данных для граждан, признанных в установленном порядке инвалидами, и для органов власти, которые оказывают услуги или меры социальной поддержки инвалидам.

- единую государственную информационную систему социального обеспечения (ЕГИССО), которая является информационной системой, позволяющей получать гражданам и органам власти актуальную информацию о мерах социальной поддержки.

1. Злобина, Е. Е. Информатизация взаимодействия пенсионного фонда с клиентами / Е. Е. Злобина // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2021. – № 16. – С. 17–20.

2. Щепетов, К. Информационные технологии в Пенсионном фонде / К. Щепетов. – URL:adviser.ru/index.php/Статья:Информационные_технологии_в_Пенсионном_фонде_РФ# (дата обращения: 19.02.2022). – Текст : электронный.

ФЕЙК КАК УГРОЗА БЕЗОПАСНОСТИ И ПРАВОПОРЯДКУ

А.Е. Панов
***Е.В. Свинин**, научный руководитель канд. юрид. наук, доцент*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

В современных условиях информация оказывает огромное влияние на развитие общественных отношений. При этом важными факторами являются скорость распространения информации и ее достоверность. Современные технологические решения позволяют практически мгновенно передавать информацию на десятки, сотни и тысячи километров. Не менее важным качеством является достоверность информации, поскольку от этого напрямую зависит эффективность принимаемых государством управленческих решений, а также отношение общества к государственным органам и должностным лицам.

Негативной тенденцией современной жизни является распространение ложной информации, которую для удобства стали обозначать термином «фейк», которое в переводе с английского (fake) означает подделку, что-либо ложное, выдаваемое за действительное с целью ввести в заблуждение. Обратим внимание, что фейк становится технологией воздействия и манипулирования массовым сознанием.

Сознательное искажение информации с последующим доведением ее до широкого круга лиц, может иметь существенные негативные последствия, влияющие на жизнь, здоровье и безопасность людей. Так, 25 марта 2018 года в Кемерово в торговом центре «Зимняя вишня» произошла трагедия, повлекшая гибель людей. К сожалению, недобросовестность отдельных блоггеров выразилась в распространении фейк информации о сотнях погибших, что значительно усилило панику в обществе [1]. Эти события послужили основой для установления административных и уголовных запретов, с целью предупреждения распространения фейков. Обстоятельством, усилившим негативную роль фейков, послужила пандемия новой коронавирусной инфекции.

Административная ответственность за фейки установлена в ч. 9-11 ст. 13.15 КоАП РФ. Указанные нормы содержат запреты на распространение недостоверной информации, как для физических, так и юридических лиц. Следует заметить, что в действующем УК РФ изначально существовала ст. 207, устанавливающая ответственность за заведомо ложное сообщение об акте терроризма. В 2020 году УК РФ был дополнен двумя составами (ст. 207.1 и 207.2), криминализирующими публичное заведомо ложное распространение информации. В связи с важностью указанных норм Верховный суд РФ принял обзор судебной практики, связанный с применением законодательства и мер по противодействию распространению на территории Российской Федерации новой коронавирусной инфекции (COVID-19) [2], в котором разъяснил отдельные признаки диспозиций норм, а также признак публичности распространения информации.

В связи с проведением специальной операции на территории Украины и необходимостью пресечения потоков недостоверной информации, УК РФ был дополнен ст. 207.3, касающейся использования Вооруженных сил РФ. В современных условиях, ложная информация является существенным риском, который дестабилизирует безопасность и правопорядок. В конечном счете, она может являться причиной организации и проведения незаконных публичных мероприятий.

Обратим внимание на то, что технологии фейк апеллируют к совести, нравственности, чувству страха. Сознательное искажение информации искусственно превращает «черное в белое». Печально известна практика так называемых «белых касок», снимавших постановочные видео о химических атаках в Сирии. В период проведения военной операции России на Украине официально разоблаченными считаются фейки о расстреле украинских пограничников на острове Змеиный, бомбардировки больницы и родильного дома в Мариуполе, их перечень можно продолжить.

С полным основанием можно утверждать, что в современных условиях фейк становится довольно эффективным орудием идеологического противостояния и в каком-то смысле самостоятельной формой террористической деятельности.

Считаем необходимым дополнить УК РФ составами, криминализирующими заведомо ложное распространение недостоверной информации о деятельности органов власти в целом, так и правоохранительных в частности. Искажение объективной картины о деятельности государственного механизма может повлечь не менее тяжкие последствия. Современное государство предпринимает значительные шаги по обеспечению прозрачности своей деятельности (в частности, существуют многообразные органы общественного контроля: общественные палаты, советы, наблюдательные комиссии), что позволяет гражданам и обществу получать достоверную информацию. Вместе с тем, недопустимы ситуации, когда в обществе отдельные средства массовой информации и лица злоупотребляют своей свободой, распространяя ложную информацию и преследуя цель создать управляемый хаос, нарушить безопасность и правопорядок.

1. Иванов, А. Фейки Кемеровской трагедии: разбираем ложные вбросы о пожаре в «Зимней вишне» / А. Иванов. – URL. https://www.kp.ru/daily/26810/3847117/ (дата обращения: 14.03.2022). – Текст : электронный.

2. Обзор по отдельным вопросам судебной практики, связанным с применением законодательства и мер по противодействию распространению на территории Российской Федерации новой коронавирусной инфекции (COVID-19) № 2, утвержденный Президиумом Верховного Суда Российской Федерации 30.04.2020. – URL. https://www.vsrf.ru/press_center/news/28883/ (дата обращения: 14.03.2022). – Текст : электронный.

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ПОСЯГАТЕЛЬСТВ НА СОТРУДНИКОВ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

К.А. Подобрей, Е.А. Лысенко
Е.В. Кузнецова, *научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

Сотрудники уголовно-исполнительной системы Российской Федерации широко используют комплекс мер, направленных на обеспечение безопасности и профилактики возможного негативного поведения со стороны осужденных. Для этого, с момента поступления осужденных в карантинное отделение начинается изучение их личности. Собирается максимально полная информация о биографии, уголовном деле, личных качествах, идеологии и поведении. С целью индивидуальной оценки потребностей и рисков осужденных, сотрудники учреждения проводят с ними профилактические беседы, где учитываются данные психолого-педагогической диагностики личности. Уже на этом этапе выявляются лица с психологическими отклонениями, склонные к совершению нарушений правил внутреннего распорядка и других противоправных действий. Дальнейшую работу с такими осужденными проводят сотрудники психологической лаборатории учреждения, которые берут их на контроль и ведут с ними реабилитационную работу. Периодически проводятся тестирование, беседы, психологические тренинги и т.д.

В целях недопущения противоправных со стороны осужденных, включая действия насильственных посягательств, повседневно в обязательном порядке необходимо обеспечить: осуществление мероприятий по непрерывному надзору за осужденными; экипировкой сотрудников, включая средства личной безопасности; использование и постоянное применение средств технического обнаружения запрещенных предметов, использование которых могут создавать неблагоприятные условия, в том числе совершение преступлений (наркотики, сильнодействующие медицинские препараты, спиртные напитки); осуществление оперативно-розыскные мероприятий, направленных на предупреждение и недопущение нарушений установленного порядка отбывания наказания осужденными, выявление признаков уже совершенных преступлений осужденными, а также лиц замышляющих криминальные деяния в отношении персонала ресоциализации.

Обеспечение строгой изоляции осужденных и надежности охраны объектов исправительных учреждений, оснащенности объектов инженерно-техническими средствами охраны и надзора, предотвращают внезапное совершения осужденными различного рода нападений на персонал исправительного учреждения, совершение в отношении их насильственных преступлений.

В целях безопасности, необходимо максимально исключить сотрудников женского пола из мужских исправительных учреждений. На такие должности как: психологи, сотрудники отдела специального учета, кадровые работники, сотрудники тыловой службы и бухгалтерии в мужском ИУ должны ставить сотрудников мужского пола. В целях недопущения совершения насильственных действий в отношении персонала исправительного учреждения, ежедневно необходимо: осуществлять непрерывный надзор за поведением осужденных; обеспечивать строгую изоляции осужденных и надежность охраны объектов исправительных учреждений. Также необходимо обратить особое внимание на соблюдение законности, правильное оформление документов, применение портативных видеорегистраторов для осуществления записи противоправных действий осужденных с последующим приобщением записи к материалам уголовного дела, что позволяет привлечь осужденных к уголовной ответственности, а значит значительно укрепить правопорядок и обеспечить стабильность работы исправительного учреждения.

Подводя итог вышесказанного, безопасность персонала УИС важна. Необходима четкая система организационно-правовых мер по обеспечению их безопасности, включая различные меры по защите жизненно важных интересов сотрудников УИС, а также их семей и родственников. Кроме того, сотрудники УИС обязаны знать меры, обеспечивающие их безопасность. Это особенно актуально для молодых работников, которым необходимо понимать, что они подвергаются риску нападения со стороны осужденных, и которым необходимо использовать меры безопасности, чтобы избежать их. Официальное предостережение потенциальных правонарушителей выражается в предварительном предупреждении осужденных, вынашивающих умысел на совершение насильственных преступлений в отношении персонала исправительных колоний либо склонных к совершению подобного рода преступлений. Предостережение об уголовной ответственности за их совершение осуществляется уполномоченными на то представителями администрации. С этой целью необходимо дополнить перечень обстоятельств, отягчающих наказание, в ст. 63 УК РФ, следующим пунктом – «совершение преступления после вынесения официального предостережения».

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ПРИНЦИП ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ И ПРАВОПОРЯДКА

И.А. Стахова
Е.В. Свинин*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

Важнейшим принципом построении правового государства является взаимная ответственность государства и личности. Этот принцип охватывает не только негативный, но и конструктивный аспект ответственности. Добросовестное отношение, активность и инициатива являются важнейшими формами проявления социальной ответственности.

Стабильность и развитие общества зависит не только от эффективных управленческих решений, принимаемых органами власти, справедливости, воплощенной в правовом регулировании, но и от уровня развития нравственных качеств каждого члена общества. Нравственные ценности выступают надежной скрепой общества. Потеря нравственных ориентиров и отказ от них неизбежно приводят общество к аномии, хаосу и распаду.

Реализация принципа социальной ответственности основывается на фундаментальной нравственной идее оказания помощи и поддержки нуждающимся. Пандемия новой коронавирусной инфекции, санкции, инфляция, непростое экономическое положение, обуславливают особую актуальность поддержки социально-незащищенных слоев общества. Следует сказать, что в этом вопросе существенную помощь государству оказывают волонтеры и некоммерческие организации (далее – НКО).

Признание важности и масштабности задач, реализуемых на основе принципа социальной ответственности, привело к совершенствованию законодательства. Так, в 2010 году законодательно было закреплено понятие «социально-ориентированные некоммерческие организации», в 2018 году существенно обновлен закон о благотворительной деятельности, посредством закрепления института добровольчества (волонтерства), в 2020 году появляется понятие «некоммерческая организация – исполнитель общественно-полезных услуг». Действующее законодательство закрепляет различные формы реализации социальной ответственности граждан, а также правовые и финансовые гарантии. Принятие соответствующих норм является подтверждением очевидного факта, что решение социальных задач возможно лишь при активном сотрудничестве государства и общества.

Реализация социальных инициатив часто обретает формы тех или иных проектов. Так, в период пандемии важное значение приобрела акция «Добрососедство», в рамках которой многие неравнодушные граждане проявляли инициативу и помогали пожилым соседям – приносили продукты и лекарства.

Добровольцы размещали в подъездах объявления со своими контактами, чтобы пенсионеры могли к ним обратиться [1].

В 2020 году Фонд поддержки гражданских инициатив приступил к реализации проекта «Социально-информационный центр «Добрая Вологда», направленный на решение проблемы низкой вовлеченности населения в деятельность НКО.

Вологодским отделением Красного Креста в рамках Всероссийской акции #МЫВМЕСТЕ были сформировали 40 000 продуктовых наборов для пожилых жителей области; организована работа швейного цеха по пошиву защитных масок, была организована передача свыше 5000 масок жителям и организациям, а также свыше 3000 комплектов стерильной одежды и иных средств индивидуальной защиты в медицинские учреждения Вологодской области. Кроме того, для медицинских работников были переданы иммуноукрепляющие препараты и современный аппарат ИВЛ для станции скорой медицинской помощи.

Следует отметить, что важным средством поддержки социальной инициативы и ответственности являются Гранты. Так, в период с 2018 по 2020 гг. некоммерческими организациями Вологодской области было выиграно 214 на сумму 285 040 086 руб. [1], в том числе по таким направлениям, как «Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни»; «Социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан»; «Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства».

Нельзя не отметить и региональные меры поддержки НКО. В 2022 году Правительством Вологодской области на поддержку НКО будет направлено 60 миллионов рублей, которые будут распределены по итогам проведения трех областных конкурсов. Первый конкурс уже состоялся, по итогом которого 15 млн руб. выделено на поддержку 42 общественно полезных проектов НКО [2].

В заключении хочется отметить, что состояние безопасности и правопорядка в обществе находится в зависимости от множества факторов и выражается не только в состоянии и уровне преступности. Важнейшим показателем и безопасности, и правопорядка является социальная защищенность людей, в обеспечении которой важную роль играет личная инициатива и социальная ответственность государства, «бизнеса» и некоммерческих организаций.

1. Доклад о состоянии и развитии институтов гражданского общества в Вологодской области / Общественная палата Вологодской области. – Вологда, 2020. – 76 с. – URL. http://www.op35.ru/upload/iblock/693/6935b8e746ab016422ab681a99b4c257.pdf (дата обращения: 16.03.2022). – Текст : электронный.

2. По итогам первого конкурса 42 проекта НКО получили финансовую поддержку Правительства Вологодской области в 2022 году. – URL: https://вологда.гранты.рф/public/news/98fa03c2-86c5-4005-aa3e-7df66e5f77b0 (дата обращения: 16.03.2022). – Текст : электронный.

ВЕКТОР ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

А.М. Стрижов
***М.В. Васильева**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*
Псковский государственный университет
г. Псков

Актуальность. На сегодняшний день страны Евросоюза, США, Южная Корея, Япония и другие государства продолжают ужесточать санкции в отношении России, что ведет к расторжению договоров и прекращению поставок товаров услуг. Соответственно РФ необходимо наращивания собственное производство. **Цель работы –** рассмотреть направления трансформации торгово-экономического сотрудничества России в условиях напряженной военно-политической обстановки. **Методы исследования:** анализ научных работ, статистических источников по теме исследования, систематизация и моделирование системы торгово-экономического сотрудничества России в современных условиях.

Основным экспортируемым товаром России в 2021 году являлась сырая нефть – свыше 100 млрд. долларов, что на 52% больше, чем в 2020 г. Основным ее покупателем с 2017 года является Китай – более 70 млн. долларов. На втором месте по закупкам были Нидерланды. В рамках евразийской интеграции основной партнер – Беларусь: закуплено около 15 млн. тонн нефти на общую сумму 6,4 млрд. долларов. Экспорт продукции обрабатывающих производств в 2021 году составили изделия из металлов, целлюлозно-бумажные изделия, зерно, морепродукты, а также удобрения и пластмассы.

Ведущим торговым партнером России является Китай. Он лидирует по числу товарооборота – свыше 140 млрд. долларов (рис. 1).

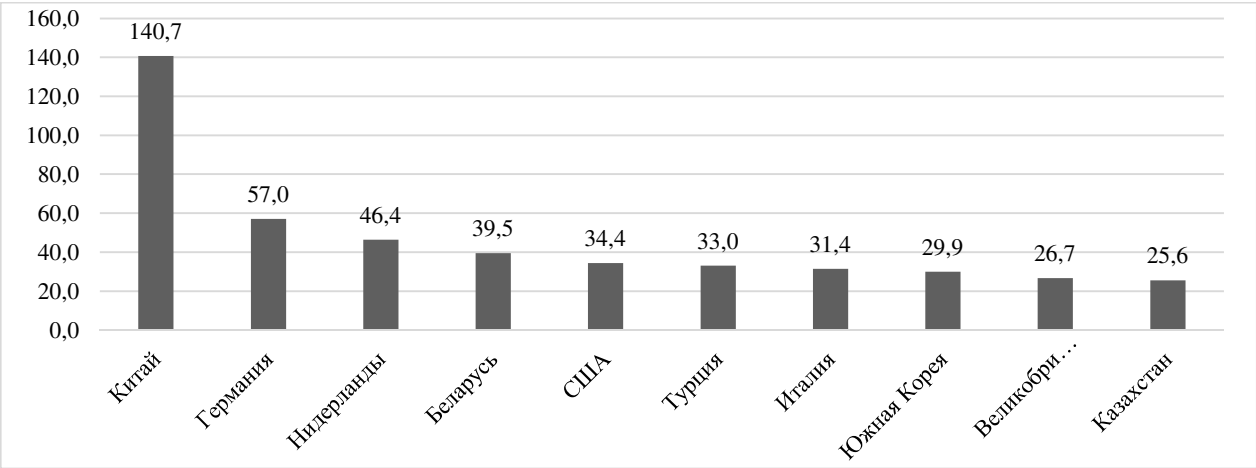


Рис. 1. Крупнейшие торговые партнеры России в 2021 году: товарооборот, млрд дол.

Поставляются, главным образом, транспортные средства, производственное оборудование, а также продукция массового потребления. Несмотря на введение многими странами санкций в отношении России, КНР обещает продолжать экономическое сотрудничество с нами. Об этом заявил официальный представитель МИД КНР Ван Вэньбинь. Россия обладает необходимыми для Китая энергоресурсами. Например, на рекордный уровень вышли поставки газа по газопроводу «Сила Сибири» – свыше 15 млрд. кубометров данного ресурса. Существующий риск – санкции, применяемые в отношении России, воздействуют на экономику других членов ЕАЭС. К примеру, наблюдается падение курса рубля и тенге к доллару и евро, что приводит к сокращению торговых поставок в страны Союза, транзита товаров [1]. Исходя из сложившейся международной ситуации, Правительство РФ вынуждено формировать новый подход к внешнеэкономической деятельности. Главным образом, за счет развития наукоемких отраслей и повышения конкурентоспособности российской продукции на мировом рынке. По словам главы Минэкономразвития М. Решетникова необходимо продвигать российские товары и услуги на рынки стран Ближнего Востока, Азии, Африки и Латинской Америки, также – осуществлять дальнейшее развитие ЕАЭС, усиливать торговые и экономические связи с партнерами и странами-наблюдателями. Важнейшей стратегией должно стать расширение импортозамещения в отраслях: легкая, пищевая, электронная и тяжелая промышленность и другие.

Таблица 1

ПРИОРИТЕТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ НА СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЕРИОД (5- 15 ЛЕТ)

Россия		
Страны Латинской Америки	ЕАЭС	Страны Юго-Восточной Азии
Наибольшая доля – товары средней и высокой степени обработки. Перспективы сотрудничества открылись после 2015 г., с началом функционирования ЕАЭС.	85% – доля России в торговле Союза с третьими странами в 2021 г. Недостаток – относительно слабые внутренние торгово-экономические связи.	По прогнозам Международного энергетического агентства, спрос на нефть, газ и уголь в странах ЮВА продолжит расти. Общий спрос на электроэнергию к 2040 году вырастет на 80%.

Выводы: таким образом, после введения странами запада санкций, внешняя торговля Российской Федерации меняет свой вектор развития. В основном, переориентация идет на Юго-Восточную Азию, страны Латинской Америки. Основным партнером в этой связи был и остается Китай – лидер по количеству товарооборота. Кроме этого, не стоит забывать о евразийских партнерах, расширение торговли с которыми имеет свои перспективы в востребованных областях экономики.

1. Границы зависимости: насколько Россия нуждается сейчас в помощи Китая. – URL: https://www.forbes.ru/biznes/458409-granicy-zavisimosti-naskolko-rossia-nuzdaetsa-sejcas-v-pomosi-kitaa (дата обращения: 11.03.2022). – Текст : электронный.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ДЕТЕЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

А.В. Федорова
***О.С. Батова**, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

Актуальность темы исследования. В настоящее время «Всемирная паутина» является неотъемлемой частью нашей жизни. Практически каждый человек не может обойтись без Интернета. Согласно статистике за 2021 год «Мировой сетью» пользуется 4,66 миллиарда человек во всем мире, это на 316 миллионов людей больше, чем в прошлом году (7,3%). Основным числом пользователей являются несовершеннолетние. Информация, которая содержится на различных сайтах, оказывает сильное влияние на формирование личности ребенка и его развитие. В силу возрастных особенностей дети дошкольного возраста и подростки не могут правильно дифференцировать полученную информацию из Интернета, защитить себя в случае появления различных угроз и рисков его безопасности. К основным угрозам, с которыми может столкнуться ребенок, относятся: нежелательный контент (жестокие сцены насилия; порнографические материалы; экстремистские материалы; азартные игры), сексуальные домогательства, сайты и сообщества в социальных сетях, целью которых является доведение подростков до самоубийства, оскорбления и агрессия, мошенничество в отношении несовершеннолетних, фото и видео съемка для размещения в Интернете, которая сопряжена с опасностью для жизни и здоровья ребенка.

Целью работы является проведение комплексного исследования о закономерностях и тенденциях влияния информационно-телекоммуникационной сети Интернет на несовершеннолетних и разработка на этой основе комплекса мер по профилактике данного явления. Достижению цели способствовало решение следующих исследовательских **задач**: рассмотрение основных угроз детской безопасности в сети Интернет; разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию системы предупреждения делинквентного поведения несовершеннолетних в сети Интернет.

Объектом исследования выступают общественные отношения, возникающие в связи с деструктивным воздействием в сети Интернет информации, наносящей вред нравственному и духовному развитию несовершеннолетних, и действия, побуждающие к совершению преступлений и правонарушений.

Методы исследования, применяемые при изучении выбранной темы: общенаучные, это анализ, индукция и дедукция.

В основном безопасность детей в сети зависит от родительского контроля. С развитием информационных технологий каждый родитель может контролировать своих детей с мобильного телефона, планшета или компьютера, установив различные приложения на свой телефон и телефон ребенка, лю-

бой из родителей может фильтровать и блокировать различные нежелательные сайты и контент, например, программы родительского контроля: Google Family Link, KasperskySafe Kids, KidsPlace и др. К сожалению, большинство из них – это не российские разработки и в настоящее время могут быть недоступны для скачивания. Поэтому считаем, что необходимо создать отечественный программный продукт, который будет удовлетворять требованиям родителей для контроля над детьми. В настоящее время существует проблема правового регулирования безопасности детей в сети Интернет. Изучив все существующие нормативные правовые акты, которые регулируют данные общественные отношения, следует отметить следующие сложности: достаточно новая и недостаточно изученная сфера правового регулирования для законодателя; сложность объекта правового регулирования – отношения складываются в виртуальном мире; проблемность обнаружения преступника, в силу его нахождения не на территории страны, где совершены правонарушения. Исходя из этого, необходимо подготовить проект федерального закона «Об информационной безопасности детей», который будет содержать механизм противодействия фактическим рискам и угрозам, связанным с развитием информационных технологий Интернета на современном этапе.

В настоящее время отсутствует специальная структуры в системе органов Следственного комитета РФ, которая бы занималась расследованием уголовных дел, связанных с распространением и развитием «групп смерти» и других значимых преступлений в сфере информационной безопасности с участием детей. Можно предложить разработать программы, которые будут устанавливать возраст и смогут проверять его верификацию при посещении сайтов с нежелательным контентом, чтобы несовершеннолетние не смогли получить доступ к недопустимой информации, а также законодательно установить цензуру на поступление сведений с различных сайтов и сообществ, доступных несовершеннолетним, но не безопасных для их здоровья. Подводя итог, можно сделать вывод, что проблемы, которые угрожают безопасности детей в Интернет-пространстве, требуют незамедлительного принятия различных мер для их решения, в том числе и четкого нормативного регулирования, которое может обеспечить принятие базового федерального закона «О безопасности детей в сети Интернет». Для этого необходимо взаимодействие родителей (лиц их заменяющих), образовательных учреждений, общественных объединений и правоохранительных органов.

1. Самое важное о состоянии интернета на 2021 год. – URL: https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-i-socsetej-na-2021-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/ (дата обращения: 20.02.2022). – Текст : электронный.

2. Трусова, А. С. Информационная безопасность детей и подростков в сети интернет / А. С. Трусова // Наука и образование. – 2018. – Т. 1, № 3–4. – С. 17.

К ВОПРОСУ О КОРРУПЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ФСИН РОССИИ

А.А. Четина
С.В. Охапкин, *научный руководитель*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

В работе рассматриваются вопросы коррупции в образовательных организациях ФСИН России. На основе анализа нормативных правовых актов и правоприменительной практики сформулированы способы решения проблемных аспектов в сфере высшего образования в борьбе с коррупцией.

Актуальность. Одной из наиболее серьезных проблем системы высшего образования в России является коррумпированность. Данная проблема остается более чем актуальной, так как именно в образовательных организациях высшего образования завершается процесс формирования и подготовки высококвалифицированного кадрового персонала для различных сфер муниципального управления и государственной службы. Исследованию коррупционной проблематики посвящены работы ряда зарубежных и отечественных ученых, где изучаются социокультурные факторы, способствующие воспроизводству антикоррупционных практик в системе государственной службы: А.С. Быстровой, В.А. Закса, Г.С. Ленца, С.М. Липсета, М.В. Сильвестроса, Т.К. Сиссенера, Дж. Скотта, Б. Хофстеда. В исследованиях Г.Г. Дмитриева, А.В. Моисеева, А.Н. Соловьева, Н.Е. Таевой, Н.В. Щедрина, Л.В. Якушевой отражены проблемы формирования и развития антикоррупционных компетенций.

Цель работы состоит в том, чтобы на основе правоприменительной практики, нормативных правовых актов, научной литературы выявить проблемы и причины коррупции в образовательных учреждениях ФСИН России, а также разработать предложения по совершенствованию правового регулирования порядка и условий предотвращения коррупционных проявлений.

В этой связи основными **задачами** исследования являются:

- изучение нормативных правовых актов в сфере противодействия коррупции;
- анализ коррупционных ситуаций в образовательных учреждениях ФСИН России на современном этапе.

Методы. При написании работы были использованы следующие методы исследования: анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнительно-правовой, социологический и статистический.

Объектом исследования являются общественные отношение, складывающиеся в сфере образования, порождающие коррупционные проявления. Объект противодействия коррупции в сфере образования имеет комплексный

характер и сочетает в себе социальные отношения, явления и процессы, определяющие возникновение коррупции. Объектом противодействия коррупции могут быть как материальные аспекты деятельности человека, общества и государства, так и духовные.

Полученные результаты и выводы. Проведенное исследование позволяет предложить следующие пути решения коррупционных проблем в сфере высшего образования ведомственных вузов ФСИН России:

1. Обеспечение двусторонней связи сотрудничества и доверия между курсантами и руководством вуза, которое будет проявляться в формировании мотивации и заинтересованности обучающихся в получении новых знаний;

2. Создание и обеспечение функционирования системы независимых и неподконтрольных руководителям вуза организаций, которые будет осуществлять мониторинг обучающихся и образовательного процесса с целью выявления фактов коррупции;

3. Расширение полномочий органов курсантского самоуправления в сфере обеспечения контроля за качеством и законностью организации образовательного процесса;

4. Введение таких форм контроля знаний курсантов, которые могли бы полностью исключить субъективизм оценки, что способствовало бы разработке единых критериев правил оценки знаний (внешнее тестирование, экзамена преподавателями других вузов, введение национальной программы «Антиплагиат» и т.д.);

5. Совершенствование и обеспечение практической реализации антикоррупционного законодательства, которое включало бы разработку реальных стратегий, программ и тактик противодействия коррупции в вузах и усиления таких средств сдерживания системой внутренних расследований случаев коррупции;

6. Привлечение представителей средств массовой информации к противодействию коррупции с помощью специально разработанных информационных программ. Распространяя практику «Стоп коррупция!» в сознании граждан, общество закладывает процесс искоренения данного явления в долгосрочной перспективе.

РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ ИНФОРМАТИЗАЦИИ МИНИСТЕРСТВА ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Л.В. Шугина
Н.Н. Кириловская, *научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

В нашем исследовании предпринята попытка охарактеризовать развитие концепции информатизации МИНЮСТА России. Для любого органа государственной власти становятся актуальными вопросы внедрения информационных технологий в деятельность по оказанию государственных услуг и взаимодействия с обществом. Благодаря компьютеризации, развитию информационных систем и сервисов, внедрению современных IT-технологий в настоящее время можно говорить о качественно новой форме государственного управления. В научно-исследовательской работе рассматриваются основные направления деятельности в рамках программы Российской Федерации «Юстиция», реализуемыми Минюстом Российской Федерации в области цифровой трансформации, такие как:

– развитие и цифровизация государственных услуг и функций;

– участие совместно с заинтересованными федеральными государственными органами в создании единого государственного информационного ресурса оцифрованных нормативных правовых актов;

– создание государственной информационной системы правовой помощи;

– создание широкого спектра правовых сервисов и ресурсов, ориентация на развитие и широкое применение информационных технологий, внедрение искусственного интеллекта.

Объектом исследования выступают общественные отношения между Министерством юстиции Российской Федерации и иными государственными органами, с одной стороны, и гражданами и юридическими лицами – с другой, в сфере цифровизации государственных услуг, условия создания и применения государственной информационной системы правовой помощи и др.

Предметом исследования являются нормативные акты, регламентирующие пути цифровизации государственного управления применительно к Министерству юстиции Российской Федерации.

Цель данной работы заключается в проведение комплексного теоретического исследования концепции цифровизации Министерства юстиции Российской Федерации и способа взаимодействия с гражданами.

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие **задачи:**

1) изучить концепцию информатизации Минюста России, существующие информационные ресурсы электронного правительства, их информационную безопасность;

2) рассмотреть механизм повышения эффективности государственного управления, перспективы развития, способы повышения исполнительной власти и совершенствования уровня взаимодействия с гражданами;

3) определить уровень цифровизации Минюста России в механизме электронного государства.

Методы исследования. Методологической основой исследования выступила материалистическая диалектика и другие общенаучные методы: исторический, логический, теоретического моделирования, системный и др., также частно – правовые методы: сравнительно-правовой, формально-догматический. Теоретическую основу исследования составила специальная юридическая литература как общетеоретического характера, так и отраслевой направленности.

Проведенное исследование позволило сформулировать следующие выводы: во-первых, информатизация государства представляет собой комплекс мер, направленных на совершенствование системы управления обществом, использование информационных средств и технологий для улучшения качества труда и условий жизни общества. Развитие концепции информатизации Минюста России на современном этапе предусматривает развитие информационных коммуникаций во всех сферах, подведомственных Министерству юстиции Российской Федерации. Использование современных информационных и телекоммуникационных технологий является способом совершенствования доступа к информационным ресурсам Минюста России. Во-вторых, анализ действующего законодательства показал, что отсутствие четко закрепленного определения информационного ресурса, привело к множеству неопределенностей.

В тоже время, информационные ресурсы Минюста России во всем их разнообразии содержании и форм представления формируют конкретные информационные базы данных по законодательству, банки данных, информационные системы, электронные государственные реестры и др. [1].

В-третьих, сущность электронного участия как механизма повышения эффективности государственного управления и поддержания устойчивого социально-экономического и политического развития современных государств заключается в оптимизации методов осуществления государственной, исполнительной власти. Что необходимо для достижения повышения уровня системы взаимодействия органов исполнительной власти с гражданами.

1. Мательский, А. Ф. Нормотворчество в цифровом формате как эволюционный этап развития электронного государства / А. Ф. Мательский // Право.by. – 2021. – № 5 (73). – С. 29.

Секция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК: ЧАСТНОПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ»

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ

А.Р. Бабина
В.И. Ивакин*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Российский университет транспорта (МИИТ)
г. Москва

Законодательство Республики Молдова в области охраны окружающей среды отвечает всем современным требованиям. Данное обстоятельство подтверждает соответствующий анализ нормативно-правовых актов в данной сфере. В то же время, чтобы отвечать требованиям времени, названные источники должны постоянно совершенствоваться [1].

Исходя из этого посыла, несомненна актуальность настоящей статьи, которая состоит в том, чтобы не только описать существующие юридические проблемы, но и предложить пути решения, с помощью принятия новых документов или внесения изменений либо дополнений в существующие декреты.

Научная новизна данной работы состоит в анализе экологических проблем и законодательства Республики Молдова и предложении путей решения актуальных вопросов.

Цель данного исследования рассматривается в виде совокупности идей, которые можно реализовать в ходе совершенствования экологического законодательства страны для обеспечения права на благоприятную среду.

Главная задача настоящего исследовательского труда заключается не только в ознакомлении с перечнем правовых актов, норм, регулирующих соответствующие отношения, но и предложении идей, направленных на совершенствование экологического законодательства.

Объектом исследования являются общественные экологические отношения и нормы их регулирующие. При этом, используются различные методы, такие как анализ и синтез, историко-правовой, догматический и иные методы познания правовой действительности.

Одним из актов, регулирующих отношения в данной сфере является, принятый на основе Конституции страны, Закон Республики Молдовы 1993 г. «Об охране окружающей среды», последние изменения в который были внесены три года назад. Предметом этого закона является, в том числе, установление законодательной основы для продвижения комплекса юридических регулирований экономических и социальных отношений в области охраны, улучшения, сохранения и развития окружающей среды, охраны здоровья людей и экономного использования природных ресурсов, на основе стратегиче-

ских принципов и элементов, в целях долгосрочного развития общества. Данный закон позволяет решать различные экологические проблемы государства. Среди них, что вызывает особую тревогу, планомерное уничтожение зеленых зон городов, переработка токсичных отходов и другие. Так, в Молдове находится самая крупная неавторизированная свалка в Европе. Ежедневно сюда прибывает 1 500–2 000 кубометров мусора. При этом соответствующий муниципальный совет Кишинева позволил ввоз мусора на территорию шахты без надлежащих документов – экологической экспертизы.

Одна из самых критичных экологических проблем в стране – незаконная вырубка деревьев в зеленых зонах. На данный момент компании-застройщики вырубают взрослые деревья в скверах или на территориях, где планируют строительства, и осуществляют вырубку еще до получения документов и авторизаций на строительство. Молдова сейчас занимает 108 место в мире по экологии. Аналогичная ситуация только в Ираке и Туркменистане. Уровень загрязнения воздуха в республике достиг 93%, а в столице и вовсе 96%. В то же время, в Республике разрабатывается Экологический проект, который будет охватывать юг Молдовы, направленный на улучшение ситуации с водными ресурсами. Проект включает в себя три компонента: интеграцию мер адаптации на основе экосистемы, сохранение экосистем, управление климатом.

Следует сказать, что в Республике действуют и другие экологические законы, среди них, например, Закон об отходах 2016 г. Этот источник устанавливает правовые основы, государственную политику и необходимые меры по охране окружающей среды и здоровья населения путем предотвращения или уменьшения отрицательного воздействия, вызванного образованием и управлением отходами.

Таким образом, Республика Молдова добилась определенного правового прогресса в регулировании отношений в области охраны окружающей среды, однако, необходимо и дальше совершенствовать юридические нормы в данной сфере, чтобы добиться соответствующих положительных результатов. В частности, необходимы разработка и принятие документа стратегического планирования в сфере экологического развития (на наш взгляд, это должна быть Стратегия охраны окружающей среды или экологического развития), который бы определил направления государственной экологической политики и инструменты охраны окружающей среды.

1. Экологическое законодательство Республики Молдова. Том 3. Многосторонние экологические соглашения. Международная экологическая ассоциация хранителей реки “Eco-TIRAS”. – Ch.: Tipogr. “Elan Poligraf” SRL. Кишинев, 2009. – 270 с.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОВЕРИТЕЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ

И.Е. Борисов
Е.С. Савичева, *научный руководитель*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В настоящее время рыночная экономика стремительно развивается, авместе с ней и институт доверительного управления ценными бумагами. Связано это с тем, что с развитием экономических отношений появлялось все больше субъектов, которые хотели бы управлять своей собственностью, в том числе и ценными бумагами. Эта ситуация и стала важнейшей предпосылкой исследования института доверительного управления ценными бумагами.

Научная новизна настоящего исследования заключается в правовом анализе института доверительного управления ценными бумагами в рамках российского законодательства.

Целью исследования заключается в поиске путей совершенствования регулирования отрасли доверительного управления.

Для выполнения цели необходимо решить ряд задач, а именно проанализировать понятие, юридическую природу договора доверительного управления ценными бумагами; указать нормативно-правовую базу, регулирующую доверительное управление ценными бумагами; проанализировать судебную практику в Российской Федерации, связанные с реализацией прав, обязанностей и ответственности сторон по договору доверительного управления ценными бумагами; рассмотреть проблемы и тенденции развития отношений по доверительному управлению ценными бумагами.

Объект исследования – договор управления ценными бумагами.

При написании данной работы использовались формально-логический и сравнительно-правовой методы.

В результате исследования было выявлено, что предметом (объектом) договора управления ценными бумагами являются как документарные, так и бездокументарные ценные бумаги. Первые относятся к категории вещей, вторые – к категории имущественных прав [1]. При передаче ценных бумаг в доверительное управление может быть предусмотрена консолидация ценных бумаг, переданных в доверительное управление разными лицами (пункт 1 статьи 1025 Гражданского кодекса Российской Федерации). Также были выявлены изменения в отрасли доверительного управления, где необходимо усилить регулирование инвестиционной сферы финансового рынка.

Нами была проанализирована судебная практика, в которой Верховный Суд Российской Федерации дает разъяснения от 27 июня 2017 г. № 18-КГ 17-78, где заявляет, что Закон о защите прав потребителей не распространяется на

отношения, связанные с гражданско-правовыми сделками с ценными бумагами (Разъяснения Верховного Суда Российской Федерации от 27 июня 2017 г. № 18-КГ 17-78). Также была показана практика одного решения Арбитражного суда Поволжского округа от 28 сентября 2015 г. дело № А12 -3389/2014, на что указал, передача акции в доверительное управление не лишает акционера права на судебное оспаривание решений общего собрания акционеров, поскольку он остается собственником акций и не утрачивает права акционера.

В данной сфере деятельности существенные осложнения регулирования затрагивают консолидацию организации, увеличение тактических инвестиции с целью преодоления изменений регулирования и налаживания взаимоотношении не только с управляющими, но и с клиентами [2].

Одним из проблемных вопросов в данной сфере является вопрос о заключении договора доверительного управления недобросовестными лицами в целях избежать ареста имущества, поскольку в силу ст.1018 ГК РФ обращение взыскания по долгам учредителя управления на имущество, переданное им в доверительное управление, не допускается, за исключением несостоятельности (банкротства) этого лица. На этот счет прокуратура Вологодской области разъяснила, что что цель договора доверительного управления – передача имущества в управление профессионалу – не достигнута, поскольку имущество снова поступило в управление тому же лицу, следовательно, названная сделка является мнимой, совершенной с целью сокрытия имущества от взыскания (ст. 170 ГК РФ).

Исходя из этого нами сделан вывод, что при отсутствии правового регулирования доверительного управления ценными бумагами (ст. 1025 ГК РФ), открывается новый уровень регламентации данных правоотношений, при этом правовое регулирование отношений по управлению ценными бумагами осуществляется различными законодательными актами в отсутствие основного федерального закона, в котором был б показан весь комплекс по урегулированию указанных отношении, устанавливая единую оценку (критерии) указанной деятельности и нормы ответственности доверительных управляющих, поэтому полагаем, что необходимо правовое решение этой проблемы путем принятия соответствующего федерального закона.

1. Подузова, Е. Б. Право как объект гражданских правоотношений в контексте цифровой среды и экономики совместного потребления / Е. Б. Подузова //Актуальные проблемы российского права. – 2020. – № 2. – С. 86–93.

2. Самигулина, А. В. Особенности заключения и действия договора доверительного управления паевым инвестиционным фондом / А. В. Самигулина // Право и экономика. – 2020. – № 2. – С. 29–35.

ОСОБЕННОСТИ ПРИЗНАНИЯ САМОВОЛЬНОЙ ПОСТРОЙКОЙ ОТДЕЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

С.Н. Быкова
Е.А. Шелепина*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Северо-Западный институт (филиал) Университета имени О.Е. Кутафина
г. Вологда

Чем быстрее развивается сфера строительства, тем актуальнее становится проблема «самостроя». Норма статьи 222 ГК РФ одна из самых востребованных в сфере вещного права и строительства. Актуальность подтверждается и применением на практике: стоит вспомнить волну сноса самовольных построек, начавшуюся в 2015 г. в Москве, или совсем свежее, вызвавшее широкое обсуждение общественности дело о сносе объекта размещения твердых коммунальных отходов «ЭкоТехноПарк «Шиес».

Актуальность проблемы подтверждается статистическими данными. Так Главным управлением государственного строительного надзора Московской области ведется открытый реестр самовольных построек, в который по состоянию на 21.10.2021 внесено более 6900 объектов, в Реестре самовольных объектов города Анапы более 800 объектов, принимаются попытки формирования Единого реестра самовольных построек (например, на базе сайта ФАУ «РосКапСтрой»или на сайте Всероссийского Центра Национальной Строительной Политики).

Кроме как многоаспектностью института судебной постройки практическое применение норм право может быть осложнено также свойствами самого здания, строения, сооружения. Актуальным является вопрос правовой судьбы объекта, часть которого обладает признаками самовольной постройки, а другая часть – нет. В эту категорию «спорных» объектов входят реконструируемые объекты, единый недвижимый комплекс и объект, лишь часть которого подпадает под признаки самовольной постройки.

Проблема заключается в том, признается ли весь реконструированный объект или лишь та часть, которая была непосредственно подвержена реконструкции, самовольной постройкой. В 2010 г. ВАС РФ и ВС РФ был сделан вывод, что для применения санкции в форме сноса самостроя должны соблюдаться следующие условия:

1) в результате реконструкции возник новый объект недвижимого имущества;

2) реконструированный объект не может быть приведен в состояние, существовавшее до проведения таких работ [1].

К. И. Скловский полагает, что суд не может обязать застройщика привести строение в прежнее состояние, так как нормативно такой санкции не предусмотрено [2]. Такие работы ответчик может произвести по собственной

инициативе. Однако если такое лицо отказывается восстановить прежнее строение, суд вправе вынести решение о сносе самостроя.

Интересна ситуация, когда признакам самостроя отвечает лишь часть созданного/возведенного здания. Но как быть, если часть строения располагается на земельном участке, не предоставленном в законном порядке или не допускающем в соответствии с целевым назначением указанного строительства. Полагается, что такой объект также должен признаваться объектом незаконного строительства в целом как единый объект недвижимого имущества.

Аналогично решается спор в отношении единого недвижимого комплекса, который представляет собой совокупность объединенных единым назначением зданий, сооружений и иных вещей, неразрывно связанных физически или технологически, либо расположенных на одном земельном участке, если в ЕГРН зарегистрировано право собственности на совокупность указанных объектов в целом как одну недвижимую вещь.

Ст. 222 ГК РФ не распространяет свое действие на часть объекта недвижимости, в том числе реконструированную. В зависимости от определенной в установленном законом (административном или судебном) порядке судьбы объекта, в отношении которого решается вопрос о признании его самовольной постройкой, подвергается легализации или сносу все сооружение. Тем не менее, установить ту часть объекта, которая непосредственно характеризует его как «самострой», может быть необходимо в случае приведения объекта в соответствие с требованиями, установленными правилами землепользования и застройки, документацией по планировке территории, или обязательными требованиями к параметрам постройки, предусмотренными законом.

1. О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав : Постановление Пленума Верховного Суда РФ N 10, Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ № 22 от 29.04.2010 // Официальный сайт Федеральных арбитражных судов РФ. – URL: http://www.arbitr.ru (дата обращения: 05.04.2020). – Текст : электронный.

2. Скловский, К. И. Комментарий к Постановлению Пленума Верховного Суда РФ и Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 29 апреля 2010 г. № 10/22 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав» (постатейный) / К. И. Скловский. – Москва: Статут, 2011. – 144 с.

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ РАСХОДОВ НА ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

А.Д. Галиулина, А.В. Мартиросян
Л.А. Биткова*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Российский государственный аграрный университет –
МСХА имени К.А. Тимирязева
г. Москва

В условиях реализации Концепции устойчивого развития актуальным является обеспечение экологических требований при производстве товаров, продукции и т.п. В связи с этим встает вопрос правовой регламентации расходов, которые необходимо произвести организации для обеспечения экологической безопасности. Негативные последствия хозяйственной деятельности необходимо минимизировать. Этому призваны служить действующие нормативные акты.

Объектом исследования являются общественные отношения, возникающие при формировании расходов хозяйствующим субъектом на охрану окружающей среды, в соответствии с нормативными требованиями. Методология исследования включает анализ, синтез и обобщение.

Целью исследования является изучение и обобщение материалов о систематизации расходов на охрану окружающей среды на основании нормативных актов и определения объема правового регулирования в этой сфере. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие исследовательские задачи: провести анализ правовых актов, регламентирующих расходы хозяйствующего субъекта на охрану окружающей среды, определить пробелы, сформулировать предложения по преодолению правовых пробелов в рассматриваемой сфере.

Элементы научной новизны носят результаты анализа и систематизации расходов на охрану окружающей среды и предложения по совершенствованию правовой основы деятельности хозяйствующих субъектов.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что нормативные требования по формированию расходов закреплены в многочисленных актах разной юридической силы от Федерального закона «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 № 7-ФЗ до локальных актов конкретной организации (например, в ПАО «ФосАгро» – Положение о комитете по охране труда, промышленной безопасности и охране окружающей среды Совета директоров ПАО «ФосАгро»). Основной ориентир по системе расходов – ГОСТ Р 58533-2019 расходы на охрану окружающей среды классифицируются в терминах категорий расходов на предотвращение вредных выбросов, планирование и мониторинг ситуации, компенсацию ущерба, реализуемые за счет разных источников финансирования (таблица).

Таблица 1

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАСХОДОВ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

<table>
<tr><td>Классификация расходов</td><td>Вид платежа</td><td colspan="3">Нормативное регулирование</td></tr>
<tr><td>Расходы на предотвращение вредных выбросов</td><td>Расходы на модернизацию технологического процесса производства</td><td>ГОСТ</td><td>ТУ</td><td>Стандарт качества</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Компенсация ущерба</td><td rowspan="3">Плата за негативное воздействие на окружающую среду</td><td colspan="3">Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 № 7-ФЗ</td></tr>
<tr><td colspan="3">Постановление Правительства РФ от 03.03.2017 № 255 (ред. от 17.08.2020) «Об исчислении и взимании платы за негативное воздействие на окружающую среду»</td></tr>
<tr><td colspan="3">Постановление Правительства РФ от 13.09.2016 № 913 (ред. от 24.01.2020) «О ставках платы за негативное воздействие на окружающую среду и дополнительных коэффициентах»</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Планирование и мониторинг</td><td rowspan="2">Затраты на организацию собственными силами контроля за вредным воздействием на природу и мониторинговые мероприятия, научно-технические исследования, управление природоохранной деятельностью</td><td colspan="3">Федеральный закон «Об экологической экспертизе» от 23.11.1995 № 174-ФЗ</td></tr>
<tr><td colspan="3">Глава X Федерального закона «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 № 7-ФЗ</td></tr>
</table>

Самым непрозрачным видом платежей остаются собственные затраты организации. Только крупные компании освещают этот вопрос, рассчитывая на преференции от государства. Так, ПАО «ФосАгро», начиная с 2002 г. на производственных площадках происходят серьезные инвестиции в модернизацию мощностей, внедрение новых технологий, отвечающих самым жестким современным экологическим требованиям. В январе 2021 г. – заключение первого договора на поставку электроэнергии, производимой на ГЭС, для сокращения выбросов парниковых газов охвата 2. Предприятие ПАО «ФосАгро» формирует TCFD Отчет «Раскрытие информации ФосАгро, связанной с изменением климата», направленный на снижения влияния на экологию в следствие модернизации. Представляется, что деятельность хозяйствующих субъектов по формированию расходов на охрану окружающей среды должна стать более наглядной для населения, поэтому обязанность по опубликованию своих расходов должна быть возложена на субъекты, осуществляющие негативное воздействие на окружающую среду.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРАВОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СОБЛЮДЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ТРЕБОВАНИЙ

Н.С. Грицевич
Т.И. Макарова, *научный руководитель, д-р юрид. наук, профессор*
Белорусский государственный университет
г. Минск

Одной из инновационных форм природоохранной деятельности, способствующей соблюдению экологических требований при осуществлении хозяйственной деятельности, является экологический комплаенс (от англ. tocomply – соответствовать), под которым предлагается понимать программу, включающую оптимальный набор природоохранных мер, необходимых в определенном случае, при данном виде хозяйственной деятельности, с целью реализовать природоохранную политику конкретного субъекта хозяйствования, т.е. это прикладная система действий для лиц, которые оказывают негативное воздействие на окружающую среду в процессе осуществления хозяйственной деятельности [1, с. 294].

Экологический комплаенс направлен на обеспечение соблюдения норм права, стандартов, требований, регламентов, кодексов установившейся практики. Непосредственным объектом экологического комплаенса являются системы менеджмента качества окружающей среды, компетентности персонала в выполнении работ, выпускаемой продукции, т.е. системы, которые в большей степени связаны с рисками несоответствия (комплаенс-рисками) в виде несоблюдения законодательства, правил и стандартов, а опосредованным объектом – всегда будет окружающая среда в целом, используемые в процессе конкретной хозяйственной деятельности природные ресурсы, состояние и сохранность которых укажет на эффективность или неэффективность применяемых природоохранных мер. Непосредственный объект экологического комплаенса составляет экологический менеджмент, являющийся составным элементом системы менеджмента, используемой для управления экологическими аспектами, выполнения принятых обязательств и учитывающей потенциальные неблагоприятные и благоприятные воздействия. Наличие двуединого объекта экологического комплаенса связано с необходимостью мониторинга или контроля применяемых субъектом хозяйствования природоохранных мер, что направлено не только на предотвращение неблагоприятных последствий хозяйственной деятельности для окружающей среды, финансовых потерь, применения мер юридической ответственности, репутационных издержек, но и на состояние окружающей среды, по поводу которой и применяются правовые механизмы охраны окружающей среды, закрепляемые в системе экологического комплаенса.

По нашему мнению, правовыми средствами природоохранной деятельности, содержащимися в экологическом законодательстве Республики Беларусь и более других соответствующими сущности такого явления, как экологический комплаенс, являются следующие: производственные наблюдения, экологический аудит, экологическая сертификация, экологическая паспортизация, экологическое страхование. Правовыми и организационными основаниями экологического комплаенса являются требования в области охраны окружающей среды, предъявляемые к ведению хозяйственной и иной деятельности, на основе и в соответствии с которыми предоставляется право на осуществление такой эколого-значимой деятельности, например, выдается комплексное природоохранное разрешение или лицензия на осуществление вида деятельности в области охраны окружающей среды. Техническим основанием экологического комплаенса следует признать закрепленные нормативными правовыми актами и (или) техническими актами, стандартами, кодексами установившейся практики нормативы качества окружающей среды и допустимого на нее воздействия.

Можно отметить, что экологический комплаенс может включать в себя элементы организационно-правового, экономического и идеологического механизмов охраны окружающей среды и природопользования одновременно, при этом сама структура экологического комплаенса как программы действий лиц, оказывающих воздействие на окружающую среду в процессе осуществления хозяйственной деятельности, определяется самими субъектами хозяйствования в зависимости от осуществляемой хозяйственной деятельности, финансовых возможностей, желаемого результата (например, прогнозирование потенциальных экологических возможностей и рисков неиспользования мер охраны окружающей среды, игнорирования взаимодействия с общественностью, а также возможных финансовых и репутационных потерь).

Применение указанных выше форм природоохранной деятельности в системе экологического комплаенса позволит оценить уровень воздействия на окружающую среду, выявить потенциальные экологические возможности и риски в целях информирования о вероятных направлениях совершенствования осуществляемой хозяйственной деятельности, установить существующие и неиспользуемые меры охраны окружающей среды и риски их игнорирования, а также экономические инструменты охраны окружающей среды и финансовые потери от их неиспользования. Применение экологического комплаенса путем включения в него определенных природоохранных механизмов способствует в том числе и выявлению нарушений экологического законодательства, несоответствия осуществляемой хозяйственной деятельности установленным нормативам и стандартам, однако в отличие от экологического контроля для субъекта хозяйствования не наступает неблагоприятных последствий в виде применения к нему мер юридической ответственности (граждан-

ской, административной, уголовной), что не влечет за собой как финансовых, так и репутационных издержек.

1. Проблемы эффективности аграрного и экологического права в условиях интеграционных процессов / Т. И. Макарова [и др.] ; под научной редакцией Т. И. Макаровой. – Минск : БГУ, 2021. – 515 с.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ ЗА ПРОСРОЧКУ ВОЗВРАТА СТОИМОСТИ ТОВАРОВ НАДЛЕЖАЩЕГО КАЧЕСТВА

Е.В. Калинюк
М.М. Попович*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Северо-Западный институт (филиал) Университета имени О.Е. Кутафина
г. Вологда

В настоящее время существенно увеличилось количество покупок через интернет-магазины (далее – ИМ), влияние на это оказала и сложившаяся эпидемиологическая ситуация. В связи с возрастанием количества покупок в ИМ актуальной становится проблема ответственности продавцов за просрочку возврата стоимости товара надлежащего качества, поскольку риск получения товара, который не удовлетворяет покупателя через ИМ существенно выше, так как покупатель не может достоверно оценить, подходит ему товар или нет ввиду отсутствия непосредственного контакта с приобретаемой вещью.

Объект исследования представляют собой общественные отношения, складывающиеся в результате осуществления права потребителя на возврат товара надлежащего качества, а именно ответственность ИМ за просрочку возврата.

Целью настоящего исследования является выявление характера ответственности ИМ за просрочку возврата стоимости товаров надлежащего качества.

Для реализации цели поставлены следующие **задачи**:

1) изучить возможность возвратить стоимость продуктов надлежащего качества;

2) исследовать сроки, в которые возможно возвратить стоимость товара соответствующего качества через ИМ;

3) проанализировать возможную ответственность ИМ за просрочку возврата стоимости товара соответствующего качества.

Методы и приемы исследования и научного познания: общефилософский метод диалектического познания, общенаучные методы (анализ, синтез, дедукция, индукция) и частно-научные методы (формально-юридический, статистический).

В результате исследования были получены следующие результаты и выводы.

Во-первых, Закон о защите прав потребителей устанавливает возможность возвратить стоимость товара соответствующего качества, но указный способ является лишь дополнительным основанием, применяемым в случае, если у продавца нет возможности заменить неподходящий товар на другой аналогичный товар, подходящий покупателю. Для возврата товара он должен соответствовать следующим критериям: товар не был в употреблении; сохранен товарный вид со всеми сопутствующими обозначающими признаками; имеется чек; товар не относится к числу товаров, не подлежащих обмену. Срок, в который возможно возвратить товар надлежащего качества составляет четырнадцать дней. Так, Вологодский городской суд Вологодской области в решении от 22.09.2020 года [2] отказал в удовлетворении требований о возврате товаров надлежащего качества, поскольку истец предъявил требования по истечении указанного срока.

Во-вторых, срок возврата стоимости товара надлежащего качества при его покупке через ИМ составляет десять дней со дня предъявления покупателем соответствующего требования, продавец возвращает стоимость купленного товара за минусом расходов на доставку.

В-третьих, ответственность продавца анализируемой ситуации возможна путем применения неустойки в размере одного процента за каждый день просрочки. Норма, которая устанавливает возможность данного вида ответственности, не имеет прямого указания на то, что ее возможно применить в случае, когда просрочен срок для возврата денежной суммы на товар. ВС РФ в определении от 25.01.2022 года [1] выразил свою позицию, согласно которой следует применять норму, устанавливающую ответственность в виде процентов за пользование чужими денежными средствами. Считаем, что данная позиция верна, Закон о защите прав потребителей не содержит нормы, которые бы устанавливали ответственность для рассматриваемого случая, поэтому требуется применять нормы общего закона – ГК РФ.

1. Определение судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 25.01.2022 г. № 49-КГ21-34-К. – URL: https://base.garant.ru/403515980/ (дата обращения: 26.03.2022). – Текст : электронный.

2. Решение Вологодского городского суда Вологодской области от 22.09.2020 г. по делу № 2-5643/2020. – URL: https://sudact.ru/regular/doc/sCDHk8EmOK6j/ (дата обращения: 26.03.2022). – Текст : электронный.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОКАЗАНИЯ ТЕЛЕМЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

В.Ю. Копосова
***Н.П. Воронина**, научный руководитель, д-р юрид. наук, доцент*
Северо-Западный институт (филиал) Университета имени О.Е. Кутафина
г. Вологда

Актуальность. Сегодня в России сложились оптимальные предпосылки для массового внедрения и применения телемедицины: существует значительный запрос пациентов на приближение медицинской консультации, рост покрытия сети Интернет и ее скорости, значительное уменьшение размера цифровых устройств с соответствующим повышением вычислительной мощности, и главное то, что в рамках внедрения реформы важным инструментом передачи данных стала электронная система здравоохранения.

Научная новизна исследования заключается в выявлении актуальных вопросов телемедицины и формирования авторских предложений по их решению.

Цель и задачи. Целью статьи является исследование актуальных правовых вопросов оказания медицинских услуг путем цифровых технологий, что обуславливает необходимость формирования определения понятия телемедицины, круга дискуссионных вопросов, которые необходимо решить при внедрении телемедицины.

Объект и методы исследования. Объект исследования – общественные отношения в сфере использования информационных технологий в медицине. Применены общенаучные и специальные методы научного познания: диалектический, структурно-функциональный, формально-логический.

Полученные результаты. Зарубежный опыт внедрения телемедицины показывает положительные результаты, однако в каждой стране остается большое количество вопросов как по юридическому урегулированию использования телемедицины, так и по публичному управлению и администрированию данного типа медицинских услуг.

В настоящее время действующее российское законодательство не содержит понятия «телемедицина». Предлагаем авторское определение, согласно которому телемедицина – это использование телекоммуникационных технологий и информационных технологий для клинических, медицинских услуг в разных районах страны, в том числе и удаленных, или для помощи врачам в случае экстренной ситуации быстрого реагирования с определением правильного диагноза.

При внедрении телемедицины в эксплуатацию необходимо решить следующие вопросы, имеющие и правовое значение: определить направление медицинских консультаций; сформировать правовую основу; разработать политику безопасности с определением участников телемедицины, распределения их прав и соответствующих криптографических средств защиты инфор-

мации; выбрать или разработать новые аппаратные и программные средства с учетом определенных характеристик; разработать систему выбора профессионалов; протестировать и верифицировать созданную телемедицину. Не менее важным являются финансовое обеспечение, обучение медицинского персонала пользоваться информационными технологиями, учитывая, что этот процесс требует сохранения информации о пациенте и его здоровье, и наоборот, обучение пациентов. Технологии развиваются быстрыми темпами, поэтому будут возникать такие вопросы, как возмещение вреда, причиненного жизни и здоровью пациента, защита личной жизни и т.д. Все эти вопросы должны найти правовое решение.

Ответственность за защиту информации о пациентах несут владельцы платформ. Они должны гарантировать, что информация о пациентах во время цифровых визитов будет защищена так же, как при очном посещении кабинета. Врачи обязаны получить согласие пациента перед использованием телемедицинских услуг.

Получение информированного добровольного согласия на оказание медицинских услуг с применением цифровых технологий является дискуссионным вопросом. Возможны два варианта информирования: 1) при очном взаимодействии медицинских организаций (как осуществляющей лечение, так и консультирование пациента) и пациента и 2) при обращении пациента к владельцу агрегатора информации о медицинских услугах за консультацией по поводу оказания медицинской помощи. Действующее законодательство прямо не дает ответ на вопрос, какая медицинская организация должны получать у пациента информированное добровольное согласие (лечащая или консультирующая). Разделяя точку зрения, сформулированную в научной литературе, полагаем, что информация о наличии согласия и цели его получения в обязательном порядке должно быть сообщено медицинской организации – консультанту [1]. Это требует внесения соответствующих изменений в Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в РФ».

Также требуется уточнить форму дачи добровольного информированного согласия и правила хранения информации.

Таким образом, правовые проблемы, связанные с применением телемедицины, требуют как теоретического, так и практического осмысления. Прежде всего, необходимо юридически определить понятие «телемедицина», а также на законодательном уровне определить особенности получения добровольного информированного согласия пациента.

1. Старчиков М. Ю. Проблемные вопросы правовой регламентации оказания медицинской помощи (услуг) с применением телемедицинских технологий: законодательство и судебная практика. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочно-правовая система / Компания «КонсультантПлюс» (дата обращения: 28.06.2022).

САНКЦИИ КАК ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКТ В ГРАЖДАНСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЯХ

И.С. Косорукова, С.П. Шалегин
Е.А. Шелепина, *научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Северо-Западный институт (филиал) Университета имени О.Е. Кутафина
г. Вологда

После начала специальной военной операции на Украине США и примкнувшие к ним иностранные государства и международные организации ввели ряд ограничительных мер, которые коснулись и практически всех правоотношений. Каким образом могут введенные в отношении России санкции повлиять на исход гражданско-правового спора и на отдельные виды гражданских правоотношений, прежде всего, договорные? Являются ли они обстоятельством непреодолимой силы или же создают юридическую невозможность исполнения обязательства и тем самым прекращают его?

В перспективе практикующему юристу стоит учитывать воздействие ограничительных мер на правовые реалии, поэтому целью нашего исследования является правовой анализ влияния санкций на гражданско-правовые отношения. Для достижения этой цели авторы изучили судебную практику, рассмотрели законопроекты, сравнили и обобщили данные исследования.

В докладе проведем анализ санкций как юридического факта в гражданских правоотношениях. Авторы осуществляют изучение объекта посредством анализа, сравнение, систематизации, а также изучение и обобщение сведений.

На наш взгляд, санкции оказали значительное влияние сразу на несколько аспектов правовой сферы жизни общества в России: на судебную практику и на законодательство.

В области судебной практики суды стали иначе подходить к рассмотрению и оценке ограничительных мер. Во-первых, санкции повлияли на защиту прав потребителей. Теперь в случае ухода продавца с российского рынка, вследствие чего прежнее функционирование технического устройства невозможно, покупатель имеет право потребовать вернуть товар (Определение Верховного Суда Российской Федерации от 15.12.2020 г. по делу № 46-КГ20-19-К6). Во-вторых, изменилось мнение судов относительно вопроса понимания понятия форс-мажор. Если в судебной практике 2015 г. судьи склонялись к тому, что санкции не могут являться законной причиной неисполнения обязательств (Постановление Арбитражного суда Северо-западного округа от 05 августа 2015 г. № А05-12332/2014), то в марте 2022 г. можно увидеть кардинальные изменения. Ссылаясь на Указ Президента РФ от 28.02.2022 №79 «О применении специальных экономических мер в связи с недружественными действиями Соединенных Штатов Америки и примкнувших к ним иностранных государств и международных организаций», суд находит в действиях истца злоупотребление правом (Решение Арбитражного суда Кировской области № А28-11930/2021 от 03.03.2022). Все опрошенные новостным изданием

«КоммерсантЪ» юристы называют решение суда беспрецедентным. До этого иски в защиту исключительных прав никогда не воспринимались как злоупотребление [1].

Вслед за судебной практикой законодательство тоже претерпело ряд изменений. Во-первых, было положено начало разработке предложений по признанию западных санкций форс-мажором [2]. Внесение изменений в соответствующие нормативно-правовые акты расширит понимание понятия «обстоятельство непреодолимой силы», благодаря чему ряд субъектов договорных отношений смогут доказать свою невиновность в тех спорах, где фигурируют ограничительные санкции. По нашему мнению, это будет справедливо, так как исполнение ряда договорных обязательств, например, договора поставки, невозможно из-за закрытия воздушного пространства. Во-вторых, был разработан еще один новый подход к исполнению обязательств в период действия ограничительных мер. По законопроекту № 92282-8 депутат Государственной Думы ФС РФ П. В. Крашенинников предлагает прекратить обязательство, если выполнение становится «окончательно невозможным».

Таким образом, можно сделать следующий вывод: российская правовая система активно подстраивает под реалии современного мира, причем учитываются в первую очередь интересы российских резидентов. Однако, применять санкции в качестве основания для отказа в удовлетворении иска следует осторожно, учитывая те правоотношения, на которые они действительно оказали существенное влияние, а равно и добросовестность лица, которое на них будет ссылаться.

1. Коммерсантъ. – URL : https://www.kommersant.ru/doc/5252458 (дата обращения: 26.03.2022). – Текст : электронный.

2. Система Гарант. – URL : http://ivo.garant.ru/#/document/57401938/paragraph/107336:0 (дата обращения: 26.03.2022). – Текст : электронный.

ЗАКУПКИ ИНОСТРАННЫХ ТОВАРОВ ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

С.А. Марченко
Е.Б. Шмакова, *научный руководитель*
Северо-Западный институт (филиал) Университета имени О.Е. Кутафина
г. Вологда

В условиях современных реалий наиболее актуальными стали закупки иностранных товаров для национальных проектов. Это обусловлено, в первую очередь, невозможностью импортозамещения в ряде отраслей государства, в частности, здравоохранении, образовании.

Представленное результаты исследования являются новыми, основанными на анализе практики органов исполнительной власти и судебных решениях за 2021 – начало 2022 года.

Целью настоящей работы является выявление проблемных вопросов закупок для нужд национальных проектов. Для решения указанной цели необходимо решить ряд задач: выявление проблемных вопросов в ходе анализа законодательства и анализ судебной практики и практики органов исполнительной власти по вопросу.

Объектом настоящего исследования являются закупки иностранных товаров для национальных проектов.

В ходе анализа нормативных актов в сфере закупок иностранных товаров для нужд национальных проектов, практики управлений Федеральной антимонопольной службы, а также судебных решений было выявлено следующее.

В ходе проведения аукционов государственные и муниципальные учреждения при публикации заказа вправе установить условия допуска товаров, приходящих из иностранных государств, в соответствии с приказом Минфина № 126н от 04.06.2018 [1].

Установлено, что в ходе проведения аукциона в отношении иностранных товаров применяется пониженный стоимостной коэффициент в размере 15 % в отношении товаров, указанных в Приложении №1 к указанному приказу, и 20% в отношении перечня, установленному в Приложении № 2. Указанные положения в значительной мере ухудшают положение поставщиков, поскольку препятствуют реализации закупки в полном объеме.

Кроме того, в ходе анализа практики Федеральной антимонопольной службы была выявлена жалоба на нарушение закона о контрактной системе в части запрета на закупку иностранного программного обеспечения для целей проекта «Культура» на территории г. Челябинск.

Так, заявитель, ООО «Логик М» посчитало, что в описании объекта закупок допущено нарушение законодательства о невозможности допуска закупки иностранного программного обеспечения (далее – ПО) для государственных и муниципальных нужд. В опровержение заказчик привел доводы о невозможности использования национальных ПО ввиду необходимости поставки исключительно операционной системы Microsoft Windows 10 [2].

Кроме того, в ходе реализации контракта невозможно изменение технического задания и страны происхождения.

Управлением ФАС Магаданской области было установлено незаконное увеличение характеристик товара (рентгенологического оборудования). Заказчик – «Магаданский областной медицинский информационно-аналитический центр» установил дополнительные характеристики предмета закупок для нужд национального проекта в числе 12 наименований, что противоречит ч. 1.1 ст. 33 Федерального закона о контрактной системе» [2].

Таким образом, в ходе исследования были сделаны следующие выводы.

1. Допуск иностранных товаров для нужд национальных проектов значительно ограничен, что затрудняет положение представителей бизнеса.

2. Технические характеристики товаров национального производства не соответствуют запросам заказчиков.

3. Установление пониженного коэффициента для закупок товаров иностранного производства является невыгодным для поставщиков.

В целях улучшения положений закупок для нужд национальных проектов требуется стимулирование российских разработчиков и производителей к повышению уровня качества выпускаемых товаров.

1. Об условиях допуска товаров, происходящих из иностранного государства или группы иностранных государств, для целей осуществления закупок товаров для обеспечения государственных и муниципальных нужд : Приказ Минфина России от 04.06.2018 г. № 126н. – URL: http://pravo.gov.ru (дата обращения: 01.03.2022). – Текст : электронный.

2. База решений Федеральной антимонопольной службы РФ (дата обращения: 01.03.2022) // Решение № ВЛ/2783/22 О результатах рассмотрения жалобы № 113-ж/2022 от 18.03.2022 г. // https://br.fas.gov.ru/to/chelyabinskoe-ufas-rossii/1f65f807-e9b3-43d4-b9d7-2b5219147688/; Решение по делу № 049/06/33-38/2022 от 03.03.2021 г. // https://br.fas.gov.ru/to/magadanskoe-ufas-rossii/ea7acdce-aa37-49b7-82bf-02406e84ff05/ – Текст : электронный.

БИОМЕТРИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ КАК СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА

К.А. Менемчиадис

Е.А. Шелепина, *научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*

Северо-Западного института (филиала) Университета имени О.Е. Кутафина

г. Вологда

Актуальность данной темы исходит из необходимости отграничения биометрических данных как средств индивидуализации гражданина от иных их видов, таких как имя и место жительства в связи с активным развитием и использованием цифровой сферы в гражданских правоотношениях.

Научная новизна работы заключается в определение правового значения использования биометрических данных как средств индивидуализации физических лиц в гражданских правоотношениях.

Целью настоящей работы является выделение характерных особенностей биометрических данных и выявление их правового значения применительно к гражданскому праву.

В соответствии с целями текущей работы определены задачи: изучить виды средств индивидуализации физических лиц; проанализировать содержание понятия биометрических данных; изучить способы аутентификации граж-

данина с использованием биометрических технологий; определить правовое значение биометрических данных, используемых в гражданских правоотношениях.

Методологическую основу работы составляют такие методы как диалектический метод исследования, комплексный и системный подход. Также были применены общенаучные методы: анализ, индукция, дедукция.

По отношению к физическим лицам категория «индивидуализация субъекта» не находит закрепления в каких-либо нормативно правовых документах. Однако в статьях 19, 20 ГК законодатель уделяет внимание имени и месту жительства как средствам индивидуализации гражданина. По отдельности эти категории навряд ли являются достаточными для точной идентификации лица.

В научной литературе содержание категории «средств индивидуализации физического лица» достаточно расширенное, нежели в нашем законодательстве. Так, В.В. Орлова обращает внимание на необходимость разделения внутренних и внешних методов идентификации. Внешняя форма отражает субъекта на основании тех признаков, которые он получил в процессе социализации. Содержание внутренней индивидуализации предполагает учет выделения лица за счет изначально существующих признаков. К таким можно отнести пол и биометрические персональные данные человека.

В соответствии с разъяснениями, данными в письме Роскомнадзора от 10.02.2020 № 08АП-6782 «О направлении информации по протоколу совещания» к биометрическим персональным данным относятся сведения, которые характеризуют биологические и физиологические особенности человека, на основании которых можно установить его личность и которые используются оператором для установления личности субъекта персональных данных. Физиологические данные включают в себя дактилоскопические, радужная оболочка глаза, рост, вес, анализы ДНК. Имеются и иные – в том числе фотография и видеозапись.

Данные средства индивидуализации нельзя напрямую рассматривать в качестве электронной подписи физического лица. Однако, биометрические данные будут считаться таковыми при соответствии их следующим критериям:

– они признаны таковыми в силу положений нормативных правовых актов;

– они характеризуют физиологические и биологические особенности человека, на основании которых можно установить его личность;

– они используются оператором для установления личности субъекта персональных данных.

Важно понимать, что посредством электронной подписи не может быть установлена личность человека; она лишь удостоверяет лицо, ее использующее. Кроме того, она должна присоединяться к той информации, которую необходимо удостоверить, в отличие от биометрических данных.

Защита информации и сведений, содержащихся в ней, являются важным, если еще не самым ценным ресурсом современного общества. Различные па-

роли, включая подтверждение личности человека путем использования электронных ключей, простые сведения об имени и фамилии, личная подпись человека зачастую являются объектом кражи недобросовестными гражданами. Таким образом, использование уникальных биометрических сведений физических лиц является наиболее целесообразным и перспективным направлением в системе контроля доступа и средств индивидуализации физических лиц. Но все вопросы биометрической идентификации должны найти свое правовое закрепление в действующем законодательстве.

1. Гришенкова, Н. П. Обзор методов идентификации человека по радужной оболочке глаза / Н. П. Гришенкова, Д. Н. Лавров // Математические структуры и моделирование. – 2014. – № 1. – С. 6.

2. Орлова, В. В. Теория и практика индивидуализации в сфере интеллектуальной собственности / В. В. Орлова. – Москва, 2005. – 65 с.

СОВМЕСТНОЕ ЗАВЕЩАНИЕ СУПРУГОВ: НОВЕЛЛЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПРАКТИКА ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

Ю.Л. Меньшикова

Н.П. Воронина*, научный руководитель, д-р юрид. наук, доцент*

Северо-Западный институт (филиал) Университета имени О.Е. Кутафина

г. Вологда

Внедрение данного института вызвало некую дискуссию в силу новизны, неоднозначного понимания правовой природы, порядка составления, отмены, изменения, соотношения. Это обуславливает актуальность настоящего исследования.

Целью данной статьи является правовой анализ новелл правового регулирования наследственных правоотношений в части СЗ супругов и практики их реализации.

Для выполнения цели необходимо решить ряд задач, а именно выявить правовую природу СЗ и его роль в современном законодательстве Российской Федерации; выявить соотношение СЗ супругов с институтом завещания в целом; раскрыть изменения в правовом регулировании СЗ супругов и практику их реализации.

Объект исследования – общественные отношения, возникающие при составлении супругами СЗ и исполнении совместного завещания.

При написании данной работы использовались формально-логический и сравнительно-правовой методы.

Анализ наследственного законодательства зарубежных стран свидетельствует, что в их большинстве уже давно используется СЗ супругов. Что же касается российского законодательства, совместное завещание является новым правовым явлением. Как показывает нотариальная практика, СЗ является пока еще мало востребованным видом завещания в РФ. На практике возникает множество вопросов по составлению и исполнению СЗ супругов. Многие из них – следствие прошлой наследственной практики и несовершенство правового регулирования совместного завещания.

Нововведением стал пункт 4 статьи 1129 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ), вступивший в юридическую силу в 2018 г. В частности, в указывается, что запрещено составление совместных закрытых распоряжений, составление в чрезвычайных обстоятельствах или в порядке, приравненном к нотариальному. Несоблюдение указанных требований влечет ничтожность такого завещания. Эти особенности обуславливаются правовой природой СЗ.

Практика реализации норм о СЗ поставила следующий вопрос: будут ли связывать себя обязательствами супруги при составлении СЗ, или СЗ – это односторонняя сделка?

Нами сделан вывод о том, что институт СЗ в российской правовой системе носит смешанный характер. Так, в случае дефекта воли одного из супругов либо признания брака недействительным, СЗ теряет юридическую силу, что свойственно взаимозависимому СЗ. Следовательно, одна из особенностей СЗ – ограниченный характер действия принципа свободы завещания [1].

СЗ может быть отменено завещателем, но его отмена имеет особенность – нотариус обязан уведомить другого супруга об отмене такого завещания. Полагаем, что эта обязанность должна быть возложена и на супруга, отменяющего завещание. Поэтому ГК РФ должен быть дополнен обязанностью супруга, отменяющего завещание, сообщать об этом другому супругу [2].

Актуальным является вопрос о том, может ли переживший супруг отменить или изменить СЗ супругов. Полагаем, что возможно отменять или изменять СЗ, но только в части своего личного имущества. Это требует специальной оговорки в ГК РФ.

Таким образом, правовое регулирование СЗ обладает рядом правовых пробелов, требующих совершенствования гражданского законодательства.

1. Прощалыгин, Р. А. Соотношение принципа свободы завещания и института совместного завещания супругов: теоретико-правовой анализ / Р. А. Прощалыгин, Д. Ю. Тарасов // Наследственное право. – 2021. – № 3. – С. 41–44.

2. Туршук, Л. Д. Совместное завещание супругов / Л. Д. Туршук // Наследственное право. – 2021. – № 4. – С. 13–15.

ПРОБЛЕМА ВЗАИМНОСТИ ДВУСТОРОННЕЙ РЕСТИТУЦИИ

Д.Н. Могутов
***Д.В. Углицких**, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Актуальность работы состоит в том, что со стремительным развитием рыночных отношений возрастает и число заключенных участниками гражданского оборота сделок. Соответственно, растет и количество недействительных сделок. По опубликованным Судебным департаментом при Верховном Суде Российской Федерации данным судебной статистики лишь за первое полугодие 2021 года федеральными арбитражными судами было рассмотрено 2203 дела о признании договоров недействительными.

Целью исследования является анализ правовых проблем, возникающих при применении судами двусторонней реституции, формулирование правовых путей их решения.

Задачи следуют из целей работы и состоят в том, чтобы изучить научную литературу, законодательство и судебную практику, выявить проблемы, возникающие при применении судами положений о двусторонней реституции, и предложить возможные варианты их устранения.

Объектом исследования являются общественные отношения, возникающие при применении судами положений о двусторонней реституции.

Научная новизна заключается в том, что автором предложены возможные пути решения проблемы взаимности исполнения решения суда о применении двусторонней реституции.

В исследовании были использованы следующие методы: анализа, синтеза, сравнительно-правовой.

По смыслу п. 1 ст. 167 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГКРФ) недействительная сделка не имеет определенных юридических последствий [1].

Исходя из этого, можно сделать вывод, что недействительная сделка не дает сторонам правового титула на имущество, полученное по такой сделке.

По общему правилу суд возвращает стороны в то гражданско-правовое состояние, в котором они находились до совершения исполнения по недействительной сделке. В юридической науке это именуется двусторонней реституцией.

Исходя из анализа судебных решений, мы пришли к выводу, что существует проблема взаимности исполнения решения суда о двусторонней реституции. Она имеет место быть, например, когда у ответчика забрали имущество, полученное по недействительной сделке купли-продажи, однако исполнение решения суда о взыскании денег за проданное имущество с истца может оказаться проблематичным – у него может попросту их не оказаться в силу объективных причин. В связи с этим, видится необходимость в обеспе-

чении гарантии получения ответчиком своего предоставления – гарантии его имущественных прав.

Автор предлагает следующие способы решения данной проблемы:

1. Удовлетворение требований истца о признании сделки недействительной и применении двусторонней реституции только в том случае, если он внес свое предоставление в депозит суда или нотариуса (деньги или ценные бумаги) или передал имущество в секвестр. В таком случае ответчику будет гарантирована защита его имущественных прав, а также будет повышена мотивация ответчика совершить предоставление, так как он будет уверен, что получит предоставление истца в ответ.

2. Дать ответчику возможность ссылаться на норму, предусмотренную п.2 ст.328ГК РФ и приостановить встречное исполнение, пока истец не передаст имущество, полученное от него по недействительной сделке. Такое возможно, так как Пленум Верховного Арбитражного Суда РФ в одном из постановлений высказал точку зрения, что реституция порождает встречные права и обязанности – ей присуща синаллагматичность[2].

Таким образом, считаем, что на сегодняшний день существует острая проблема взаимности возврата имущества, возникающая при применении судами двусторонней реституции, нарушающая имущественные права ответчика. Данная проблема требует незамедлительного решения, в том числе и предложенными автором в исследовании способами.

1. О некоторых вопросах, связанных с применением главы III.1 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)" (с изменениями и дополнениями) : Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 23.12.2010 г. № 63. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_109923(дата обращения: 27.03.2022). – Текст : электронный.

ИПОТЕЧНОЕ СТРАХОВАНИЕ

Ю.А. Мокрушина
М.М. Попович*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Северо-Западный институт (филиал) Университета имени О.Е. Кутафина
г. Вологда

В современной России наибольшую актуальность приобрел такой вид кредитования как ипотека. Ипотека охватила огромные масштабы на территории Российской Федерации ввиду того, что люди стремятся не копить свой капитал, а покупать себе недвижимость сразу в собственность, выплачивая определенную денежную сумму банку каждый месяц. Наиболее эффективным способом минимизировать ипотечные риски является его страхование, так называемое ипотечное страхование. Страхование по ипотеке позволяет обезопасить банк в случае неплатежеспособности должника, путем погашения за-

долженности за счет страховой компании. Кроме того, ипотечное страхование создает благоприятные условия и для самого должника. Страхование по ипотеке преследует ряд проблемных моментов.

Целью работы является исследование проблем в области ипотечного страхования и нахождение путей их решения.

Задачами данной работы являются: выявить роль ипотечного страхования на современном этапе; проанализировать состояние ипотечного страхования в Российской Федерации; выявить наиболее существенные проблемы ипотечного страхования; предложить пути разрешения.

Объектом исследования является ипотечное страхование в Российской Федерации.

Методами исследования являются: общенаучные и частнонаучные.

Главная проблема ипотечного страхования заключается в том, что в гражданском законодательстве отсутствует такое понятие, как договор ипотечного страхования, а также его существенные условия. Ипотечное страхования включает в себя: страхование жизни, здоровья, предмета ипотеки, а также титульное страхование [1]. Как правило, обязательным является страхование предмета ипотеки, что закреплено в п.2 ст.31 Федерального закона «Об ипотеке (залоге недвижимости)». Однако на практике банки навязывают дополнительные услуги, а именно предлагают застраховать жизнь и здоровье должника. Банки мотивируют это тем, что процентная ставка по ипотеке при отказе от страхования жизни и здоровья будет выше. К сожалению, все не так просто. Иногда выгоднее взять ипотеку по более высокой ставке, нежели выплачивать страховую сумму за жизнь и здоровье. Страховать жизнь и здоровье по ипотеке в целом необходимо, но в данном случае есть некоторые нюансы. Страхование производится только по трем основаниям: смерть, инвалидность I и II группы, временная нетрудоспособность должника. Граждане, обладающие низкой правовой грамотностью, при оформлении ипотечного страхования, а именно жизни и здоровья, не изучив все тонкости, подписывают договор, до конца не осознавая, от каких рисков застрахована их жизнь и здоровье. Не редкость, когда страховые компании отказывают заемщикам в выплате страховых компенсаций, основываясь на том, что случаи не являются страховыми. При причинении вреда заемщику или его смерти страховые компании не учитывают причинно-следственную связь между событиями и последствиями, тем самым признают тот или иной случай не попадающим под страховку, поэтому единственным способ защиты заемщика является обращение в суд [2].

Кроме того, заемщики ограничены в праве выбора страховой компании по причине сомнений банка в платежеспособности и надежности ряда иных страховщиков, что вполне разумно, но с другой стороны у граждан нарушается такой принцип как свобода договора. В различных банках по договору ипотечные страхования предусмотрены разные условия страхования граждан. Например, в некоторых страховых компаниях смерть при исполнении служебных обязанностей не будет признана страховым случаем.

Для решения всех перечисленных проблем необходимо внести понятие «договор ипотечного страхования» в Гражданский кодекс Российской Федерации и указать его существенные условия; создать единую систему условий ипотечного страхования; обязать банки предоставлять информацию о сумме выплат по ипотеке как с условием о страховании жизни и здоровья, так и без этого условия; совершенствование открытости информации о ситуациях, которые попадают под страховой случай; усилить надзор со стороны государства над страховыми компаниями во избежание с их стороны нарушений; предоставить право выбора заемщику страховых компаний в целях сбережения их бюджета; внедрить в учебные заведения дисциплину, которая поможет гражданам понимать все нюансы ипотечного страхования ввиду его актуальности.

Резюмируя вышеизложенное, ипотечное страхование характеризуется своей непрозрачностью и выплатой страховых компенсаций лишь в редких случаев. В большей степени незащищенной стороной является сам заемщик, а в случае его смерти – наследники недвижимого имущества, являющегося предметом ипотеки.

1. Скамай, Л. Г. Страхование : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Скамай. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 322 с. – URL: https://urait.ru/bcode/468422 (дата обращения: 25.03.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

2. Дендиберя, М. Ю. Ипотечное страхование: проблемы и пути их решения / М. Ю. Дендиберя. – Текст : электронный // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. – 2021. – С. 42–47. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ipotechnoe-strahovanie-problemy-i-puti-ih-resheniya/viewer (дата обращения: 23.03.2022).

ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ БРАКА КАК СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ ЦЕННОСТИ РОССИИ

П.А. Сказочкина

Л.А. Биткова*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*

Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева

г. Москва

Брак – старейший социально-правовой институт, который упорядочивает межличностные отношения мужчины и женщины, в целях создания семьи, наделяя супругов взаимными правами и обязанностями. Изменившиеся идеалы и ценности, усложнение социальной структуры, идейный и нравственный плюрализм, безработица и правовой беспредел, резкое обнищание 80% семей и платное образование – все это сильно повлияло на социализацию молодежи [1]. Имея большую ценность для общества и государства, брак в последние

20 лет теряет свою привлекательность для молодых людей, предпочитающих жить совместно без официальной регистрации (сожительство). Также наблюдается резкий рост разводов. Если в 2020 году в стране официально разошлись 564 033 пары, то в 2021 узы брака расторгли уже 644 207 семьи (4,4 на 1000 человек населения).

Объектом исследования является система общественных отношений, связанных с совместным проживанием граждан без государственной регистрации, а также семейно-брачные отношения. Методом исследования является диалектико-материалистический метод научного познания, а также общенаучные и частные методы.

Целью исследования является изучение и обобщение материала, посвященного проблемам сохранения брака как социально-правовой ценности в РФ, определение путей их решения. Достижению поставленных целей способствует решение следующих задач: 1) на основе социологического опроса молодых людей определить основные положительные и отрицательные стороны брака, причины его игнорирования; 2) выявить проблемы сохранения брака в современных условиях, систематизировать их; 3) выработать предложения по преодолению кризиса семейно-брачных отношений.

Научная новизна исследования состоит в попытке проведения комплексного анализа основных проблем сохранения брака в России, их систематизация.

Зарегистрированный брак упрощает многие имущественные и правовые процедуры и дает определенные гарантии защиты прав супругов, а также их детей, соответственно Семейному кодексу РФ. Правовые проблемы сохранения брака опрошенные молодые люди связывают с несовершенством действующего семейного законодательства, бюрократичностью процесса регистрации брака. Однако государство проводит семейную политику под эгидой «Крепкая семья – крепкая Россия» и поддерживает заключение и развитие брака различными способами: льготами, пособиями, программами по улучшению жилищных условий и т.п. для молодых семей. Сам процесс бракосочетания практически бесплатный – единственный обязательный платеж при регистрации брака – это 350 рублей госпошлины, согласно ст. 333.26 Налогового кодекса РФ. Расторжение брака обойдется супругам в 650 рублей с каждого, это тоже некая мера предупреждения разводов. Также во многих регионах семейным парам предоставляется дополнительная мера социальной поддержки в виде единовременной выплаты за 50, 60 и 70 лет совместной жизни в браке.

В современных реалиях большинство молодых людей предпочитает не оформлять отношения. По результатам социологического опроса по вопросу восприятия брака как социально-правовой ценности среди молодежи, респондентами (320 человек) названы следующие причины сожительства: финансовая нестабильность (38%), нежелание иметь ряд обязательств перед партнером (21%), стремление к самореализации и карьерному росту (20%), низкая правосознательность (18%). Также многие респонденты отметили, что в современном российском обществе имеет место быть инфантилизм, который является одной из причин разрушения брачных отношений. Примерно треть респон-

дентов считает, что разрыв союза следствие «бытовой несовместимости», отсутствие навыков для семейной жизни. Также причиной шаткости брачных отношений могут служить: вредные привычки, влияние родственников, измены и финансовая нестабильность.

Духовно-нравственное воспитание представляется важным для преодоления кризиса семейно-брачных отношений. Так, в связи с поправками 2020 года в Конституцию законодательно закрепили брак как союз мужчины и женщины, для поддержания традиционных семейных ценностей. Помимо этого, на государственном уровне стоит укреплять связи между поколениями, возрождать традиции и обычаи, оказывать бесплатные услуги семейных психологов и медиаторов для сохранения и института брака и укрепления его роли в обществе.

Проведенное исследование позволило выявить следующие проблемы сохранения брака: правовые проблемы, связанные с несовершенством семейного законодательства; а также морально-нравственные проблемы, связанные с распространением в обществе культа «сожительства», 49% опрошенных находят более привлекательным вести совместный быт, официально не оформляя отношения. Выход в преодолении этих проблем видится в правовом воспитании и оказании правовой помощи государством и общественными организациями в семейных делах.

1. Стеблецова, Л. А. Ответственность несовершеннолетних по административному праву и практика ее применения органами внутренних дел : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Стеблецова Людмила Алексеевна. – Москва, 2005. – 25 с.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КРАУДИНВЕСТИНГА КАК ВЕДУЩЕГО МЕХАНИЗМА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Е.А. Тимошенко
В.В. Савельева, *научный руководитель*
Донецкий национальный университет
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

В эпоху глобализационных изменений в процессе становления и развития современного информационного государства почти каждая сфера научной или же практической деятельности должна соответствовать развитию цифровых технологий. Любому изобретению, новаторскому подходу и т.д. предшествует создание и разработка определенного проекта. Но для его реализации, несомненно, необходимы определенные ресурсы, в том числе и материальные. На сегодняшний день помимо традиционных источников финансирования того или иного проекта существуют так называемые «альтернативные формы»

среди которых интерес вызывает такая форма как краудинвестинг, что является актуальным вопросом в настоящее время.

Научная новизна исследования состоит в том, что деятельность любого государства постоянно подвергается структурным изменениям в экономических и социальных процессах, что в свою очередь порождает новые правоотношения, в связи с этим на данный момент вопрос краудинвестинга в науке разработан недостаточно детально, что должно вызывать повышенный интерес у исследователей в этой области.

Целью работы является изучение вопроса правового регулирования краудинвестинга. В ходе исследования был поставлен ряд задач, среди которых определение основных понятий в действующем законодательстве Российской Федерациии по вопросу регулирования «альтернативной формы инвестирования», а также определение положительных сторон практики регулирования краудинвестинга в России.

Объектом данного исследования выступают общественные отношения, возникающие в связи с осуществлением инвестиционной деятельности посредством использования инвестиционных платформ. В ходе исследования данной проблематики использовались такие методы, как системный, структурно-функциональный анализ, аналитический метод.

Так, стоит указать, что краудинвестинг обладает множеством преимуществ, таких как приток широкого круга экономических агентов в инвестиционную деятельность, рост технологического и инновационного развития, ускорение финансовых отношений с использованием передовых технологий, а именно инвестиционных платформ. Однако, несмотря на привлекательность такой альтернативной формы финансирования, существует ряд проблем связанных с правовым регулированием и законодательным закреплением основных понятий. К примеру, в Донецкой Народной Республике (далее – ДНР) данная проблема стоит наиболее остро в связи с полным отсутствием правовой регламентации. Так, по причине отсутствия законодательной базы, инвестор не защищен от риска мошенничества или невозврата средств, что влияет на уровень заинтересованности потенциальных инвесторов в использовании альтернативных форм финансирования. В связи с этим стоит согласиться с мнением Д.А. Киселевым и Е.А. Фокановым, которые считают именно правовые аспекты основными барьерами для развития краудинвестинга [1]. Так, целесообразным представляется рассмотрение практики регулирования краудинвестинга на примере Российской Федерации (далее – РФ). Главным документом, регулирующим инвестиционную деятельность при использовании инвестиционных платформ, является Федеральный закон от 2 августа 2019 г. № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». В самом законе понятие «краудинвестинга» не содержится, однако законодатель активно расширяет «цифровой» понятийный ап-

парат за счет введения таких дефиниций как «утилитарные цифровые права», «цифровое свидетельство» и др. Также, стоит отметить, что в законодательстве дано четкое определение понятия «инвестиционная платформа», которая представляет собой информационную систему в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемая для заключения с помощью информационных технологий и технических средств этой информационной системы договоров инвестирования, доступ к которой предоставляется оператором инвестиционной платформы. Этот момент является положительным в практике регулирования инвестиционной деятельности с использованием передовых технологий в связи с четко определенными границами распространения действия механизма краудинвестинга.

Таким образом, стоит отметить, что для усовершенствования действующего гражданского законодательства ДНР в области инвестиционной деятельности стоит осуществить разработку законопроекта, регулирующего деятельность инвестиционных платформ (по аналогии с РФ). Кроме того, на территориях государств, где уже функционирует данная форма инвестиционной деятельности необходимо проводить постоянный мониторинг складывающейся практики для нахождения наилучших решений по функционированию «альтернативных источников финансирования».

1. Киселев, Д. А. Краудинвестинг как источник финансирования малого бизнеса в условиях экономического кризиса / Д. А. Киселев, Е. А. Фоканова // ZScienceTime. – 2015. – № 11 (23). – С. 246–250.

ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ДИСТАНЦИОННЫХ РАБОТНИКОВ

Я.А. Тропникова
Л.А. Биткова, *научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Российский государственный аграрный университет –
МСХА имени К. А. Тимирязева
г. Москва

В связи с активным развитием информационных технологий и повсеместным внедрением электронного документооборота все более актуализировался дистанционный формат работы, когда работник выполняет свою трудовую функцию вне места нахождения работодателя. Появившиеся в связи с этим вопросы, связанные с таким форматом труда, были урегулированы Федеральным законом от 05.04.2013 № 60-ФЗ, которым в ТК РФ были внесены поправки. Однако массовый переход на удаленную (дистанционную) работу в 2020–2021 гг. выявил некоторые проблемы в правовом регулировании труда таких работников.

Объектом данного исследования выступают общественные отношения в сфере регулирования труда дистанционных работников. Методологической основой являются общенаучные методы исследования, такие как анализ, синтез и сравнение.

Целью данного исследования является выявление проблемных мест в регулировании труда дистанционных работников. Задачами работы является выявление проблем, связанных с дистанционной работой, в том числе и правового характера.

Научная новизна исследования состоит в выявлении особенностей изменения законодательства, связанного с трудом дистанционных работников и определении направления развития работы такого типа в существующих экономических условиях.

По результатам проведенной работы можно сделать следующие выводы: несмотря на имеющиеся плюсы и минусы, полученная во время режима изоляции практика раскрыла потенциал удаленного труда и сыграла роль катализатора в развитии дистанционного формата в России. В числе основных тенденций рынка труда, складывающихся как в нашей стране, так и на мировом уровне, можно назвать: совершенствование правовой базы дистанционных трудовых отношений, развитие форм и способов организации удаленного труда, применение его в новых сферах деятельности и увеличение количества дистанционно занятых.

Для получения результата были изучены исследования, проведенные в период пандемии в отношении мнений работодателей и работников отечественных организаций о полученном опыте дистанционной работы, позволило выявить группы ее негативных и позитивных факторов. Основную проблему для всех составили недостатки организации удаленного рабочего процесса, что отразилось на эффективности труда; главным плюсом же стали экономические преимущества формата: уменьшение издержек на содержание офисов, отсутствие трат на обеспечение условий труда, а со стороны работников – возможность не тратить время на то, чтобы добраться до работы, а также у них появилась возможность самостоятельной организаций. По экспертным оценкам, на сегодняшний день россияне имеют как интерес, так и достаточную готовность к дистанционному труду, что подтверждают выявленные характеристики отечественных трудовых ресурсов и данные об уровне их цифровой грамотности. Несмотря на это, появилось и достаточно большое количество сотрудников, которым дистанционный формат не подошел – начиная с того, что многие виды деятельности связаны с непосредственным контактом с людьми и заканчивая тем фактом, что для эффективной дистанционной работы нужны немного иные качества, чем для работы очной. В то же время, эксперты ожидают не только активизации использования дистанционной работы в нашей стране, но и расширение сфер ее применения [1].

По результатам проведенной работы можно сделать следующие выводы: несмотря на имеющиеся плюсы и минусы, полученная во время режима изоляции практика раскрыла потенциал удаленного труда и сыграла роль катализатора в развитии дистанционного формата в России. В числе основных тенденций рынка труда, складывающихся как в нашей стране, так и на мировом уровне, можно назвать: совершенствование правовой базы дистанционных трудовых отношений, развитие форм и способов организации удаленного труда, применение его в новых сферах деятельности и увеличение количества дистанционно занятых.

В целях регулирования взаимодействия работника дистанционного формата и работодателя были приняты поправки в ТК РФ регламентирующие условия труда дистанционных работников. Так, например, стало возможным заключение трудового договора между работником и работодателем с помощью обмена электронными документами. Но многие аспекты дистанционной работы еще нуждаются в правовой регламентации, в частности, обеспечение работодателем работника по месту исполнения работы оргтехникой и иными необходимыми средствами.

1. Справочник карьериста. – 2020–2021. – № 3. – С 68–69.
2. Колесникова, О. А. Расширение практики применения дистанционной занятости: проблемы, решения, перспективы / О. А. Колесникова, А. А. Стребков. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rasshirenie-praktiki-primeneniya-distantsionnoy-zanyatosti-problemy-resheniya-perspektivy (дата обращения: 01.03.2022). – Текст : электронный.

ДОГОВОРНАЯ ПОДСУДНОСТЬ: ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ

Р.Г. Цветков
Н.А. Афанасьева, *научный руководитель*
Северо-Западный институт (филиал) Университета имени О.Е. Кутафина
г. Вологда

Правовое регулирование института родовой подсудности в цивилистических процессах (ст. 32 ГПК РФ, ст. 37 АПК РФ) сводится к указанию на то, что стороны могут изменить территориальную подсудность дела до принятия его судом к своему производству. Такая ограниченность правовой регламентации приводит к разночтениям в толковании и применении процессуальных норм и заставляет исследователей вновь и вновь обращаться к данной теме. В научной литературе высказывается несколько подходов к изменению сторонами территориальной подсудности.

Так, одни авторы указывают, что соглашение о договорной подсудности должно быть основано на обоюдном волеизъявлении сторон и содержать ука-

зание на конкретный суд. Данная позиция обосновывается тем, что формулировки, которые не содержат отсылки на конкретный суд, ставят под угрозу стабильность процессуальных правоотношений и ущемляют правовое положение встречной стороны [1].

Есть и другая позиция, согласно которой оговорки, содержащиеся в соглашении о подсудности, в зависимости от степени уточнения, могут быть конкретными (точно определенными) и абстрактными (относительными) [2].

Абстрактность проявляется в том, что выбор суда привязывают к: 1) какой-либо территории (населенному пункту); 2) месту нахождения одной из сторон; 3) к иным местам, имеющим значение для заключения и (или) исполнения договора. Не оспаривая правомерность существования абстрактной оговорки о подсудности, отметим сомнительность ее законности в тех случаях, когда стороны называют компетентным судом суд по месту жительства или месту нахождения одной из сторон. Так, в определении от 14.07.2020 по делу № 33-24849/2020, Московский городской суд указал, что соглашение об изменении подсудности не достигнуто, поскольку подсудность может неоднократно, произвольно, без участия другой стороны изменятся.

Судебная практика по данному вопросу также неоднозначна. Одни суды ссылаются на необходимость указания конкретного суда. Так, Обнинский городской суд Калужской области в решении от 13.08.2019 по делу № 2-1134/2019 сослался на то, что определение подсудности по месту нахождения продавца является неопределенным и допускает неоднозначное толкование вопроса о подсудности спора. Другие суды чаще всего указывают на то, что изменение территориальной подсудности по соглашению сторон может быть совершено как указанием конкретного суда, так и путем указания на то, что споры подлежат рассмотрению по месту нахождения одной из сторон – истца или ответчика. Данную позицию поддержал Верховный Суд РФ в определении от 16.02.2021 по делу № 5-КГ20-142-К2.Среди практики арбитражных судов, особенно интересна практика Арбитражного суда Московского округа, который, в целом признавая действительность и абстрактных, и конкретных оговорок о подсудности, не признает за сторонами право относить спор к подсудности другого суда безотносительно места нахождения/жительства истца или ответчика, места нахождения имущества, места причинения вреда, места исполнения договора, иных критериев, определяемым родовыми признаками с учетом характера сложившихся правоотношений сторон. Многие юристы связывают данный подход с большой нагрузкой на суд, в котором многие компании предпочитают разрешать спор из-за опыта и квалификации судей как данного суда, так и вышестоящих по отношению к нему инстанций.

Столь разные подходы судов могут привести к отрицательной коллизии подсудности – ситуации взаимного «отказа» в правосудии в тех случаях, когда арбитражный суд, определенный по общим правилам, сочтет соглашение о подсудности законным и вернет исковое заявление. После чего суд, уста-

новленный соглашением, сочтет условие о подсудности незаконным и также вернет исковое заявление. Указанное хоть и не лишит лицо права на судебную защиту, но существенно затянет процесс поиска компетентного суда.

В 2017 г. Верховный суд РФ выступил с законодательной инициативной об исключении договорной подсудности из гражданского и арбитражного процессов, обосновав необходимость данных изменений неравномерностью распределения дел внутри конкретной подсистемы судов, наличием споров о подсудности конкретного дела между субъектами спорного правоотношения и необоснованным возрастанием нагрузки на суды определенных регионов России (г. Москва, Московская область, г. Санкт-Петербург). Однако, данное изменение поддержано не было в связи с тем, что предоставление сторонам права выбора компетентного суда закреплено в том числе и международными договорами с участием Российской Федерации. Кроме того снижение нагрузки на одни суды повлечет увеличение нагрузки на другие суды, которые не готовы к этому, но при этом не повлияет на нагрузку судебной системы в целом.

Подытоживая изложенное, отметим, что решать проблемы, связанные с договорной подсудностью, следует не столь радикальными мерами, как отмена института. Действенной мерой могла бы стать его надлежащая правовая регламентация, исключающая двоякое толкование. Предлагается дополнить статью 32 ГПК РФ и статью 37 АПК РФ следующей фразой: «Стороны могут указать конкретный суд или определить подсудность местом заключения или исполнения договора».

1. Грель, Я. В. Институт договорной подсудности в гражданском процессуальном праве / Я. В. Грель // Адвокатская практика. – 2007. – № 1. – С. 45.

2. Бердникова, С. А. Некоторые проблемы применения договорной подсудности в гражданском процессе / С. А. Бердникова // Фемида.Science. – 2017. – № 1 (3). – С. 26.

КРИПТОВАЛЮТА: РАЗРЕШИТЬ НЕЛЬЗЯ ЗАПРЕТИТЬ

В.В. Черкашина
Е.Б. Шмакова, *научный руководитель*
Северо-Западный институт (филиал) Университета имени О.Е. Кутафина
г. Вологда

В настоящее время криптовалюта является одним из самых обсуждаемых вопросов во всем мире. Цифровые деньги активно внедряются в оборот и оказывают влияние на все сферы общества. Но правое регулирование криптовалюты в государствах достаточно разное, а зачастую носит совсем фрагментарный и поверхностный характер. Лишь небольшое количество стран признало законность ее использования и приняли специальное законодатель-

ство (Япония, Швейцария, Сингапур, Объединенные Арабские Эмираты, США и другие). В Российской Федерации правое регулирование находится в процессе разработки, в поиске наиболее оптимального варианта. В феврале 2022 года Министерство финансов представило законопроект о регулировании криптосектора. Это является закономерным шагом развития в отношении к новому финансовому инструменту со стороны власти.

В работе анализируются актуальные нормативные акты, раскрывающие с правовой точки зрения вопросы регулирования криптовалюты и в целом ее место в современном гражданском праве. Также в работе систематизированы этапы внедрения криптовалюты в России. Раскрыты техническая составляющая криптовалюты достаточно понятно и доступно даже для лица, не обладающего специальными знаниями в данной сфере. В работе также обращено внимание на состояние криптовалюты в условиях экономических санкций 2022 года.

Целью настоящей работы является анализ положений правого регулирования криптовалюты и выявление современных тенденций их дальнейшего развития в РФ.

Достижение поставленной цели осуществляется путем решения следующих задач: 1) рассмотрение правовой природы криптовалюты, блокчейна, майнинга в российском гражданском праве; 2) определение этапов внедрения криптовалюты в гражданский оборот; 3) определение тенденций развития криптосервиса в РФ в новой экономической реальности.

Объектом исследования являются общественные отношения, связанные с криптовалютой и их правовым регулированием в российском законодательстве.

Полученные результаты:

1. Исследовано правовое положение криптовалюты в системе объектов гражданских прав, выявлены особенности динамики правоотношений с использованием криптовалюты.

2. Отмечено, что правовая база на настоящий момент не сильно развита. Пока все законодательные инициативы остаются на уровне законопроектов, а вносимые поправки сужают область деятельности криптовалют, что с одной стороны повышает безопасность и надежность для участников критовалютного рынка, но с другой это ограничивает возможные варианты использования цифровой валюты.

3. Рассмотрены основные положения законопроекта Министерства финансов РФ «О цифровых финансовых активах» [1].

4. Проанализированы тенденции развития криптовалюты в РФ с учетом экономических санкций 2022 г.

Выводы. Криптовалюта — революционное явление цифровой экономики, которое одновременно вызывает значительный интерес у частного сектора и серьезное беспокойство со стороны публичных структур. Криптовалюты открывают совершенно новые возможности для предпринимательской деятель-

ности, инвестиций, но при этом являются идеальным инструментом для осуществления нелегальных операций вплоть до легализации денежных средств, полученных преступным путем, и финансирования терроризма. Ключевыми характеристиками криптовалюты являются децентрализованность, анонимность, трансграничность [2]. Именно данные качества этого инновационного явления, наряду с многочисленными возможностями, несут определенные правовые проблемы и риски для юридических и физических лиц, которые используют биткоины, а также для безопасности государства в целом.

1. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (О цифровых финансовых активах) : Проект Федерального закона № 419059-7 (текст ко второму чтению, в редакции от 20.07.2020). – URL: https://sozd.duma.gov.ru/bill/419059-7 (дата обращения: 26.03.2022). – Текст : электронный.
2. Егорова, М. А. Место криптовалюты в системе объектов гражданских прав / М. А. Егрова, О. В. Кожевина. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-kriptovalyuty-v-sisteme-obektov-grazhdanskih-prav/viewer (дата обращения: 26.03.2022). – Текст : электронный.

МЕСТО ИНСТИТУТА ВОЗМЕЩЕНИЯ ПОТЕРЬ В ГРАЖДАНСКОМ КОДЕКСЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

М.Л. Щеголина
Е.Н. Матвеева*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Северо-Западный институт (филиал) Университета имени О.Е. Кутафина
г. Вологда

В 2015 г. в ходе реформы гражданского законодательства в Гражданский кодекс Российской Федерации (далее – ГК РФ) была введена статья 406.1, посвященная вопросу о возмещении потерь. Изначально, цель законодателя при введении положений о возмещении потерь в отечественное гражданское законодательство заключалась в упрощении процедуры денежного возмещения путем отказа от доказывания вины и причинно-следственной связи.

В английском праве возмещение потерь именуют как институт «индемнити», который является достаточно проработанным и широко распространенным на практике в зарубежных странах. Попытка же отечественного законодателя применить данные положения чуждого нам англо-саксонского права вызвало ряд проблем, в том числе отсутствие полного и достаточного правового регулирования института, которое обеспечило бы избежание на практике путаницы и недопонимания нововведения.

Так, например, еще больше непонимания о сущности и правовой природе данного института внесло расположение законодателем нормы о возмещении

потерь в главе 25 ГК РФ, посвященной ответственности за нарушение обязательства.

Актуальность проблемы заключается в том, что по настоящее время введенный в период реформирования институт возмещения потерь правоприменители путают с институтом возмещения убытков. На практике участники оборота подменяют возмещение потерь такими понятиями как «штраф», «ответственность» и даже «убытки» (постановление Арбитражного суда Центрального округа от 25.10.2016 по делу № А64-155/2016, постановление Восьмого арбитражного апелляционного суда от 12.02.2020 по делу № А46-7659/2019, постановление Арбитражного суда Уральского округа от 24.02.2022 по делу № А50-31062/2020, решение Арбитражного суда Белгородской области от 14.02.2022 по делу № А08-4062/2021). Между тем, правоприменителям необходимо четко разграничивать природу возмещения убытков и возмещения потерь и, соответственно, их назначение.

Возмещение убытков является мерой ответственности при нарушении стороной обязательства, и убытки подлежат возмещению при доказанности со стороны потерпевшего причинно-следственной связи и вины причинителя убытков. В свою очередь, возмещение потерь никаким образом не связано с нарушением обязательства и наступает независимо от причинной связи между поведением стороной и подлежащими возмещению потерям, и лишь в случаях, предусмотренных соглашением сторон.

Как отмечает В. В. Витрянский, возмещение потерь в отличие от убытков не является мерой ответственности [1, с. 36]. Д.Е. Богданов упоминал о данном институте, в том числе, как о средстве обеспечения обязательства, но не в качестве меры ответственности [2].

То есть для нас является очевидным тот факт, что институты возмещения убытков и потерь имеют разную правовую природу и их смешение недопустимо.

При таких обстоятельствах возникает вопрос: каков мотив законодателя во включении данной нормы именно в главу об ответственности? Поскольку понимание потерь как меры ответственности исключает необходимость введения данного института как такового и при таких обстоятельствах он будет является тождеством института возмещения убытков.

В одном из дел Арбитражный суд города Москвы в мотивировочной части своего решения прямо указал, что включение пункта, предусматривающего выплату потерь, в раздел договора, посвященный ответственности сторон, не имеет значения для разрешения спора, поскольку статья 406.1 ГК РФ также находится в главе 25 ГК РФ, хотя по своей сути не является ответственностью (решение Арбитражного суда города Москвы по делу № А40-19692/2020).

Исходя из практики судов и отсутствия логичного объяснения расположения законодателем нормы о возмещении потерь в главе 25 ГК РФ, можно говорить о явном несовершенстве законодательной техники при введении та-

кого института в гражданское законодательство. В связи с чем требуется доработка положений, посвященных вопросу о возмещении потерь.

Полагаем, что в данном случае с учетом всей специфики введенного института возмещения потерь, было бы целесообразным поместить данный институт не в главу 25, а в главу 2 ГК РФ, посвященную осуществлению и защите гражданских прав. В частности, было бы уместным упоминание данного института в статье 12 ГК РФ, как еще одного способа защиты гражданских прав. Такое расположение обеспечит правильное понимание правовой природы института возмещения потерь и устранит в дальнейшем непонимание правоприменителями данной нормы.

1. Витрянский, В. В. Реформа российского гражданского законодательства: промежуточные итоги / В. В. Витрянский. – Москва : Статут, 2016. – 790 с.

2. Богданов, Д. Е. Возмещение потерь в российском и зарубежном праве / Д. Е. Богданов // Lex russica. – 2017. – № 5. – С. 174–193.

Секция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПУБЛИЧНОГО ПРАВА»

ПРОБЛЕМА УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ КВАЛИФИКАЦИИ ЭВТАНАЗИИ

Е.А. Веселов
***А.А. Павлов**, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

В Российской Федерации имеется множество правовых проблем, в том числе связанных с реализацией норм действующего законодательства. Все они различаются и их решения необходимы, для обеспечения правопорядка в стране. Одной из таких проблем является уголовно-правовая характеристика эвтаназии.

Для рассмотрения проблем, связанных с эвтаназией, как правовым явлением нам необходимо определить его дефиницию. Однако, в этом вопросе пересекается различное понимание данной проблематики. Многие, подходя к исследованию этой проблемы либо упускают существенные ее признаки, либо дают нечеткое ее определение. Это связано с тем, что вопрос рассмотрения эвтаназии может производиться через медицинский, философский, религиозный и иной дискурс. В нашем же случае, правовая характеристика должна быть основана исключительно на правовых положениях действующего законодательства, в противном случае будет упущена правовая суть данного явления. Учитывая особую специфику данного деяния, нельзя говорить о точном определении, но можно вывести то, которое бы отражало ключевые признаки эвтаназии. Стоит рассмотреть правовое определение эвтаназии и то, которое дается в научном сообществе.

В законодательстве России ст. 45 ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», запрещает эвтаназию во всех ее формах, а также применение специальных средств в этих целях [1]. В статье указывается, что – медицинским работникам запрещается осуществление эвтаназии, то есть ускорение по просьбе пациента его смерти какими-либо действиями (бездействием) или средствами, в том числе прекращение искусственных мероприятий по поддержанию жизни пациента.

Однако, исследователи эвтаназии предлагают другие дефиниции. На взгляд автора наиболее точным определением стоит считать то, которое дала Оксана Капинус в своей диссертации. Так, под эвтаназией в уголовно-правовом ее смысле понимается – умышленное причинение смерти неизлечимо больному, осуществленное по его просьбе медицинским работником, а также иным лицом

по мотиву сострадания к больному с целью избавить его от физических страданий. Иные предлагаемые определения либо упускают наиболее значимые для данного деяния признаки, либо являются слишком общими.

Сравнивая определении данное в ст. 45 ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» с дефиницией, которая была предложена Оксаной Капинус можно отметить, что научное определение шире по-своему содержанию, нежели указанное в законе. Это объясняется тем, что сфера действия данного закона распространяется на медицинских работников, в то время как эвтаназию может осуществлять и иное лицо.

В связи с этим рассмотрение акта эвтаназии, позволяет нам говорить о его формально техническом сходстве с убийством и квалификации его по ст. 105 УК РФ. Однако, в деянии имеются отличительные черты в виде мотива, цели и обстоятельств, что позволяет нам говорить о специфическом характере данного преступления. Кроме того, если мы не отталкиваемся от предложенного научного определения, то эвтаназию можно квалифицировать и по иным статьям УК РФ, что приводит к правовой неопределенности.

Стоит так же отметить, что при указанной квалификации по ст. 105 УК РФ, санкция данной статьи не соответствует характеру и степени общественной опасности деяния. Многие исследователи данной темы, признавая это одним из важных обстоятельств, предлагают введение специального состава УК РФ [2]. Каждое преступное деяние должно иметь соразмерное наказание, однако для эвтаназии не предусмотрен специальный состав, но данное обстоятельство не означает, что проблема может быть решена исключительно внесением нового состава преступления. Действующее законодательство предоставляет право суду применить при назначении наказания положения ст. 61, 62, 64, 73 УК РФ с учетом которых уголовно-правовая ответственность будет соразмерна совершенному деянию.

Решение проблем с квалификацией эвтаназии и назначением наказания за это деяние предполагает уголовно-правовую реализацию принципа соразмерности. Воплощение этого принципа на практике может осуществляться не только путем внесения изменений в УК РФ, но также посредством реализации разъяснений ВС РФ и соответствующего использования уже имеющихся уголовно-правовых методов учета существенных обстоятельств деяния.

1. Алехин, Э. Н. О законодательном определении эвтаназии и ее правовых последствиях / Э. Н. Алехин // Вестник ВУиТ. – 2011. – № 75. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/o-zakonodatelnom-opredelenii-evtanazii-i-ee-pravovyh-posledstviyah (дата обращения: 20.04.2022). – Текст : электронный.

2. Стельмах, Д. В. Современное состояние проблемы эвтаназии в России / Д. В. Стельмах // Science Time. – 2016. – № 3 (27). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyani-problemy-evtanazii-v-rossii (дата обращения: 20.04.2022). – Текст : электронный.

УСМОТРЕНИЕ ЛИЦА, ПРИНИМАЮЩЕГО РЕШЕНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ УГОЛОВНОГО ПРЕСЛЕДОВАНИЯ

К.М. Глебова
А.Л. Кубасов, *научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Актуальность исследования состоит в том, что прекращение уголовного преследования – это одно из важнейших решений в уголовном процессе, которое на досудебном этапе может принять следователь (дознаватель), при этом в действующим законодательстве существует как свобода в принятии такого решения, так и ее пределы.

Исследованием данной темы занимались такие правоведы, как П.Г. Марфицин, А.Б. Ярославский, П.М. Стольникова.

Целью работы является рассмотрение проблемы сосуществования свободы и ограничения принятия решения о прекращении уголовного преследования.

Объектом данного исследования являются общественные отношения в сфере прекращения преследования как важная составляющая уголовного процесса.

Основными методами, использовавшимися при изучении объекта исследования, являлись: сбор и анализ правовых и научных источников по избранной теме.

Несмотря на достаточно подробное правовое регулирование института прекращения уголовного преследования, основанное на большом количестве предписывающих норм, не исключается возможность использования следователем собственного усмотрения при разрешении вопроса.

В правовой литературе определение «усмотрения» следователя предложили такие ученые как, например, П.Г. Марфицин, А.Б. Ярославлий, П.М. Стольниковым. Объединив данные определения, можно сделать вывод, что усмотрение следователя – это его свобода выбора из нескольких альтернатив законных решений, которая, по его мнению, наиболее целесообразна в сложившейся ситуации.

Свобода выбора следователя, например, выражена в ч. 1 ст. 28 УПК РФ. В статье предоставляется возможность следователю прекратить уголовное преследование в отношении лица, подозреваемого (обвиняемого) в совершении преступления небольшой или средней тяжести, если имеются обстоятельства, предусмотренные ч. 1 ст. 75 УК РФ. Но стоит отметить, что, если лицо, в отношении которого это преследование осуществлялось, возражает по поводу принятия данного решения, следователь обязан продолжить производство по уголовному делу в обычном порядке.

Свобода выбора не должна быть абсолютной. Н.Д. Сухарева, рассуждая на данную тему, говорит о том, что усмотрение должно быть интуитивным. Интуитивное усмотрение предполагает, что следователь, выбирая решение, будет руководствоваться профессиональным и жизненным опытом, знаниями и навыками. При этом решение следователя не должно зависеть от настроения, желаний, эмоций, из-за чего выбор может быть необъективным и несправедливым [1].

Ограничения можно разделить на три группы:

1) правовые ограничения, определенные юридическими нормами;

2) фактические ограничения, вытекающие из обстоятельств дела;

3) этические запреты, исходящие из понимания принципа справедливости.

Е.В. Марковичева, П.М. Стольников, говоря о пределах свободы выбора следователя, справедливо замечают, что существующая система «сдержек» с одной стороны позволяет предотвратить необоснованные действия следователя, с другой, – представляет риск утраты следователем самостоятельности при производстве расследования [2].

Таким образом, в современном уголовном процессе сохраняется свобода усмотрения следователя при принятии решения о прекращении уголовного преследования. Обобщая вышесказанное, можно также сказать, что усмотрение не является безграничным. Пробелы в законе, допускающие выбор поведения, существенно осложняют процесс реализации права, что нередко приводит к судебно-следственной ошибкам и влияет на единообразие применения норм уголовно-процессуального законодательства. Кроме того, усмотрение следователя, основанное на законе и целесообразности, не должно допускать двоякой трактовки. В связи с этим необходимы четкие границы, в рамках которых следователь можно осуществлять выбор поведения.

1. Сухарева, Н. Д. Прекращение уголовного преследования на стадии предварительного расследования : диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Сухарева Нина Дмитриевна. – Иркутск, 2002. – 148 с.

2. Марковичева, Е. В. Защита прав участников процесса при осуществлении судебного контроля за процессуальным усмотрением следователя / Е. В. Марковичева, П. М. Стольников // Вестник Томского государственного университета. Право. – 2020. – № 35. – С. 103–111.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЦИФРОВОЙ КРИМИНАЛИСТИКЕ

Ю.С. Гокунь
Н.А. Тимошенко, *научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Донецкий национальный университет
г. Донецк, Донецкая Народная республика

Происходящая на протяжении последних десятилетий цифровизация как глобальный процесс повлекла за собой возникновение качественно нового явления, которое вполне обоснованно следует назвать феноменальным. Как известно, при использовании природного сырья его количество уменьшается. Однако при использовании данных их количество наоборот увеличивается [1, с. 39–45]. Быстрый рост объемов цифровых данных заставляет цифровую криминалистику все чаще сталкиваться с трудностями при анализе сложных и больших объемов информации, требующих проведения быстрого и качественного анализа. Для этого стал использоваться искусственный интеллект, способный решать сложные и масштабные вычислительные задачи в режиме реального времени, в чем и заключается актуальность выбранной темы исследования.

Научная новизна работы заключается в том, что выбранная тема исследования ранее недостаточно освящалась в науке. Целью исследования является изучение возможностей использования искусственного интеллекта в криминалистике. Для достижения цели были поставлены такие задачи, как определение преимуществ искусственного интеллекта и анализ предоставляемых им для цифровой криминалистики возможностей. Объектом изучения выступают общественные отношения, возникающие при использовании искусственного интеллекта в цифровой криминалистике. В ходе исследования использовались такие методы, как системный и структурно-функциональный анализ.

В результате проведенного исследования было установлено, что сложность и рост числа киберпреступлений в сочетании с ограниченными ресурсами как человеческими, так и вычислительными, а также дефицитом времени для борьбы с киберпреступлениями значительно ограничивают возможности специалистов по цифровой криминалистике в применении цифровых криминалистических операций и получении результатов в кратчайшие сроки. Эту проблему возможно решить, объединив методы, инструменты и приемы цифровой криминалистики с искусственным интеллектом. Комбинация этих динамических явлений приводит к формированию новой подотрасли криминалистики, которую иностранные ученые называют «интеллектуальной», рассматривая ее с позиции междисциплинарного подхода [2]. Данная подотрасль криминалистики не только использует ресурсы более разумно и эффективно, но также применяет технологические достижения в расследовании пре-

ступлений. Интеллектуальная криминалистика включает в себя широкий спектр методов и инструментов, таких как анализ социальных сетей, вычислительное моделирование и искусственный интеллект, для повышения эффективности и общей достоверности цифровых расследований при одновременном сокращении времени, необходимого для извлечения цифровых доказательств.

Обратим внимание на то, что интеллектуальную криминалистику следует признать уникальной, поскольку она обладает способностью проводить цифровой криминалистический анализ как до, так и после совершения преступления. Опережающую способность интеллектуальной криминалистики следует рассматривать как часть цифрового криминалистического анализа, который помогает получить более глубокое представление о готовящемся преступлении, что может дополнительно помочь сотрудникам правоохранительных органов в изучении источников данных для потенциальных доказательств. Для этого интеллектуальная криминалистика использует различные методы, в том числе искусственный интеллект, анализ социальных сетей, оценку прошлых тенденций. Это может быть очень ценным для криминалистов, т.к. они смогут определить, какие цифровые данные необходимо сохранить для последующего приобщения к материалам уголовного дела в качестве вещественных доказательств. Более того, с помощью вычислительного анализа и искусственного интеллекта сотрудники правоохранительных органов могут более эффективно использовать цифровые методы поиска и сбора доказательств, обеспечивая при этом их достоверность и надежность. Кроме того, поскольку интеллектуальная криминалистика использует такие технологии искусственного интеллекта, как автоматическое обучение, она может помочь следователям и криминалистам в решении проблем специфичности и общности путем рассмотрения моделей киберпреступлений.

В заключение отметим, что помимо вышеизложенных преимуществ искусственного интеллекта, ему также свойственно обрабатывать в кратчайшие сроки большие наборы данных при сборе цифровых доказательств. Таким образом, можно установить, что искусственный интеллект способен динамически преобразовывать методы цифровой криминалистики, повышая точность результатов и сокращая время, необходимое для извлечения полезных цифровых доказательств.

1. Перелет, Р. А. Экологические аспекты цифровой экономики / Р. А. Перелет // Мир новой экономики. – 2018. – № 4. – С. 39–45.

2. Jarrett, A. The impact of automation and artificial intelligence on digital forensics / A. Jarrett, K-KR Choo. – URL: https://wires.onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1002/wfs2.1418 (дата обращения: 27.02.2022). – Текст : электронный.

СТАТУС ПОТЕРПЕВШЕГО ПО ДЕЛУ ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВОНАРУШЕНИИ

А.А. Кузнецова
О.В. Дербина*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

Исследование правового статуса потерпевшего в производстве по делу об административном правонарушении имеет актуальное значение в связи с тем, что в законодательстве отсутствуют правовые нормы, регулирующие процедуру признания лица потерпевшим.

Цель исследования состоит в изучении сущности и содержания статуса потерпевшего.

Объект исследования – совокупность общественных отношений, возникающих в процессе наделения пострадавших лиц соответствующим процессуальным статусом. В процессе написания статьи использовались методы сравнения и анализа нормативно-правовых источников.

Потерпевший как участник производства по делу об административном правонарушении приобретает ключевую роль в связи с тем, что правонарушением в первую очередь причиняется вред его правам и законным интересам. Именно поэтому изучение вопросов, связанных с приобретением соответствующего процессуального статуса имеет важное значение.

Из буквального толкования норм КоАП РФ следует, что законодатель не закрепляет конкретную процедуру признания лица потерпевшим. А отсутствие обязательных и регламентированных норм, предусматривающих обязанность должностных лиц, при наличии достаточных оснований наделять лицо соответствующим процессуальным статусом, приводит к нарушению их законных прав и свобод.

Для полноценной защиты прав потерпевших, решение о признании их таковыми должно приниматься своевременно и без промедлений. При наличии достаточных доказательств, устанавливающих, что конкретному лицу правонарушением был причинен вред, не стоит затягивать с наделением его соответствующим процессуальным статусом, ведь это нарушает его право на защиту.

Кроме того, необходимо обратить внимание на срок, в течение которого лицо признается потерпевшим. Существует временной промежуток между моментом причинения вреда пострадавшему лицу и моментом его признания потерпевшим. Это выражается, прежде всего, в том, что в результате правонарушения, совершенного в отношении конкретного лица, оно может быть признано потерпевшим либо на стадии возбуждения дела, либо при его непосредственном рассмотрении.

Фактическим условием для наделения лица процессуальным статусом служит материальное основание, выражающееся в причинении одного из видов вреда: физического, имущественного или морального. Процессуальное

основание характеризуется отражением сведений о пострадавшем в протоколе об административном правонарушении.

В сравнении с УПК РФ ни одна статья КоАП РФ не устанавливает определенного процессуального порядка признания лица потерпевшим, как и не определяет какое должностное лицо или уполномоченный орган вправе признавать лиц потерпевшими от правонарушений.

Исходя из того, что процедура признания лица в качестве потерпевшего не закреплена законом и не носит общеобязательного характера для должностных лиц, появляются определенные препятствия для защиты прав личности. В качестве примера можно обратиться к ситуации, в которой данные о потерпевших не содержатся в протоколе, ввиду чего возникает вопрос: «В какой момент конкретное лицо приобретает статус потерпевшего и получает возможность реализовать свои права?» [1].

В ходе изучения законодательства об административных правонарушениях, автор приходит к обоснованному выводу об отсутствии в нормах закона процессуального срока, в течение которого лицо наделяется процессуальным статусом. Судебная практика показывает, что лицо приобретает соответствующий статус в тот момент, когда фиксируется в роли потерпевшего в протоколе, либо в постановлении прокурора о возбуждении дела [2].

Поскольку закон не устанавливает процедуру признания лица потерпевшим, то не предусматривается и обязанность должностных лиц выносить какой-либо правоприменительный акт, который наделял бы конкретное лицо соответствующим статусом. Это говорит о том, что принятие решения о признании лица потерпевшим зависит от субъективных факторов, а это в свою очередь приводит к «затягиванию» данной процедуры.

Однако стоит учитывать, что до момента признания лица потерпевшим, в действительности он не обладает никакими правами, что в существенной мере влияет на его дальнейшее участие в рассмотрении дела.

Для устранения обозначенной проблемы, представляется целесообразным применить положительный опыт УПК РФ, предусматривающий процессуальный порядок признания лица потерпевшим. А именно дополнить статью 25.2 КоАП РФ аналогичной нормой: «Решение о признании потерпевшим принимается незамедлительно с момента возбуждения дела об административном правонарушении и оформляется постановлением должностного лица, государственного органа или определением судьи».

1. Герман, Е. С. Потерпевший как субъект производства по делам об административных правонарушениях: проблемы теории и практики / Е. С. Герман // Вестник НГУ. – Новосибирск : Издательство НГУ. – 2009. – Т. 5, вып. 2. – С. 58–64.

2. Постановление Арбитражного суда Московского округа от 20.07.2020 № Ф05-5992/2020 по делу № А40-254791/2019 / СПС КонсультантПлюс : официальный сайт. – URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=AMS&n=357721#03cBH1TsH2cJedhs (дата обращения: 25.03.2022). – Текст : электронный.

ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СУБЪЕКТА КРИМИНАЛЬНЫХ БАНКРОТСТВ

П.П. Поликашова
***В.П. Силкин**, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Сегодня «банкротные» преступления являются одной из наиболее острых проблем уголовного права. Несмотря на рост числа заявлений о признании несостоятельности в арбитражных судах (согласно обзору судебной статистики в 2020 году количество заявлений о признании должника несостоятельным (банкротом), в сравнении с 2019 годом, увеличилось в России на 30,8 % [1]), показатели статистики осужденных по статьям 195,196,197 остаются достаточно низкими. Так, например, приговор по статье 197 УК РФ последний раз был вынесен в 2018 году [2].

Среди причин авторы выделяют: недостаточность знаний практических работников в области гражданского, банковского, финансового и арбитражного законодательства, отсутствие разработанной методики расследования и раскрытия криминальных банкротств, несовершенство диспозиций статей.

В связи с этим целью исследования является анализ проблем определения субъекта преступления, предусмотренного статьей 196 УК РФ.

Для начала необходимо обратиться к легальному определению субъекта данного преступления. Согласно Приказу ФАС России от 08.08.2019 № 1073/19, субъект – это вменяемое, физическое лицо, достигшее 16-ти лет на момент совершения преступных действий.

В то же время, анализ статьи 196 УК РФ позволяет сделать вывод о том, что субъект рассматриваемого преступления специальный. То есть лицо, обладающее помимо общих признаков субъекта, дополнительными, необходимыми для привлечения к ответственности, признаками.

Морозова Ю.В., выделяет следующие виды субъектов: руководитель юридического лица, учредитель (участник) юридического лица, индивидуальный предприниматель [3]. Приведенная выше дифференциация подтверждается статистикой.

Так, согласно общему обзору судимости за 2018 – первое полугодие 2021 года к уголовной ответственности по статье 196 УК РФ было привлечено 77 человек из них 13 женщин (83% мужчины, 17% женщины). Из них в возрасте от 14 до 17 лет – 0 (0%), от 18 до 24 лет – 1 (1%), от 25 до 29 лет – 2 (3%), от 30 до 49 лет – 50 (65%), от 50 лет и старше – 24 (31%).

Большинство лиц, совершивших преступление, имели высшее профессиональное образование – 84%, среднее профессиональное – 8%, среднее общее – 8%. Так, 57% лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность

(из них 22% индивидуальные предприниматели), 27% служащие коммерческой конторы, трудоспособные лица без постоянного источника дохода 9%, лица прочих занятий 3%, нетрудоспособные (неработающие) 1%, рабочие 1%, работники сельского хозяйства 1%, инвалиды I и II группы 1%.

На основании приведенных данных можно сделать вывод о том, что субъектом статьи 196 УК РФ является вменяемое физическое лицо, достигшее возраста уголовной ответственности. Благодаря статистическим данным, мы имеем портрет лица совершившего подобное преступление. Это человек, обладающий высшим образованием, в возрасте от 30 до 49 лет, осуществляющий предпринимательскую деятельность. Для успешного расследования данного вида преступления необходимо повышение знаний практических работников, совершенствование диспозиций статей, а также разработка методики расследования.

1. Обзор судебной статистики о деятельности федеральных арбитражных судов в 2020 году. – URL: http://www.cdep.ru/userimages/OBZOR_STAT_arbitrazh_2020.pdf (дата обращения: 27.06.2022). – Текст : электронный.

2. Отчет о числе привлеченных к уголовной ответственности и видах уголовного наказании в 2018 году. – URL: http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=5895 (дата обращения: 27.06.2022). – Текст : электронный.

3. Морозова, Ю. В. Квалификация преступлений предусмотренных статьями 195-197 УК РФ / Ю. В. Морозова. – URL: https://www.procuror.spb.ru/izdanija/2012_01_05.pdf (дата обращения: 27.06.2022). – Текст : электронный.

СООТНОШЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ПОЛНОМОЧИЙ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ

Д.В. Попова
Р.В. Нагорных, *научный руководитель, д-р юрид. наук, профессор*
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
г. Вологда

Интерес к теме нашего научного исследования определялся его несомненной актуальностью, ведь вопрос о сущности и специфике такой категории, как компетенция органов исполнительной власти, является основополагающим для определения и установления базовых категорий в исполнительной власти, вследствие чего необходимость ее идентификации и определения имеет значимость как в правовой науке, так и в реализации деятельности органов исполнительной власти. Цель работы – выявить существующие проблемы соотношения понятий «компетенция органов исполнительной власти» и «полномочия органов исполнительной власти», а также

определить способы их решения. Задачей статьи является поиск вариантов решения обозначенной проблемы. Объектом исследования являются правоотношения в исполнительной власти. В ходе исследования применялись методы сравнения, обобщения, комплексного анализа. Научная новизна исследования определяется попыткой автора четко разграничить исследуемые категории.

Устанавливая сущность правовой дефиниции «компетенция органов» в исполнительной власти, следует отметить, что она включает в себя не только установленную законом возможность органов исполнительной власти реализовывать управленческие действия и решения, но и способность принуждения к совершению определенных действий и выполнению предписаний в рамках закона, что предопределяет их возможность оказывать предусмотренное в рамках закона воздействие на различные подконтрольные органы. Такой подход к пониманию сущности компетенции органов исполнительной власти не является исчерпывающим, так как многие исследователи включают в нее возможность обозначенных органов по осуществлению функций по совершению систематических управленческих действий государством. Так, А.С. Телегин пишет, что исполнительные органы, в рамках своей компетенции, обладают полномочиями исполнения законов, а также издания подзаконных нормативно-правовых актов. Дискуссионным является в науке и вопрос о соотношении и равнозначности таких правовых категорий, как «функции» и «полномочия» органов исполнительной власти [1]. Рассматривая вопрос о таком компоненте компетенции исполнительных органов, как их полномочия, отметим, что они являются одним из ее составных, базисных элементов, значимость которых нельзя преуменьшать и недооценивать. Именно полномочия определяют функции, цели, правовые направления, дающие ориентир на работу в определенных сферах влияния на жизнь общества в стране, не забывая при этом о возможности их осуществлять государственное принуждение, как один из методов влияния. Достаточно большой круг исследователей определяет полномочия органов исполнительной власти через их сущность, устанавливаемую как определенную совокупность принадлежащих соответствующим органам прав и обязанностей в управленческой деятельности, так как в своей практике они могут осуществлять только одно из двух этих составляющих.

Отметим, что именно совокупность полномочий, на наш взгляд, имеет собирательное значение для установления и определения такой правовой категории, как «компетенция» исполнительных органов. Полномочия органов исполнительной власти – это возможности осуществления управленческой деятельности, права и обязанности системы органов исполнительной власти. Охватить все полномочия органов невозможно, так как с введением многочисленных реформ государства они постоянно меняются и появляются новые. Сами же органы могут создавать новые полномочия, влиять на общественную жизнь в государстве. Например, в главе 6 Конституции РФ не упоминается термин «компетенция», как и во многих других законах страны, а основные полномочия Правительства РФ перечислены в статье 114, что подтверждает

факт малого применения данного термина в практике правоприменения [2]. На сегодняшний день в процессе регулирования компетенции наблюдается размытость нормативных понятий. Задачами и функциями полностью пытаются заменить вопросы полномочий, в которые неизменно входят как права, так обязанности и регулирование ответственности, а также их взаимодействие. Негативное влияние имеет и некое несоответствие норм различных законодательных актов, что затрудняет правильное осуществление полномочий компетентными органами. Вопрос развития компетенции управленческих органов также состоит в том, что понятие полномочий может со временем растворить в большом количестве «заменителей» данной формулировки.

Резюмируя, приходим к выводу о том, что компетенция органов исполнительной власти является многокомпонентной категорией, включающей полномочия и функции органов исполнительной власти. Для более четкого понимания разграничения этих понятий необходимо их разъяснение в законодательных актах органов исполнительной власти. Требуется детальная фиксация процедур принятия решений, оснований и видов ответственности, а также проработка механизмов и форм взаимодействия исполнительных органов как между собой, так с другими структурами и с хозяйствующими субъектами.

1. Административное право : учебник / под общей редакцией А. С. Телегина. – Пермь : ПГНИУ, 2020. – 340 с.

2. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 01.07.2020 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2020. – 1 июля. – № 31. – Ст. 4398.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕНИТЕНЦИАРНОЙ РЕСОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЦ, ОСУЖДЕННЫХ К ЛИШЕНИЮ СВОБОДЫ

М.Ю. Сверчкова

А.А. Павлов, *научный руководитель, канд. юрид. наук*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Подготовку лица к освобождению из стен исправительного учреждения следует начинать с организации пенитенциарной ресоциализации. Эффективному осуществлению процесса ресоциализации осужденных к лишению свободы препятствует ряд трудностей, которые связаны в первую очередь с условиями отбывания наказания.

Цель работы: рассмотреть некоторые проблемы ресоциализации лиц, находящихся в местах лишения свободы.

Объектом исследования выступают общественные отношения, возникающие в процессе воспитательного воздействия на осужденных.

В ходе работы использовались формально-юридический и сравнительно-правовой методы.

Новизна исследования состоит в попытке автора выявить существенные проблемы пенитенциарной ресоциализации.

В учреждениях, исполняющих наказание, наблюдается слабая материально-техническая база. Это связано с тем, что обеспечение станочным оборудованием осуществлялось в 1960–1980 гг. – в период послевоенной экономики, когда особенно вырос запрос на использование труда осужденных [1]. С указанного времени, большая часть оборудования исчерпала свой срок эксплуатации и на данный момент находится в аварийном состоянии либо не может в полной мере обеспечить нужные объемы и качество производимой продукции.

Усугубляет положение значительное снижение доли государственного заказа в общем объеме производства. Исходя из этого, многие производственные участки оказались не загружены заказами на выпуск продукции, что приводит к их консервации и как следствие, выходу из строя.

Также рост безработицы среди осужденных связан с рядом других причин: негативные стереотипы потенциальных потребителей, выраженные в нежелании сотрудничать с исправительными учреждениями, предоставление осужденным ограниченного вида трудовой деятельности, низкий уровень оплаты труда.

В настоящий момент остаются не решенными проблемы общего и профессионального образования в пенитенциарных учреждениях. В первую очередь они связаны с подбором кадров для работы в образовательных учреждениях исправительного учреждения [2]. Конечно, ФСИН организует подготовку специалистов различных профилей. Но процесс обучения в вечерних школах и профессиональных училищах при исправительном учреждении осуществляется педагогами не имеющими навыков работы со специфическим контингентов. Как правило, в неспециализированных педагогических учебных заведениях не уделяется должное внимание организации работы как со взрослыми осужденными, так и с несовершеннолетними. Таким образом, складывается ситуация, когда с осужденными, имеющими запущенное девиантное поведение, искаженное сознание и банальное нежелание учиться, вынуждены работать педагоги, не имеющие представления о специфических образовательных технологиях.

Помимо образовательного процесса, важной социальной задачей является освоение осужденным профессии. Без освоения трудовых навыков, осужденный не сможет обеспечить себя рабочим местом по окончании срока отбывания наказания, что существенно понижает его способность адаптироваться к жизни на свободе. В исправительных учреждениях обучение осуществляется

только по тем профессия, которые обеспечивают жизнедеятельность исправительных учреждений. Процесс профессионального образования сводится к определенному заказу на, востребованные в стенах конкретного учреждения, профессии – сварщик, сантехник, швея, столяр. Зачастую при трудоустройстве после освобождения, данные профессии становятся невостребованными, снижается вероятность человека найти себе легальный доход, что снова приводит его на скамью подсудимых.

Таким образом, решение проблем пенитенциарной ресоциализации осужденных имеет важное практическое значение, поскольку способствует процессу возвращения гражданина в социум, снижению уровня рецидивной преступности, результативному осуществлению средств исправления.

1. Емельянова, Е. В. Трудовая адаптация осужденных как составляющая уголовно-исполнительной политики государства / Е. В. Емельянова // Государственная политика в области назначения и исполнения уголовных наказаний : сборник материалов международной научно-практической конференции (Вологда, 20–21 ноября 2008 г.) : в 2 частях / ответственный редактор С. Х. Шамсунов. – Вологда, 2009. – Ч. 2. – С. 237.

2. Ветошкин, С. А. Пенитенциарная педагогика: сущность и основные категории / С. А. Ветошкин // Понятийный аппарат педагогики и образования : сборник научных трудов Министерства образования РФ РАО. – Москва, 2005.

«СПАМ» КАК ОДНА ИЗ ГЛОБАЛЬНЫХ УГРОЗ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

К.Е. Свиридова
Н.А. Тимошенко*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Донецкий национальный университет
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

Безопасность – одна из самых обширных категорий в понятийно-категориальном аппарате любой страны, включающая в себя целый спектр необходимых, компонентов обеспечивающих нормальное функционирование всего общества и государства в целом.

Актуальность выбранной темы состоит в том, что информационную безопасность в эпоху цифровизации всех сфер деятельности современного человека по праву можно назвать одну из главнейших гарантий национальной безопасности. В связи с этим необходим постоянный контроль и мониторинг безопасности информационного пространства, как на уровне государства, так и среди его населения. Неотъемлемой частью жизни каждого человека является получение разного рода информации и на сегодняшний день главным ис-

точником ее получения являются глобальная сеть Интернет, а также средства массовой информации (далее – СМИ). Однако именно эти источники подвержены различного рода угрозам со стороны злоумышленников, что должно превышать интерес государства к проблеме безопасности личности в сети Интернет и безопасности получения достоверной информации со СМИ. Актуальной проблемой в настоящее время является установление ответственности за распространение «спама».

Научная новизна данного исследования состоит в том, что выбранная тема по сей день недостаточно освещена в науке в связи с чем существуют противоречия между различными исследователями, а также в правоприменительной практике. Целью работы является восполнение пробела в науке вопроса, касающегося установление ответственности за распространение «спама». Исходя из цели, был поставлен ряд задач, среди которых определение правовой природы «спама», а также изучения практики установления уголовной ответственности за распространение «спама». Объектом данного исследования выступают общественные отношения, возникающие в связи с осуществлением охраны личности и государства от посягательства на информационную безопасность посредством распространения «спама». В ходе исследования использовались такие методы, как системный и структурно-функциональный анализ. Чтобы установить общественную опасность такого явления, как «спам», необходимо определить природу данного понятия. Так, «спам» представляет собой сообщение, которое подлежит рассылке адресату независимо от его волеизъявления. Опасность состоит в угрозе содержания информации о запрещенной продукции, антирекламы в целях конкуренции, содержания информации порнографического характера, либо наличия скрытой вредоносной программы, способной обеспечить повреждение системы либо обеспечить возможность утечки информации, личных данных и т.д. На сегодняшний день проблема спама носит глобальный, международный характер. Так называемые, вредоносные сообщения, распространяются по сети с огромной скоростью, не зная территориальных границ. Стоит отметить, что легального и однозначного определения «спама» в законодательстве как Донецкой Народной Республики (далее – ДНР), так и Российской Федерации (далее – РФ) до сих пор не выработано. Однако, считаем целесообразным обратиться к практике РФ по вопросу правового регулирования распространения спама. Так, еще в 2011 году Российская ассоциация электронных коммуникаций и один из депутатов Государственной Думы РФ подготовили проект «Концепции изменений законодательства в целях борьбы со спамом». Так, данная концепция содержала предложение по дополнению Уголовного кодекса РФ отдельной статьей, предусматривающей ответственность за распространение спама. Так же было внесено предложение законодательного закрепления понятия «спам» в Федеральном законе «Об информации, информационных технологиях и защите информации» в следующей редакции: «Спам – это электронное сообщение,

массово рассылаемое отправителем и доставляемое получателю без его предварительного согласия и не позволяющее определить отправителя этого сообщения» [1]. Однако данная позиция имеет весьма противоречивый характер. Касаемо определения следует отметить, что существует так называемый «легальный спам», который представляет собой сообщения, рассылаемые с целью предупредить граждан, к примеру, о надвигающихся стихийных бедствиях, проверки оповещения системы безопасности и т.д., но получаемые ими независимо от их согласия. Если исходить из смысла предложенного авторами определения спама, то заказчики и исполнители таких сообщений также подлежат уголовной ответственности. Относительно установления ответственности по отдельной статье стоит отметить, что спам, как уже упоминалось ранее, может носить различный характер в связи с чем, целесообразнее устанавливать ответственность по уже имеющимся составам, а не загромождать Уголовный кодекс нормой с противоречивым характером.

Таким образом, исходя из проведенного анализа, стоит отметить, что дальнейшее рассмотрение вопроса и определение методов регулирования распространения спама необходимо, однако стоит обратить внимание на регулирование посредством специализированного законодательства, либо путем внесения изменения в действующее гражданское законодательство, нежели посредством внесения изменений в Уголовный кодекс. Так же, разработка единого понятия «спама» будет способствовать гармонизации действующей нормативно-правовой базы, однако при его разработке необходимо учитывать правовую природу «спама», его разновидности, а также цели распространения.

1. Зубова, М. А. Ответственность за спам по зарубежному и российскому праву / М. А. Зубова // Вестник ЧГУ. – 2011. – № 2. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otvetstvennost-za-spam-po-zarubezhnomu-i-rossiyskomu-pravu (дата обращения: 18.03.2022). – Текст : электронный.

ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С СИСТЕМОЙ НАКАЗАНИЯ, И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Ю.С. Холопова
В.П. Силкин, *научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*
Вологодский государственный университет
г. Вологда

Актуальность темы данной статьи обусловлена тем, что на данный момент с системой наказаний Российской Федерации, а также с применением отдельных видов наказаний связан целый ряд проблем, пути решения которых необходим найти.

Проанализируем сводные статистические сведения о состоянии судимости в России за 1 полугодие 2021 года, а также сравним их с показателями за

2020 и 2019 годы. К наказанию в виде пожизненного лишения свободы было приговорено 24 человека (в 2020 г. данный вид наказания был назначен 45 лицам, в 2019 г. – 50 лицам), к наказанию в виде лишения свободы на определенный срок – 77 373 человека (в 2020 г. – 149 681 лицо, в 2019г. – 175 122 лица). К ограничению свободы в качестве основного вида наказания было приговорено 9 918 человек (в 2020 г. – 20 099 лиц, в 2019 г. – 20 420 лиц). К исправительным работам было приговорено 22 327 человек (в 2020 г. – 40 924 лица, в 2019 г. 50 020 лиц), к обязательным работам – 44 064 человек (в 2020 г. – 92 617 лиц, в 2019 г. – 99 652 лица). Штраф же, как основной вид наказания был назначен 32 216 лицам (в 2020 г. – 61 706 лицам, в 2019 г. – 74 752 лицам). И наконец, наказание в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, как дополнительный вид наказания, был назначен 69 лицам (в 2020 г. – 121 лицам в 2019 г. – 164 лицам). Остальные виды наказания назначались либо крайне редко, либо не назначались вовсе [2].

Таким образом, мы можем прийти к выводу о том, что суд из достаточно большого перечня видов наказаний, которые предусмотрены российским уголовным правом, использует лишь несколько видов.

Следующая проблема, связанная с системой наказания, заключается в неправильном расположении самих видов наказания в иерархичном перечне, который закреплен в статье 44 УК РФ [1]. Так, штраф расположен в нем на первом месте, и, по мнению законодателя, считается самым мягким из видов. Однако, за некоторые из видов преступлений (например, коррупционные), денежный размер данного наказания достигает больших значений.

Далее, на наш взгляд, проблемой является и то, что основная система наказаний содержит виды наказания, которые могут применяться только к специальным субъектам-военнослужащим. Это наказание в виде ограничения по службе и содержания в дисциплинарной воинской части. Также, некоторые виды наказаний в определенной степени дублируют друг друга, например обязательные, исправительные и принудительные работы.

И наконец, некоторые из видов наказаний суд вовсе не может назначить осужденным, в виду отсутствия материальной базы для их реализации (отсутствие арестных домов для отбывания наказания в виде ареста, а также исправительных центров для отбывания наказания в виде принудительных работ). Стоит обратить внимание и на такое наказание, как смертная казнь, которая на данный момент включена в систему наказаний Российской федерации, однако не применяется ввиду введенного на нее моратория.

Мы можем предложить следующие пути решения данных проблем:

Во-первых, необходимо удалить из системы наказания те виды, которые на данный момент не применяются (арест, смертная казнь), также необходимо исключить дублирующие друг друга виды наказания (принудительные работы), и специализированные, «военные» наказания.

Далее, нужно поменять виды наказаний местами, и поставить на первое место наказание в виде обязательных работ, так как на наш взгляд, оно является самым мягким из всех.

Таким образом, необходимо внести изменения в статью 44 УК РФ, и построить систему наказаний следующим образом: обязательные работы; лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью; лишение специального, воинского или почетного звания, классного чина и государственных наград; штраф; исправительные работы; ограничение свободы; лишение свободы на определенный срок; пожизненное лишение свободы.

1.Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (в редакции от 17.03.2022). – Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочно-правовая система / Компания «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.06.2021).

2.Сводные статистические сведения о состоянии судимости в России за 1 полугодие 2021 года. – Текст : электронный // Сайт судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации : официальный сайт. – URL: http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=2074 (дата обращения: 09.03.2022).

ОРГАНИЗАЦИЯ РАССЛЕДОВАНИЯ КРУШЕНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ВЕРТОЛЕТА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А.В. Шибашова

А.Л. Кубасов*, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*

Вологодский государственный университет

г. Вологда

Актуальность рассматриваемой темы обусловлена тем, что квалифицированное расследование обстоятельств крушения воздушных судов играет огромную роль для установления причин произошедшего и принятия мер по недопущению такого рода транспортных происшествий дальнейшем. Целью работы является рассмотрение особенностей организации расследования авиационной катастрофы на примере крушения вертолета в Великоустюгском районе Вологодской области.

Объектом исследования является правовое регулирование отношений, возникающих в ходе расследования авиационной катастрофы. Предметом изучения служит производство следственных действий в отношении факта крушения частного вертолета, совершавшего облет территории для последующей использования проложенного маршрута в интересах развития в регионе

туризма. В работе применялся материально-диалектический метод познания, использовались системный подход и факторный анализ.

Научная новизна рассматриваемой темы состоит в том, что в комплексном изучении расследования авиационного происшествия с участием транспортного подразделения Следственный комитет РФ, других организаций, связанных с авиационной безопасностью и ликвидацией чрезвычайных ситуаций.

В случае авиационного происшествия с гражданским воздушным судном, повлекшего гибель людей, возбуждается уголовное дело, для содействия предварительному расследованию которого, проведения оперативно-розыскных и поисково-спасательных мероприятий организуется оперативный штаб.

Примером работы такого штаба может служить расследование катастрофы вертолета R 44, произошедшей 20 октября 2020 года в районе населенного пункта Бобровское. На борту находилось 4 человека. В том числе командир воздушного судна, совладелец компании, которой принадлежал данный вертолет, бывший заместитель губернатора Вологодской области Олег Васильев, представлявший фирму, участвующую в реализации проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза», а также женщина – бухгалтера компании. В результате авиационного происшествия вертолет упал в воду и разрушился, один пассажир погиб, остальные пропали без вести.

После сообщения СМИ о факте авиационного происшествия, Ярославский следственный отдел на транспорте Западного межрегионального следственного управления Следственного комитета РФ возбудил уголовное дело по ч. 3 ст. 263 УК РФ (нарушение правил безопасности движения и эксплуатации железнодорожного, воздушного, морского и внутреннего водного транспорта и метрополитена, повлекшее по неосторожности смерть двух или более лиц) [1] и приступил к проведению предварительного расследования. На место происшествия немедленно выехала следственно-оперативная группа, в которую вошли следователи следственного подразделения СК РФ, представители Межгосударственного авиационного комитета (далее – МАК), Федерального агентства воздушного транспорта, сотрудники территориальных органов ФСБ, МВД и МЧС России. Сложность расследования состояла в том, что крушение произошло в отдаленной местности, требовалось время для доставки туда следователей, необходимых специалистов и экспертов. Важно было организовать охрану района происшествия силами полиции. Требовалось принятие мер для обеспечения связи.

По прибытии на место происшествия руководитель следственно-оперативной группы организовал осмотр места происшествия. Совместно со специалистами по авиационно-технической части осмотрены фрагменты разрушенного вертолета. Произведено фотографирование места столкновения вертолета с проводами ЛЭП. Составлены протокол и схематический план места происшествия. Проведен осмотр найденного трупа судебно-медицин-

ским экспертом. В дальнейшем в результате поисковых мероприятий удалось обнаружить еще два мертвых тела.

Установлено, что крушение произошло в результате столкновения вертолета с ЛЭП. После этого он упал в реку Сухону. Сильно повреждения получили лопасти, фюзеляж и двигатель. Результаты осмотра позволяли сделать предварительный вывод о том, что вертолет входил в воду со значительной поступательной скоростью и с вращением по курсу влево. Следователь назначил авиационно-техническую, метеорологическую и судебно-медицинскую экспертизы, а также физико-химическую экспертизу топлива. Согласно заключению судебно-медицинской экспертизы смерть троих погибших наступила в результате несовместимых с жизнью повреждений, полученных при авиакатастрофе. Тело четвертого пассажира так и не было обнаружено.

Производились изучение документации и допросы свидетелей, в ходе которых стало известно о том, что с марта 2020 года воздушное судно по решению суда находился под арестом из-за возбуждения уголовного дела против собственника, а срок действия сертификата летной годности вертолета истек в июне 2020 года. Основной причиной катастрофы стал человеческий фактор. Провода линии электропередач не были обозначены соответствующими обозначениями, а командир воздушного судна не посмотрел в карту, на которой были отметки о том, где расположена ЛЭП. Уголовное дело прекращено в связи со смертью командира воздушного судна. Соответствующие материалы в отношении причин крушения вертолета направлены в МАК России для принятия мер по предотвращению подобных происшествий.

1. Уголовный кодекс РФ от 13 июня 1996 № 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1996. – 20 июня. – № 25. – Ст. 263.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»

Безгачева А.А. Особенности представления средств размещения в исторических центрах городов 3

Величутин П.Д. Разработка рекомендаций по пешеходизации г. Вологды как туристского центра 5

Костылева А.Н. Разработка проекта создания гостиничного предприятия нового формата 7

Куликова В.М. Механизм создания конкурентноспособного туристского продукта в Вологде 8

Поклад М.А. Инновации как основа развития современного гостиничного предприятия 10

Пуховикова Е.П. Хостел как особый вид средства размещения 12

Рашевская А.С. Мобильные приложения в сфере туризма и их значение 14

Смолев Н.Н. Текущее состояние и перспективы развития санатория «Золотой колос» 16

Секция «ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА»

Бараева А.Е. Совершенствование методики для оценки продовольственной безопасности Вологодской области 19

Берегой В.Р. Проблемы качества и уровня жизни молодежи Вологодской области 21

Бидзюра Е.А. Теоретические подходы к определению экономической безопасности как научной категории 23

Вакуленко О.С. Анализ дифференциации регионов по уровню экономической безопасности 25

Евграшина К.А. Преступность несовершеннолетних и экономическая безопасность региона: влияние и регулирование 27

Колодий Н.А. Повышение экономической безопасности региона на основе экспортной политики предприятий 29

Лазурина А.Н. Разработка методов и инструментов повышения финансовой безопасности Вологодской области 31

Мельникова М.А. Противодействие угрозам демографической безопасности Вологодской области 33

Мушкатеров П.Р. Роль природоохранной деятельности в экономической безопасности региона 35

Фролова А.Е. Оценка влияния системы налогообложения на экономическую безопасность Вологодской области 38

Секция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ»

Блохина В.А., Москвина И.Ю. SWOT-анализ ПАО «Сбербанк» 41

Гладышева А.С. Совершенствование кредитования физических лиц в ПАО «ВТБ» 43

Демченко И.Е. Региональные практики повышения бюджетно-налоговой безопасности 45

Казаринова В.А. Инвестиционная привлекательность Вологодской области: возможности и ограничения 47

Карпенкова М.А. Изменение работы ресторанного бизнеса в период пандемии коронавируса 49

Кротова Е.А. Сравнительный анализ налоговых систем Российской Федерации и зарубежных стран 51

Кузнецова У.М., Иванов И.А. Меры государственной поддержки в условиях COVID-19 53

Кушнерева К.В. Партисипаторное бюджетирование в России: практика и перспективы развития в СЗФО 55

Лукин В.С. Влияние пандемии COVID-19 на интернет-торговлю 57

Максимова Н.Н. Оценка перспектив использования цифрового рубля в России 59

Орлик М.Г. Проблемы обеспечения деловой активности предприятий связи 61

Посвенчук А.А. Феномен догоняющей модернизации на примере промышленных технологий 63

Труханова А.С. Диспропорции инвестиционно-инновационного развития регионов СЗФО 65

Халезин Д.С. Таможенные платежи – способ пополнения бюджета России во время пандемии 67

Хомич А.О. Государственные расходы: методы оптимизации 69

Чучина А.В. Особенности формирования политики управления заемным капиталом в ООО «Устюггазсервис» 71

Секция «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ»

Алешина Д.А. Маркетинговая политика как эффективный инструмент ведения бизнеса (на примере компании «Атаг») 74

Архипова А.С. Налоговая политика Вологодской области: проблемы и пути решения 76

Белоусова Е.С. Анализ реализации национальных проектов в Вологодской области 78

Иванов С.Л. Оценка состояния инновационного предпринимательства в регионе 81

Климова М.С. Вклад парка высоких технологий в социально-экономическое и цифровое развитие Беларуси 83

Живицкая В.В. Оценка конкурентоспособности предприятия матричным методом 85

Крюков И.А. Самозанятость в Вологодской области 88

Орлов А.А. Микроэкономические модели в жизни российского общества 90

Серебряков А.И. Миграционный отток молодежи Республики Коми, пути решения проблемы 92

Тирская С.С. Социально-экономические последствия демографических изменений в России 95

Скорая К.В. Историческое развитие общественно-функциональных технологий 97

Гродель К.В. Дифференциация продукции 98

Секция «УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ»

Алимова А.Н. Специфика деятельности естественных монополий в Российской Федерации 101

Астрейко Т.С. Теоретические аспекты составления карты факторов по управлению производительностью труда 103

Вишнякова И.А. Повышение клиентоориентированности железнодорожных компаний в сфере пассажирских перевозок 105

Гафуров Р.Р., Пашков Д.А. Влияние командира на микроклимат в воинском коллективе 107

Карамулдаева К.А. Маркетинг как способ управления социально-экономическими системами 109

Коршунова Ю.А., Гуцалюк М.А. Трансформация профессионального портрета менеджера по качеству 111

Лебедева М.А. Перспективы декарбонизации российской экономики 113

Лебедева Н.А. Особенности развития транспортной системы Северо-Запада России 115

Ляпин А.В. Разработка инновационного проекта по повышению конкурентоспособности предприятия ООО «Октава-Плюс» 116

Драчев С.И., Овчинникова О.А. Влияние пандемии COVID-19 на уровень безработицы в России 119

Оленченко И.В. Проект коммерциализации инновационной разработки ООО НПФ «Техпромсервис» 121

Островский В.Л. Изменение климата как фактор социально-экономической трансформации экономики 123

Панова А.Н. Совершенствование деятельности органов местного самоуправления в сфере культуры 126

Рогозина А.В. Возможности применения информационных технологий с целью предупреждения коррупционных правонарушений и повышения качества государственного управления 128

Рожкова Ю.Н. Совершенствование маркетинговой деятельности ООО «Волдревпром» 130

Шастакович Д.С. Подходы к оценке конкурентоспособности аудиторских компаний 132

Секция «СОВРЕМЕННОЕ ГОСУДАРСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ»

Гимадеев А.М. Ответственность за оскорбление главы государства: сравнительно-правовые аспекты 135

Долгих А.Б. Сбор и оценка вещественных доказательств в уголовном процессе 137

Ефремов В.В. Право на жизнь и смертная казнь: вопросы взаимозависимости 139

Колычева А.А. Уголовно-правовая охрана трудовых прав граждан 141

Королькова А.А. Особенности оценки заключения эксперта в уголовном судопроизводстве 143

Малышев А.Р. Проблемы правового регулирования права на доступ к информации в сети Интернет 145

Ознобихина В.Д. Место Пенсионного фонда РФ в механизме электронного государства 147

Панов А.Е. Фейк как угроза безопасности и правопорядку 149

Подобрей К.А., Лысенко Е.А. Предупреждение посягательств на сотрудников уголовно-исполнительной системы 151

Стахова И.А. Социальная ответственность как принцип обеспечения безопасности и правопорядка 153

Стрижов А.М. Вектор торгово-экономического сотрудничества России в современных условиях 155

Федорова А.В. Правовые основы обеспечения безопасности детей в сети Интернет 157

Четина А.А. К вопросу о коррупции в образовательных организациях ФСИН России 159

Шугина Л.В. Развитие концепции информатизации Министерства юстиции Российской Федерации 161

Секция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК: ЧАСТНОПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ»

Бабина А.Р. Экологическое законодательство республики 163

Борисов И.Е. Правовое регулирование доверительного управления ценными бумагами 165

Быкова С.Н. Особенности признания самовольной постройкой отдельных объектов недвижимости 167

Галиулина А.Д., Мартиросян А.В. Правовые аспекты формирования расходов на охрану окружающей среды 169

Грицевич Н.С. Инновационные правовые инструменты соблюдения экологических требований 171

Калинюк Е.В. Ответственность интернет-магазинов за просрочку возврата стоимости товаров надлежащего качества 173

Копосова В.Ю. Актуальные вопросы правового регулирования оказания телемедицинских услуг 175

Косорукова И.С., Шалегин С.П. Санкции как юридический факт в гражданских правоотношениях 177

Марченко С.А. Закупки иностранных товаров для национальных проектов 178

Менемчиадис К.А. Биометрические данные как средства индивидуализации физического лиц 180

Меньшикова Ю.Л. Совместное завещание супругов: новеллы правового регулирования и практика их реализации 183

Могутов Д.Н. Проблема взаимности двусторонней реституции 184

Мокрушина Ю.А. Ипотечное страхование 185

Сказочкина П.А. Проблемы сохранения брака как социально-правовой ценности России 187

Тимошенко Е.А. Правовое регулирование краудинвестинга как ведущего механизма инвестиционной деятельности 189

Тропникова Я.А. Проблемы регулирования труда дистанционных работников 191

Цветков Р.Г. Договорная подсудность: проблемные аспекты 193

Черкашина В.В. Криптовалюта: разрешить нельзя запретить 195

Щеголина М.Л. Место института возмещения потерь в гражданском кодексе Российской Федерации 197

Секция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПУБЛИЧНОГО ПРАВА»

Веселов Е.А. Проблема уголовно-правовой квалификации эвтаназии 200

Глебова К.М. Усмотрение лица, принимающего решение о прекращении уголовного преследования 202

Гокунь Ю.С. Использование искусственного интеллекта в цифровой криминалистике 204

Кузнецова А.А. Статус потерпевшего по делу об административном правонарушении 206

Поликашова П.П. Проблемы определения субъекта криминальных банкротств 208

Попова Д.В. Соотношение компетенции и полномочий органов исполнительной власти 209

Сверчкова М.Ю. Некоторые проблемы пенитенциарной ресоциализации лиц, осужденных к лишению свободы 211

Свиридова К.Е. «Спам» как одна из глобальных угроз информационной безопасности 213

Холопова Ю.С. Проблемы, связанные с системой наказания, и пути их решения 215

Шибашова А.В. Организация расследования крушения гражданского вертолета в Вологодской области 217

Научное издание

МОЛОДЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛИ – РЕГИОНАМ

Материалы Международной научной конференции
(Вологда, 19 апреля 2022 г.)

Том II

Редактор Н. Н. Постникова
Оригинал-макет подготовил С. В. Кудрявцев

Электронное издание

Подписано в печать 15.06.2022. Уч.-изд. л. 12,85

ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет»
160000, г. Вологда, ул. Ленина, 15